

文化视点

谁来保护

“小而美”的音乐创作平台

据文汇报,近日,Fastdata极数公司发布了《2020年中国在线音乐行业报告》(以下称“报告”),统计数据显示,10月份以QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐为代表的腾讯音乐月活用户累计达到4.5亿,而阿里系的网易云音乐和虾米音乐分别只有8895万和12236万。报告中称“音乐行业头部企业竞争壁垒已经形成”,腾讯音乐一家独大,领跑优势明显。

业内人士指出,中国在线音乐市场发展到今天的格局印证了“得版权者得天下”的业态趋势;与此同时,不少乐迷担心虾米音乐或将面临关停。有关人士呼吁,发现小众音乐人,推广多元化音乐风格,独具特色的平台应该得到更多关注。有着超过20年从业经验的音乐人张秦表示:“健康的市场应该保护多个小而美的平台并行存在,鼓励广大创作者在细分音乐领域耕耘属于自己的天地。”

谁来确保音乐爱好者的情怀不落暮?“或许,虾米网可以去掉听歌的功能,但是保留用户编辑资料的功能,转型成为类似国外Discogs.com这样的音乐资料库。”也有人提议,让阿里系其他在线音乐平台接手虾米音乐的社区功能,只因为“乐迷们需要保留一个能自由创作并分享自己音乐见解的空间”。

中芭大型原创芭蕾舞剧《沂蒙》将首演

据中国新闻网,中央芭蕾舞团大型原创芭蕾舞剧《沂蒙》将于12月26日至28日在北京天桥剧场首演。

原创芭蕾舞剧《沂蒙》以《沂蒙颂》的舞剧基础为蓝本,吸纳《沂蒙三章》故事章节,特邀著名词作家、国家一级编剧王晓岭担任编剧,重置全新而宏大的故事架构,以更加深刻凝练的剧情脉络将“乳汁救伤员”“永远的新娘”“火线桥”等真实感人故事有机串联。著名作曲家、舞剧音乐大师、芭蕾舞剧《沂蒙颂》的作曲之一,80岁高龄的刘廷禹担任作曲,用耳熟能详的旋律让观众重温经典。中芭艺术总监助理、芭蕾舞大师徐刚担任编导并集中中芭年轻一代舞蹈编创人才和舞美设计人才,让“水乳交融、生死与共”铸就的沂蒙精神在新时代重焕光彩。

(口记者 刘一颖 整理)



文有太极安天下,武有八极定乾坤

百年拳术传承中焕新生



八极拳汇演

抢救挖掘八极拳文化

12月14日,沿着漳卫新河一路向东,记者来到了庆云县严务乡后庄村科村,吴钟故里“仰钟园”便位于此。吴钟后裔吴金光今年已经79岁,守护这片墓地长达47年,每当有参观者前来,他总是不厌其烦地介绍着。“你们看,这《吴氏家谱》记录了吴钟始祖吴孟迁居庆云始末,是吴钟生于庆云县后庄科村的有力佐证。”据吴金光介绍,仰钟园揭牌后,日本、韩国、加拿大等地的八极拳爱好者多次组织来庆云寻根问祖。

走进仰钟园,门两侧有一副对联,上联:六合枪声闻六合,下联:八极拳名震八极。园内有吴氏祖坟、八极拳祖师吴钟墓、八极拳二世祖吴蓉墓,均立有墓碑。

2008年起,庆云县组织专家团队寻访八极拳习练者,联系八极拳成就卓著人士的后人,走访吴钟老家,向在世老人询问吴钟生活的故

事,搜罗遗迹遗物。成立吴钟八极拳研究会、八极拳文化交流中心,组织八极拳名家整理相关拳谱、照片、族谱、用具等,尽最大努力建立信息档案,全面系统研究八极拳文化,保护吴钟八极拳品牌,并设立专门引导基金,建设吴钟八极拳博物馆,定期组织全国各地八极拳习练者、传统文化研究专家学者召开八极拳研讨会。

2008年,经国务院批准,八极拳列入第三批国家非物质文化遗产名录。2011年,吴钟八极拳列入德州市非物质文化遗产名录,2020年入选第五批省级非遗名单。2017年12月,庆云县被评为山东省民间文化艺术之乡——八极拳之乡,八极拳得到全面保护和传承。

紧邻庆云县金山寺所建设的吴钟八极拳博物馆,就是近几年抢救挖掘八极拳文化的成果之一。2019年8月28日,吴钟八极拳博物馆在庆云举行开馆仪式。馆内矗立着一座八极拳宗师吴钟的全身立像,收藏了大量八极拳的影像、拳谱、用具等文物资料和实物资料,从文

化传承的角度,对八极拳的历史渊源、传承支脉等进行了详细梳理,让八极拳爱好者系统全面地认识八极拳、了解八极拳,推动八极拳走向大众、走向世界。

时代传承中焕新生

弓步推掌、双分掌、通天炮……12月14日上午,在庆云云天中学的庆云校园八极拳指导中心,记者看到了正在指导学生练习八极拳小架的宗学习。宗学习是八极拳第十代传人,庆云县尚堂镇东宗村人,自小酷爱武术,7岁时跟随八极拳名师吕福领在天津学习八极拳,后边打工边寻访名师学习功法技艺,至今已坚持40年,缘于对八极拳的热爱,他在不惑之年回归家乡办起了武校,最多时有200余名学生,致力于弘扬八极拳文化精髓,凭自身所学编制了《八极拳初级功法》,用于八极拳的推广、普及。近五年来,他一直倾心尽力在学校中传授八极拳。

“平时这个学校里一万余名学生都会来这里学习八极拳,刚刚这些上课的学生是一个月前从70个班级中挑选出来的,每天两节课着重培养,将来练习好可代表县里去表演比赛。”宗学习介绍道。武学精华,贵在传扬,可以明显感受到,随着八极拳的推广,学习的人越来越多。如今,宗学习的徒弟也走入校园,致力于八极拳传承。

庆云县金书小学是第一个将八极拳带入校园的学校,去年学校学生还代表庆云县前往山东省文博会表演八极拳,如今把八极拳已经编印成教材,列为庆云县学校体育教学的常规课程。

目前,庆云县已有近80所学校开设了八极拳课程,多数中小学生对八极拳教育;同时,以八极拳为主要项目的武馆已有四十余处。据统计,全县共有9万余人习练传承八极拳,占县域人口的27.3%。庆云,成为八极拳传承的重要基地。

经过几代八极拳人的发扬光大,八极拳逐步从庆云传播到世界各地,吸引了近60万人参与练习。目前,全省十六市均有大量的八极拳门弟子参与学习和传承。同时,在河北省南皮县、盐山县及孟村回族自治县等地,八极拳同样名声大噪,拥有十几万热爱好者。全国多个省市以及港澳地区都盛行八极拳,甚至在日本、韩国、美国等40多个国家也不难见到八极拳的身影。

文化观察

□ 本报记者 贺莹莹
本报通讯员 马俊良 王凡序

“感谢常老师的视频,我们一家人‘宅’在家也能学咱八极拳!”常庆祝是八极拳第七代传承人,今年年初疫情防控初期,常庆祝在家录制了八极拳练习视频并上传到网络,深受网友欢迎。

八极拳是中国十大拳种之一。八极拳的创始人是一代宗师吴钟,而《八极拳三字经》的开篇句“八极拳,吴钟传,枪中王,庆云县”,就印证了吴钟是山东省庆云县人。

创立至今,八极拳已经传承了二百余载,传人历至十四代,并形成众多支派。从稚嫩孩童到耄耋老人,在庆云县,老百姓世代守护八极拳,长保习武之风。

八极纷纭归于吴钟

吴钟,字弘声,回族。雍正十年(1732年)二月初三生于海丰县后庄科村,即现在的庆云县严务乡后庄科村。吴钟天资聪慧,勤奋好学,自幼读书习武,有过目不忘之特长。

吴钟采众家之长,创立了“内存八意”“外俱八形”“劲发八面”集健身与技击于一体的独门八极拳。此后,吴钟走南闯北,寻友切磋,时有“南京到北京,大枪数吴钟”之说。途中,结识武林有名的大侠康大力、李章、刘三闪,四人成为生死之交,后来就有了“吴钟的枪、康大力的棍、刘三闪的架子天下翘,贴身靠打数李章”一说。

乾隆五十六年(1791年),为将所学武术总结传播,族中曾孙、清朝太学生吴澍奉吴钟之命开始撰写第一部八极拳谱《武术》,正式定名为“八极拳”,标志着八极拳的正式创立。

吴钟创立的八极拳,以意领气,以气催力,动如崩弓,发似炸雷。吴钟的八极拳散打很讲究肘法,故有“八极拳肘法最长”之说。除了通常门派能见到的“拳打脚踢”外,还重视“崩撼突击”和“贴身近发”,重视近身短打,迅猛流畅,是一种健身、技击、竞技兼备的武术功夫。清乾隆帝曾写下“文有太极安天下,武有八极定乾坤”的诗句,对八极拳高度评价。



构建双循环新发展格局,推动外贸企业转型升级

“2020外贸优品展览会”将于12月18日在济南启幕

聚焦双循环

展、销、研、培同步进行

据了解,本次展会以“外贸优品 品质生活”为主题,以助力外贸企业出口转内销为主旨,采取线上和线下同步、展览和销售同步、展示和会议同步的展览模式。线下展区规划面积15000平方米,重点布局生活日用品、名优食品、颐养健康、服装服饰、进口商品、知名企业及跨境电商六大展区,涵盖服装、食品、美妆、电子、母婴、宠物用品等品类。届时将邀请国内知名电商平台、省内大型连锁商超、销售渠道商等作为专业采购商参与采购洽谈,广集国内市场群体,一对一洽谈合作,助力企业发展品牌代理,为参展企业提供多渠道内销平台,精心打造放心便捷的一站式贸易平台。

展会期间还将结合山东实际,举办外贸企业走好双循环之路研讨会,汇集省内经济建设专家及政府、企业代表等,就双循环新发展格局下,外贸经济该如何科学有效开展进行研讨对话,并就外向型企业开发内需市场,打开内销市场销路的问题举办外贸企业出口转内销培训会。中国(山东)—西班牙外贸优品线上对接会、中国(山东)—日本农产品线上对接洽谈会等专项活动也将同期召开。

以展营商

定位打造多渠道营销平台

新冠肺炎疫情、中美贸易摩擦、RCEP签署对国际经济格局造成很大影响,国内外外贸企业也面临新的机遇和挑战。在此形势下,本届优品展以助力外贸企业出口转内销为主旨,助力外贸企业树形象,创品牌,全力拓展内需市场,为贸易产品提供营销的新渠道,致力于为参展企业商家提供多元化、融合式内销渠道。本届优品展的参展主体包括:进出口生产企业、外贸产品供应商、专业市场采购商,大型商业集团、跨境电商、连锁商超、销售渠道商。为增强展会实效,展会采用主场展示、产品展销、商务专场及线上线下同步进行的展览模式。同时,展会将配套举办外贸企业双循环研讨会、出口转内销培训会、采购对接洽谈会等系列专场,针对性解决外贸市场的难点痛点堵点,以“品质生活”为导向,面向观众开展优质产品体验活动。

为激发内需市场活力,展会同期召集国内供应商、采购商、经销商等市场群体,举办一对一商务洽谈会及经贸合作专场,为参展企业和参会客商,定位打造一个高效益、多渠道、一站式的外贸产品内销平台。

中国工业经济联合会专务刘欢先生评价说,该展会通过“以展促销、以会营商”的创

新模式,将有效解决外贸内销行业资源对接问题,有助于外贸企业走好双循环发展道路,在重塑企业品牌形象的同时,最大化发掘内需市场潜力,为外贸企业开拓出更多元、更务实、更便捷的产品营销渠道。

集优呈现

专场推介国际品质外贸精品

据介绍,本次展会参展参会企业达500余家,其中参展企业500强企业11家,行业龙头企业34家,品牌企业52家。大型展商包括:阿里、京东、美的、海尔、苏泊尔、微软、巨量引擎、大梁坊、中粮屯河、鲁泰集团、东升地毯、丝绸集团、大华集团、华纺股份、绿地全球贸易港、魏桥纺织、娃哈哈、洽洽、青援食品、施耐德电气等驰名品牌。专业采购商及合作平台有:阿里、京东、河姆渡、抖音、银座、家家悦、鲁商集团、橙子便利店、利群集团、大润发等极具影响力的市场运营商。

本届展会除耳熟能详的大体量企业之外,重点定位于中国制造的国际一线品牌的优质代工厂,将深耕欧美市场的优质外贸企业带回国内,同时努力将优秀代工厂的小众自主品牌扶持成为大众品牌,让更多人看到、了解、接受国际品质的外贸精品。

为保证办展质量,所有展品择优选项,其产品质量、技术标准、应用性价比均属出口贸

易范畴。为提升展会实效,展会现场将为参展商家举办行销对路、务实高效的商务专场,内容包括优势产品推介、品牌产品代理、市场供需对接、营销项目合作,以及外贸企业与电商平台共建共享等。

本届优品展的主办方中国国际贸易促进委员会山东省委员会负责人介绍:中国国际贸易促进委员会山东省委员会是山东省最大的国际贸易投资促进机构,与全球100余家国际商协会建立了友好合作伙伴关系,山东国际商会拥有5000多家会员企业,主要职能是服务政企、代言工商,是沟通企业与政府、国际与国内、生产与销售的重要桥梁。多年来,始终致力于通过组织企业参加全球著名展会助力企业开拓国际市场,创办了新动能·青岛展览洽谈会、中日韩产业博览会等山东省重大机制性、平台性展会和“东营石油装备展”、“广饶轮胎橡胶展”等专业性展会。本次举办“2020外贸优品展览会”是中国国际贸易促进委员会山东省委员会响应党中央构建双循环新发展格局的具体举措,是为外贸企业融入国内大循环量身定制搭建的新平台。

参展企业绿地集团山东商业产业中心总经理刘维铎表示:“2020外贸优品展及配套活动的举办,是企业展示的机会,也是企业学习的机会,契合了企业需求,对参展充满期待。”

为方便公众及时获得展会信息,从即日起,可订阅“2020外贸优品展览会”公众号,实时关注参展展商信息。同时,想要参会的展商和观众,也可通过公众号进行线上报名。

2020年12月18日—20日

济南国际会展中心(高新馆)

*温馨提示:请您戴好口罩,携带身份证,出示健康码入场免费参观

服装、食品、美妆、母婴、宠物用品、国际一线品牌代工厂等海量外贸精品,乐享你的全部生活!