

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进

山东粮食产业积极融入新发展格局

□于鸣

面对复杂的国内外经济形势，党中央指出要“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，以做好持久战准备，实现稳增长和防风险的长期均衡。粮食产业发展关系国计民生，对保障国家粮食安全等具有重要意义。山东省粮食和物资储备局认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，立足粮食大省实际，不断夯实产业基础，提升产业发展质量，推动粮食产业创新发展、转型升级、提质增效，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

山东粮食产业基础好 融入国内大循环效果显著

山东是粮食生产、加工、流通大省。多年来，粮食产业已成为国内大循环格局中的重要力量。

全省粮食产业总产值、销售收入、加工转化能力、产品产量等主要指标多年来高居全国首位。2019年，全省粮油加工企业1504家，完成工业总产值4212亿元。今年前三季度，全省粮食产业实现销售收入3210亿元，同比增长6.5%。全省玉米加工能力达2723万吨，食用植物油年处理能力2542万吨，小麦加工能力4387万吨，均居全国前列。年产小麦粉1591万吨，食用植物油年产量495万吨，均占全国20%以上，其中花生油占全国40%左右。

全省粮食深加工生产规模、经济总量已占

全国30%以上。全国粮食产业经济地市排名前50名中山东10个、百强县占18个，工业总产值和销售收入过百亿元的企业集团已有5家，过30亿元的企业已达24家。全省较大规模的粮油产业园区13家，年营业收入过1000亿元，占全省粮油加工业总收入的25%以上。

2018年以来，山东着力打造“齐鲁粮油”区域公共品牌，丰富的粮油产品在全国市场上赢得广泛的市场美誉度和影响力。2019年“齐鲁粮油”荣获“中国粮油影响力公共品牌”，同时涌现出一批拥有自主知识产权、核心技术和较强市场竞争力的粮油品牌。全省涉粮企业中国驰名商标51个，鲁花、金胜花生油和西王、长寿花玉米油等粮油品牌家喻户晓，鱼夫大米获“中国地理标志保护产品”，明水香米、鱼夫大米、高青大米、塘崖贡米、安山大米获“中国地理标志证明商标”。“中裕”牌产品进入全国1.8万余家大型超市，远销日本、韩国、泰国等国家和地区。

今年初，受新冠肺炎疫情影响，部分国家宣布实施粮食出口限制，引发国际粮价波动和市场恐慌。山东充足的粮食储备和雄厚的产业实力，为全省众志成城战胜疫情提供了强有力支撑。2月26日，全省283家粮油应急加工企业全部复工复产，综合日产能18万吨，成为全国首个应急企业全部复工省份。

推动产业转型升级 融入国内大循环质量不断提升

立足现有优势基础，山东粮食产业融入国

内大循环还有较大提升空间。深入实施优质粮食工程，打造“齐鲁粮油”公共品牌，推动产业转型升级，成为山东粮食产业不断提升大循环质量的重要抓手。

统筹推进粮食产业链建链、补链、强链，提高粮食产业发展的整体性和系统性。支持有条件的企业向上游延伸建设原料基地，向下游延伸发展精深加工，建设物流、营销和服务网络，推动粮食“产购储加销”多方主体建立利益联结机制，促进一二三产业融合发展。山东富世康工贸集团与种粮大户、农业合作社合作，建立富世康优质小麦基地6.3万亩，建立智能化配粉车间，按照用户需求实行面粉的智能定制化，加工生产小麦胚芽粉和小麦胚芽油，提升了小麦附加值，实现小麦的“吃干榨净”。同时，发展富世康餐饮连锁店12家，粮油便利店160多家，承租、托管学校食堂19家，真正实现从田间到餐桌的全链条运转。

山东省粮食和物资储备局努力克服疫情影响，深入推动实施优质粮食工程，持续高标准、严要求狠抓重点项目建设，强化运营管理，确保项目真落地见实效，着力打造群众满意的齐鲁样板工程。同时，进一步发挥创新引领作用，推进科研成果落地，推动“齐鲁粮油”产研孵化中心项目建设，激发内生动力，着力提升粮食优质率和粮油产品品质，为粮食产业高质量发展提供强有力科技支撑。

随着科技投入不断加大，创新引领和核心技术攻关不断强化，粮油副产物循环、全值和

梯次利用加快发展，逐步建立低碳低耗、循环高效的绿色粮食产业体系，推动粮食产业精深循环发展。在玉米深加工方面，全省玉米深加工产品达到300多个品种，山东西王集团食用葡萄糖、无水葡萄糖、麦芽糊精生产规模亚洲最大。在小麦加工方面，滨州中裕食品生产的无水乙醇纯度达到99.999%，每吨2万元左右，高出普通产品3倍以上；小麦蛋白粉产品每吨最高1.6万元，高出同类产品3000至5000元。

积极利用大数据、物联网、云计算、移动互联网、人工智能等新一代信息技术，实现各级管理平台、企业平台网络及数据互通互联，推动粮食产业智能化发展。近年来，在数字粮食建设方面，山东大力推进“互联网+粮食”，加强“线上线下”融合的信息化平台建设。山东粮食流通管理云平台、“好粮油”网已经启动，逐步形成全产业链互联互通的大数据平台。近几年，全省粮油产业互联网销售收入已达30亿元以上。滨州“中裕”电商平台拥有B2C、B2B、自媒体+垂直类三大业务体系，涉及电商平台及网站共23个，忠诚客户群体达170万家，稳定采购商300家，美食达人10万个，用户7万个。肥城富世康公司相继开设1688家批发店，富世康产品进驻天猫、京东、苏宁、抖音等平台成效明显，已成为企业营销的重要渠道。

引进来走出去 促进国内国际双循环

面对外部经贸环境更加复杂的形势，全省

粮食行业立足既有基础优势，加快提质增效，推动粮食产业新旧动能转换，在加深融入国内大循环为主的同时，积极开拓国际市场，增强粮食产业双循环实力。

积极融入国际循环，利用“一带一路”沿线等国家粮食资源优势，进口优质小麦、花生、大豆等进行加工制造，对接发达国家高新技术，提升自身研发水平，提高行业盈利能力，促进整体产业换挡升级。香驰控股与日本不二制油签署战略合作协议，推进大豆蛋白技术升级，价格从每吨1万元提升到2万元。山东金胜粮油年进口南美、印度等地花生及花生毛油超5万吨，精炼加工后优质花生油产品远销美国、日本及东南亚地区。

鼓励省内骨干龙头企业走出去，开拓国际市场。通过设立公司或机构、海外并购、技术合作等形式开展对外贸易合作，拓展国际市场。香驰控股研究开发的果葡糖浆产品出口菲律宾，成为菲律宾唯一一家指定出口国外可乐公司果糖原料的A级供应商，目前香驰控股供应量占菲律宾可口可乐公司总需求量的80%以上。西王集团引入北美健康食品，依托KERR公司在北美及世界130个国家的销售网络，将西王在美国健康产品销往国际市场。

11月24日，山东省粮食和物资储备局与香港贸易发展局携手合作，推动首批28家省内粮油企业进驻“香港贸发网”线上平台，面向香港和全球客商宣传推介山东粮油产品、“齐鲁粮油”品牌，积极融入双循环迈出关键步伐。

区县速递

肥城市：全方位构建现代化粮油产业体系

2019年8月以来，肥城市以“中国好粮油”示范县建设为契机，改造升级粮油加工生产技术，创新经营业态，推动“产业链、价值链、供应链”三链协同，实现粮食产业综合发展。粮油企业产品创新力、品牌影响力和市场竞争力不断加强，优质产品明显增加，更好地满足了城乡居民对绿色优质健康粮油产品的需求。

为建设优质小麦基地，构筑粮食生产“好源头”，肥城市采取“公司+合作社(农场)+农户”模式，依托粮食龙头企业山东富世康工贸集团有限公司和肥城市粮食购销公司，借助“汶阳田”土地肥沃、粮食生产基础好、种植面积大的有利优势，投资7369.85万元，建设优质小麦基地10.97万亩；创新服务方式，实施粮食生产“十统一”服务，即统一农机、统一秸秆还田、统一深耕(松)、统一旋耕、统一播种、统一施肥、统一镇压、统一病虫害防治、统一保险，由专业的服务平台统一标识、统一管理、统一调配服务资源，提供关键环节的专业化服务，大大提升了粮食生产能力和小麦品质。

种粮农民“得实惠”，企业粮源有保障，乡村振兴有成效。通过鼓励粮油加工企业与企业签订销售合同，实行订单收购，肥城农民种粮积极性得到极大调动。麦收时，农民手中的优质小麦每斤可以比市场价多卖0.1—0.2元。截至目前，共收购优质小麦1.68万吨，为农民增收340万元。

肥城市对原粮仓和老旧仓房进行改造升级，实现粮食出入库过程全智能化操作、数字化管理。数据自动采集，减少了人为干预，提高效率的同时每年可为企业节省近10万元人力开支；安装智能粮情监测系统，建立粮情信息库，实现粮食在线监测与远程监控，通过大数据对粮食情况分析研判，及时处置；运用智能通风系统和内环流控温系统等，自动控制粮仓环境和粮食品质，减损增效，绿色安全储粮。

为打响肥城粮油“好品牌”，肥城市积极培育现代化产业体系，鼓励提升产品研发力、品牌影响力和市场竞争力。富世康公司通过技术改造和设备升级，实现面粉生产智能化定制，小麦胚芽油、杂粮面粉等优质产品率大幅提升；引导粮油企业线上营销，今年1—10月份，仅富世康电商公司就实现销售收入2000万元；建立“中国好粮油”智慧管理平台等智能化信息系统，建立完善的粮油产品质量追溯体系和问题产品召回制度；推动高校与企业强强联合，构建技术创新体系，提升粮油企业“创新力”；通过深入社区村镇，开展公益活动等，为8个社区和村落的126户贫困居民以及敬老院老人送去价值7.8万元的粮油产品，宣传品牌的同时将温暖真正送到百姓心里。(张达)

品牌结硕果——

“齐鲁粮油”再获粮食界“奥斯卡”大奖

□马媛媛 张达

11月17日，备受瞩目的第十届中国粮油榜正式揭榜。继2019年上榜之后，“齐鲁粮油”再次荣获“中国粮油影响力公共品牌”荣誉称号。

中国粮油榜被誉为粮食界的“奥斯卡”，是粮油行业最具影响力的榜单之一。“齐鲁粮油”再获殊荣，是山东粮食行业公共品牌营销遍地开花的结果，更是市场对“齐鲁粮油”品牌建设成果的肯定。

海外推广 实现“0”的突破

11月24日，“齐鲁粮油”品牌海外推广启动仪式暨“利用香港优势、拓展全球商机”专题研讨会在济南召开。山东省粮食和物资储备局与香港贸易发展局携手合作，首批28家粮油企业进驻“香港贸发网”，向全球客商推广“齐鲁粮油”。

当天，山东省粮食和物资储备局与香港贸易发展局签署合作备忘录，“齐鲁粮油”公共品牌推广被列入香港贸易发展局重点推广计划。根据备忘录，香港贸易发展局将充分利用国际贸易展览会、产品杂志、移动媒体及贸发网采购“四合一”商贸平台和全球网络，宣传推介“齐鲁粮油”品牌及产品，进一步扩大其在香港乃至全球的影响。

研讨会上，山东玉皇粮油有限公司总经理张永斌围绕山东企业如何利用香港营商平台拓展海外市场进行了分享，香港贸易发展局相关负责人在线分享了新冠肺炎疫情对食品贸易的影响以及食品包装设计、品牌策略及线上交易平台的经验。

业内专家认为，香港与山东两地携手合作，通过宣传健康理念、推出优质产品、打造新品牌等方式面向香港和全球客商宣传推广“齐鲁粮油”，能够协助“齐鲁粮油”品牌提升在粤港澳大湾区的影响力。山东省粮食和物资储备局党组书记、局长王伟华表示：“香港贸发网是全球贸易推广的公营机构，其官方采购网站‘香港贸发网’拥有庞



11月27日，山东省粮食和物资储备局借助第十八届中国国际农产品交易会平台，成功举办“齐鲁粮油”中国行重庆推介会。山东粮油产业联盟组织18家山东优质粮油企业参会，近百款优质粮油产品集体亮相。

大而优质的买家及供应商系统，在疫情防控及全球经济深受影响的环境下，与香港贸易发展局合作，首批28家粮油企业进驻“香港贸发网”线上平台，面向香港和全球客商宣传推介“齐鲁粮油”品牌及产品，必将对山东粮油企业发展电子商务，开拓海内外市场发挥积极的推动作用。”

“齐鲁粮油”版图不断扩展

11月27日，第十八届中国国际农产品交易会在重庆市国际博览中心盛大开幕，由山东粮油产业联盟搭建的“齐鲁粮油”特装馆惊艳亮相。

2018年起，“齐鲁粮油”中国行先后走进北京、上海、福州、郑州、济南等全国重

点城市。此次重庆行作为“齐鲁粮油”中国行的重要一站，山东省粮食和物资储备局组织滨州、德州、临沂、威海4市粮食行政管理部携各自的区域粮油品牌共同亮相，通过品牌推介，搭建鲁渝粮油产业交流合作平台。

推介会上，“沂蒙花生油”区域品牌亮相重庆，山东粮油产业联盟3家企业分别与重庆经销商签订采购合约，标志着齐鲁粮油正式入驻重庆各大平台，鲁香自此飘进巴渝人家。

“重庆是国家中心城市、超大城市，是国家西部大开发重要战略支点，‘一带一路’和长江经济带重要联结点，相信通过双方的共同努力，会有更多优质的山东面、山东油入驻重庆市场，送上百姓餐桌。”王伟华说。

线上线下 展销平台实现精准对接

互联网+粮食，会发生怎样的化学反应？2019年，山东省粮食和物资储备局与阿里巴巴联手，为“齐鲁粮油”联盟企业搭建优质粮油展销展示平台，建设“好粮有网”智慧交易平台和“齐鲁粮油”旗舰店，从此打开了人工智能、物联网、云计算、大数据等前沿技术与粮食产业融合发展的门。

今年“双十一”前夕，“好粮有网”借助阿里云的大数据算法，在济南和青岛进行多方位的精准广告投放。投放区域涵盖电梯电子屏、公交站台、社区门禁等在内的约1.8万块屏幕，精准覆盖184万目标群体，让“齐鲁粮油”的品牌营销实现“靶向瞄准”。

11月3日，“好粮有网”签到打卡活动首次上线，消费者通过打卡获取积分，不仅可以兑换平台优惠券，连续签到更有机会赢得精美礼品。11月10日至12日活动期间，消费者在“好粮有网”购物满额可参与抽奖。优质的产品、大额的补贴再加上豪华的奖品，吸引众多用户争相购买。

与其他电商平台相比，“好粮有网”实现原粮、批发、零售全产业链覆盖，免费、无门槛的优势尤为突出。“借助‘好粮有网’，我们过去在采购环节和销售环节遇到的很多问题都可以解决。通过平台能很快筛选出符合我们榨油标准的花生，既便捷又省心省钱。销售环节也不用再过度依靠进超市、开店面的线下模式，通过线上平台就能实现我们和采购方的精准对接。”山东山歌食品有限公司董事长谢梅说。

借助本次“好粮有网”掀起的“双十一”销售热潮，山东进一步优化“好粮有网”交易平台，推进“齐鲁粮油”品牌建设，搭建“齐鲁粮油”营销网络，推动山东“好粮”“好油”卖“好价”、销全国，提高山东粮油产品的市场占有率和竞争力。

好粮有网 年终巨惠 豪礼来袭 12.12-12.15



www.hao liang you.com 买好粮好油上“好粮有网”