12年来，日照职业技术学院与山东蓝海酒店集团探索产教融合——

携手育人，共建双赢之路

□ 本报通讯员 孙立伟
本报记者 王桂利

从最初的签约授牌仪式到现代学徒制人才培养改革试点；从“蓝海精英班”的成立，到协同创新人才培养模式，日照职业技术学院与山东蓝海集团的合作已走过了12年，双方携手实现了合作办学、合作育人、合作就业的创新与跨越，走出了一条高职院校深化校企合作、产教融合的新路子。

校企合作新典范

校企合作，一直是职业教育改革的深水区，作为全国高职教育的排头兵和极具影响力的中国酒店民族品牌，日职和蓝海集团共商校企合作大计，共谋跨越发展新格局。

2008年11月，日照职业技术学院与蓝海集团第一次牵手，在学校成立蓝海酒店人才培养基地，就订单培养、课程建设等达成初步意向。当时的蓝海集团刚刚跻身中国餐饮行业的百强之列，对酒店专业人才的需求极为迫切，如何聚焦高技能人才培养，发挥校企合作推进教学改革，也是日照职业技术学院成为国家示范性高职百强校之后所面临的思考与探索，双方不谋而合，顺势而为。

进入“十三五”后，日职全面优化调整专业布局，更加凸显了酒店管理等专业特色优势，2015年，在日照蓝海国际大饭店，日照职业技术学院与蓝海集团签订了进一步合作协议。2017年，日职全面启动国家优质校建设，双方领导再一次会面，就如何针对企业人才需求、人才培养方案修订等进行了沟通探讨，并协商成立“日职-蓝海精英人才培养理事会，致力于打造新时代校企合作的新样板。

2018年，校企合作十周年庆典活动举行，全省15所本专科院校参与其中，共享合作果实。“双方的合作思路清晰，目标明确，人才培养视野宽，站位高、定位准。”对于和日职的合作，蓝海集团总裁黄鉴中高度认可，不仅搭建起了合作的长效机制，为全国高职的校企合作树立了标杆。2020年，双方再次推进产教深度融合，组建成立“蓝海集团酒店管理产教融合研究院”，全面实施校企“双元”育人，开启了崭新的合作篇章。

探索产教融合新模式

校企双方的成长需要不断创新，更需要持续不断的探索。

高质量的“订单培养”就是要实现学校育人与企业用人的“零距离”，在这方面，双方组建“蓝海精英班”，实现了校企合作“零距离”对接。“在蓝海实习，让自己觉得瞬间长大了，不仅掌握了工作方法，还学会了与人打交道。”从最初实习时的迷茫到接受专业化培训，再到独立承担工作任务，2018级蓝海精英班的马玉婷同学用3个月的时间已经成为成熟的职场人。蓝海精英班不仅仅是一个订单班，更突破了传统合作思维，打破了校企间的“围墙”，让更多和马玉婷一样的日职学子从“校园人”迅速成长为“职场人”。

校企双方将深度融合始终贯穿合作全过程，不断化解人才培养过程中的一个又一个合作难题。除了共同确定人才培养目标，联合制订人才培养方案，双方还把实践育人作为人才梯队的建设项目。“我们针对蓝海酒店集团的人才培养需求和中职学校的培训需要，做好酒店管理专业课程培训包的开发与培训工作，不断强化专业服务社会的功能。”具体合作的人文旅游学院院长丁明军介绍，日职和蓝海的精英人才培养理事会定期召开会议，能够掌握最前沿动态，不断提升专业育人能力水平。

为了更好地做到与教学的无缝对接，蓝海酒店集团全面参与专业建设和课程开发，根据岗位需求和能力要求，构建课程体系，乃至教材的编写，人文与旅游学院则承担起了蓝海酒店集团各合作中职校的课程开发与培训，取得的实训成果也直接反哺企业发展和学子成长。蓝海集团不仅派出企业导师走进课堂，还每年邀请专业教师到企业挂职并承担全部费用。

“只有和行业接触，你才能学到东西，然后应用到教学当中，受益的是我们学生。”酒店管理专业教研室主任宁双多年来和蓝海一直保持密切关系，利用寒暑假挂职总经理助理，学习专业技能操作规范，让她受益匪浅。正是用心建立的良好合作关系，让蓝海欣然捐资共建酒店管理专业实训室，既为学生提供了实践锻炼场所，还满足了第二课堂需求，拓展了学生专业技能。“共同体”的合作思维也在不断夯实着专业育人基础和能力，真正实现了“以产促教、以教促业、产教研一体”的办学模式。

文化协同开启新征程

文化的力量是最持久的生命力，校企双方以文化融合成就协同育人品牌。

双方有着不凡的发展历程，并在各自成长中淬炼形成了自己的文化。“多年的合作，让日职和蓝海已从最初的课程融合逐步走向校企文化融合。”分管校企工作的党委委员、副院长韩振曾这样评价。双方都打造了独具特色的学校文化和企业文化，蓝海集团以传统文化为滋养，开启国学教育，积极寻求优秀传统文化与企业发展的契合点，培养出浓厚的“主人公”意识，用自己的方式将企业文化融入校园文化，并通过建立环境标识、企业文化课程植入、组织学生定期到酒店学习、为每位学生配备技能导师和人生导师，打造“蓝海班”文化，这与日职多年形成以“追求卓越”为核心的校园文化相得益彰。

近年来，日职以卓越文化为引领，全力搭建教学实训、课堂建设等一系列卓越标准和操作规范，以制度化、标准化引领专业教学改革，蓝海集团从创业之初，就确立了以科学管理谋发展的思路，将标准化应用于酒店管理，建立起了一套涵盖餐厅、客房、膳食等各业务范围的标准作业程序，这不仅为日职全力创建中国特色高水平职业学校提供了专业标准，更与学校搭建科学规范的育人体系和教学实训系列标准完美融合，双方的合作也逐步走向规范化、制度化和标准化。

日照职业技术学院与蓝海酒店集团不断发挥各自资源优势，走产、学、研一体化道路，已共同培养了600余名专业精英。

“企校双师”破冰产教融合新模式

□记者 从春龙 报道

本报烟台讯 在烟台八角湾中央创新区的一处院区里，伴随着冬日的晨光，学子们开启了一天的学习时光……这里是哈尔滨工程大学烟台研究（生）院，是烟台八角湾中央创新区首个落地项目，也是烟台市引进的首个“双一流”名校研究（生）院项目。在烟台经济技术开发区的推动下，院区不到两年便完成了交付。同时，校方与烟企共同探索的校企合作新机制、人才培养新模式，也通过课堂与企业的场景转换实现了教育链、人才链、创新链、产业链的有机衔接。

2017年，哈尔滨工程大学先后与烟台市政府、烟台经济技术开发区管委签订了《全面战略合作框架协议》和《实施协议》。这个以“大海工”为主要方向，以校企合作、产教融合为核心的研究（生）院，最终确定落户烟台开发区。今年9月11日，校区启用，一期680名研究生进驻学习，近百名教授和科研人员专职来烟开展工作，由烟台开发区与哈尔滨工程大学同步推进的国家工程实验室、山东省智慧海洋产业技术研究院、大海工类山东省产教融合研究生联合培养基地、国家核电核岛装备产业计量测试中心等8个重点科研平台于交付当天启动。

研究（生）院从合作企业中梳理急需解决的实际问题作为研究生毕业课题，与艾睿光电共建研究生联合培养基地，与泰和新材共建联合实验中心，与东方电子共建智慧能源联合实验室……截至目前，与46家烟企建立合作关系，其中26家骨干企业签订校企合作协议，征集企业急需合作科研课题和方向160余项，征集科研实习岗位280多个，80余名研究生进入企业开展实习实践。

今年8月31日，在山东自贸试验区设立一周年建设总体情况新闻发布会上，哈尔滨工程大学烟台研究（生）院的“企校双师联合培养研究生”新模式被作为首批案例在全省复制推广。哈尔滨工程大学烟台研究（生）院的落地使开发区从此有了海洋领域的强大引擎。

全国职业院校“文化育人”高端论坛举办

□陈莉 报道

本报济南讯 11月21日，第十届全国职业院校“文化育人”高端论坛在济南开幕。论坛以“以技立身 以文化人”为主题，由教育部职业院校文化素质教育指导委员会和全国职业院校文化素质教育协作会主办，济南工程职业技术学院承办。来自全国154所高职院校的特邀专家、学者、职业院校文化素质教育工作部门负责人及工作骨干、媒体、企业代表近400人参加本次论坛。

据了解，立德树人、培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，是高校的根本任务。围绕这一根本任务，山东省教育厅、各职业院校一直在努力探索。此次论坛的举办，体现了新时代职业教育文化育人的新使命、新任务，契合国家及山东省关于职业教育文化育人的要求和部署。

开幕式上，还举行了济南工程职业技术学院“匠心文化研究院”成立仪式和“全国职业院校课程思政研究院”授牌仪式。

“一带一路”纺织服装职业教育联盟成立

□记者 王原 通讯员 李晨歌 报道

本报青岛讯 11月18日，世界职业教育大会在青岛召开。大会期间，由山东科技职业学院牵头的“一带一路”纺织服装职业教育联盟成立。

据介绍，山东科技职业学院作为“一带一路”纺织服装职业教育联盟发起单位，学院纺织服装专业群是国家“双高计划”A类重点专业群，多年来已为社会培养了6万余名纺织类高技能人才，在社会上享有“综合素质高，动手能力强，岗位适应快”的美誉。

济南槐荫区再添四大幼教集团

□记者 王原 通讯员 靳鑫 报道

本报济南讯 为深入推进集团化办园管理体制，11月20日，济南市槐荫区第二批幼教集团成立仪式在礼乐佳苑幼儿园举行。

仪式现场，济南市槐荫区礼乐幼教集团、济南市槐荫区大金幼教集团、济南市槐荫区演马幼教集团、济南市槐荫区康城幼教集团正式揭牌成立，自此，槐荫区幼教集团将达到8个，辐射辖区22所公办幼儿园。

临朐第一实小红色文化引领健康成长

□张少军 邱敏 报道

本报临朐讯 临朐第一实验小学党总支深化红色文化建设，引领新时代少年儿童健康成长。

所有班级每月一期“红色专栏”，寻找英雄足迹、学习红色文化、激发成长动力；每班编排一句“红色口号”，在上午、下午第一节课前集体高呼，振奋精神，鼓舞斗志；每学期一次班级“红色歌曲”大赛，坚定师生继承革命光荣传统、珍惜幸福生活的信念。

探索国企党建新模式

青岛理工大学马克思主义学院与国企共建“新时代国企党建协同创新中心”

□李龙强 王玉喜 冯明宇

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有企业是中国特色社会主义的重要支柱，要毫不动摇地坚持党对国有企业的领导，充分发挥国有企业党组织的政治核心作用。国有企业是青岛经济社会发展最稳固的基石，也是城市活力的重要来源。作为新时代重大的理论和实践课题，国有企业党建理论研究和实践探索大有可为。

近年来，青岛理工大学马克思主义学院坚持立德树人根本任务，积极探索形成了“党建理论研究”“党建实践探索”“党建促教学改革”等一系列创新工作模式，不断强化政治引领、组织引领、思想引领，着力打造高校意识形态领域工作的坚强阵地。从去年开始，更是有意识地走出校门，积极服务社会，把思政小课堂同社会大课堂结合起来，将党的理论创新最新成果与青岛国企党建实践有机结合起来，共建“新时代国企党建协同创新中心”。一年多的时间，新时代国企党建协同创新中心在深化党建理论与业务工作融合，全面开创党建工作新格局等方面发挥了很好的作用。

城发投资集团“红色1+1”，开创国企党建新模式

2019年10月22日，城发投资集团有限公司与青岛理工大学马克思主义学院共同揭牌成立新时代国企党建协同创新中心，通过加强党的建设，提升基层党员的理论素养、提升党建研究理论水平、提升校企合作的创新融合，发挥党组织在国有企业中的领导核心和政治核心作用。

助推党建工作协同创新

青岛理工大学马克思主义学院的14位教授、博士，分别与城发投资集团14个党支部牵手，获聘党支部“红色1+1”导师。红色导师主动“送课”上门，下沉到企业生产一线，以“流动微党课”形式，为广大党员、干部讲授习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的创新理论、重大战略部署和方针政策，充分发挥马克思主义学院的理论和人才优势，引导国企党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，助力基层党组织不断提高创造力、凝聚力和战斗力。

“带着理论到基层，带着问题回课堂。”在城发集团与青岛理工大学的党建战略合作当中，红色导师始终秉持这一基本理念，参与集团党建工作。一年多的时间里，城发投资集团党建工作不断取得新成效。“1+1”的联合共建新模式，使得理论知识与党建实践相融互促，达到“1+1>2”的效果。城发投资集团党建工作变被动为主动，变表面化为深入化，变固化模式为创新性发展模式。2020年，城发投资集团环亚太商品交易中心党支部、瑞城启盛置业有限公司党支部、城发物业公司党支部荣获青岛西海岸新区“最具活力基层党组织”称号。同时，青岛理工大学马克思主义学院的老师则将党建实践转化为党建科研新成果和学科新增长点，使自身理论水平得到进一步提升。

以课题研究推动党建创新

新时代国企党建协同创新中心围绕国企党建的重大现实问题研究、青年教师科研能力提升等方面重点工作，持续在提升中心人才队伍科研能力上发力，形成“抓好党建促科研，抓好科研强队伍”的宝贵经验。

课题研究是推动党建创新的重要手段，通过借助中心理论、人才和宣传优势，国企党建协同创新中心总结提炼城发投资集团党建工作经验，逐步提升集团基层党建工作科学化水平，从规范化走向特色化，从特色化走向品牌化。实现国企党建工作与中心工作双促进、双提高。国企党建协同创新中心为学院教师深入开展国企党建重大理论问题、重大现实问题和重大实践经验总结研究搭建高端平台。中心研究人员王菁华教授、李龙强教授、王玉喜博士、李桂丽博士已经在《光明日报》《中国社会科学报》《大众日报》发表一系列重要科研成果。中心与城发投资集团联合申报的青岛市“双百调研工程”课题《新时代国企党建“校企协同”模式创新研究》已获批立项。

青岛海湾化学党员示范+劳模带动，引领国企党建新发展

今年6月9日，青岛海湾化学有限公司与青岛理工大学党建战略合作签约仪式在青岛海湾化学有限公司举行。双方本着“优势互补、开放合作、共谋发展”原则，在党务培训、党建实践创新、品牌创建等方面建立长效战略合作：围绕国企党建和主题教育，开展主题党课、理论讲座和党务培训，全面提升企业党务工作者的理论水平、党性修养和业务素质；采取“一企一策”形式，派教授、博士定期赴企业基层党支部，帮助企业全面打造规范化、标准化样板党支部，形成具有企业自身特点的基层党建品牌。

青岛理工大学马克思主义学院与城发集团签约现场

一企一策，夯实基层党建根基

按照公司党员“亮身份、树形象、显作为”基本要求，发挥“一个党员一面旗帜，一个党员一盏灯，一个岗位一份奉献”的模范作用。2018年12月海湾化学有限公司成立“劳模工匠人才创新工作室”，积极探索并践行劳模精神、工匠精神，在公司内部营造严谨向上的工作氛围，提升精气神。近年来先后培养了以宋光太、于作甜、位浩等为代表的劳模工匠，形成多个创新团队，在技术创新、成果转化以及获取奖项方面表现优良。国企党建协同创新中心“海湾化学国企党建战队”与青岛海湾化学有限公司，在树典型、当表率上下功夫，协同推进海湾化学劳模工作室建设，着力打造海湾化学自己的党建品牌。

根据“一企一策”基本工作方针，国企党建协同创新中心“海湾化学国企党建战队”全体成员多次深入海湾化学有限公司进行实地调研，按照上级关于加强基层党建基本要求，结合公司生产实际情况，修订完善《青岛海湾化学有限公司党员积分标准》《青岛海湾化学先进党支部建设标准》《党建党务资料汇编》等相关资料，为更好推进海湾化学基层党建提供切实可行的建议，使得党建工作更加规范。

提升素养，协同推进校企党建

新时代国企党建协同创新中心教师成功申报关于海湾化学党建“三述”工作领域的青岛市社科规划项目。通过校企党建合作，革新了“党建+业务”工作新局面。以“党建+教学科研”模式推动党建工作规范化，促进教学科研工作水平提升，实现党建与业务工作同频共振，并借助党建结对加强党员党性修养，提高党员素质，将党建转化为推动企业发展的新动力。

加入新时代国企党建协同创新中心，是海湾化学党建工作创新的重要举措，也是贯彻落实青岛市委“三述”工作的重要内容。借助青岛理工大学的资源和人才优势，海湾化学党建工作得到全面提升，正推动在加强企业党的建设、党支部标准化建设、企业党建品牌建设、干部和党员教育培训、党建理论研究和创新等方面进一步取得“五个突破”，以党建工作的新成果、新作为，以党建引领赋能企业高质量发展，献礼建党100周年。

山东港口青岛港合作提升党建内涵 老品牌焕发新光彩

围绕国企党建战略合作事宜，青岛港与青岛理工大学马克思主义学院一致认为，在新时代国企党建新形势下，高校马克思主义学院国企党建专业研究机构与国有企业在党建方面有很大的合作空间。双方商定，通过校企党建合作，实施党建“五个一”工程，即出版一部专著、完成一部调研报告、申报一项市“双百”调研工程课题、申报一项市级及以上社科规划课题、发表一篇学术论文，提升党建内涵，使青岛港党建老品牌在新时代焕发新光彩，向建党100周年献礼。

以党建梳理“初心”源头

通过全面查阅有关青岛港的档案和新闻报刊等资料，研究团队搞清楚了1921年中国共产党成立后，党组织在青岛港码头工人当中建立党组织、领导码头工人开展工人运动的艰辛过程，论证了青岛港在新中国成立前建立第一个党支部的具体时间和支部负责人的名字，梳理了青岛港码头工人在党的领导下分别与日本帝国主义、国民党反动当局进行斗争的史实与过程。梳理清楚青岛港党建的发展和突破的起始点后，研究团队与青岛港党群部商定，将拟出版的专著书名定为《百年青岛港的初心与使命》，系统介绍青岛港百年来的党建历程。

以理论提升党建内涵

在撰写著作和调研报告过程中，研究团队从历史、理论和现实3个层面，将青岛港的国企党建与生产经营深度融合，从理论上加以提升，总结提炼出青岛港的党建具有自觉性、前瞻性和时代性特征。特别是20世纪80年代以来，青岛港在国内企业集中搞市场化改革的过程中，自觉强化党的建设，前瞻性地将党的领导内嵌到集团—公司—队—班—车间“五级管理格局”。通过每年开展独具特色的主题思想教育活动，树典型、学典型，推出以许振超、孙波、皮进军、张连钢为代表的一系列先进人物，以典型人物引领企业党建文化品牌，以党建文化品牌促企业高质量发展。通过系统研究青岛港的党建历史，研究团队证明了中国特色国有企业“改革能够发展生产力，党建创新也能够促进生产力发展”的深刻理论。

走出书斋，注重实践调研

为确保项目质量，在山东港口青岛港党群部、新闻中心、档案室以及基层生产部门的大力支持和配合下，团队成员实地调研，深入基层车间、深入广大党员和职工中间，探访企业离退休干部和相关专家，把第一手资料和间接资料结合起来，多层次、全方位、多渠道地调查了解青岛港党建开展情况。为更好地深入企业基层实地调研，研究团队所在的青岛理工大学马克思主义学院教工一支部与山东港口青岛港大港分公司装卸大队支部签订党建共建协议。通过校企基层支部党建共建，使研究团队更好地摸清企业的基层支部党建情况，为项目开展提供了最坚实的资料。

新时代国企党建的生命力在于不断创新。新时代国企党建协同创新中心与青岛港在国企党建方面的战略合作，为那些有着光荣历史且已形成党建品牌的大型国有企业，在新时代实现企业党建的创新发展，提供了一条崭新的路径。这条路径最大的特点就是，校企协同创新促企业党建高质量发展，实现企业和高校双赢。