



# 青岛市李沧区做优文旅产业助力国际时尚城市建设 城市时尚新地标的养成

□任宜焯 江源

夜晚的时尚城能以怎样的方式打开?青岛市李沧区告诉我们另一种可能:李村商圈、网红夜市、酒吧民谣弹唱、李沧剧院、悦读书房……每当夜幕降临,人群像从地下冒出来的水,逛吃逛喝、拍照打卡,灵动而清晰。

国际时尚城建设攻势是青岛发起的15个攻势之一。近年来,时尚资源禀赋并不突出的李沧区不断整合辖区优势资源,通过政府引导、市场运作的方式,在国际时尚城建设上勇往直前、奋起直追。

如今,在李沧,原创音乐响了起来,影视节目演了起来,夜生活长了起来,图书馆活了起来……李沧的夜晚更加璀璨,沉寂多年的老城资源正不断被盘活,市民的时尚生活也更加丰富多彩,李沧从未像今天这样自信、时尚、活力四射。

对于喜爱音乐的老沧口人来说,沧口维客广场的“地下音场”肯定不陌生。作为青岛最早的音乐现场,这里走出了以“逃跑计划”乐队的毛川、马晓东,“卡奇社”乐队的于鸿飞,“水”乐队的张宇等为代表的一大批国内知名音乐人,还走出了付彤这样的音乐节和音乐现场推广的操盘手,是当之无愧的青岛市独立音乐的策源地。

一个好的音乐平台可以带动并培养一大批音乐人才,但是音乐现场是一个投入多产出少的行当。受市场因素影响,“地下音场”停业,有音乐梦想的音乐人只能远走他乡,造成青岛音乐人才“墙内开花墙外香”。

时尚城攻势发起后,李沧区致力于原创音乐推广及音乐人才培养工作,打造以原创音乐为精神内核的全产业链生态体系,将音乐培训、乐队组建、专业录音棚内乐队排练、录音混音、酒吧演出、原创音乐节的举办进行充分融合,先后培养出老雷、小炮、

“在这里,不仅有万卷书,还有很多公益讲座、读书分享、互动体验,安静地度过一天也不会觉得无趣。”在李沧区虎山路街道春和景明社区悦读书房,市民宋女士用3个“好”夸赞了书房:选址好,既在美景中,又在家门口;环境好,既时尚简约,又有文化特色;志愿者好,像可以信赖的朋友,乐于帮忙的邻居。今年,悦读书房项目负责人姜荟文被评为齐鲁和谐使者。

文化是城市时尚气质的灵魂所在,其中图书馆、书店等文化场所是开展市民文化教育、实现文化熏陶的重要空间载体。走在李沧区的街道社区,市民能够轻松地找到悦读书房、24小时自助图书馆、朗读亭的身影,享受阅读的

## 时尚与传承

柴海鑫等新生代音乐人以及以他们为灵魂的“因圆”“LIMB”“炽热冬日”“迷雾浴场”等李沧本土乐队,用音乐讲好青岛故事,实现老城区历史文化艺术的整合和传承。

时尚是一种消费,是人们自觉的感受和体验。李沧区还着力打造啤酒街、音乐街、文化街、风情街等一批新兴的时尚特色街区。其中,李沧酒吧街吸引进驻了7家音乐餐吧、酒吧,集聚效应逐渐凸显,李沧酒吧街也获得青岛夜经济地标奖,实现城市时尚的营销,吸引全国各地的人们来青岛体验和消费时尚。

传统与现代、古典与时尚、东方与西方的张力与平衡在李沧随处可见,展现出一个时尚城市的精心规划和独特魅力——

10月30日,由融源美术馆主办的《“见证不朽”法兰西艺术院院士作品展》开幕式在李沧区融源美术馆举行,百件雕塑作品囊括

油画、版画、雕塑、装置、摄影等艺术形式,作品从法国最高艺术研究殿堂——法兰西艺术院来到中国,展示了大师对于生命与情感、内容与形式、写实与抽象、人与自然、西方与东方等诸多文化问题的多元审美观念,为青岛这座城市增加更加浪漫与时尚的色彩,为李沧新添艺术气质。

纱灯画,是文人雅士绘在绢纱灯屏上的画,是旧时元宵节不可或缺的一道风景。11月20日,《一灯一世界:晚清民国纱灯画展》在李沧区开展。作为全国首次举办的以晚清民国时期纱灯画为主题的文物修复成果专题展览,在展出晚清民国时期纱灯画221幅的同时,还通过图版和多媒体等形式展示纱灯画修复工艺流程,让观展市民增强了对中华传统工艺的认知,对优秀传统文化的认同,合力推进中华优秀传统文化传承保护,将传统艺术应用到现代生活中,让传统的美融为现今时尚艺术的元素。

## 文化涵养城市时尚气质

乐趣。在这里,笔者听到了市民的点赞、志愿者的感动、外地游客的赞许,这些温馨时尚、特色鲜明的书房,满足着群众的阅读需求,提升了城市文化的品质。

“各种阅读书房是城市的‘精神地标’‘文化阵地’,更是群众家门口的‘图书馆’。我们致力于打造有温度、有温情的城市书房,给市民带来温馨愉悦的阅读体验。”青岛市李沧区文化和旅游局副局长张吉余说,展现一个城市的时尚形象和魅力需要有吸引眼球的外在硬件元素,而引人入胜甚至长期留驻的则是这个城市的精神温度和胸怀气度,其构成主要来自文化对城市精神的长期熏陶孕育。李沧以图书馆、悦读书房

等为时尚文化载体,实现多元文化的集聚、交汇、融合,也成为上班族夜间休闲好去处,助力青岛夜经济的发展。

古今辉映,传承文脉:诗和远方,一城书香。李沧大力支持图书馆和时尚特色实体书店的发展,大规模创建时尚文化载体,从书房的选址到设计、建设,再到装修,都力求契合李沧的文化特色,迎合新时代群众的文化消费需求,把书房打造成为城市美学、美育的阅读空间,精致、品质生活的文化空间,艺术、人文的交流空间,为城市增加温度和亮度,使之成为城市的时尚文化地标和市民的文化休闲空间,将城市书房真正建在群众的心坎上。

## 家门口享受时尚文化大餐

11月7日,“秋韵李沧 文润社区”2020李沧区文旅惠民活动来到兴华路街道,在沧口公园里,上演了一场氛围浓厚、精彩十足的社区文艺演出,也为2020李沧区文旅惠民活动画上圆满句号。

李沧位于主城区北部,曾几何时,这里存在公共文化设施相对缺乏、资源总量和布局不均衡等问题,居民看场演出要“长途跋涉”,组织活动“到处找场地”。对此,李沧区全力破解文化设施缺乏和建设难题,根据实际情况采取盘活存量、调整置换、集中利用等多种方式,因地制宜,科学合理布局,高端文化设施渐成葱茏之势,基层文化设施服务网络逐渐密织,基本建成“十分钟文化圈”,公共文化服务的触角可延伸至居民“家门口”。

从6月26日以来,在做好疫情防控常态化工作的前提下,陆续开展了“夜李沧 更时

尚”2020首届李沧区文化消费市集活动,“秋韵李沧 文润社区”2020李沧区文旅惠民活动等,把一串串暖心感人的社区居民节目、一场场内涵丰富的社区晚会、一个个热闹非凡的文化消费市集,送到各社区老百姓家门口,为居民提供“对味儿”的文化大餐,为社区居民营造出浓浓的文化生活氛围,打造出一张特别的文化时尚名片。

时尚的核心是多元文化的集聚、交汇、融合。为了让人们深刻感受和体验时尚,李沧区坚持以人民为中心的工作导向,主动适应文化工作新常态,创新文化惠民模式,提升公共文化服务效能,满足文化消费多层次、多样化、个性化的需求。无论是本地市民,还是外来建设者,他们的文化诉求都能在李沧找到各自的空间,创新型花园式中心城区呈现出百花齐放、五彩斑斓的文化景象。

据悉,李沧区已连续15年将公共文化设施建设纳入区政府实事,近5年共计投入文化实事资金6400余万元,其中2020年安排资金1206万元,着力打造全覆盖、普惠型公共文化服务体系。

在文化的浸润之下,李沧区文化服务供给总量日渐丰富,为提升公共文化服务效能提供资源支撑。近3年,李沧全区共开展各类综合性文化活动3000余场次,送公益电影进社区360场次,开展各类公益文化培训6000余场次,开展国学经典活动310余场,2018年成功获评第三届文化强省建设先进区,“小小志愿者送文化走基层公益演出”被文化部评为2017年全国文化志愿服务典型案例,2017—2018年度山东省文化志愿服务项目。“文化服务进基层”——“文化点单”惠民活动获青岛市最佳志愿服务项目,“文化志愿者服务队”获青岛市最佳志愿服务组织称号。

## 新晋“网红打卡地”

设计师或者文化商业品牌所带来的独特体验,去“网红景区”打卡已成为出行、旅游必备。

在2020时尚青岛系列评选结果中,笔者发现,李沧的网红打卡地除靠具有冲击力的外观吸引游客外,更以其中的文化内涵和贴心的服务征服游客。情境化、场景化的展现让李沧的网红打卡地与众不同,活力四射。它们既有吸收网红打卡地流量的特征,又有独特的休闲美学和文化内涵,成为当地网红打卡地的鲜明特点。

时尚地标和时尚街区是时尚城市必备的空间载体。在时尚城建设中,李沧区对标意大利米兰、法国巴黎、英国伦敦、美国纽

约、日本东京,以及北京、上海、广州、深圳、成都等国内外时尚城市,打造了乐客城、维客星城、融源·文化艺术等时尚街区,TSINGTAO纯生啤酒馆等时尚网红打卡地,推动形成多元文化的交汇交融,吸引青年群体来此体验、工作、生活。

下一步,李沧区还将从文化、旅游、科技、体育、会展、商贸等6个方面,深度整合各方资源,及时捕捉时尚产业新业态、新模式,充分发挥各时尚平台的资源聚合作用,落地精品时尚项目,打造一批彰显李沧生活美学的沉浸式、互动式、体验式文旅融合发展的消费新场景,多维拓展,建设时尚消费新名片,让时尚之城更有活力。



- ① 热闹的李村夜市
- ② 第四届青岛够级文化节时尚文化地标打卡行活动
- ③ “夜李沧 更时尚”2020首届李沧区文化消费市集
- ④ “见证不朽”——法兰西艺术院院士作品展
- ⑤ 李沧区全民阅读活动
- ⑥ 观众在参观青岛晚清民国纱灯画展
- ⑦ “时尚青岛 舞动激情”青岛市原创舞蹈作品展演

## ⑤ 青岛市李沧区

## 秋水长天朗读季 阅读与时尚的邂逅

