以志愿服务为创建“动力机” 以网格治理为创建“助推器”

历下：让市民享受“创城红利”

□ 本报记者 田可新
本报通讯员 栾义娟 陈璐

干净整洁的主次干道，秩序井然的交通疏导，整齐划一的停车位，随处可见的文明宣传标语，穿梭大街小巷的志愿者和网格员……一幕幕全民参与、齐抓共建的画面成为历下创城常态，一幅以文明为底色的城市和谐发展画卷在历下区徐徐展开。日前，第六届全国文明城市名单公布，济南市再夺第一，作为济南核心城区，历下以全域全员为创建主力军，志愿服务为创建“动力机”，网格治理为创建“助推器”，着力推进创城常态长效，着力提升城市品质功能，让市民享受到看得见、摸得着的“创城红利”。

志愿引导 全员参与

今年68岁的退休老党员魏增英，如今又有个新身份——“小燕子”，成了大明湖街道县西巷社区“一个屋檐下”志愿服务队的一员。服务队一成立，“燕子”们就纷纷来“筑巢”——清扫路面垃圾、擦拭楼道扶手、发放宣传材料……“如今，我们这50多名‘小燕子’在社区‘飞入飞出’，共同扮靓共同的‘家’。看着社区‘颜值’不断提升，大家再忙心里也舒坦。”魏增英说。

激发全民参与热情，凝聚志愿团队力量，大明湖街道县西巷社区的创新做法，也是历下区以志愿服务推动文明城市创建的生动体现。在创建过程中，历下区坚持“志愿引导、全员参与”的工作理念，充分发挥志愿服务在文明城市创建中的重要作用，在全区开展“助力创城 志愿同行”主题志愿服务活动，组织引导机关干部、社区居民、“双报到”单位党员等志愿者，开展入户宣传、文明劝导、环境整治、秩序维护、楼道清理等形式多样的志愿服务活动。

历下还以全国新时代文明实践中心试点建设工作为抓手，着力推动文明实践志愿服务制度化、常态化，建立志愿服务积分通存通兑、延时使用制度，以及以志愿服务时长为基础的星级评定制度，并搭建全区统一的、PC端与移动端相结合的文明实践志愿服务平台，实现了志愿者和志愿服务团队注册登记、志愿服务活动发布、志愿者招募、志愿服务项目超市等交互式功能。截至目前，该区注册志愿者15.8万人，志愿服务团队1200余支，借助平台组织开展各类志愿服务活动1300余场，报名参与活动的志愿者达到1万余人次，累积活动总时长近2.4万个小时。

日常巡查中，泉城路街道临湖社区和鞭指巷社区的“胡同管家”周建国发现多条老胡同内存在非机动车乱停乱放的现象，严重影响居民生活，需及时清理，便立即在网格内吹哨。随后，网格长和胡同管家联合交警、城管、物业、停车运营公司等专业力量第一时间报到，连夜摸排辖区可疏导点位，实地测量勘察胡同路口，每日不间断地清运共享单车200余辆。

“先画格子再绣花”

“先画格子再绣花”。历下区将全区134个社区、村（居）统一划分为1214个基层治理网格，将人、地、事、物和组织全部纳入网格管理，实现网格化服务管理横向到边、纵向到底全覆盖，也为创建工作打造了一条“先画格子再绣花”的特色创建路径。

历下区在每个网格都设置了网格指导员、网格长、专职网格管理员、网格信息员，同时将公安、交警、城管、执法、环保等13个职能部门的执法人员和法律服务、社区卫生、心理咨询等社会专业力量整合配属到网格，作为专业力量参与网格化服务管理，实现了“基础力量一员一格，专业力量一员多格，联动力量一格多员”。此外，历下区在辖区常住居民中选聘了910名专职网格管理员，解决了“8小时之外”服务群众的难题。

从13：51文化东路街道和平路第三社区网格员李俊华接到居民反映，到14：02，街道市场监管、综合执法、环保等科室组成联合执法组到达现场、处理完结，前后只用10多分钟就解决了一起有关油烟扰民的投诉。

如今，历下区创新打造区城市运行指挥中心，采用网格小循环、街道中循环和街呼区应大循环等流程，形成事件发现、处置、流转、办结、反馈、评价的闭环高效处置。历下区的网格员通过扫描“历码办”二维码，就能及时将文明城市创建工作中的问题上传系统处理反馈。“小网格”助推创城“大作为”，历下区网格治理不仅让文明城市创建之路变得更有温度，也成为创建工作的助推器，推动创建“步伐”快速高效前进。

两大商业综合体项目落户槐荫区

□记者 王健 通讯员 韩宏伟 报道

本报济南讯 11月5日-10日，第三届中国国际进口博览会在上海举行。济南市槐荫区借助此次盛会的窗口作用，组织71家企业参展，并积极开展招商引资活动，拓展“朋友圈”，引入更多项目“活水”。

槐荫区、济南城市建设集团、上海弘阳集团三方签署了济南弘阳广场商业综合体项目合作框架协议。据了解，弘阳集团位列中国企业500强，是一家以实业为本的综合类产业集团。该项目总投资6亿元，涵盖购物广场、酒店、办公等业态，打造集文化(文创)、旅游、购物、娱乐、美食等为一体的大型城市综合体，预计2021年底前开业运营。

此外，槐荫区还与济南城市建设集团、新城控股集团签署了计划总投资约30亿元的济南吾悦广场商业综合体项目合作框架协议。“槐荫将持续优化营商环境作为全区发展的重大任务，为企业在槐荫投资发展当好‘店小二’、提供‘一站式’服务。”槐荫区相关负责人表示。

济南黄河巡回法庭敲响“第一槌”

□记者 晁明春 通讯员 谢康 报道

本报济南讯 11月11日，济南黄河巡回法庭开庭审理原告黄委会山东水文水资源局泺口水文站与被告崔某、济南某建筑工程有限公司、中国人民财产保险某分公司等财产损害赔偿纠纷一案。

济南黄河巡回法庭成立于8月20日，是济南法院为黄河流域生态环境保护和高质量发展提供司法保障服务的具体举措。本案系济南黄河巡回法庭成立以来审理的第一起案件。

本案属于发生在济南黄河流域内的环境资源类案件。2019年1月1日22时左右，被告崔某驾驶被告济南某建筑工程有限公司的重型自卸货车卸完渣土后返回，沿黄河大坝南大坝由西向东行驶至蓝天驾校训练场处时，因被告崔某卸完渣土后未将车斗落下，行驶中重型自卸货车车斗在重大牵引力下挂断黄河泺口水文站钢丝缆绳，直接造成位于济南黄河段泺口浮桥西侧的水文测验吊船缆道严重受损，致使济南黄河段的水文测量工作一度中断，给黄河防汛预警和调水安全带来严重隐患。为维护黄河设施权益，原告黄河泺口水文站向天桥区人民法院提起民事诉讼，要求各被告赔偿各项财产损失共计50多万元。

庭审中，诉辩双方分别出示相关证据，围绕本案的争议焦点问题进行法庭辩论。本案将依法合议后，择期作出宣判。

商河经济开发区：不开大会开午餐会

□记者 申红 通讯员 牟加伟 报道

本报商河讯 近日，一场简单的午餐会在商河经济开发区职工餐厅举行。2020年9月，商河经济开发区党工委（管委会）领导班子调整以来，从未开一次由全区企业家参加的大会，却多次举办这样的工作午餐会，这是为什么？

11月3日的午餐会主陪是开发区管委会主任陈晓东，副陪是管委会办公室主任郭泽涛。参加午餐的，一位是山东叶华包装有限公司董事长应文军，另一位是前来洽谈投资的客商代表。两荤三素，一碗鸡蛋汤，馒头和米饭管够。应文军边吃边反映一个问题。该企业2013年进驻开发区，从最初的3000余万元销售收入，发展到今年近2亿元，还跻身为高新技术企业。因为订单充足，产能饱和，场地明显不足，而周边的企业土地却不饱和，要求管委会给协调增加一块土地。陈晓东问明情况，又给相关人员打电话核实，当即表态尽快协调解决。

“午餐会原则上安排在每周星期三和星期五，可根据实际情况适当调整。企业家自愿参加，每次原则上邀请一两家企业，参会企业家只携带相关材料，不允许带酒水、礼物。所提问题涉及相关部门和镇街的，随时邀请，争取把问题一次性解决。”郭泽涛说。

莱芜区前三季度规模以上农产品加工业营业收入全市第一

产业化发展带活农业经济“一盘棋”

□记 者 赵国陆
通讯员 魏海燕 段希翠 报道

本报济南讯 今年前三季度，济南市莱芜区规模以上农产品加工业营业收入达63.29亿元，列济南市第一，同比增长26.48%，增幅列全市第二。依托龙头企业，实施产业化发展，带活农业经济“一盘棋”。

近日，记者在泰丰食品有限公司生产车间看到，工人们有序生产，姜片在自动化流水线上经过分拣包装，变成了一袋袋可口的美食。“我们公司主要出口大蒜、生姜、寿司姜片等产品，销往全球70多个国家和地区，去年出口30多万吨。”该企业常务副总裁吕同博介绍。

在农业产业发展中，莱芜区立足实际，突出产业特色，做大做强优势产业。作为中国生姜之乡，莱芜生姜现已开发精深加工产品2000多种，精深加工产品的出口比重提高到40%以上，国际市场70%的姜片由莱芜生产。莱芜区“三辣一麻”（生姜、大蒜、鸡腿葱、花椒）种植面积达到36.7万亩，规模以上农产品加工、流通企业达44家。

没有规模，就没有效益。“三红一白”（山楂、樱桃、干烘茶、白花丹参）种植面积达5.1万亩，其中山楂1.3万亩，主要集中在山楂之恋小镇——牛泉镇，以省级万邦田园综合体为产业发展龙头；樱桃1.2万亩，主要集中在樱桃特色小镇——茶业口镇；茶叶0.9万亩，主要集中在茶旅小镇——高庄街道，以五福茶业为产业发展龙头；白花丹参1.7万亩，主要集中在苗山镇，以岳圣中草药公司为产业发展龙头。当前，莱芜区结合各镇（街）产业特色，着力打造“一镇一业、一村一品”，形成各具地方特色的产业聚集发展模式。

品牌壮大和创新研发，都离不开龙头企业的带动。莱芜区打造了以万兴、泰丰为代表的61家市级以上农业龙头企业，其中省级17家、国家级2家，山东省万兴食品有限公司在国际高中端市场出口份额达到50%以上。发展家庭农场310家、农民合作社1438家，组建草莓、雪藕等产业联盟6个，打造市级蔬菜标准园8个，“菜篮子”保供基地4个，渔业标准园9个，田园综合体2个，创建国家级一村一品示范村10个、示范镇5个，耕地规模经营率达到50%，全区近70%的农户参与农业产业化经营。

莱芜区还积极打造平台，构建融合发展新格局。坚持产业园区、科技园区、创业园区“三园”同创，在成功创建国家级农业科技示范区、省级“新六产”示范区、省级现代农业产业园和乡村振兴齐鲁样板示范区的基础上，积极争创国家现代农业产业园，着力推进牛泉万邦山楂之恋田园综合体、莲花山茶旅田园综合体等重点项目，全面实施振兴十大农业特色产业（莱芜生姜）建设项目。大力实施农业科技创新工程，建设生姜、大蒜、蔬菜等研发中心，组建十大农业特色产业（莱芜生姜）科技创新团队，建设济南菜篮子直通车供应基地3家，现代高效农业增加值稳步提高。

“泉水人家”电商平台上线

□记者 晁明春 报道

本报济南讯 11月14日上午，“泉水人家”电商平台上线仪式暨授权企业进社区活动在济南瀚裕华园社区举行。30余家济南“泉水人家“授权企业携带自家看家好农品走进城市社区，这也是自“泉水人家”区域公共品牌发布以来，授权企业首次集体亮相。

农产品区域公用品牌是指特定区域内利用独特农产品资源或产业资源进行打造的品牌，近年来，济南市委、市政府高度重视乡村振兴战略，在产业振兴方面特别重视农业品牌建设，多部门大力发展都市农业、精致农业，特别是以振兴十大农业特色产业为抓手，全力推进质量兴农、品牌强农，加快构筑“1+10+N”品牌农业发展体系，推出了“泉水人家”这一农产品区域公用品牌。

记者看到，参加本次活动的30余家授权企业，既有宏济堂、鲁味斋这样的百年老字号，也有山歌食品、冠珍轩这样的新生力量；既有吴家堡大米、维康山鸡蛋这样的生活必需品，也有商河红掌这样的观赏绿植；既有农高蔬菜、历城草莓这些百姓喜爱的果蔬代表，也有阿胶膏、玫瑰饼这样的滋补佳品。

这次首次推出的“泉水人家”电商平台采用的是国内最新的“B2B2C社群电商架构”，体现出政府搭台、政策引流、企业参与、优惠消费的“内循环”特点。其中，电商平台的两个入口，分别是“泉水人家”微信公众号入口与平台企业独立微信公众号入口，这是国内目前唯一的一个政府引导投资、企业参与运营的区域电商平台。

2.532米！章丘大葱创吉尼斯世界纪录

一个品牌、两区共建、三产融合，品牌价值达52.4亿元

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 11月15日，“中国·章丘大葱文化旅游节”举行。大葱文化旅游节已连续举办18年，在这18年中，章丘大葱的身高屡创新高。活动现场，吉尼斯世界纪录认证官宣布“最长的葱”吉尼斯世界纪录：章丘绣惠街道王金村村民苗发勇种植的大葱以2.532米获得殊荣。

近年来，章丘区坚持走品种、品质、品牌发展道路，不断健全完善产业规划、功能开发、质量标准、政策扶持、品牌营销、文化传承等发展体系，推进大葱产业向数字化、新六产转型升级。目前，章丘区形成了以绣惠女郎山1000亩精品示范区、3万亩标准化种植基地为核心，带动周边枣园、宁家埠、龙山等7个镇街规模化发展，全区大葱种植总面积达到12万亩，年产量达到6亿公斤，实现年产值7亿多元，从业人员10万人以上，成为拉动区域经济发展、带动农民增收致富的支柱产业。

绣惠街道王金村是章丘大葱核心产区。今年，除了吉尼斯世界纪录以外，葱状元也出自该村。据悉，葱状元不仅要比葱高，还要看葱白长度、单株重量以及葱茎粗细，村民苗发润四度夺魁，此次获得3万元奖金。王金村主任张开军介绍，该村180多户，家家户户都种葱，靠种大葱，全村实现销售收入3000多万元，18年葱状元评选中摘得16次。近年来，王金村建设章丘大葱精品馆、特色民宿、采摘园和游客体验中心，围绕章丘大葱这块“金字招牌”，实现了种、养、加、游、采、娱一体化，走实“新六产”融合发展新路。

这只是大葱产业带动经济发展的一瞥，目前，章丘大葱品牌价值达52.4亿元，已经成为章丘区乡村振兴的重要产业支撑。“为了进一步挖掘章丘大葱的价值，我们提出一个品牌、两区共建、三产融合的发展方向。”章丘区农业农村局大葱产业办主任胡延萍介绍，以扩大章丘大葱的品牌影响力为中心，建设好章丘大葱传统种植保护区和现代生产示范区，统筹布局生产、销售、加工、物流、研发、示范、服务等功能板块，推动章丘大葱特色优势产业一、二、三产融合发展。

推进章丘大葱品牌建设，章丘加大宣传力度，不断推进生产标准化、通过举办大葱文化旅游节、举办文创大赛等多措并举。为保护章丘大葱独有的栽培模式，章丘在绣惠女郎山原产地建立百亩示范田与千亩精品田，与此同时，创新发展，建设现代农业示范区，实现了章丘大葱全程机械化生产与章丘大葱四季种植规模化。

推动三产融合方面，近年来，章丘更是下足了力气。整合线上线下资源，拓宽大葱销售渠道，今年5月上线“中国大葱产业网”，为章丘大葱系列产品推介及产业招商搭建平台。与此同时，发力大葱深加工产品开发，提供更为多元化的产品。引进大葱加工设备，建设章丘大葱加工基地，开展鲜食章丘大葱葱段加工，并与青岛浩丰食品集团有限公司合作为阿里巴巴旗下盒马鲜生提供鲜食章丘大葱葱段，研发章丘大葱胶囊、葱油、葱酱、葱花蜂巢蜜等系列精深加工产品，成功研发出大葱银离子抑菌洗手凝胶等章丘大葱系列消杀产品等。

在拓宽大葱销售渠道的同时，通过挖掘章丘厚重的历史文化资源，建设了章丘大葱文化博物馆。2019年通过章丘大葱文化博物馆和女郎山葱岭郊野公园的生态提升工程，突出和开发章丘大葱文化博物馆与女郎山葱岭郊野公园的文旅功能，将绣惠女郎山打造成集大葱传统种植工艺传承与大葱悠久历史、深厚文化传承于一体的章丘大葱文化核心保护区。为了统一和丰富章丘大葱对外宣传形象，章丘区推出了葱小白和葱小玉两大吉祥物，同时开发了表情包、绘本、文具、胸章、抱枕等文创产品。通过产品讲故事，向广大消费者展示真实、立体、全面的章丘大葱产业和章丘的人文地理物产等，让章丘大葱走向世界。

□记者 段婷婷 报道

济南市章丘区绣惠街道王金村村民苗发润四度荣获“葱状元”，此次获得奖金3万元。

钢城区“就业驿站”助残疾人脱贫增收

□记者 赵国陆 报道

本报济南讯 在济南市钢城区艾山街道大龙门村的“残疾人就业驿站”，村民忙着裁绳、打钉、编织，其中不少是建档立卡的贫困残疾人。负责人赵京胜说，这个“残疾人就业驿站”主要从事藤编、塑编、编织袋加工、节水灌溉配件加工组装等工作，不仅让他实现了脱贫，还成了脱贫致富带头人，安置残疾人就业人员60多人，带动周边村残疾人脱贫。

为解决偏远农村残疾人身体不方便、就业门路少、经济收入低的难题，钢城区残联通过调研考察，在农村建立了“残疾人就业驿站”，探索出了一条上门培训、无偿服务、有偿加工，免费回收的路子，使残疾人足不出户就挣钱。这种就业模式更灵活，量身定做的项目，简单易学收益快。钢城区通过举办残疾人技能加工、农村实用技术培训班，采取培训+就业驿站+残疾人的“闭环式”培训就业模式，培训人员500多人次，让他们学习掌握加工技术，就近就便到“残疾人就业驿站”就业；行动不便的残疾人可以在家里搞加工，“残疾人就业驿站”上门免费送原料、免费回收产品并实施一单一结算。目前该区设立“残疾人就业驿站“16处，安置残疾人200多名。