

经济好不好 就业难不难

——国家统计局新闻发言人解读10月经济热点问题

大众视点

国家统计局16日发布10月份经济运行主要数据。围绕就业、消费、物价等当前经济运行的热点问题，国家统计局新闻发言人付凌晖进行深入解读。



经济怎么样

付凌晖分析，10月份，统筹疫情防控和经济社会发展积极成效持续显现，生产稳中有升，需求企稳回暖，就业继续改善，物价总体平稳，市场预期向好，国民经济运行继续稳定恢复态势。

“经济持续恢复的基础和有利条件较多。”付凌晖说，从需求看，投资增速稳定回升，随着生产生活秩序恢复，消费前景向好。从生产看，工业生产较快增长，在需求带动下服务业明显改善。从企业预期看，制造业PMI和非制造业商务活动指数已连续8个月稳定在50%以上。此外，今年以来出台的一系列助企纾困政策和金融支持实体经济政策的效用还将继续发挥。

“但也要看到，全球疫情蔓延在欧美等国家造成二次冲击，进一步延缓世界经济复苏进程；国内经济仍处在恢复进程中，经济全面恢复仍面临诸多挑战。”付凌晖说。

就业难不难

数据显示，1至10月份，全国城镇新增就业1009万人，提前完成全年目标任务。

“面对疫情冲击，今年我国城镇新增就业目标比往年调低，为900万人。按照过去的经验数据，经济每增长一个点，带动新增就业200万人左右。今年前三季度经济增长远低于过去水平，但新增就业前10个月提前完成目标任务，好于预期，来之不易。”付凌晖说。

在这背后，一系列政策措施发挥积极作用。付凌晖介绍，我国实施就业优先的政策，特别是今年出台一系列稳就业政策，促进农民工和大学生等重点群体就业，援企稳岗、助企纾困政策也发挥了重要作用。

付凌晖表示，也要看到我国就业形势还面临一些结构性压力，特别是大学生就业困难较多。但政府正持续出台措施，提

消费旺不旺

我国市场销售持续回暖。10月份，社会消费品零售总额同比增长4.3%，比9月份加快1个百分点，餐饮收入月度同比增速由负转正。

值得关注的是，在商品零售改善的同时，服务消费也在持续恢复。10月份，餐饮收入同比增长0.8%，月度同比增速年内首次转正。线上消费保持快速增长的同时，线下消费也在恢复。前10个月，限额以上超市商品零售额同比增长3%。此外，升级类消费和大宗商品消费回暖明显。10月份，限额以上单位汽车类商品零售额同比增长12%，连续4个月保持两位数增长。

付凌晖说，当前，国际疫情还在蔓延，我国外防输入、内防反弹的压力比较

大，进一步促进消费恢复还需要付出巨大的努力。要继续统筹好疫情防控和经济社会发展，为消费恢复创造良好条件，同时稳定就业，促进经济恢复，增强消费能力，落实好相关消费政策，促进消费持续稳定发展。

物价怎么走

10月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%，在1月份达到5.4%的高点后逐步回落。其中，猪肉价格在连续上涨19个月后首次转降。

付凌晖说，CPI涨幅的回落主要是由于食品价格的变化，特别是猪肉价格的影响。9月份猪肉价格同比上涨25.5%，10月份同比下降2.8%，这既与去年的基数有关，也和今年加大生猪生产供应有关。

他进一步分析，10月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.5%，已连续4个月稳定在0.5%的水平，说明除食品价格以外，其他的价格形势是保持总体稳定的。

针对后期物价走势，付凌晖说，一些食品的季节性需求可能会带动价格上涨，国内经济回暖也可能对服务价格产生一定上拉作用；但与此同时，猪肉价格等可能对物价产生一定的下拉作用。此外，国际疫情二次冲击，对全球大宗商品市场的影响还有很大不确定性。总的看，物价走势还需要进一步观察。

(据新华社北京11月16日电)

新消费潜力有多大?看“双11”和进博会

一周经济评论

陈晚晓

买买买！上一周（11月9日-15日）的关键词。

11月10日，第三届中国国际进口博览会在上海落幕，经贸合作累计意向成交额达726.2亿美元。11月11日，“双11”收官，天猫成交额4982亿元，京东累计下单金额超2715亿，各大电商纷纷刷新纪录。

“双11”十二年，消费者热情依旧，靠的可不是新鲜感。近年来以网购购物、移动支付等新业态、新模式为特征的新型消费迅速发展，尤其是今年新冠肺炎疫情发生后，新消费的地位越发突出，成为经济复苏的重要助推器。从天猫的“独角戏”到整个电商行业的狂欢，新消费“马

力”有多强劲，11月的消费“狂欢季”提供了绝佳观测窗口。

作为参与了12年“双11”的资深“剁手族”，明显感受到了今年“双11”的一个显著变化——战线拉长了。从10月21日启动第一轮预售，到11月11日当天，曾经的单日促销摇身变成了20多天的持久战。

一场疫情，老中青全年龄段悉数变成了“网虫”，吃穿住用行全品类都能在线上采购。京东数据表明，今年“双11”56岁以上消费人群同比增长40%以上，中老年人正日益习惯线上消费。“不要问我买了什么，你得问李佳琦直播间卖了什么！”直播带货迎来新一轮爆发。“双11”预售首日，薇娅和李佳琦直播间就涌入了超3亿人，销售额直逼80亿元。

促销方式更新，消费结构改变，消费人群扩容，新消费正在给消费市场做着全身“换装”。天猫“双11”总成交额较去年同期增长了1032亿元，增速26%。对比2009年第一个天猫“双11”时参与的品牌

只有27个，今年天猫方面预计吸引超8亿消费者、25万品牌、500万商家共同参与，是覆盖面最广、参与度最高的一届。苏宁易购方面，11月1日至11日23点59分，线上订单增长75%。

在拉动经济的三驾马车中，消费已经连续6年成为第一引擎，此次“双11”巨大的交易额无疑为内需市场规模庞大、潜能无限提供最好的证明。

目前国内疫情防控已进入常态化阶段，但从全球疫情看，外需难以把控。新发展格局下的“双循环”以国内大循环为主体，核心在于扩大内需，首要是要提振消费，这其中，新消费市场潜力巨大。

国家统计局数据显示，今年前三季度，社会消费品零售总额273324亿元，同比下降7.2%；全国网上零售额80065亿元，同比增长9.7%，增速比上年加快2.4个百分点。经历了“五一”、国庆的“补偿性”出游、“报复性”消费后，消费日趋正常化下“双11”大爆发的背后，是国内消费市

场持续复苏升级，更多线上线下融合的新消费模式正释放活力。中国消费市场依旧强劲，只是换了形式换了平台。

“购物狂欢季”里循环起来的，不只是国内市场，中国开放的大门越开越大，国内消费者正在“买全球”。国内市场喜欢什么，能消费多少，进博会上可见一斑。除食品、汽车等传统热门采购对象外，今年“大健康”备受追捧，全球的优质医疗服务在这里买起来。医疗器械及医药保健展区在去年的基础上再次扩大，新产品新技术首发数量最多，总数超120件，制药行业排名前10和医疗器械行业前14名的企业全部参展。

参展的火爆源于对市场的判断，在当前特殊背景下，本届进博会经贸合作成果依然超过前两届，显示出我国进口商品的强劲消费实力。“中国市场这么大，欢迎大家都来看看。”一个拥有14亿人口的庞大市场和不断升级的消费需求，毫无疑问会成为以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的有力支撑。

个体户办税“一键申报”，时间压缩八成

记者 代玲玲
通讯员 欧阳积春 郭勇 报道

本报济南讯 国家税务总局山东省税务局全面推行个体工商户“自行申报”“一键申报”“免税简化申报”等一揽子改革举措，为个体工商户充分享受政策红利、减少申报时间、精准松绑减负提供便利。功能上线以来，个体工商户办税时间压缩80%，几分钟即可完成申报，真正做到了“一键申报”。

“原来核定征收、经营收入和定额差距20%以上还要调整定额，很麻烦，现在可以根据实际经营收入自行申报，直接享受国家的减免政策，很方便。”菏泽市定陶区金年华购物广场的负责人刘述光说。

尽管今年第一季度受疫情影响严重，刘述光的购物广场依然实现了33.45万元的收入，与去年同期基本持平，达到了去年第四季度的77%。转为自行申报后，刘述光享受增值税征收率由3%降为1%的税收优惠。“我现在每个季度税款支出平均可以减少7000多元，这可是真金白银的优惠。”

山东省税务局总经济师黄玉远介绍，受疫情影响，今年前期新增税务登记个体工商户数量出现短暂下降，但随着疫情的缓解，在国家一系列减税降费政策以及山东省税务局一揽子个体税收便利化改革的支持下，个体工商户数量开始逐渐恢复增长，今年以来全省新增税务登记个体工商户7万余户，个体经济呈现持续向好态势。

为有效解决个体工商户自行申报难题，压缩申报时间，减轻办税负担，山东省税务局研发了“一键申报”辅助工具，提供了电子税务局网页端、手机APP、微信端三种登录方式，方便个体工商户使用。在申报期内，个体工商户只需通过“一键申报”工具，核对税务部门推送的当期发票开具信息，补充其他未开票收入，如实申报当期全部应税收入，系统就会自动计算应缴增值税和附加税费，自动生成纳税申报表。

此外，为切实简化办税程序，山东省税务局在探索推行个体工商户自行申报纳税的基础上，对季度销售额不超30万元(月销售额不超10万元)的定期定额户，免于增值税及附加税费申报，在简化申报程序方面实现了重大突破。

截至10月份征期，全省共有10万余户个体工商户使用“一键申报”工具完成申报纳税。10月份征期，全省共有52万户个体工商户自行申报享受各类税收优惠3亿元，比7月征期增长12.93%。

我省将迎大范围降雨

记者 方全 通讯员 俞豁然 报道

本报济南11月16日讯 记者从省气象局了解到，受气旋影响，预计17日下午至18日夜间，我省自西向东有一次大范围强降雨过程，全省平均降水量30~50毫米。其中，菏泽、济宁、枣庄、临沂北部、日照、泰安、淄博南部、潍坊、青岛北部和烟台有大到暴雨(40~70毫米，局部90毫米以上)；其他地区有中到大雨局部暴雨(20~40毫米，局部50~70毫米)。

另外，18日白天到夜间，南风转北风，渤海、渤海海峡、黄海南部和中部7~8级阵风9~10级，半岛地区6~7级阵风8~9级，鲁西北的东部和鲁中的北部地区5~6级阵风7~8级。

气象专家表示，此次降水过程可明显改善土壤墒情和空气质量，应注意防范大风对交通、设施农业、高空作业等带来的不利影响。

山东建成运行全国首个应急专家管理信息系统

记者 付玉婷 报道

本报济南11月16日讯 为适应应急管理事业改革发展，我省开发了全国第一个应急专家管理信息系统，面向全国组建了山东省首批应急管理专家队伍。记者了解到，目前上述系统已建成运行，实现省应急专家派出、使用、管理的线上完成和专家移动端接收查询任务等功能，全省应急专家“一张图”派出、使用、管理。

据介绍，这一系统按专家专业和任务类别进行网格化设置，共分为4个领域、20个主要行业、79个重点行业及261个专业；明晰专家应急处置类、咨询服务类、现场检查类、评审评估类、宣传培训类及其他等六大类的任务类别，实现精准调用符合条件的专家。专家完成任务后，在线上上传任务报告完成评价，并可在在线完成报销审批流程。通过这一流程设计，实现了专家派出的“双随机”，专家线上审签的全流程管理功能。后续，系统还将通过专家管理模块实现对专家考核、评价、“黑名单”培训记录等管理功能。

目前，专家管理信息系统已涵盖专家咨询委员会专家22名，专家委员会专家527名，并将16个市3001名应急专家的专家信息纳入系统，形成山东省应急专家“一张图”，方便紧急状态就近快速调用。

旅游业期待向“新六要素”转变

——疫情防控常态化下旅游业发展的思考和建议

于晓波 梁风岩 李钦乔

旅游业是促进经济循环的朝阳产业和绿色产业，是带动和促进区域经济发展的重要动力，具有“一业兴、百业旺”的乘数效应。疫情防控常态化下，旅游业如何回归发展快车道？我们先后到历史文化名城聊城的中华水上古城、山陕会馆、万达广场欢乐小镇、东阿阿胶世界等项目实地调研。

堂邑镇的葫芦，种植历史悠久，但在对外推介的过程中，这个具有很大文化和商业价值的葫芦，在当地竟然有三个名字：堂邑葫芦、东昌葫芦、聊城葫芦。深究其内里，一个重要的原因是旅游产品的开发与传播没有统一的规划和营销，整个区域旅游产品的营销各自为战，各行其是。

从区域经济竞争和区域特色品牌打造的角度看，聊城全域旅游这篇大文章是刚刚破题，聊城旅游资源巨大的文化内涵和品牌价值远远没有得到相应的认识和重视，市场开发和营销思路基本上以旅游观光为出发点，没有通盘考虑和设计。

据支撑。积极推动“一部手机畅游聊城”，与携程、美团、马蜂窝等平台联合营销、共同造节，带动消费需求加速回暖。借鉴河南省打造“全域旅游全信息息服务系统”的做法，与高德地图、百度地图等平台，联手打造“指尖上的聊城”，为游客提供全方位、一体化的旅游活地图服务。

建立健全全域旅游的标准化服务体系，提高公共服务水平标准化质量控制能力。倡导精细化、精品化理念，以精准、细化的行业规范、专业标准来运营文化旅游产业体系，内容涵盖景区管理、游客接待、安全保卫、游客投诉、环境卫生、文化旅游产品、饮食等方面，努力实现吃、住、行、游、娱、购等全业态、全链条的精细化发展。建立以国家标准与行业标准为主体、地方标准为补充的标准化管理体系，优先研究制定具有聊城旅游特色的地方标准。如网络在线旅游、运河文化旅游、阿胶养生体验旅游等标准。建立提高全域旅游标准质量的品控机制，品牌传播和推广体系。依托莘县、阳谷等蔬菜供应，打造“放心农产品餐饮服务标杆企业”。加快魏氏熏鸡、沙镇呱嗒、高唐驴肉、什香面等聊城美食保护和创新发展步伐，制定并实施美食系列标准。

划建设一到两个辐射带动强的地标性文化旅游项目，辅以若干个网红打卡点，做精品、做优质服务、做好营销。以运河文化旅游线为例，依托于丰富的历史文化底蕴，着力打造中华水上古城。人们常说聊城“慢牵手”，是落后但在特定时段内能够让生活节奏慢下来，让心静下来，是人们的普遍向往。慢，聊城有基础，古城1平方公里的面积，完全可以打造成一个可以听书看戏、全城足行的小城生活。同时，还可以结合古城内丰富的博物馆资源，开发博物馆主题游；加快策划一批灯光秀、游船会等夜间产品，启动东昌湖夜游模式；推出“古城夜经济消费地图”，拉长24小时旅游产业链等。

加大全域旅游一体化推介力度

经历了新冠肺炎疫情，旅游业呈现出与以往不同的发展态势。聊城旅游业应精准把握新动向、新趋势、新特征，将各个景点从“各自为战”的散点状运营纳入全域旅游一体化的“联合作战”的新模式，整合大数据、人工智能、IP推广，加速景点及区域形象迭代赋能，构建聊城旅游全域一体化运营的质量安全保证体系、市场监管体系、文化创新考评体系、旅游品牌推广和评价体系以及风险防控应急保障体系等“五大体系”，提升聊城旅游产业的整体品质，用移动互联网和平台思维加大聊城旅游全域旅游的一体化推介力度。

业内人士认为，应借鉴外省市文化旅游产业发展引导资金相关做法，研究设立市级旅游产业发展引导资金，对省、市重点文旅项目进行动态监测、绩效评估和考核奖励，鼓励研究游客需求，开发新的旅游产品。实施“农家乐、民宿”旅游产业转型升级计划，每年设立一定数量的文化旅游项目提升补贴专项资金，用于样板示范项目奖补、改造建设贷款贴息等。

强化科技支撑，完善全市旅游产业统计监测体系，做好客源地分析，监测旅游行业消费大数据及同业动向，为科学决策提供数

围绕核心资源进行产品开发创新

整体提升旅游品质，需要进行一体化文化推广和市场开发创新，提升景点、景区和旅游产品的品质、品味、品牌。

做好全域旅游核心资源及产品的开发和創新，吸引更多游客前来。围绕客源地、客群群体，深入研究济南、德州、菏泽、邯郸等周边自驾3小时能够触达的旅游景区和景点，找出聊城最具差异化的核心吸引力，深耕细作，深度开发，打造生态旅游、水中心城市北方标杆与典范。

着眼于打造核心吸引力，抓住运河文化旅游、水浒文化体验、黄河文化旅游、阿胶养生养心等8条特色旅游线，每条旅游线策

(上接第一版)提升绿色产业、绿色交通、绿色建筑发展水平。加快推进煤炭、化工、钢铁等重点行业绿色化改造，增加碳减排和碳中和约束性指标，在此基础上，深入打好污染防治攻坚战，持续改善生态环境质量。”

我省经济总量大，排放总量也较大，生态环境的持续改善要从减少排放入手。近年来，我省持续推进产业、能源、交通运输、农业投入结构“四减四增”，力求环境效益、经济效益、社会效益共赢。2019年，全省化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物主要污染物排放相比2015年分别累计减少11.4%、12.6%、28.2%、23.4%。

“从全会精神看，推动绿色发展是‘十四五’甚至未来更长一段时期内经济、社会发展的重点方向。”济钢集团董事长薄涛表示，2017年济钢关停了650万吨钢铁产能后，瞄准“四新”打造持续发展的新生态。未来，济钢将倾力打造国内具有品牌影响力的新材料、高端装备制造提供商和城市综合服务运营商，倾力打造研发成果转化、新旧动能转换、传统企业转型的“三转”新品牌，全力构建政、产、学、研、用五位一体融合发展的生态圈，努力成为城市钢厂转型和山东新旧动能转换的新标杆。

“十四五”规划建议提出，要提升生态系统质量和稳定性，强化河湖长制，加强大江大河和重要湖泊湿地生态保护治理。水生态保护是实现美丽山东的关键之一，每一名河长都肩负重任。“马尚街道切实按照省、市、区‘河长制’工作的部署和要求，成立街道、村级领导小组，‘河长制’各项工作得到有效落实，辖区内玉龙河、孝妇河、云影河、润淄河马尚段共9.2公里河流的生态环境均大幅改善。”淄博市张店区马尚街道总河长刘正道介绍，他们将遵循全会精神，提高思想认识，持续落实责任，强化督查检查，以爱淄博、护淄博的具体行动，打造休闲宜居的优美河湖环境。