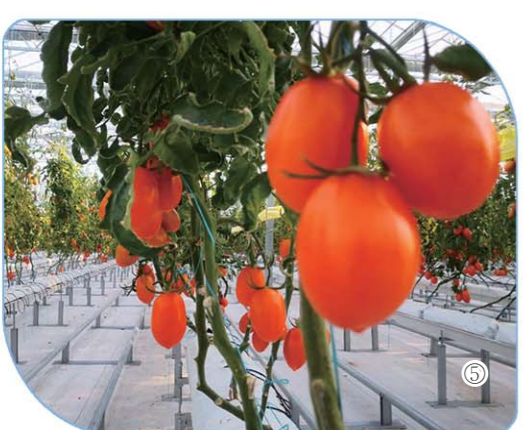
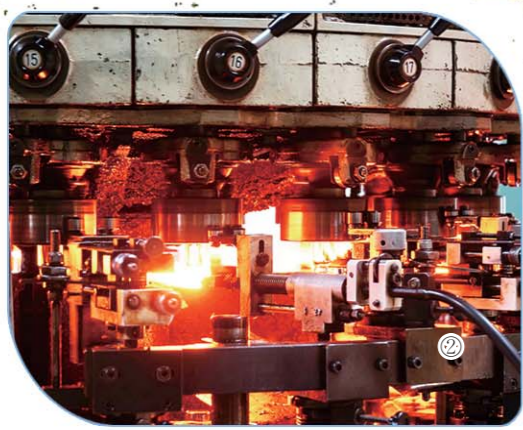


商河县玉皇庙镇 乡村振兴华丽蝶变 现代小城渐露雏形



王昊

济南市商河县玉皇庙镇充分发挥自身优势，围绕“工业强、城镇美、乡村兴”目标，建立以工促农、以城带乡的发展机制，努力实现城镇的升级换代，让百姓安居乐业，让产业兴旺发达，走出了一条乡村振兴华丽蝶变之路。

产业振兴 工业农业齐头并进

玉皇庙镇位于济南市商河县城南部，面积153.49平方公里，辖87个行政村，人口9万，是商河县承接泉城济南“携河发展”战略的桥头堡。“产业兴旺是乡村振兴的重要基础，是解决农村一切问题的前提。”玉皇庙镇党委书记李孝玉表示，“近年来，玉皇庙镇狠抓产业发展，着力打造玻璃制造、机械加工等产业‘五大金刚’，形成山东领先、全国知名的高端产业链集群，成为玉皇庙产业发展的新名片。目前，我镇产业基础雄厚、发展后劲十足的各类企业共有117家，年纳税过千万元的企业有5家，年纳税过100万元的企业有36家。”

山东力诺特种玻璃股份有限公司是以玻璃新材料为主导产品的高新技术企业，现拥有药用包装玻璃、耐热玻璃、电光源玻璃三大系列产品，产品质量达到国际先进水平，先后主持起草了微玻炉玻璃托盘等多项国家标准，核心参与了耐热玻璃标识等行业管理规范的制定，拥有30多项专利技术。高硼硅耐热玻璃器具、电光源硬料玻璃壳/玻管、药用玻管、药用安瓿和管制注射剂瓶被评为山东名牌产品。

“力诺特玻是世界耐热玻璃标准的起草者，生产的耐热玻璃占全球耐热玻璃市场的50%，药用玻璃(药用包装玻璃)占全国市场的40%，电光源玻璃占全球市场的60%……世界玻璃论坛连续两届在玉皇庙镇召开。可以说，天下特种玻璃，玉皇庙占其半！”说起玉皇庙的拳头产品，李孝玉充满自豪。

如今，以力诺特种玻璃、飞鹤日用玻璃为核心的全国高端玻璃产品，已形成门类齐全的玻璃产业集群，牢牢占据全国特种玻璃的半壁江山。除此之外，以泰富悬架、豪曼汽配为骨干的机械制造业，以聚合承印印刷、鼎旺包装、丰汇纸制品等12家企业形成的印刷包装产业集群，以中汇中央厨房和万豪肥业、六和饲料为龙头的农副产品深加工龙头产业集群，以中建八局、中交四公司、鼎瑞泰洋为依托的装配式建筑产业集群等五大产业集群竞相发展，多点开花。

虽受新冠疫情影响，泰富悬架今年仍逆势增长迅猛，1—7月份纳税2536.2万元，同比增长106%，前7个月的纳税额超去年全年纳税总额506.2万元。“下半年，玉皇庙镇将继续做强实体经济，全力服务好骨干企业，扶持一大批精干小企群。既要让大而强的企业顶天立地，又要让小而美的企业铺天盖地！”李孝玉表示，大企业，通过延链、补链、强链，拓展完善产业链条，让企业越做越大，形成产业集群，通过特色产业辐射带动机械加工、产品包装、生态农业等产业蓬勃发展。

虽受新冠疫情影响，今年上半年玉皇庙镇地方财政收入仍达到1.17亿元，实现了时间过半任务过半的目标。产业发展不仅为地方财政收入带来了强劲增长，同时吸纳了大量农村人口就业。以玻璃产业为龙头的四大主导产业吸纳就业人员20703人，直接或间接带动群众就业55898人，有效促进了全镇经济快速发展。

“产业发展为老百姓带来了切实利益，我们这里一位43岁的农村妇女，只有初中文化程度，在工厂里做机械手，每月

工资能拿到6500元！”说起老百姓鼓起来的荷包，李孝玉非常开心，“只要不挑不拣，在玉皇庙镇找一份每月四五千元的工作很容易！”

产业兴则百业兴，产业兴旺是解决乡村一切问题的前提。实施乡村振兴战略，必须大力推进现代农业建设，从提高粮食综合生产能力、构建三大体系、加强科技创新、强化物质装备、推进绿色发展、加强农民培育、抓好示范建设等方面着力，同时注重规划引领、推动三产融合发展、衔接小农户、加大投入、健全绿色发展标准体系、改革创新管理制度等，不断提高农业的产业化、科技化、机械化、生态化、标准化水平，强化农业对乡村经济社会发展的支撑作用。

玉皇庙镇是我国北方有名的“瓜果之乡”“蔬菜基地”，这里土质肥沃、灌溉水源充足，“插根筷子都冒芽”，因盛产黑皮冬瓜、蜜童西瓜、荔枝南瓜、阳光玫瑰葡萄等瓜果蔬菜而远近闻名。每天天还没亮，来自济南、上海、北京、河北等地的收购车辆已经在村头排起了长龙，有时在农村地头都要堵车。目前，瓦西村约有葡萄种植大棚40个，种植面积270余亩；黑皮冬瓜种植面积高达600亩；西瓜、甜瓜等瓜果种植面积50余亩。“我们种植的阳光玫瑰葡萄果粒大，肉脆，含糖量高，吃起来有股淡淡的玫瑰香味，在日本一串能卖到200元。”瓦西村党支部书记常延富说。

“冬瓜大如娃，西瓜能站人，葡萄穿雨衣，韭菜割一茬。”这是李孝玉为瓦西村的特色瓜果即写下的“打油诗”。黑皮冬瓜是常延富从广东引进的新品种，采用支架栽培，个大如“娃娃”，2019年评选的“瓜王”重达100斤，价格最高卖到了每斤9角钱，成了村民致富的“金娃娃”。瓦西村蜜童西瓜以皮薄、脆甜而著称，一个160斤的成年人站上面都不会破裂，糖度达到了惊人的14.1，比普通西瓜的糖度大多不超过10，被誉为“一咬一口蜜”。在葡萄栽培技术上，采用“双膜避雨栽培”技术，让葡萄穿上雨衣，驱避雨水不腐烂，平均亩产达到3000多斤，亩地能收入4万多元。瓦西村种植的黑皮冬瓜每年只割一茬，口味纯正，非香味浓，售价高达40元/斤，供不应求。

“在玉皇庙，宽25米、长100米的标准化大棚比比皆是，一个大棚一年纯收入10万以上，一家农户最少要种三四个，让干部拿出三四十万块钱很困难，让村民拿出这些钱，都不用动银行‘死期’，家里零钱就够了。”作为玉皇庙镇的当家人，李孝玉乐意为老百姓算明白账。

农业出路在现代化，农业现代化关键在科技进步。在智慧农业方面，玉皇庙镇积极调整农业产业结构，加快建设现代农业示范园区，将工厂化管理理念引入农业生产，推广高效、绿色的现代农业发展模式，有效促进农业增效和农民增收，助力乡村振兴。

走进玉港现代化农业产业园，2万平方米的高档智能数字温室气势恢宏。作为山东首家“企业+合作社+农户”模式的数字农场，该园区面积619亩，总投资1.73亿元，采用无土栽培、物联网控制、精准滴灌、生物防治等新技术，全国领先。温室内部拥有8个物联网无线节点，监测着空气温湿度、土壤温湿度、有效光合、二氧化碳、EC值、pH值及植物叶面温度，通过网络传输至互联网云端，构建了一个“数字农场”。

“玉港是高端种植、育苗的精致农业科技园，是引导农户自主创业的创业园，是让农业现代化、农民职业化的样板园。据初步测算，智慧农业可减少生产成本50%，节约人工成本90%。”

在温室大棚的旁边，为了摆脱一家一户各自为战

的分散局面，吸引更多农户一起干，玉皇庙镇推出优惠补贴政策，一个标准化建设的大棚造价35万元，农户出10万元，园区担保25万元三年免息贷款，每建设一个大棚，政府补贴2万元。政府搭建平台，农户参与，真正达到农户拎包入住，目前已经有24户农户入驻。农户可以在园区建设大棚，园区提供种苗、农资、管理、技术等。

“下一步园区还将建设采摘园，发展观光、采摘、研学产业，同时发展农产品深加工产业，让玉港果蔬成为高效现代化农业新典范。”李孝玉对产业园的发展充满信心。

支部建在产业链 群众收入看得见

“村民富不强，关键看支部；村子强不强，要看领头羊。玉皇庙镇坚持党建引领，把支部建在产业链上，培育创业致富带头人、培育扶贫产业，带动贫困户增收脱贫，通过支委联络员、党员联农户、建立党员示范岗、党员变身带头人、示范户、田秀才、土把式、信息员、服务员，党员在种植、销售、服务各个环节上充分发挥先锋模范作用，实现党员和产业、社员、群众融为一体。”说起党建，李孝玉滔滔不绝。

瓦西村位于商河县最南边，以前是一片洼地，集体无收入，群众主要种植小麦、玉米、棉花等传统作物，收入低，日子过得紧巴巴的。面对“一穷二白”的局面，常延富走马上任，挑起了带领群众脱贫致富奔小康的重担。经过多方考察，他最终选定黑皮冬瓜产业做文章，采取“党支部+合作社+基地+农户”模式，领办成立商河县首家生产服务型合作社，把特色果蔬种植作为产业发展的主攻方向，形成以黑皮冬瓜为主，以西瓜、葡萄、韭菜为辅，规模达2000多亩的特色果蔬产业种植“矩阵”，建成长江以北最大的黑皮冬瓜生产基地。2019年，合作社利用闲置土地建设了2个高标准科技示范大棚，仅此一项，村集体每年分红增收5万元。不仅如此，通过合作社销售的葡萄达90万斤，按每斤收取0.5元管理服务费计算，合作社收入45万元，村集体按45%分红收入20万元；农民社员通过种植葡萄销售总收入810万元，分红总计20万元。

随着产业的发展，瓦西村90%以上的党员加入了合作社成为社员，他们每天不在冬瓜地里，就在葡萄架下或西瓜棚中，传统的组织设置已不能满足党员服务群众的需求。针对党员分别从事不同产业生产的现状，党支部打破传统以村民小组划分党小组的方式，按照“产品一致、便于管理”的原则，以种植功能区为依托，灵活设置党小组，成立了黑皮冬瓜、蜜童西瓜、有机韭菜、葡萄种植等4个产业党小组。同时，为确保老弱病残党员和群众能够分享发展成果，建立了民生党小组，吸收没有劳动能力的党员群众以土地入股，合作社以每亩土地1200元为标准给这部分党员群众保底分红，保障了他们的基本收入，形成党组织覆盖产业链、服务新民生的格局。

玉皇庙镇通过党组织引领、合作社服务、党员示范带动、产业基地支撑，大力发展产业项目，实现党建与产业发展深度融合，为脱贫攻坚和乡村振兴注入新活力。“组织振兴带动产业振兴，产业振兴又带动组织振兴，这样就形成了一个风借火势、火借风威，相得益彰、不断发展、良性循环的局面。”李孝玉将党建工作视作乡村振兴的“牛鼻子”，“产业发展到哪里，党组织就要建到哪里，活动开展到哪里，党组织就出现在哪里！”

玉皇庙镇拥有12家包装加工企业，形

成了产业集群，各企业关联性非常强，为此，镇党委主动出击，组织成立了印刷包装党总支，以印刷业“红、黄、蓝、黑”四个底色，创建“四色党建”。在这个党总支的带领下，经过多方讨论，互通信息，最终孵化出一个印刷包装产业园，目前已引进6个大型项目，占地245亩，总投资达5亿元，建成投产后将吸纳500多人就业，每年税收保守估计达到2000万—3000万元。

“下一步玉皇庙镇要依托力诺特玻等高档玻璃生产龙头企业，以玻璃产业的‘硬度、纯度、亮度’为特色，创建‘三度党建’；所谓硬度，就是要求党员‘打铁必须自身硬’；纯度，就是忠诚度，要求党员对党100%忠诚；而所谓的亮度，就是让党员‘点亮一盏灯，照亮一方天’，充分发挥先锋模范带头作用。”

华丽蝶变 现代小城渐露雏形

吃罢晚饭，看彩色喷泉，听广场音乐，微风吹拂，欢声四起，各色小吃摊散发着阵阵诱人的香气；孩子们坐滑梯，开碰碰车，大人们扭秧歌、跳健身舞，老人们摇着蒲扇扯闲篇，家长里短论世事……随着广场中心舒缓的音乐渐渐响起，五彩的喷泉随着音符的律动，时而直冲夜空，迸发出强劲的冲击力，时而婀娜四旋，仿佛姑娘柔软的腰肢，越来越的人们掏出手机开始录像、拍照，兴奋的孩子们呼喊着冲进广场中央，享受着喷泉带来的丝丝凉意，老人们乐呵呵地看着。城市里常见的夜间景象，也在这个小鎮上呈现。

为增强群众的幸福感和获得感，让老百姓在家门口就能享受到城市里的现代化生活，2019年，在李孝玉的大力推动下，玉皇庙镇投入巨资修建了设施先进、标准一流的音乐喷泉文化广场，成为近年来玉皇庙镇实施乡村振兴、推动高质量发展的标志之一。除此之外，社会主义核心价值观主题公园、党员干部教育基地、玻璃艺术馆等公共基础设施不断拔地而起。

“什么是城市？我理解的城市就是现代化的基础设施+人口。如今在玉皇庙，幼儿园、小学、初中、大学一应俱全，公交车、景观公园、文化活动中心、商业街、博物馆日渐丰富，现代田园小城雏形渐露。”

为不断满足人民群众对美好生活的向往，玉皇庙镇一方面挖掘玉皇庙传统文化、讲好老故事，加强对鼓子秧歌、扇鼓舞、玉皇古槐和温桥遗址等非物质文化遗产的保护；另一方面以玻璃文化馆为载体，培育新兴玻璃文化，续写玉皇庙的新故事。同时，引入山东工程职业技术大学、新华教育产业园等两所高校等院校。“让新老故事交相辉映，让文明成为玉皇庙最美丽的风景，让玉皇庙成为都市人的心灵栖息地。”

在生态振兴方面，近两年来，玉皇庙镇累计投入5000多万元改造和提升全镇生态环境，高标准打造乡村振兴样板村和美丽乡村路，每年花费20万元聘请环保管家和安全生产顾问，深入推进大气污染防治，建成土马河公园、玉园湖公园，加快建设玉屯河带状景观公园。今年第二季度，玉皇庙镇在济南市160多个乡镇的空气质量考核中，名列第三。

志不求易者成，事不避难者进。玉皇庙镇紧紧抓住党建这个牛鼻子，以产业振兴为关键，大力发展特色产业集群，发展智慧农业，实现城镇的升级换代，让百姓安居乐业，让产业兴旺发达，乡村振兴华丽蝶变，一座现代化的小城市渐露雏形。

- ① 玉皇腾飞
- ② 力诺特玻
- ③ 豪曼汽配
- ④ 新型农民
- ⑤ 玉港现代农业产业园
- ⑥ 宜居家园