



大众日报 客户端



大众日报 微信

联手高校，搭建育新人平台

◆思政短视频大赛百余所高校参与 ◆大众日报学生记者团亮相 ◆《发往前线的家书》赠书

编者按：全媒创新坚守舆论主阵地，搭建平台成风化雨育新人。大众日报承担党报职责使命，创新形式，联手各高校搭建育新人平台，做好新时代党媒进高校育新人的新课题。

□ 本报记者 吴永功 刘芝杰

8300多部作品 角逐高校思政短视频大赛

声势浩大的山东省首届高校思政短视频大赛征稿阶段画上句号，比赛进入到下一环节。此次大赛人气超火爆，主办方共收到100多所高校8300多部丰富多彩的思政短视频作品。

为深入推动党媒进高校育新人活动，9月3日，由大众日报、山东省教育厅、山东省广播电视局联合主办的山东省首届高校思政短视频大赛正式启动。活动启动2个月来，人气一路走高，截至10月31日，经过学校内部选拔PK筛选后，百余所高校师生的8300多部思政短视频作品陆续汇集而来，经过审核甄选，500多部作品已经在大众日报客户端刊播。

除了超火的活动参与度、超高的作品数量之外，此次短视频大赛的来稿质量普遍较高、内容题材聚焦精准、产品形式不拘一格。从题材来看，抗击疫情的占比最多，大约占到七成。此外，脱贫攻坚、抗美援朝题材也比较集中。广大师生的短视频来稿形式多样，采访剪辑体现出了山东高校师生较高的创作水准，思政课不仅有课堂演讲，还有相声、情景剧、唱歌、舞蹈、沙画等各类形式，让人目不暇接。

从参与者的专业情况来看，不仅仅是马克思主义学院的老师和学生们积极参与，很多学校的其他专业师生也加入进来，理工科专业的作品也层出不穷，体现出了我省高校师生积极向上的良好精神风貌。

按照流程，下周将启动网络投票，敬请关注。根据规则，比赛采取网络投票和专家评审相结合的方式，最终评选出奖项，并给予表彰。

大众日报学生记者团扩容 赠书仪式同步举行

11月4日上午，大众日报学生记者团授牌暨《发往前线的家书》赠书仪式在滨州医学院举行。

大众日报学生记者团聚力挖掘校园正能量新闻，讲好山东高校故事，引导学生们树立正确的新闻观，探索媒体融合发展规律，并通过选题策划合作、新闻业务培训等多种方式，实现媒体和高校、大学生三方共赢。此前，大众日报学生记者团授牌仪式已经陆续在山东理工大学、烟台大学、鲁东大学、临沂大学举行。

大众日报“发往前线的家书”大型公益活动是由大众日报联合山东省卫健委在抗击新冠肺炎疫情的关键时刻发起的大型融媒项目，旨在为所有一线医务工作者及其亲友搭建一个沟通交流的平台，展现医务工作者英勇逆行的感人壮举，倾听前线战士及亲友们的深情牵挂，表达全省各界人士对抗“疫”战士的支持鼓励。今年年初，在疫情最严峻、任务最艰巨的时刻，滨州医学院主动请缨，选派两所直属附属医院30名医护骨干，逆行出征，奔赴湖北一线，在疫情防控救治中作出了重要贡献。依托大众日报“发往前线的家书”大型公益活动出版的《发往前线的家书》，收录了滨医及两所附院多篇前线战“疫”勇士和亲朋好友之间的往来书信。

本次活动是大众日报“高质量发展看山东·高校行”活动的一部分。10月20日，由山东省教育厅、大众日报联合发起的“高质量发展看山东·高校行”正式启动，活动运行后迅速引起社会各界广泛关注，得到了全省高校的热烈响应。据初步统计，全省已有30余所高等院校参与，活动影响力不断提升。

大众日报“高质量发展看山东·高校行”活动，将陆续走进省内各大高校，探寻高校高质量发展的着眼点和发力点，全方位、立体化展现山东高等教育高质量发展的新面貌、新风采。活动依托大众日报、大众日报客户端、学习强国等平台，以全媒全案形式，巧打传播组合拳，推出书记校长访谈、典型案例展示、短视频、创意海报、专属开屏等产品，并在大众日报学习强国号、今日头条、腾讯新闻等平台重点推介，实现一次采集、多次生成、多元传播，大众日报全媒体矩阵全网发布，持续打造传播合力。

□ 本报记者 王佳声 高翔

10月28日，山东省政府新闻办举行“‘十三五’成就巡礼”系列新闻发布会第一场，介绍“十三五”期间山东省经济社会发展情况。发布的一串串数字令人振奋，印证着山东在“十三五”取得的辉煌成就。如何做好成就报道，让枯燥的数字生动可感、跃然屏上，是摆在新媒体面前的一道考题。这就需要遵循新媒体微传播、快传播的特点和规律，灵活运用图示、动漫、音视频等多种形式，增强新闻

信息的生动性和吸引力。

针对“‘十三五’成就巡礼”系列新闻发布会的海量信息，大众日报客户端提前谋划，开设“辉煌‘十三五’成就巡礼”专栏聚焦亮点，挑选重要指标数据进行可视化处理，制作视觉冲击力强的系列海报，随着发布会的进程发布，第一时间刷屏朋友圈，为山东人民取得的成绩点赞、提气，在社交媒体中传播热烈。

随后陆续刊发《辉煌“十三五”》系列图示：《山东下好创新发展“先手棋”》、筑牢高质量发展“根基”《山东

打好协调发展“特色牌” 拓展高质量发展“空间”》《山东算好绿色发展“长远账” 把严高质量发展“标尺”》《山东出好开放发展“组合拳” 释放高质量发展“潜能”》《山东答好共享发展“民生卷” 擦亮高质量发展“底色”》、分别从创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念破题、条分缕析，将系列数字寓于图示图表之中，让人一目了然，也让山东“十三五”的成就报道保持不断线，在网上热度不减。

《“十三五”数据酷》系列短视频则是运用mg动画的一次尝试。《山东人均

地区生产总值超过1万亿美元》《山东产业结构实现了由“二三一”向“三二一”的转变》《山东高新技术企业数量比2015年末增长近2倍》《山东企业开办时间由20天压缩到1天办结》《山东历史性解决了绝对贫困问题》……每条三四十秒的mg短视频，在纷繁的众多数据中，抓住最吸睛的部分，删繁就简，信息量集中释放，契合抖音的调性，迎合年轻用户的口味，动态的视频配以轻快的背景音乐渲染气氛，令枯燥的数字跳跃起来，直击观者兴奋点，从而入脑入心，达到预想的传播效果。

“会客厅·书记校长访谈录”摘登

深化城校融合，助推地方新旧动能转换

临沂大学党委书记 王焕良

编者按：日前，山东省教育厅与大众日报联合发起“高质量发展看山东·高校行”大型主题活动，重磅推出“会客厅·书记校长访谈录”系列专访栏目。以下为临沂大学党委书记王焕良访谈摘登。

如何传承红色基因、弘扬沂蒙精神呢？我到这里来工作，从第一天起就开始思考这个问题，也一直在不断地进行探索。总体来讲，主要是围绕落实“三全育人”，做好三个方面的工作。一是抓好三支队伍，全面落实全员育人；二是抓好三个贯穿，全面落实全过程育人；三是抓好七项活动，全面落实全方位育人。通过做实、做细这三个方面的工作，努力争取把红色基因更好地融入贯穿到人才培养体系，实现全员、全过程、全方位传承，努力打造特色鲜明、育人成效显著的老区大学的德育体

系。一座城市的发展与高校的发展是相辅相成、互为一体的。一直以来，我们坚持服务沂蒙的办学宗旨，牢固树立校地命运共同体理念，牢记服务地方的使命，始终坚持融入临沂、依靠临沂、服务临沂、贡献临沂，来深化城校融合发展，我们和临沂市建立起了水乳交融、共生共荣的校地关系。一是努力打造乡村振兴教育“临大样板”。这些年来，我们积极探索新时代农村人才培养新模式，把培养懂农业、爱农村、爱农民的农民人才作为办学努力方向，用优质的教育培训和志愿服务，为乡村振兴强筋壮骨，提供强有力的人才、智力、科技支撑和服务保障，助力临沂脱贫攻坚。二是为地方新旧动能转换提供强大的动力支撑。我们立足本地优势，依托

产业基础，聚焦乡村振兴、商贸物流、会展经济、能源化工等重点领域，深入推进产教融合、校企合作，协同联动发展。按照“政府搭台、企业注资、学校借势”的建设模式，校地联合成立了山东商贸物流研究院，山东沂蒙文化研究院，山东肿瘤诊疗一体化技术工程实验室，水上保持与环境保育研究所，中医药传承与创新研究院、精品旅游战略研究院等10多个应用型协同性研究院，建立了40多个产学研基地，与临沂市各县区、开发区、高新区和规模以上企业签订了120余项合作协议，合作开展了200多个项目，向地方转让科技成果近百项，一大批应用型研究成果已经在沂蒙地区推广应用，成为服务地方新旧动能转换的“发动机”。

(记者 单青 高翔 整理)

大众日报客户端

热点聚焦

大众日报、山东党建云平台 面向全省干部群众征稿 学习贯彻五中全会精神 “大家谈”“基层说”

□记者 吴永功 报道
本报济南讯 党的十九届五中全会是在我国将进入新发展阶段、实现中华民族伟大复兴正处在关键时期召开的一次具有全局性、历史性意义的重要会议。为深入学习宣传贯彻全会精神，汇聚奋斗“十四五”、奋进新征程的强大力量，大众日报、山东党建云平台开设学习贯彻五中全会精神“大家谈”“基层说”专题，邀请全省广大干部群众谈学习贯彻十九届五中全会精神的体会收获，展望“十四五”的新目标新打算，展示齐鲁大地昂扬向上干事创业的火热场景。“大家谈”专题，面向山东16市、省直部门、大型国企的主要负责人和专家学者，谈体会、说心得、作展望；“基层说”专题，邀请全省基层党组织负责人、企事业单位负责人、工人、农民、“两新”组织等各行各业一线工作者，紧密结合工作实际谈认识，谈感受。来稿形式既可以是文字，也可以是视频。文字篇幅500-2000字，视频时长控制在3分钟以内。投稿邮箱dzrb2020@163.com，来稿请在邮件题目中注明“学习贯彻十九届五中全会精神”字样。



优秀党建品牌巡展 “山东党建云平台”邀您参与

8月20日，大众日报、山东省委党校联合13所高校马克思主义学院携手共建的山东党建云平台上线，同步启动“齐鲁印初心”山东优秀党建品牌孵化工程，面向全省征集党建优秀做法(投稿邮箱dzrbj2020@163.com)。本期展示的，是基层党组织在党建探索实践中的优秀做法。

“一支部一品牌” 淄博市场监管局党建引领促发展

□郭庆

市场监管工作一头连着政府，一头连着市场主体、消费者、人民群众。面对淄博460多万消费者、55.2万市场主体、7.3万户食品经营主体、10万台特种设备、675部业务法律法规规章，服务发展的任务重、监管责任重、风险隐患多、社会关注高。如何严守监管底线，强服务树形象，锻造市场监管“铁军”队伍？

“一支部一品牌”创建，党支部建设规范化是首要条件。淄博市市场监管局坚持“六个有”标准，有规范的支部组织建设、有鲜明的品牌名称、有完善的创建机制、有丰富的创建载体、有全新理念和深刻内涵、有良好广泛的社会影响。同时紧扣市场监管业务，各支部充分利用“主题党日”、志愿服务、“双报到”等形式设计载体，开展贴近自身职能的主题实践活动，百花齐放，各具特色。淄博市市场监管局通过党建引领，在党支部中开展了“新时代新使命新征程”市场监管党建“一支部一品牌”创建活动，让基层党支部战斗堡垒坚强起来，让党组织的经略气血畅通起来，激发了支部组织力和创造力，增强了支部战斗力和执行力，推动党建、业务“双提升”，为推动淄博实现凤凰涅槃、加速崛起贡献市场监管力量。

“一支部一品牌”创建活动切实凝聚了人心，促进了和谐、推动了发展，为淄博市场监管各项工作走在前列做好组织保障。全局实现了领导班子团结和谐，干部队伍人心向上，各项工作蒸蒸日上。局党建文化馆被淄博市委、市政府确定为全市41处“不忘初心、牢记使命”学习阵地之一，2个党支部2名党员2名党务工作者被淄博市委、市直机关工委表彰。2019年度被国家人社部、市场监管总局联合表彰为“全国市场监管系统先进集体”，被省委、省政府联合表彰为系统唯一的“勇于创新”先进集体；今年在全国部分省市商品交易市场监管现场观摩经验交流会上作了经验介绍，全省标准化工作推进会、全省食品安全网格化管理试点工作现场会后在淄博召开，党建工作经验在淄博市创建规范机关工作会议上作了典型发言。

(作者系淄博市市场监管局党组书记、局长)

“党建+”扶贫全覆盖 临沭打通服务贫困群众最后一公里

□李德山 季明皓

在脱贫攻坚工作中，临沭县把实现新时期“党建+”扶贫作为脱贫攻坚的重要举措，按照“因村施策选优派强”“精准对接率先垂范”“做大做强树立品牌”“凝聚共识形成合力”“长效施治精准脱贫”五大措施聚焦聚力精准扶贫工作，坚持“围绕脱贫抓党建、抓好党建促脱贫”的思路，充分发挥“尖刀连”的作用，既建好用好基层党组织，又促进了脱贫攻坚工作的纵深开展，打通了服务贫困群众最后一公里。

火车跑得快，全靠车头带。脱贫攻坚的火车头就是党支部。强化党支部和第一书记之外，稳定脱贫的根本之策是产业扶贫。围绕精准扶贫，临沭县注重长效施治精准脱贫，狠抓长效机制建设和精准脱贫后扶贫产业运行、项目产出和资产管理等后续工作的机制建立健全、组织实施。

这启示我们，实施脱贫攻坚，接续乡村振兴开展小康建设，党的建设是首要保障，基层党组织是桥头堡和第一线，工作开展得顺不顺、任务完成得好不好，关键在于有一个好支部、好组织。在实施精准扶贫、精准脱贫过程中，有了好支部、好组织，最关键的一点就是有一个好的机制、长效实施的措施。

(作者单位：临沭县扶贫办) (记者 吴永功 整理)

如何让成就报道的枯燥数字跃然屏上？

新闻发布，“数”你好看