

国内企业寻好货，国外企业拓市场

进博会上鲁企切身感受“双循环”

聚焦进博会

□ 本报记者 肖芳 王建

金秋时节，黄浦江畔第三次迎来“进博时刻”。

尽管新冠肺炎疫情全球防控形势依然严峻，但此次展会的能级和水平却再次跃上新的台阶：展览面积比上届增加14%，世界500强及行业龙头企业回头率超过70%，数十家企业已连续签约未来三届，数百项新产品新技术新服务“全球首发、中国首展”……

这让山东交易团5000余家采购企业很是兴奋。对于他们来说，进博会平台，是对接全球优质资源、优化畅通产业链供应链的难得机遇。

开展首日，山东中科电力股份有限公司便与丹麦维斯塔斯集团签订了8500万美元的风力发电机购买协议，成为山东省交易团第一笔展位成交订单。山东中科电力股份有限公司总经

理周兵表示，双方的第一次接触始于去年进博会，此后一直保持沟通，今年进博会之前，经济南市交易分团积极协助，双方又在展前进行了深入对接，开展首日见面后终于敲定细节，签约合作。“合同产品的引进，会促进企业利润率的提高和高质量发展，我们将进一步利用进博会的平台，引进国外先进技术，不断完善国内市场需求，实现合作共赢。”

各场馆内，更多山东企业抢抓时机收集信息、沟通对接。

“第一年，我们对接了一家海外的橄榄油上游供应商，然后做成自有品牌，销售情况很好。第二年，我们对接了泰国的蜜饯干果等休闲食品，丰富了我们的产品供应。”威海企业家悦集团党委副书记、杂货事业部总经理柳小霞，已是第三年参加进博会。她表示，今年受疫情的影响，家家悦海外供应商的到货速度变慢，而随着我国疫情得到有效控制，国内消费市场正稳步回升，对消费品质的要求也更高。此次参加进博会，企业主要想对接

巧克力、红酒等国外消费品牌，引入新规格、新产品，进一步丰富和拓展公司的供应链条，为消费者提供更加多元、优质的产品选择。

淄博国际经济技术合作有限公司董事长吴宝平也有同样的想法。他表示，今年受疫情影响，公司的主营产品之一红酒的销售量有所下降且销售周期变长，这次来参加进博会，是想对接更多国外红酒供应商，寻找不同口味、保质期更长的红酒产品，以适应当前的消费新形势。此外，作为淄博进出口企业协会的会长，他还带着任务来参会，“协会里有的企业因故无法来参会，让我帮忙收集发电机组、自动化机械手臂等新技术产品信息，大家都觉得进博会是个高质量供应链的集散地。”

在进博会这个全球性大平台上，国内采购企业积极寻找供应链上的新伙伴；参展的国外企业，则盼望着能够参与和分享中国经济发展机遇。在医疗器械及医药保健展区，盈康一生旗下的玛西普全球经销有限公司（以下简称玛西普）展示了其拥有自主知识产权的肿瘤

放疗产品伽马刀。据玛西普总经理聂正钢介绍，该产品已经销往越南、土耳其、摩洛哥、萨尔瓦多、美国等国家，全球销量位居同类产品第一梯队。此次进博会上，玛西普展示了其“一站式肿瘤治疗科技生态场景”，并与陕西省咸阳市新兴纺织工业园签署战略合作协议。

强大的溢出效应，也让进博会成为新产品、新技术和新服务“全球首发”和“中国首发”的首选平台。潍柴海外品牌之一、国际知名发动机制造商法国博杜安，便在展会现场展示了其研发的最新一款发电用柴油机。据潍柴动力驻法国博杜安服务协调副总监孙洋介绍，博杜安产品目前拥有法国、潍坊两个生产基地，但销售主要在海外，从2017年开始海外市场销售量每年都是翻倍增长，但国内增速相对较慢，此次参加进博会是为了对接更多中国市场潜在客户，拓展国内市场份额，努力实现国际、国内市场“双循环”。

（本报上海11月5日电）

更多山东老字号 进博会上“找朋友”

□ 本报记者 王建 肖芳

进博会不仅交易商品和服务，还交流文化和理念。11月5日，在第三届进博会特别设置的人文交流活动中，山东60家老字号和非遗企业集体亮相。

这不是山东老字号第一次出现在进博会。去年，23家山东老字号企业就成功在第二届进博会上亮相。在此基础上，今年山东老字号和非遗企业以更大规模参加进博会，设置了山东老字号暨非遗文化体验馆，不仅企业数量达到60家，展区面积也是去年的3倍。

“我们带来了广育堂的镇店之宝二仙膏，它是一个传承了440多年的经典古方，其制作工艺是国家级非物质文化遗产，还有防疫香囊和香珠等产品。”山东广育堂国药有限公司总经理杜新磊告诉记者，第二次参加进博会，他们不仅带来了更多的经典古方，还现场进行非遗技艺展示。

促使杜新磊作出这样决定的是去年参展的满满收获。“去年进博会，我们与十几个客商达成了合作协议，所以今年参展的积极性更高。”杜新磊说，今年山东老字号的参展规模更大，受到的关注更多，仅半天工夫就有20多家客商表达了合作意向。

“去年展览期间，山东23家老字号企业吸引客流约10万人次，现场实现销售额451.1万元，各类销售意向订单3357万元。”山东省老字号企业协会秘书长魏子杰说，通过参加进博会，山东老字号企业开拓了市场，得到了实实在在的好处，因此今年参展热情更加高涨。

东昌葫芦雕刻是进博会上的“新面孔”，作为这项技艺省级非物质文化遗产传承人的王树峰充满期待，“葫芦雕刻在我们聊城已经形成一个很大的产



德州扒鸡非遗传承人（右二）在进博会现场展示制作工艺。

□ 王建 肖芳 报道

业，希望借助进博会这个平台，让我们的葫芦文化走向更广阔的舞台。”

进博会上的山东老字号不仅充满深厚的底蕴，还积极拥抱新技术新模式。11月5日一大早，济南鲁味斋食品有限责任公司首席执行官王剑辉就和同事“赵美仙儿”来到了山东老字号暨非遗文化体验馆，架上摄像机，进行直播卖货。“仅抖音小店，今天上午就卖了1万多元！”王剑辉说，这家始创于

1927年的山东老字号，早已经实现“互联网+扒鸡”，还专门聘请了女主播通过抖音、电商平台直播卖货，并在济南图书馆街88号建了直播型门店。

“扒鸡的主要工艺环节，就是焖煮，这个老汤看似清淡，实际上包含了16味香辛料，是我们的保密配方。”在中国非物质文化遗产德州扒鸡的展位，传承人崔岭现场展示了德州扒鸡的制作工艺。山东德州扒鸡股份有限公司市场

部经理李文敏表示，德州扒鸡作为首批中华老字号企业，肩负着历史传承的责任，不仅要传承下去，而且要发扬光大，为此他们推出了很多新产品，“比如方便年轻人随身携带的副品牌‘鲁小吉’扒鸡、凤爪等产品，这些产品早已拥抱互联网，还曾和网红主播李佳琦合作直播卖货，网上销售状况非常可观。”

（本报上海11月5日电）

向大海要“良田”播“良种”，海洋牧场数量全国居首

我省12条新举措支持海洋牧场健康发展

权威发布

□ 记者 毛鑫鑫 报道

本报济南11月5日讯 记者从省政府新闻办今天召开的新闻发布会上获悉，我省2019年渔业经济总产值为4123.2亿元，占全国的15.6%，其中渔业产值为1474.0亿元，占全国的11.4%。水产品总产量823.3万吨，占全国12.7%。渔民可支配收入2.3万元，比全国高2413元。

作为渔业大省，山东以新发展理念为引领，加快推进“海上粮仓”建设，不断巩固提升海洋渔业的优势地位。向大海要“良田”，稳步推进现代化海洋牧场建设，山东已成为全国唯一的现代海洋牧场综合试点省，建成海洋牧场多功能管护平台48座，数量居全国首位。

“我省在水产种质保存、品种创新、繁育推广等方面都走在了全国前列，为水产品稳产保供提供基本保障。”省农业农村厅副厅长王敬东介绍，山东现有国家级水产原良种场15家，居全国首位；全国“育繁推”一体化现代渔业种业示范场11家，省级以上水产原良种场总保有量80余个。我省被国家审定公布的新品种达到40余个，培育了一批具有较强实力的现代种业企业。同时，打造生态渔业发展新模式，省级以上水产健康养殖示范场达到500余处，示范面积17万公顷。

我省发挥海洋与渔业科技优势，引导科研教学机构与重点企业对接，大力推行“龙头企业+合作社+渔户+科研单位”的“大渔带小渔”模式，全省参与海洋牧场建设的规模以上企业达130余家，省级以上科研院所10余家，形成了紧密的利益联结机制。另外，积极探索以现代信息技术和工程装备为支撑的离岸海洋农牧化建设，启动了国内首个海洋牧场观测系统建设，集中建设了24处观测站。

近期，省农业农村厅联合省发改委、省科技厅、省财政厅等10部门联合下发关于支持海洋牧场健康发展十二条措施，保障我省海洋牧场平台绿色、健康、高质量发展。“在继续稳步发展半岛东南部现代海洋牧场的同时，优先支持深远海装备型海洋牧场和东营、滨州、潍坊等黄河三角洲地区底播型海洋牧场发展。”省农业农村厅渔业与渔政管理处处长梁勇介绍，同时，支持海洋牧场产品“优品”发展，坚持“藏粮于海”，严把海洋牧场产品增殖过程质量关，强化贝类毒素、海兽药残等水产品监测预警能力，提升海洋牧场“绿色”水产品品质。

随着海洋牧场建设，平台增加了休闲体验的功能，但运营企业从业人员素质、经营理念、管理水平与安全生产的要求存在一定的差距。如何有效解决运营风险问题？“我们从平台建设单位、平台运营单位、行业监管部门三方面入手，坚持安全管理前置原则，对不符合安全标准的项目一

律不予审批；经批准运营的牧场平台，及时建立安全隐患定期排查等机制。”梁勇说。

每年，省市县各级相关部门会多次对海洋牧场平台开展安全检查和隐患排查。特别是在旅游旺季，派出专门人员驻守，对登临海洋牧场平台人员进行登记、检查，做好游客全过程安全监控。同时推进

相关链接

今年以来全省发现并整改渔业安全隐患314起

□ 记者 毛鑫鑫 报道

本报济南11月5日讯 记者从省政府新闻办今天召开的新闻发布会上获悉，今年以来，我省先后组织开展了“渔业安全生产集中整治”“渔业安全隐患拉网式专项排查”等行动，共派出检查组763个次，出动检查人员1867人次，检查渔港码头5496处次，检查渔船1593艘次，渔业生产单位463家次，发现并整改安全隐患314起。

“我省注重抓好基础设施建设，不断加大渔港基础设施建设和渔船安全、消防、救生及通信导航等设施设备升级改造力度，60马力和以上渔船全部配备AIS防撞系统。”省农业农村厅渔业与渔政管理处处长梁勇介绍，同时，每年组织开展预防防

实施海洋牧场平台企业安全风险分级管控和隐患排查治理“双体系”建设。“明年，我们还将会同省有关部门研究制定《海洋牧场平台安全管理规范》地方标准，对平台的设施设备、人员管理、运行维护等内容进行规范，预防安全事故的发生。”梁勇说。

渔船碰撞警示教育培训，深入推进生产经营单位安全宣传培训、预案管理和应急演练“三到位”，提升渔民安全意识和应急处置能力。

近期，我省出台了《渔船安全操作规范》，进一步规范了渔船出航生产、避险应急、安全消防等生产管理。“《渔船安全操作规范》和之前制定的《渔港安全管理规范》，是我们在全国各省市率先制定的海洋渔业安全地方标准，一个强调的是渔船航行、作业期间的安全管理，一个强调的是渔船在港期间及港区的生产管理，两项标准相辅相成，共同保障渔业生产安全。”省海洋与渔业监督管理局二级巡视员林林介绍。

□ 本报记者 姜言明 刘涛 本报通讯员 宋杰 李胜男

11月5日，我国著名学者、教育家、书法家欧阳中石先生在北京逝世，享年93岁。

欧阳中石是山东人，从小在肥城市汶阳镇西徐村长大。欧阳中石曾讲述，在他的记忆里，当时的西徐村很偏僻，离县城很远，偶然在街上有骑自行车的人，就会引来很多人围观，很是羡慕。

就是在这样的生活环境中，欧阳中石度过了自己的童年，也是在这里遇到了自己第一任书法启蒙老师——武岩大师。武岩大师平时生活在高峪村附近的一座寺庙里，离欧阳中石读书的地方很近，闲暇时欧阳中石常去找他聊天。

一次，武岩大师讲到了中国篆字。栩栩如生，让年幼的欧阳中石第一次感受到了中国文字的魅力。

经石峪摩崖石刻上，潺潺的溪水静静流淌，把脚踩在笔画里是欧阳中石儿时觉得最有趣的事。在母校粮食小学，帮老师研磨，最羡慕老师随便一画就能出来金鱼。欧阳中石生前曾说，这些经历都让他永生难忘，也成为他书法人生的启蒙。

然而这位书法大师自称自己是个不太好的学生。1935年，欧阳中石在泰安的粮食小学读书，1937年抗日战争全面爆发，他回到了农村。

欧阳中石特别喜欢看农民种地，尤其是把地，他觉得最有趣。有时候，他也愿意上去把一把。一次，竟不小心从把上摔了下来，庆幸的是没有摔到前面，否则脑袋就摔坏了。

儿时的欧阳中石兴趣广泛，他曾说喜欢戏曲、京剧，还喜欢河南梆子、皮影，画戏也是他的特长。像《薛刚闹花灯》《霸王别姬》，他都能画得惟妙惟肖。戏院听戏、回家画戏、跟着留声机学戏，他都乐在其中。

那时候，欧阳中石去汶阳看戏，从早晨起来一直看到他们不演了，演员们都脱了戏服回家了，他才走。

1943年，在济南上中学的欧阳中石有一次去同学家，随意哼唱了一段京剧《白帝城》，没想到竟获当时被称为“后四大须生”之一的奚啸伯赞赏。后来，欧阳中石拜在了奚啸伯门下。直到他考到北京大学哲学系专修逻辑学专业，才与京剧缘分告一段落。

回顾既往，欧阳中石教得最久的是语文，教出新，教出影响力的也是语文。20世纪70年代末，他调到北京171中，专抓语文教学，撇开统编教材另起炉灶自创一套。试验结果是初中三年修完中学六年的课程，在教学界引起轰动。

从研习书法到学习京剧再到教学，对于自己到底是干什么的，欧阳中石也说不清楚。在外漂泊数十载，但每次提到家乡肥城，他才意识到自己有根。他常说，老家就是他永远的牵挂。

多年来，欧阳中石一直心系家乡，热情支持家乡文化教育事业的发展。早在1982年，他出资5万元重建西徐小学。1998年又出资30万元，成立西徐村中石教育基金会，用于奖励优秀高中生、补助家庭困难学生，截至目前已累计资助了500余名学生。此外，在新农村建设、修路、修桥等方面，先生无不主动捐资赞助。

为大力弘扬中石文化，近年来，汶阳镇积极融入“书香小镇”建设格局，以建设书画培训中心、艺术交流中心、产品交易中心为主体，大力发展中石文化产业。

在欧阳中石老家，西徐村建设了肥城首家农民书院——西徐书院。在西徐书院内，记者随处可见先生的笔迹，正对书院门口的便是中石先生所书的“以书会友、以文明德”。书院内则陈列着百余幅书法作品，类型和风格各有风韵，大都是本村及周围村民所作。

如今，汶阳镇依托欧阳中石先生的影响力，在全镇范围内开展书香家庭、书香校园、书香村庄等一系列创建活动，书香文化呈现蓬勃发展的局面。

大师离去书韵悠悠

欧阳中石：家乡是永远的牵挂



更多报道详见大众日报客户端

“脱贫攻坚·我身边的故事”短视频大赛落幕

总点击量超5000万 25部作品获奖

□ 大众报业记者 赫洋 报道

本报济南11月5日讯 晒视频、讲故事……由省委宣传部、省委网信办、省扶贫开发办主办，山东省互联网传媒集团承办的“脱贫攻坚·我身边的故事”短视频大赛，自2020年4月举办以来，广大网友热情参与，各平台累计收到和集纳网友投稿作品1000余个，总点击量超过5000万次。目前，大赛已经结束，共评选出获奖作品25个。

本次大赛分为“攻坚的故事”“身边的感动”“家乡的变化”三个部分：“攻坚的故事”板块主要展现脱贫攻坚过程中各地围绕“两不愁三保障”精准施策、合力攻坚的生动故事；“身边的感动”板块主要体现基层扶贫干部、驻村工作队员、第一书记等在扶贫工作中与困难群众同甘共苦，结下深厚情谊的感人瞬间；“家乡的变化”板块主要体现脱贫攻坚打响以来，各地贫困村在扶贫干部与当地党员群众的不懈努力下，产业结构、村容村貌等发生的显著变化。

大赛启动以来，广大网友热情参与。在抖音、快手等视频平台相关话题集纳网友投稿视频1000余个，作品形式涵盖了微电影、微纪录片、歌曲MV、视频Vlog、快板琴书、沙画表演等。各平台话题累计观看量超5000万次，广大网友纷纷为山东扶贫事业点赞，取得了良好的社会效果。

获奖作品中，《父女两代的扶贫路》通过回忆、感受和激励，讲述齐鲁时代楷模陈明利对女儿精神层面的影响，展现出陈明利巨大的人格力量和女儿陈秀丽的坚强担当；《残缺依然美丽》展现了越来越多的残障人士在政府的带领和大力支持下，通过顽强拼搏走上致富之路。反映山东省“希望小屋”建设的《小的爱》、反映东西部扶贫协作的《三江源头的光明扎西》等作品，用小切口呈现大主题，拍摄手法富有艺术性和创造性，具有较高的思想性和感染力，弘扬主旋律，传播正能量。

大赛结束后，主办方邀请专家对参赛作品进行了评审，最终确定了5个一等奖、5个二等奖、5个三等奖和10部优秀奖获奖作品。

青岛首批34所义务教育学段实验学校揭牌

□ 记者 肖芳 报道

本报青岛讯 日前，青岛市教育局为全市首批34所义务教育学段实验学校正式揭牌。这些学校的实验任务周期为3年，每所学校可选择承担1-2项改革实验任务，着力解决当下教育发展过程中面临的热点、难点问题，进而建设成一批引领性的优质学校，缩小校际间、区域内、区际间办学水平的差距，全面提升义务教育办学质量。

根据青岛市义务教育学段实验学校“种子计划”，在一个建设周期内，每所入选的市级实验学校都要建设教育集团，其实验改革成果要在所在集团中推广，并推广到集团外同类学校，带动更多的学校实现优质发展。按照计划，到2025年，青岛市级实验学校将达到60所。