



山东农商银行各项业务逆势增长

前三季度新增存款2259亿元

□记者 王爽 报道

本报济南讯 记者近日从在济南召开的全省农商银行2020年三季度经营分析会上了解到,今年以来,全省农商银行各项业务逆势增长,服务实体经济成效显著。截至9月末,各项存款余额21945.6亿元,较年初增加2258.6亿元,完成年度计划的141.16%,同比多增735.4亿元,较去年全年多增507.8亿元;各项贷款余额14677.3亿元,较年初增加1645.5亿元,同比多增424.7亿元,较去年全年多增316亿元。

今年以来,全省农商银行按照省农信联社党委“123456”总体工作思路,坚持以合规为中心的经营理念、以客户为中心的服务理念、以员工为中心的管理理念、以效益为中心的考核理念和以党建为中心的统筹理念,坚定不移抓发展、抓改革、抓转型、抓管理、抓服务、抓党建,各项工作取得新成效。

资金组织工作质效持续提升。全省农商银行深入推动网点转型,加快推进智慧厅堂、智慧社区建设,资金组织工作明显优于往年,存款余额实现逐月持续增长,新增市场占有率、存量市场占有率均居省内银行机构首位。

信贷投放水平明显提高。全省农商银行对接行政村农户、个体工商户、小微企业和城市社区分别达到2066万户、203万户、67万户和1.1万个,对接覆盖面分别达到66%、85%、75%和88.9%;整村授信覆盖面达到60.5%,较年初提高20.6个百分点。省农信联社宣传推介信贷产品11个,通过电话申贷等线上渠道受理贷款申请11633笔,办理贷款6954笔、11.62亿元。前三季度,新增信贷客户36.7万户,同比增加5.8万户,客户总数达280.1万户;贷款增量,增幅自3月以来连续7个月高于同期。

服务实体经济成效显著。大力支持小微企业纾困解难,为全省24615户中小微企业办理延期还本贷款1153.08亿元,为10余万户普惠小微企业发放信用贷款165亿元,为21973户企业减息让利4.52亿元。累计投放民营企业贷款6365.4亿元,余额达9123.5亿元,较年初增长7.84%;普惠型小微企业贷款利率6.71%,较年初下降0.76个百分点。全面支持乡村振兴。参与创建省市县乡村振兴样板村4408个,支持14个试点县农商银行参加乡村振兴战略制度试点。前三季度,累计发放乡村振兴贷款42.3万户、960.8亿元,

余额达2420.7亿元;涉农贷款余额8165.1亿元,较年初增长9.92%。积极助力金融脱贫攻坚。累计发放扶贫贷款228亿元,余额32.83亿元,支持带动48.65万户贫困人口脱贫。小额贷款信贷和富民生产贷累计发放额分别占全省银行机构的85.7%和62.4%。

改革激发内生活力。省农信联社督导落实机制逐步健全,全面落实主审员制度,派出机构主审员实现对辖内农商银行日常监测全覆盖。全省农商银行深入推进人事、用工、薪酬“三项机制”改革制度化、规范化和常态化。加大外部人才引进力度,招聘2020年度高校毕业生1634人,开展博士后研究人员和信息科技人员社会化招聘,组织省联社中层管理人员社会化招聘。

转型发展提升竞争力。今年以来,全省农商银行信贷结构持续优化,零售贷款余额达到7077.8亿元,较年初增加286.2亿元,同比多增493.3亿元。网点转型全面推进,持续调整网点总体布局,“撤、并、迁、建”网点311家,全面完成“老旧”网点改造及网点内部布局优化,人员配置、网点功能分区更加合理。完善电子商务平台,推动“农副产品进城、农

用物资下乡”,累计交易金额1.2亿元。

党建引领和保障作用显著。严格落实全面从严治党主体责任。开展省联社党委理论学习中心组学习3次,组织开展员工意识形态问题专项排查。扎实推进基层党建。深入开展支部建设“系统工程”,过硬党支部占比达到53.17%,确定示范品牌重点培育对象580个,扎实开展党建共建,与辖内企事业单位、专业市场、村居社区等实施党建共建项目6510个,逐步形成互带互动、优势互补、资源共享、共同发展的基础党建新格局。

针对下一步工作,省农信联社党委书记、理事长孙开连说,全省农商银行将严格落实党中央、国务院重大决策部署和省委、省政府具体工作要求,围绕年初目标任务和中心工作,扎实开展冬日攻坚活动,坚持问题导向和目标导向,对照风险化解,服务“三农”及实体经济和存款组织等任务目标找差距,围绕网点转型、资金业务规范、“三项机制”改革等重点工作开展补短板,持续夯实党的建设,干部人才素质提升,信贷结构调整转型,金融科技转型,财务管理、法人治理等基础工作,确保“十四五”期间全省农商银行开好新局。

强化全渠道基础服务管理,不断强化服务文化传播

民生银行济南分行多维度提升服务管理水平

□记者 王爽 报道

本报济南讯 优质服务是银行的立行之本,提升服务管理水平是银行机构的常态化课题。今年以来,民生银行济南分行多层次强化全行服务管理工作,在严抓基础服务管理工作的同时,通过开展“遇见美好”主题活动等措施,不断强化服务文化传播,整体服务管理水平位于系统内前列。

强化全渠道基础服务管理。在疫情趋于平稳态势下,该行每月对服务管理、客户投诉工单、消费者权益保护工作等逐一盘点、梳理,对照进行工作部署。此外,该行还着力强化二级分行服务管理能

力提升,通过理顺二级分行服务督导工作流程,定期召开二级分行督导会议,宣讲服务考核导向、开展服务主题培训,并就监控调阅、电话拨测等情况进行点评分析与问题梳理,督导二级分行聚焦服务短板,强化服务事中管理成效,推动二级分行服务管理水平有效提升。

多角度开展服务体验提升。民生银行济南分行以“总行监测、分行自检”等手段为管理抓手,全面监测网点执行情况,提升网点客户服务水平,对检查过程中发现的问题,督导网点即时整改,同时提醒其他网点开展相关自查。该行全面深入落实服务投诉管

理工作,定期提取相关服务投诉数据,逐笔进行归因分析,按照责任归属制定整改措施并推动网点落地执行。对投诉重点关注网点采取“一对一”实地帮扶,解决难点问题,强化服务意识,提升客户体验。

服务主题活动不断档。一手“硬核”抓提升,一手“柔性”强文化,民生银行济南分行不断增强服务文化氛围,每季度组织开展不同主题的“遇见美好”服务文化活动。据了解,目前已启动“泉”心服务,感动民生”优秀服务案例评选活动,各机构积极响应,踊跃投稿,涌现出了许多的优秀服务案例与优秀服务员工,活动最终评选出10个最佳服

务案例。下一步,他们还将面向全辖社区支行组织开展“最美社区团队”评选活动,值得期待。

为提升员工对企业的认同感、归属感和幸福感,民生银行济南分行积极参与总行“你的美,让我们看见”员工关怀主题活动。在“我是新人,我站C位”和“民生伯乐,助你驰骋”两个子主题活动中,该行推送的两名优秀员工被总行人选并进行了广泛宣传,此次活动成为员工展现自我风采的广阔平台,激励青年员工人人争当先进,为客户服务水平的提升营造了良好的氛围。

中信银行精准助力制造业高质量发展

□纪斌

今年以来,中信银行坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和监管要求,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,将金融服务制造业放在更加突出位置,精准助力制造业高质量发展。截至三季度末,中信银行制造业对公贷款余额3297亿元,较上年末增704亿元,增幅27%,其中制造业对中公

长期贷款余额1017亿元,较上年末增368亿元,增幅57%。

2019年四季度以来,中信银行强化精准营销,实施精细化管理,陆续推出一揽子举措,有力推动制造业贷款尤其是中长期贷款的增长。董事长、行长安排部署,召开总行党委会、行长办公会,明确工作方向和要求。今年3月,该行进一步推出促进制造业贷款业务高质量发展的15项举措,包括优化

授信政策和授权,加大贷款定价补贴,配置行长奖励金、强化考核激励等多项具体措施。

2020年,中信银行向各主要行业发放的贷款中,制造业贷款发放额和增量均位居第1位。在业务实践中,中信银行将支持措施和客户实际需求精准匹配,将支持制造业与支持企业防疫抗疫、复工复产有机结合,如对比比亚迪、华北制药、江西铜业等制造业企

业提供信贷支持,有力保障了制造业客户复工复产,实现产业链协同共振,满足工业企业转型升级融资意愿,为社会经济稳定运行保驾护航。

下一阶段,中信银行将认真贯彻落实国家的决策部署,强化以客户为中心的经营理念,继续把支持制造业高质量发展作为金融服务实体经济的核心和关键,履行国有控股金融企业的责任。

日照银行烟台分行

立足自贸区金融服务 跑出业务创新“加速度”

□苗鸣

自贸区作为金融开放前沿阵地,是金融服务创新比拼的大舞台,“给力”的政策支持、开放的金融环境、活力十足的产业集群……山东自贸区烟台片区成立以来,日照银行烟台分行持续提升金融服务水平,加快创新贸易金融产品,满足区内企业多元化、特色化和综合化服务需求。截至目前,分行对区内企业贷款占比达全部贷款27.4%,三“点”发力,深度融入自贸区建设,跑出业务创新“加速度”。

强支点,创新发展导向。为了更好地服务自贸区企业,烟台分行依托总行《自贸区综合金融服务方案》,制订了《日照银行烟台分行2020年自贸区客户拓展活动

实施方案》《日照银行烟台分行供应链金融推动实施方案》,以制度为导向,牢牢把握国家扩大开放战略重大机遇,围绕支持自贸区经济发展需要,持续升级产品功能,拓展金融服务的深度和广度,依托健全的产品体系,实施产品创新、技术创新、服务创新,为分行所在自贸区企业提供特色化、专业化、定制化和便利化的金融服务。

树亮点,创新业务品种。分行成立了自贸区调研小组,对自贸区政策和金融业务创新及产品等方面进行专项调研,主动对接区内企业金融需求,成功为区内两家优质民营企业发放项目贷款2笔,累计金额7085万元;与烟台市银桥融资担保有限公司签署了信保贷合作协议,落地信保贷业务9笔,累

计金额5220万元;借势山东省港口集团整合契机,开通电子仓单质押、港口动产质押、反向保理、商票通、商票保贴、厂商银、e仓通等业务品种,能够有效满足企业对金融产品的多样化需求,为自贸区客户提供特色服务。

攻重点,创新业务模式。借山东自贸区烟台片区成立契机,结合自贸区政策和科技金融服务中心职能,加强对区内中小企业科技金融服务的支撑,积极探索科技金融服务全新业务模式,大力推广“科技金融”品牌,进行有效市场开发,围绕烟台片区的产业布局,从网点服务功能优化、产品体系建设等方面增强跨境金融服务能力,打造自贸服务体系。烟台分行于2019年成立科技金融服务中心,通过“自

贸+科技金融”有机结合,加强对区内中小企业的扶持,探索科技金融服务全新业务模式,拓展金融服务领域,截至目前,累计投放科技类贷款14804.5万元。其次,通过加强同业合作,降低企业融资成本。上半年,分行联合南京银行共同为某客户开立了融资性保函,金额1600万欧元,是分行首笔成功落地的内保直贷业务,该笔跨境融资业务为客户节省了大量的融资成本和时间成本。

日照银行烟台分行将紧跟自贸区金融发展趋势,持续加强自贸区业务创新,稳妥有序地开展供应链金融业务、跨境融资业务等,“以走在前列为标尺跑出业务创新加速度”,为山东自贸区烟台片区高质量发展作出日照银行贡献。

银联诗歌POS机泉城启幕 让山里的才华被看见

你有没有读过山里孩子的诗?诗里饱含着对父母的思念,对山外世界的向往以及对美好未来的无限想象。当山里的才华穿越喧嚣、翻山越岭来到泉城济南,将会带来怎样的诗意和温暖……

“长大是一件很难的事,上一次和爸爸妈妈告别的时候,我学会了忍住不哭,我就知道,自己长大了……”这是一位来自安徽怀远山区孩子的诗,纯真灵动的文字直击人心。10月31日,10台可以打印出诗歌的特殊POS机亮相济南万象城及济南国际创意中心机遇空间。这段跨越6000公里的公益之旅来到泉城济南,在秋日的凉意下带来了诗意的温暖。

据悉,“银联诗歌POS机公益行动”是中国银联携手宋庆龄基金会共同筹办的公益活动。用户使用云闪付APP、银联手机闪付、银联二维码或银联卡闪付在银联诗歌POS机上捐赠一元钱,即能收获一张印刷着山区孩子诗歌的精美“诗歌POS单”。而活动善款都将用于偏远山区孩子的艺术素养教育,包括为帮扶地区修建图书馆、设置校园



图书角,开设艺术素养课程等助学项目。

“在晚上我们都要小心,因为每次抬头,都有一颗星星,掉进我们的眼睛。”活动现场,山东省少童宫的小朋友为大家朗诵了来自大山里的小诗人的诗作。纯真的文字、清澈的声音、稚嫩的语音感动了现场的观众和嘉宾,大家纷纷走到诗歌POS机前,打印出一张张带着爱意的诗歌POS单。

“这个活动很有意义,看完这些干净柔软的文字,我很想带着女儿去山里看看这些

留守儿童,尽己所能帮助他们。”刘女士在接受采访时说,“我女儿也特别喜欢这些可爱的小诗,一连打印了好几张准备收藏。”而带着孙子来参加活动的王爷爷则一字一句为孩子念诗,给孩子解释诗歌的含义,用爱带着孩子一步步走进诗歌的世界。

孩子的视角,敏感又动人,最质朴的话,却能轻易触及成年人最深处的柔软。诗歌POS单是一座连接天真与成熟的桥梁,让生活在城市里的人能通过诗歌走进贫困地区,感受孩子们藏在诗歌里不与人说的千回百转。活动当日,著名文学评论家、山东大学教授、山东省诗词学会副会长耿建华,著名作家、山东省作家协会全委会委员、济南市作协原副主席逢金一,著名作家、济南市作协原副主席、济南头条主编朱俊忠等多位大咖也来到诗歌POS机活动现场,支持孩子们的才华,用爱回应孩子们的诗。

“此次诗歌POS机公益项目落地济南,也是我们想为山区孩子贡献一份力量,呼吁更多人关注欠发达地区少年儿童的全面成长。”中国银联山东分公司党组书记、总经

理刁云涛在接受采访时说。本次中国银联山东分公司主办“银联诗歌POS机”公益活动,是一次对履行社会责任、助力高质量打赢脱贫攻坚战及精神扶贫的积极实践。

将平常的POS小票、冷冰冰的数字变成孩子们一首首温暖的小诗,银联的诗歌POS机,装满的是真诚和诗意,温暖的是每一个匆忙的城市赶路人。据悉,银联诗歌POS机公益行动自2019年7月首次现身上海陆家嘴地铁站,便吸引上万爱心人士驻足打卡,线上参与呼声高涨,相继在厦门、深圳、广州、成都、北京、张家界进行巡展,完成跨越6000公里的公益之旅。截至目前,银联诗歌POS机公益行动已累计帮助超过3000名留守儿童接受了艺术素质教育课程,并且为194位小诗人出版了诗集《大山里的小诗人》。

银联诗歌POS机公益行动—济南站
展示时间:2020.10.31—12.20
展示地点:济南万象城四楼知间 济南国际创意中心四楼机遇空间

泰山保险首单“保险+期货”落地

□记者 王爽 报道

本报滨州讯 近日,泰山保险承保滨州市博兴县23户农户的玉米价格保险,并通过购买场外期权对冲价格风险,标志着首单“保险+期货”业务成功落地。

记者了解到,项目共涉及23户农户、200亩玉米。为践行脱贫攻坚、乡村振兴等重大战略部署,其中为12户贫困户种植的玉米提供了风险保障,保险期限1个月,投保目标价格2755元/吨。农户投保期间,玉米期货和现货价格即使波动较大,有了价格保障机制,农户也可获得投保目标价与市场价的差额,从而保障了种粮收益。

该业务创新联合保险、期货等多个行业,融合多种金融产品,通过综合服务种植农户,解决了种植户面临的价格风险的痛点,探索出了一条“输血、活血、造血”一体化的扶贫新路径。

山东中行 提升留学金融服务体验

□记者 王琛 报道

本报济南讯 为融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,中国银行山东省分行(下称“山东中行”)着力打造跨境场景金融服务新模式,围绕留学场景为客户打造专业、贴心的跨境金融服务新阵地。

深耕留学场景,打造全流程服务体验。为高效满足留学客群在留学前、中、后的一系列需求,山东中行整合金融与非金融功能,将结售汇、国际汇款、见证开户、存款证明、留学贷款、线上留学汇款等优势产品贯穿服务全流程,确保提供的金融服务种类最全、体验最佳。同时,山东中行充分发挥集团全球布局优势,与启德、新航道、新东方等留学行业龙头机构合作,提供包括境内银行实践、境外留学实习、留学资讯等优质非金融服务,覆盖前期规划、学校申请、行前准备、留学途中、学成归来的留学全周期。

牵手国际学校,打造跨境留学第一品牌。山东中行高度重视国际学校场景建设,主动牵手省内知名国际学校,确立了以优惠实践项目为特色、优势特色线上不占额度留学购付汇为辅助、优势跨境结算服务为补充的“三优”合作体系,着力为国际学校、学生、家长、教师等四类群体提供包括智慧校园、资金融通、背景提升、社会实践等全方位一体化的专属金融服务方案。截至目前,山东中行已与省内17所国际学校开展合作,累计为近千名学子提供专属跨境金融服务,涵盖高一至高三各个年龄段。

山东交行在潍坊 推介“鲁贸贷”业务

□记者 王爽 报道

本报潍坊讯 交行山东省分行近日在潍坊举办“鲁贸贷”业务推介会。本次活动由潍坊市商务局、潍坊市财政局、中国银行潍坊市中心支行、潍坊市仲裁委联合主办,交通银行潍坊分行、中国出口信用保险公司山东分公司承办。潍坊地区70余家重点企业共同参加此次活动。

“鲁贸贷”业务是落实稳外贸政策,加强政银保合作、支持实体经济的一项重大举措。今年以来,面对疫情影响,我国出台了一系列“稳外贸”措施,倡导更好发挥出口信用保险作用,支持扩大“信保+担保”融资模式,保障外贸产业链、供应链畅通运转。交通银行近年来不断深化与中信保的合作,发挥信用保险风险缓释效用,积极创新各类保单融资模式,与中信保携手为企业开拓海外市场。下一步,交行潍坊分行将积极对接当地企业,充分利用“鲁贸贷”以及交行产品业务优势,与中信保通力协作,根据潍坊地区产业实际和企业经营实际,为企业量身定制金融服务方案。

山东建行启动 第四届全省家装节

□记者 王爽 报道

本报济南讯 为满足更多人的家装需求,建行山东省分行将于11月21日至11月30日在全省范围内统一举办“钜惠齐鲁‘建’证美好”第四届家装节活动。

据了解,第四届家装节依旧延续全省各市同一时间不同地点举办线下现场活动的形式,活动由各市建行联合当地知名家装建材卖场举办。“参与活动的商户,将提供优于普通客户的优惠力度,包括但不限于价格优惠、分期贴息返现或成交礼品等。”建行山东省分行相关负责人表示。

家装节期间,建行客户可享受专享装修分期优惠费率。建行装修分期是建行面向广大有房客户,着力解决家装痛点和难点而推出的一款优势产品,免抵押、免担保、免装修合同,办理手续简便,最长分期期限5年,专项额度最高50万元。除却优惠费率,家装节期间全省各地的建行合作品牌还会提供家装节专属团购优惠、现场签单有礼活动。

邮储银行济宁市分行 助力“妇”字号企业复工复产

□记者 王琛 报道

本报济宁讯 中国邮政储蓄银行济宁市分行近日参加济宁市妇联创新金融服务助力企业复工复产推进会,旨在进一步深化金融服务,解读各级各部门惠企政策,助力“妇”字号企业复工复产,实现高质量发展。会上,邮储银行济宁市分行对4家妇女领办企业现场授信1000万元。

近年来,该行充分发挥邮储银行“专注小额贷款”的优势,紧密结合妇女创业人群的实际贷款需求,先后创新开发了鲁担巾帼贷、妇女创业担保贷款、巾帼信用贷等产品。今年以来,已累计发放妇女创业担保贷款超过1亿元。

中国人寿推出 国寿长三角糖安宝医疗保险

□记者 王爽 报道

本报上海电 11月1日,中国人寿保险股份有限公司在上海举办了国寿长三角糖安宝医疗保险上线发布会。

国寿糖安宝是一款针对血糖异常人群的健康保险产品,是保障保障与控糖管理相结合的新型健康保险产品,糖尿病前期及2型糖尿病的人群在线投保时,无需体检,通过线上健康告知即可实时完成智能风险评估审核。投保成功后,客户更能免费享受受到保险期间健康管理服务,以及每年一次的费用门诊诊疗及协助住院安排服务。

国寿糖安宝具有以下特点:一是保险责任创新。产品增加了因糖尿病导致的特定疾病住院治疗0免赔额,特定疾病住院定额给付治疗保险金200元/天;二是健康管理精准。国寿糖安宝健康管理合作方向为上海智众医疗科技有限公司(MMC平台运营商)。保单生效后,公司为每一位客户建立电子健康档案,并根据其健康特点定制针对性控糖目标。通过在线教育与指导,协助客户养成良好的生活习惯。鼓励并指导客户达成健康目标,降低或延缓客户严重并发症及重疾发生的风险,提升客户的健康素质,真正实现从保险公司“保健康客户”向“保客户健康”的转变。