

济南印发品牌战略 三年行动路线图

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 10月23日,记者从济南市委、市政府新闻发布会获悉,近期济南市政府印发了《济南市深入实施品牌战略三年行动计划(2020-2022年)》,到2022年,建立起比较完善的品牌培育、发展和保护机制,品牌发展基础进一步夯实,品牌发展环境更加优化,品牌经济贡献率大幅提高,品牌知名度、美誉度、影响力显著提升。

《行动计划》对应打造品牌产品、品牌服务、品牌企业三大任务,提出了产品更高端、服务更优质、名企更集聚三大目标,从定性、定量两个方面对目标进行了细化,共提出11项量化指标。到2022年,培育山东省高端产品品牌300个,品牌价值总额超过6000亿元;培育山东省服务业高端品牌200个,品牌价值总额超过2000亿元;省“十强”产业集群领军企业达到29家,省级以上专精特新、单项冠军、瞪羚、独角兽企业总量达到600家以上,有效高新技术企业数量达到4400家。

《行动计划》首次提出建立市级品牌培育库,引导重点企业进入省级品牌培育库,形成省、市两级梯次培育的格局。对于济南曾经的“五朵金花”等老品牌,结合混改等,以新设计、新技术、新模式、新机制赋予新形象,实施老品牌振兴计划等。

2020年中国最具竞争力 会展城市花落济南

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 10月22日,由中国会展经济研究会主办,ICCA国际会议研究及培训中心、成都会展经济研究院承办的“2020中国城市会展业竞争力指数发布会暨会展业高端论坛”在成都举行,在本次论坛活动中,济南市获评2020年中国最具竞争力会展城市。

中国会展经济研究会已连续五年面向全球发布国内城市会展业竞争力指数,该指数是目前中国会展行业最具权威性、科学性的评估指数,对城市会展业提升竞争力具有较强的指导性和操作性。

济南市在会展教育竞争力、展览业国际竞争力等指数上表现强势。据悉,济南市正举全市之力发展会展业,积极建设会展名城,目前已有15个展会通过UFI(国际展览业协会)认证,1家企业加入ICCA(国际大会及会议协会),数量排在全国前列。

华为三大创新中心 落地历下区

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 10月21日,以“智汇泉城 异腾万里”为主题的2020中国人工智能产业峰会暨昇腾计算产业峰会在济南举办。会上,华为(济南)软件开发云创新中心、济南“鲲鹏+昇腾”生态创新中心、华为(济南)人工智能创新中心落地协议签署,三大创新中心成功落地于历下区明湖国际信息技术产业园。

今年7月11日,济南市政府与华为公司签署了《三个创新中心落地战略合作框架协议》。此次落地协议的签署,意味着三大中心进入落地实施阶段,很快将会亮相。

“三中心将以数字经济为发展方向,以科技创新为抓手,以创新平台为载体,基于人工智能算力、创新能力平台,创业聚集平台,人工智能人才培养平台,打造全国人工智能创新发展的领先标杆,将人工智能技术和实践进行分享,携手合作伙伴推动智能化产业的升级,为济南带来新的经济发展。”华为中国区副总裁、华为云与计算中国区总裁史耀宏表示。

除此以外,中铁济南局集团、神思电子、华为三方共同签署合作协议,针对铁路行业数字化、信息化、智能化等方面开展深度合作。济南人工智能产业创新发展联盟与华为共同签署合作协议,共同打造贯穿创新链、产业链的人工智能创新发展生态系统。

济南市在发展人工智能领域有着明显产业优势。近年来,济南市加快构建以基础支撑、核心技术到行业应用较为完整的人工智能产业链,全市人工智能产业链规模以上企业180余家,带动相关产业规模超650亿元。102个项目入选山东省“现代优势产业集群+人工智能”试点示范项目。济南市先后获批国家人工智能创新应用先导区和新一代人工智能创新发展试验区,成为全国仅有的3个“两区”试点城市之一。

国家健康医疗大数据 北方中心年底首期运营

□记者 王健 通讯员 韩宏伟 报道

本报济南讯 日前,记者获悉,济南市槐荫区将建立区级层面的“链长制”,加大“槐荫消费券”投放力度,谋划好“金秋消费季”“双十一”“双十二”等节庆消费活动,确保完成全年目标任务。

今年以来,槐荫区为助推实体经济复苏,先后组织400余名专员上门精准服务企业;在全市率先设立2000万元专项扶持资金;专车接回务工人员5000余人;积极推进银企对接,向中小微企业放贷31.1亿元、授信59.9亿元,融资余额居全市第一;得益于企业开办“全程电子化”,1-9月全区新登记企业类市场主体9272户,同比增长16.21%,位居市内四区第一;引进市外投资形成固定资产投资138亿元,同比增长30%;23个省、市重点项目全部开工建设。新增落地或签约的项目共174个,计划总投资797.5亿元,其中,亿元以上投资规模项目共78个,央企、500强项目10个。国家健康医疗大数据北方中心年底将实现首期运营。

加大产业链垂直整合力度,加强先行区与雄安新区协同发展,济南出台实施意见——

引领省会经济圈一体化发展

□记者 王健 申红 报道

本报济南讯 为更好发挥济南核心带动作用,引领省会经济圈一体化高质量发展,日前,济南市推进省会经济圈一体化发展工作领导小组办公室研究制定了《济南市关于推进省会经济圈一体化发展的实施意见》,提出完善基础设施网络体系、建设产业集聚引领高地、强化生态环境共保联治、打造文明交流互鉴窗口、提高区域公共服务水平、扩大对内对外双向开放、创新区域协调发展机制等7大重点任务。

《实施意见》提出,构建以济南为中心的“米”字形高铁网络,加强跨市域道路衔接,提升连接通道建设标准,建立省会经济圈政务数据共享开放工作机制,提升区域一体化大数

据创新应用水平;实施“工业强市”重大战略,加大省会经济圈产业链垂直整合力度,推动产业链集群规模化发展,集中攻坚数字经济、氢能产业、精品钢与新材料、医疗健康与生物医药产业等重点领域,探索双向飞地、异地孵化、共建共管等跨区域产业合作新模式,深入推动重点领域企业和金融合作,拓展金融服务范围和范围。

济南还将联合省会经济圈各市开展生态环境污染防治,合作构建跨区域生态环境保护机制,协同应对跨区域重污染天气和突发环境事件;加强黄河流域生态保护,积极构建天空地一体化生态环境监测监控体系,开展黄河流域河湖治理工程,打造黄河生态保

带。同时,联合泰安、济宁等城市,共建“山水圣人”文化轴,建立完善“山水圣人”中华文化轴线文旅合作机制,加快济南国际文旅城、明水古城等项目建设,发挥济南新一代信息技术产业优势,加快培育文化消费新业态。

在区域公共服务方面,《实施意见》提出,发挥济南公共卫生资源优势和信息化技术优势,统筹提升应急管理;建立省会经济圈教育联盟,推动省会经济圈各市在学生实践、技能大赛等方面建立长效合作机制,扩大科教资源高效供给;打造省会经济圈医联体和专科联盟,加快建立圈内快速转诊、远程医疗等合作机制;联合省会经济圈各市推行社保“一卡通”,推进电子社保卡应用,加强社会保障体

系建设。

济南还将放大中国(山东)自由贸易试验区济南片区溢出效应,发挥综合保税区对外贸易经济的带动作用,建设高水平开放载体;鼓励企业组建“走出去”产业联盟,深入拓展欧亚班列线路,拓宽对外开放渠道;积极探索黄河流域合作新机制,加强黄河流域深度合作。同时,加强黄河流域与京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角交流互动,加强济南新旧动能转换先行区与雄安新区协同发展,建立国家重大战略互动机制;支持济南新旧动能转换先行区、淄博周村区、齐河县、邹平市等四地,打破行政壁垒,探索建立统一高效协调的一体化发展新机制。

济南前三季度生产总值同比增长3.1%

规模以上工业增加值增速和四类省级重点项目投资均居全省首位

□记者 张鹏程 报道

本报济南10月28日讯 记者从济南市委、市政府举行的新闻发布会上获悉,根据市级生产总值统一核算结果,2020年前三季度全市生产总值为7248.40亿元,同比增长3.1%。

其中,第一产业增加值为247.40亿元,同比增长1.3%;第二产业增加值为2430.64亿元,同比增长4.0%;第三产业增加值为4570.36亿元,同比增长2.6%。

今年以来,济南市深入贯彻党中央、国务院重大决策部署,认真执行省委、省政府工作要求,统筹推进疫情防控和经济社会发展,全市疫情防控形势持续向好,主要经济指标持续回向好态势,“六稳”“六保”取得阶段性成效。

产业发展持续向好。规模以上工业增加值增长11.4%,较上半年提高6.4个百分点,增速列全省和全国主要城市首位。建筑业产值同比增长4.1%,较上半年提高0.9个百分点。规模以上服务业企业营业收入同比下降8.9%,较上半年回升6个百分点;软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业分别增长11.7%、11%。农业生产保持稳定,秋粮再获丰收,预计总产156.9万吨,较上年增产4.5%。菜肉蛋奶供应稳定。

投资增速稳步回升。固定资产投资增长3.5%,较上半年提高2个百分点。工业投资增长15.4%,其中技改投资增长11.2%。房地产开发投资增长3.2%,较上半年提高4.9个百分点。重点项目进展提速,省重大、省新旧动能优选等四类省级重点项目完成投资535亿元,居全省首位;270个市级重点项目完成投资2479.8亿元,投资完成率82.5%,超上年同期4.9个百分点。前三批政府专项债券拨付进度97.8%,支出进度83.3%,拨付、支出进度均居全省首位。

消费市场持续回暖。社会消费品零售总额下降4.5%,较上半年回升6.3个百分点;限额以上单位零售额下降6.8%,较上半年回升5.7个百分点;限额以上单位销售(营业)额增长4.7%,较上半年提高5.1个百分点。累计发放政府、平台消费券10亿元,带动消费70亿元。新建品牌首店、传统老店、智慧小店、连锁便利店400余家,培育泉城路等8个夜间经济主题街区,打造齐鲁创新谷等4个直播基地,带动线上线下消费21亿元。居民消费价格指数上涨3.5%,较上半年回落0.4个百分点。

对外贸易快速增长。完成进出口总值

1067.3亿元,同比增长32.6%,分别高于全国、全省31.9和28.4个百分点。新增外贸进出口实绩企业1007家,“9610”跨境电商出口突破1亿元。新开通国际货运航线(含客改货)10条,开行欧亚班列395列。章锦综保区、国家数字服务出口基地等国家级开放平台获批,济南国际贸易中心建成投用,35家国际化外贸服务机构和企业注册落地。

营商环境持续优化。推进审批事项“一链办理”,审批事项可网办率达到100%。加快推进“无证明城市”建设,20个高频证明事项实现电子化办理。在户籍、公积金管理等7个重点领域开通16项电子印章应用,“泉城办”APP应用服务事项达706项。完成市属国企混合所有制改革16户,开发区体制机制改革全面启动。新登记市场主体22万户,同比增长1.1%。引进市外投资1540.3亿元,增长21.3%。

民生保障扎实有力。完成一般公共预算支出806.6亿元,其中民生支出比重达到78.6%。城镇居民人均可支配收入39244元,增长2.3%;农村居民人均可支配收入16814元,增长3.8%。实现城镇新增就业13.3万人,完成全年任务的88.7%。减免社保费87亿元,发放稳岗补贴5.8亿元,落实创业补贴2.6亿元。开工新建改扩建中小学、幼儿园100所,新建养老服务设施83处。新开工安置房1万套,基本建成棚改安置房2.1万套。黄河流域迁建582栋外迁安置楼全部竣工,旧村台改造提升完成85.2%。空气质量同比改善16.1%,23件民生实事有序推进。



济乐高速南延线顺利通车,凤凰黄河大桥主桥合龙后,由济南城市建设集团负责建设管理的跨黄通道工程又迎来重要节点。10月21日凌晨,齐鲁黄河大桥首跨拱肋顺利合龙。

□记者 王健 通讯员 房龙飞 报道

脱贫攻坚·济南在行动

发展电商经济,解决扶贫产品“买难”“卖难”问题

新业态激发消费扶贫新动能

□本报记者 晁明春 本报通讯员 张婉

“直播带货”带出扶贫新天地

突如其来的疫情,让济南市今年扶贫产品销售渠道受阻,出现不同程度的积压、滞销、价格下降,销量同比下降10%-25%,严重影响贫困群众增收。面对严峻形势如何破解这一难题?“发展电商经济,全力打造直播经济总部基地”,为疫情下的济南解决扶贫产品“买难”“卖难”问题提供了方案。

按照“政府引导、市场运作、社会参与”的原则,在疫情防控常态化的背景下,济南市探索实施“直播带货+展会促销”等业态模式,多管齐下激发消费扶贫新动能,助力打赢脱贫攻坚战。

围绕今年的“玫瑰文化节”,平阴县签约淘宝第一主播“带货女王”薇娅,在扶贫公益直播专场,仅用3分钟就卖出15万盒玫瑰冻干花蕾茶,达到常规渠道3个月的销量水平,极大增强了花农们的信心。商河县开设直播平台和社区电商蔬果专场,圣女果专场吸引超过18万网友关注,直播时段预订出1000多斤“粉贝贝”番茄,同时在各短视频平台发起“十秒钟吃西红柿”挑战赛,通过后续下单和社区团购等方式售出10万斤;凤梨萝卜专场直播小时,销售萝卜1000余斤;在腾讯视频平台,直播点击量累计超过100万,为商河花卉种植

近日,山东省暨济南市消费扶贫产品展销周成功举办,来自湖南湘西、重庆武隆、西藏、新疆和全省各地的扶贫产品齐聚展会,连接起了贫困地区和济南消费市场,线上线下五天销售额达8000万元,获国务院扶贫办点赞。今年,济南市借助“直播带货+展会促销”等业态开展消费扶贫,累计销售扶贫协作地区农副产品超过3亿元,市内扶贫产品1.6亿元,持续帮助贫困地区贫困群众稳定脱贫增收。

“线下经济”实现融合新销售

企业带来了20余万株的网络订单。更多济南“本土网红”,也纷纷为扶贫产品代言打call,垛石番茄、商河扒鸡、章丘小米、莱芜黑蒜、长清蒲公英茶、南山鲜果等特色农副产品正一批批从济南销往全国各地。

此外,大批贫困村还根据各自特点开展了灵活多样的消费扶贫活动。例如,平阴县安城镇让庄铺村今年举办了西瓜采摘节,林洼村举办了樱桃采摘活动,两村都是通过“自助采摘+游戏竞赛”等方式打造“农家乐旅游园”,在吸引游客观光旅游的同时销售村里特色农副产品。莱芜区牛泉镇东王庄村党支部委员韩梦娟是当地有名的“小米姑娘”,她将东王庄小米打造成为“网红产品”,累计为村民们卖出了5万多斤小米,今年她利用自身影响力,帮助村里的猕猴桃和草莓种植扶贫项目进行推广销售,效果很好。

此外,济南市公布首批《济南市扶贫产品目录》,对涉及全市93家市场主体的100余种产品进行了集中认定,着力打造“百优扶贫品牌”。各级市场监管、商务和扶贫部门持续加强动态监管,建立能上能下、能出能进的扶贫产品目录库,提高特色扶贫产品市场辨识度和消费者认知度,让优质扶贫产品的自身价值得到体现,最终实现消费者和贫困群众“双赢”。

目前,济南市正依据《目录》积极做好“消费”文章,广泛动员民营企业、社会组织和个人购买扶贫产品,在全社会形成良好的消费扶贫环境;发挥各级党政机关、国有企业单位、群团组织、金融机构、大专院校、医疗单位等在消费扶贫中的引领作用,鼓励将工会经费、职工集体福利支出更多用于购买扶贫产品;组织开展扶贫产品进机关、进企业、进医院、进学校活动,建立长期稳定的扶贫产品直供直销关系;加快电子商务进农村综合示范项目建设,对淘宝、京东、百度、快手、腾讯、拼多多等大型电商企业和直播平台,促进流通方式转型;展现商会担当,大力开展扶贫协作地区产品专项消费行动,把消费扶贫作为东西部扶贫协作、省内济南临沂扶贫协作的重点工作,助力兄弟市共同打好打赢脱贫攻坚战。