

# “齐鲁粮油”全面启动数字化转型

□张达 于鹏

近年来,物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术与各行业领域深度融合。如何把信息化、智能化转化为撬动粮食产业高质量发展的有力杠杆,成为“齐鲁粮油”品牌建设升级必须面对的重要课题。

山东积极探索粮食产业数字化转型,开展线上线下互动,创新“网上粮店”销售新业态,推动产销合作进入智能交易、智能支付、智能仓储、智能物流、智能配送的新时代。10月10日,“道不尽齐鲁粮油好”全媒体山东行第三站走进济南、临沂两市,深入探访当地粮油企业数字化转型的历程。

## 科技强企 传统行业牵手智能制造

如何在激烈的行业竞争中突围?玉皇粮油的答案是:科技。

玉皇粮油坐落于“中国花生之乡”莒南县,是粮食产业的老牌企业。曾经,传统的营销方式为玉皇粮油赢得不错的收益和口碑,企业对转型并没有太大热情。

转变发生在2015年。这一年,总经理张永璇刚上任不久,提出把公司在建的一个大型仓库改成三层全自动立体仓库,立刻遭到不少员工的反对。粮食行业利润率低,改建需要大幅增加资金投入,这样做会不会影响企业的发展?

不仅要改建,还要大力改建。“目前粮油企业生产加工环节的智能化程度远低于其它行业,智能化升级是早晚的事,主动出击过好被动的挨打。”张永璇说道。

立体仓库改造是第一步。玉皇粮油对全生产链条“动刀”,进行全园区的智能化升级,大大提高管理效率。科技助力下,玉皇粮油已发展成为年综合加工能力40万吨,销售收入12亿元的粮油企业,在市场上显现出越来越强的竞争力。

## 抢抓风口 企业“触网”实现营销突破

伴随新技术的迭代升级,省内粮油企业纷纷抢抓风口,试水互联网领域。

老牌花生油加工企业山东山歌食品有限公司近年来积极寻求大数据等先进技术的支



△近日,第三届山东粮油产业博览会在临沂举行,“胶东花饽饽”区域品牌正式亮相。

持,实现非遗技艺的“涅槃”。“我们与阿里巴巴开展合作,开展线上与线下相结合的主动营销。”山歌负责人谢梅木介绍,依靠直播带货等新型营销方式,山歌在疫情之下,产值与销售提前赶超过了去年全年的水平。

今年7月,滨州推出“粮油金三角”区域品牌,并亮相直播平台。2秒,6款粮油产品被抢购一空。一场直播,不仅为百姓送去质优价廉的好产品,也将滨州“粮油金三角”推向全国。同样在7月,山东举办首届“好粮有网”杯粮食行业互联网创新大赛。两个月时间里,74家企业同台竞技,多家大型企业网络月销售额达到数十万元,部分中小微企业也实现了销售业绩的成倍增长。

## 政企合作 高起点引领产业蝶变

10月11日,第三届山东粮油产业博览会“互联网创新展”的西侧展厅里,新上线的“齐鲁粮油全景云展厅”引人注目。这里集合了山东各市的重点粮油企业,市民坐在家中扫码就可以看到每家企业的生产线,远程围观质检、研发等各个环节。还有“云上超市”一键链接“好粮有网”产品界面,可直接下单购买。

2019年,山东与阿里巴巴在互联网、云计算和大数据等领域开展合作,共同建设“好粮有网”智慧交易平台,将互联网新理念、新业态,与“产购储加销”全方位融合。目前平台

已入驻企业400多家,上架产品5000余款。

“除了‘好粮有网’的建设,前段时间盒马鲜生也与山东签署了战略合作协议。借助盒马的渠道,山东的粮油产品不仅可以服务本地,还可覆盖全国。疫情期间,阿里国际站还助力山东粮企积极开拓了海外市场。”阿里山东销售总监丁磊说。

据山东省粮食和物资储备局有关负责同志介绍,未来几年粮食产业的数字化转型与粮食产业互联网生态体系的构建将是行业发展的重中之重。“我们希望借助互联网在生产要素配置中的优化和集成作用,将粮食产业‘产购储加销’的各类主体上下贯通,实现产业链和价值链的重塑与改造,最终构建起‘产业互联网’的大生态体系,实现粮食产业的腾飞。”该负责同志表示。

# 齐鲁粮油什么味? 花样面点告诉你

## 第二届齐鲁粮油花样面点大赛收官

□张达

“以前只在电视上见过这么好看的花饽饽,今天在现场亲眼看到了制作全过程,非常震撼。用咱们山东的粮油、山东的传统手艺,做出像艺术品一样的面点,我为自己是山东人而骄傲!”10月11日,在第三届山东粮油产业博览会上举行的“溯源非遗 品味齐鲁”第二届齐鲁粮油花样面点大赛团体组决赛上,20支队伍的参赛作品一亮相,瞬间吸引了大批粉丝。

第二届齐鲁粮油花样面点大赛由山东省粮食和物资储备局、山东省商务厅主办,以“溯源非遗 品味齐鲁”为主题,旨在弘扬中华面点文化,展现山东面粉品质优势,推进“齐鲁粮油”公共品牌建设,为热爱面点技艺的人提供一个交流和展示的平台。大赛自7月16日开赛以来,两个多月的时间里共有295支团队及个人参与海选,选手通过“线上+线下”的灵活赛制展开激烈较量,微博话题也跟随比赛进程持续引爆。总决赛当天,微博进行的比赛直播单场最高观看人数达37.9万,累计观看量51.7万。比赛在网络投票环节吸引了22万人次参与,结合网络投票排名,专业评委对参赛作品的美观度、健康度、创意度、人气度等进行了公平、公开、公正的评判。

团队组决赛是本次面点大赛的焦点,选手们选用“齐鲁粮油”公共品牌旗下的粮油产品,在规定时间内制作各自的拿手面点。



△第二届齐鲁粮油花样面点大赛获奖作品选登

伴随着现场的阵阵麦香,选手们经过精心制作和摆盘设计,精美绝伦的花样面点渐渐呈现在大家面前,一场面点盛宴圆满完成。经过专业评委的试吃和打分,最终,山东益养德康食品科技有限公司摘取了第二届齐鲁粮油花样面点大赛桂冠,济南超意兴餐饮有限公司、玖福花饽、青岛喜我我食品有限公司获得二等奖,青岛颐尔佳食品有限公司、威海长林生态农业有限公司、山东良友富临大

酒店、滨州中裕食品有限公司、青岛盛客隆食品有限公司、威海威高食品有限公司获得三等奖。

比赛现场还邀请了济南油旋、胶东花饽饽、周村烧饼、潍县点心4位非物质文化遗产传承人登台炫技,引发了无数观众驻足观看和阵阵喝彩。喷香的济南油旋一出锅,酥脆的面皮上还滋滋地泛着油花,引得观众直咽口水;柔软的面团在面点大师手中稍加雕琢,活灵活现的面色就要

跳到眼前;周村烧饼沾满芝麻,一口咬下满口酥香;潍县点心勾起了许多人童年最甜蜜的回忆。胶东花饽饽习俗非遗传承人林涛涛在现场展示了花饽饽的制作技艺,圈粉无数。他说:“为了更好地弘扬花饽饽这项习俗,我和几个朋友成立了‘花饽饽文创产业基地’,这个基地主要就是为塑造‘齐鲁粮油’区域品牌‘胶东花饽饽’这个品牌。借助‘齐鲁粮油’举办的花样面点大赛,让更多人认识了花饽饽,喜欢上了花饽饽的制作手艺,也品尝到了地道的山东味道,这为花饽饽这项非物质文化遗产的发光发热提供了很好的平台。”

刚刚品尝完美味的食客,转身来到非遗美食街区、展示互动区、抖音打卡区、产品销售区等特色模块区域,有颜又有料的“非遗面点橱窗”、冲击力十足的“面食艺术摄影展”为大家带来强烈的视觉震撼。现场的精彩环节在全网同步直播,线上和线下的观众同时享受到了这场视觉与味觉的双重盛宴。

花样面点大赛已经成功举办了两届,每一次都为观众带来许多惊喜。山东省粮食和物资储备局党组成员、副局长李伟说:“大赛的社会参与度高、作品新颖、百姓认可,不仅调动起了山东粮油行业的活力与创新能力,也为‘齐鲁粮油’品牌影响力的打造和百姓认知度的提升提供了很好的平台,为品牌建设提供了方向。下一步,我们将继续在活动形式创新上下功夫,将大赛办成可持续的品牌活动。”



齐麦麦  
鲁果果  
带你了解  
世界粮食日

每个季节都有自己的色彩,而秋天的色彩当然就是满地的金黄。虽然这是丰收的季节,但勤俭节约的传统美德可不能忘。粮食节约与粮食安全,和每个人的生活息息相关。今天,齐麦麦和鲁果果就带大家了解一下世界粮食日和粮食安全宣传周的相关知识。

网友“花栗鼠的腮”:世界粮食日是什么时候啊,是怎么来的呢?

齐麦麦:世界粮食日(World Food Day,缩写为WFD)是世界各国政府每年在10月16日围绕“发展粮食和农业生产”举行纪念活动的日子。

1972年,连续两年气候异常造成的世界性粮食歉收,加上苏联大量抢购谷物,导致了世界性粮食危机。为此,联合国粮农组织于1973年和1974年相继召开了第一次和第二次粮食会议,以唤起世界对粮食和农业生产问题的重视,敦促各国政府和人民采取行动,增加粮食生产,更合理地进行粮食分配,与饥饿和营养不良作斗争。1979年联合国将粮食及农业组织成立的日期——10月16日,作为世界粮食日,从1981年至今,世界粮食日已经40届了。今年,世界粮食日全球活动主题定为“齐成长、同繁荣、共持续。行动造就未来”。

网友“红叶红叶”:所以世界粮食日所在的那一周,就是全国粮食安全宣传周吗?

鲁果果:是的,粮食安全关乎经济发展、社会稳定、人民生活,确保粮食安全,要从群众入手,提高人民种粮、储粮、惜粮的意识,坚决制止餐饮浪费,培养有利于绿色发展、可持续发展的饮食习惯,所以全国粮食安全宣传周对我们来说意义非凡。

山东省粮食和物资储备局连续两年借助“齐鲁粮油”品牌建设进行粮食安全的宣传,分别在去年、今年的全国粮食安全宣传周山东主场会场淄博、烟台,开展“齐鲁粮油”进校园活动,引导学生树立正确的粮食安全观,让知粮爱粮节约粮的优良传统在校园中传承。开展粮食安全意识宣传,要从群众入手,提高人民种粮、储粮、惜粮的意识,确保人民群众“舌尖上的安全”,加快构建更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系,具有重要意义。

当前,我国粮食生产、储备、流通能力持续增强,库存充实、储备充足、供给充裕,粮食安全形势持续向好。但在政府通力合作的同时,每个人也应有所作为,从自己做起,从小处做起,从家庭做起,坚决制止餐饮浪费,培养有利于绿色发展、可持续发展的饮食习惯,共同致力于维护全球粮食安全。



买好粮好油上“好粮有网”



## 菏泽华瑞食品有限责任公司

菏泽华瑞食品有限责任公司成立于1992年8月,是国有控股粮食加工企业、“中国好粮油”示范企业、全国优质小麦加工业示范基地单位、山东省农业产业化重点龙头企业,先后获全国粮油行业小麦粉加工50强企业、AAA级信用企业、诚信粮油企业、放心粮油进农村进社区示范加工企业、山东省粮油工业十强龙头企业、守合同重信用企业,多次获省、市粮食系统先进单位。

华瑞坚持走“质量立企、诚信兴企”的发展路子,大力实施“优质粮食工程”,推进粮食产业新旧动能转换,按照“主体健全、利益导向、激励到位、流程科学”的经营思路,大力发展优质小麦订单农业。华瑞产品销售30个省、自治区、直辖市,290多个地级市,形成了地级以上城市覆盖率86%的销售网络。

华瑞公司高度重视经济效益与社会效益的统一,始终坚持“为耕者谋利,为食者造福”。

道不尽齐鲁粮油好

