



建言资政

□ 本报记者 魏然
本报通讯员 高晓东

加强农村黑臭水体整治 守护齐鲁绿水青山

《山东省打好黑臭水体治理攻坚战作战方案(2018-2020年)》实施以来,我省黑臭水体治理取得显著进展。截至今年6月,16市城市建成区166个黑臭水体已基本完成整治,县级建成区整治完成率达87.5%。但广大农村地区的黑臭水体仍未得到有效治理,目前全省完成生活污水治理的行政村累计占比仅为23.96%,影响了攻坚整体成效。为此,省政协委员、农工党淄博市主委张京河,民盟盟员、枣庄市生态环境局副局长王英,民盟盟员、枣庄市峰城区文化和旅游局科员孙婧建议:

尽快摸清底数。及早总结威海、滨州两市前期开展农村黑臭水体排查试点工作经验,完善排查识别相关标准,以遥感技术和现场调查为主要手段,尽快编制全省农村黑臭水体排查工作方案和技术指南,优化卫星遥感技术参数及监管平台功能。

打好分类施治组合拳。根据黑臭水体污染成因、污水规模、经济发展状况和农民需求等,逐步形成一批复制可推广的治理模式和技术。加强黑臭水体治理与生活污水、畜禽粪污、水产养殖污染、种植业面源污染、公厕等工作的衔接整合,从源头上控源截污,借助生态沟渠、净化塘、地表径流集蓄池等设施,减缓农田氮磷流失,减轻农田退水造成的污染等。

构建治理长效机制。借鉴浙江做法,研究出台农村生活污水治理设施管理条例,系统指导全省农村污水处理设施的建设改造、运行维护和监督管理,健全网格化管理闭环处置体系,完善河湖长制和村级网格常态化管理,发挥村民主体地位,将农村黑臭水体治理要求纳入村规民约,畅通群众举报监督途径,调动乡贤能人参与治理的积极性。强化运维管理投融资机制,鼓励第三方社会资本参与专业化、市场化治理。

建议加强我省沿海海水入侵监测研究

我省海水入侵现象较为严重,引发地下水水质恶化、土壤盐渍化等一系列生态难题。近年来,我省相关部门曾联合开展海水入侵调查,初步摸清了入侵类型、现状与部分成因机制,但并未形成科学有效的海水入侵预警及次生灾害防治恢复关键技术,难以满足当前海水入侵生态预警和防灾减灾需求。为此,省政协委员、九三学社青岛市委副主委、中科院海洋地质与环境重点实验室主任阎军、九三学社社员、自然资源部第一海洋研究所科技处处长徐永兴建议:

建立系统性监测研究中心。由省自然资源厅联合相关科研机构,尽快组建省级海水入侵与土壤盐渍化研究中心。以莱州湾周边作为核心区域,持续开展海水入侵与土壤盐渍化形成机理、监测预警、防治修复和技术研发等全链条一体化研究。

提高海水入侵灾害预警预报能力。在沿海地区完善海水入侵野外观测研究站网络,全面获取海水入侵基础监测数据,加快海水入侵原位智能监测技术应用,构建相关数据分析中心和监测预警体系,定期发布海水入侵与土壤盐渍化监测预警信息,提升灾害预防能力水平。

研发次生灾害防治关键技术。运用模拟计算平台及分析测试技术,将海水入侵从地下水问题的单一研究提升为融合水文地质、生态环境、工程管理等多学科的综合研究。重点开展不同类型海岸带海水入侵与土壤盐渍化触发关系研究,针对性地研发次生灾害群防减灾关键技术,为我省海岸带生态环境修复和可持续发展提供有力支撑。

以“中央厨房+冷链运输”模式推动我省水产品行业转型升级

我省是全国最大的水产品生产和出口省份,但长期以来,水产品产业以传统养殖和初加工为主,对销售端关注不够;水产品食材供应链组织分散,未形成标准化、协同化的供应链体系;多数餐饮企业冷链意识不足,冷链物流未实现无缝对接。这些问题制约了我省水产品行业发展。同时,受疫情影响,上半年我省水产品进出口同比减少10.1%;国内多次在进口冷冻海鲜产品及包装上检出新冠病毒阳性样本,将进一步抑制水产品消费需求。

面对行业危机,省政协委员、民盟盟员、山东师范大学生命科学院教授耿越,民盟山东商业职业技术学院支部主委、国家农产品现代物流工程技术研究中心品控部部长、山东省农产品贮运保鲜技术重点实验室主任张长峰建议,我省应加快推广以产品集采、集产、集配和集销为特征的“中央厨房+冷链物流”经营模式,大力发展水产品温控供应链,推动我省水产品行业转型升级。打造水产品食材供应链体系,鼓励企业通过兼并重组、参股控股、合资合作等方式,以建设“中央厨房”新业态为抓手,整合现有水产品生产、加工、批发、商超、冷链物流企业资源,打造各流通主体快捷高效、协作有序的供应链体系。

加大政策支持引导力度。发挥省级引导基金的支撑引领作用,优先支持创新能力强、示范作用大、规划前景好的水产品食材供应链企业,引导冷链物流企业使用清洁能源车辆并给予改装补贴,支持公益性或半公益性的水产品仓储配送基地建设。

强化冷链物流技术支撑。支持新型冷链物流技术研发,鼓励水产品储运环节温控关键技术的应用转化,基于“中央厨房”新业态,构建涵盖水产品全产业链的新型冷链物流技术体系。

完善质量监管体系。依托现有监管资源,进一步提高生产加工基地、配送中转中心、进出口口岸的查验和检测能力,健全水产品加工、储存、运输等冷链主要环节的监管和追溯体系。

应抓住时机加快发展家用现场快速检测产业

POCT现场快速检测(point-of-care testing)产品具有现场采样、快速检测、操作简便等优点,在临床医疗、生物应急、社区医疗等领域广泛应用。近年来,妊娠排异、糖尿病、肿瘤标志物检测需求不断增长。总体上看,我国POCT产业发展还面临一些问题:从发展阶段看,大部分POCT企业以中小规模为主,全国上市公司仅有几家,而我省目前尚无一家长POCT上市公司;从产品种类看,以血糖、妊娠等成熟类型为主,针对慢病、传染病、肿瘤等方面的高精尖产品较少;从产品技术看,核心原料技术壁垒高,多依赖进口,国内企业议价能力低。

省政协委员、致公党山东大学基层委员会副主委、山东大学药学院副院长方浩,致公党党员、青岛科技大学高分子科学与工程学院教授周现峰建议,我省应抓住时机,促进POCT产业加快发展。加快研发具有自主知识产权的核心技术,通过立项资助等方式,重点发展整合生物芯片、微流控芯片的体外诊断技术,构建具有完全自主知识产权的核心技术体系。针对新冠病毒家用POCT产品需求,加强科研立项和基金支持,鼓励加快成果转化应用。

加强重点企业培植引导。在抗原抗体、诊断酶等生物原料行业、化学合成行业和电子芯片行业,集中培植一批POCT产品上游龙头企业,形成完整产业链。

引导培育家庭POCT产品需求。分级诊疗中注重引导数量庞大的家用POCT产品需求。在青岛、济南、烟台等城市试点推广家用POCT产品,扩大市场空间。以新冠疫情防疫为契机,引导产品向集成化、便携化发展。

126公里山路和200多村庄的连接

大众视点

□ 本报记者 戴玉亮

宁阳县有一条山间公路,当地人称为环山路。环山路环绕的不是一座山,也不是几座山,而是百余个山头。据宁阳县生态林业发展中心李德强介绍,宁阳有大小山头146座,中东部地区更是群山连绵。山区林果资源丰富,但由于道路不畅,长期以来百姓出行难,果品出山难,防火压力大。

2016年,宁阳县下决心修建环山路。4年来,宁阳县,镇、村三级共投入资金1.5亿元,以及大量没有计入成本的人力等。今年7月17日,环山路全线通车。126公里的环山路,串联起7个乡镇的72个山区村,并辐射带动沿途154个村。在脱贫攻坚战中,这条路助力沿途31个省市级贫困村,103个“插花村”的2072户3952名贫困人口脱贫。“环山路是防火通道,更是脱贫攻坚战,产业大道,下一步还要将它打造成生态景观大道。”宁阳县委书记毕黎明表示。

最高点劈山开路

宁阳县东庄镇100平方公里的范围内有54座山,76条河,其中宁阳最高的凤仙山就在东庄镇,海拔608米。环山路在东庄的最高点在老庄子村小娄里,最低点也是整条路的最东头在王家庄,落差151米。

10月19日午后,从王家庄村头出发,驱车上环山路。一开始,路面平稳上升。进入凤仙山脉后,汽车开始蛇形爬升。几百米,几十米,甚至十几米就是一个弯,山路十八弯,宁阳环山路何止十八弯,简直就是百转千回。正是深秋时节,植被茂盛的凤仙山风景如画。大约10公里后,到达老庄子村小娄里。在此等候的老庄子党支部书记徐忠志说,凤仙山脉在此处叫穆寨顶,穆寨顶的山坡形状像以前种地用的耢,所以叫小娄里。环山路小娄里处,是整条路海拔最高的地方,也是施工难度最大的地方。

按最初的设计,在原来的土路基础上修,路程是短,但落差太大,低点处需要填土方15米厚。这是一个不可能完成的任务。退一步说,即便完成了,这样的路也不合理,因为坡度太大。多次修改设计,依然不行。无奈,只能改线。“劈开一部分山坡,填到下面的沟里。我

们叫削高填低。与此同时,为了降坡度,增加S弯。”几年来一直盯在施工现场的东庄镇人大主席张洪兵说,光劈山路上就花了200多万元,最深的炮眼打到了15米。县里负责运土方,45天花了60万元;村里负责整理路基,也投进去了80多万元。整个环山路,1公里造价大约120万元。小娄里这一段,500米就花了近500万元。

环山路给当地百姓带来了实实在在的便利,沿途各村纷纷流转土地,发展林果产业。以前十几元一亩的山地,现在到了几百元,甚至上千元。老庄子有1000亩经济林,统一流转后由大户承包。现在果树种类有核桃、板栗、苹果、黄金梨等。

“这条路,修得值。”徐忠志说,路修好后农产品可以方便地运出。同时,环山路还构成了一道防火隔离带。老庄子有12个护林员,以前是步行爬山巡逻,现在骑电动车、摩托车或开车巡逻。下一步,老庄子要搞采摘和民宿。

下午4时20分许,来到凤仙山主峰脚下,记者看到路边一块牌子上写着“宁阳县东庄镇环山路文旅项目旅游节点开发提升效果方案”,下面有1张设计图和3张效果图。这是宁阳县在环山路沿途重点开发的一个项目,将在凤仙山建登山台阶、观景平台、登山木栈道、游客服务中心等。今年8月,项目启动。

苹果基地和田园综合体

沿环山路,经华丰镇、磁窑镇,到达葛石镇。下环山路后几分钟的车程,就是山东万林科技苹果基地。基地用地是从附近的张家崖等几个村流转过来,有6000多亩,每亩一年1000元。

说起环山路的好处,万林基地经理刘磊认为,一是交通好了便于果园管理和运输;二是起到了防火作用;三是利于发展观光游,如采摘等。他的说法,和徐忠志基本一致。

刘磊说,60多个贫困户在万林基地打工。他们把土地流转给基地后,再到这里打工,每天工资50元到60元。

晚6时许,来到离万林基地不远的张家崖村。村党支部书记刘伟介绍,该村有贫困户158户,均已脱贫。贫困户中,有7人在万林基地打工。贫困户朱玉牛,两个儿子都因意外离世,目前家里有老伴,上初中的孙女和患病的儿媳,一家四口低保。党支部书记王斌给朱玉牛算了一下收入账:1.2亩土地流转出去了,一年1200

元;产业扶贫项目收益,一年能分1068元;在万林基地打工,每天50元。此外,还有低保金。王斌说,朱玉牛一年收入2万多元没问题。

晚7时10分许,来到友邦彩山田园综合体。这个田园综合体位于蒋集镇的彩山(海拔361米)脚下,蒋集镇正好位于环山路的中部地带。

2015年,友邦集团花150万元买下了公司东侧的一个农家乐。集团董事长张辉说,开始是作为职工餐厅和接待用的。在一位市领导的建议下,改建为田园综合体,于2017年5月1日正式开业。

高起点设计,大手笔投入,短时间内友邦田园迅速成长,会议接待能力1000人,住宿接待能力达1300人,被列入2019年省级田园综合体创建资格项目名单。有这个资格的,全省28个。

友邦田园目前主要有三块业务。一是农业。友邦田园有500亩的山植园。除了山植园,还有草莓、火龙果特色种植和无土栽培的西红柿大棚。一个高科技农业展示馆内,种着百香果等北方少见作物。

二是旅游。这一块目前年收入已经超过500万元,主要依靠大棚采摘、企业团建等。友邦田园还是我省首家符合ICF安全标准的综合性国际营地。本来今年要承办世界营地教育大会泰山分会,因疫情推迟了。

三是教育。友邦已与世界500强浙江华亮集团签约,对方每年安排7万学生到友邦田园进行研学。同时友邦田园提供成人教育,是省级新型职业农民实训基地和宁阳县乡村振兴学院田园校区。

“环山路通到彩山后,促进了农产品销售,拉动了旅游。”张辉说,友邦田园项目三期将借助环山路的优势,整合彩山旅游资源,重点发展森林休闲、生态康养及民俗等。

10月20日上午,在友邦田园的无土栽培大棚内,记者遇到了李志刚和张可斗。李志刚在紧靠友邦田园的八大村干了20多年党支部书记,现在带着35个人在友邦田园干活。八大村不大,但有27户63人的贫困人口。李志刚带的人里面,有7个贫困户,其中一个就是张可斗。张可斗和老伴都有高血压,都先后脑梗过。友邦田园从八大村流转了不少地,每亩一年1000元,张可斗家的3.7亩地也流转了出去。张可斗和老伴每人每月有低保金350元左右。在友邦田园打工,一天70元钱。另外,产业扶贫项目分红,张可斗每年有1000多块钱。

“环鲁飞”正式开通

□ 记者 常青

实习生 刘文倩 报道

本报济南10月26日讯 今天上午,“环鲁飞”首航暨山东省通用航空产业发展有限公司揭牌仪式在济南机场举行。仪式现场,两架空中中国王350型飞机从济南机场相继起飞,分别执行济南-东营-烟台、济南-临沂、济南-日照航线,标志着“环鲁飞”省内通用航空短途运输航线正式开通。

据悉,山东省通用航空产业发展有限公司是由山东省机场管理集团与中航通用飞机有限责任公司共同出资成立。“环鲁飞”由山东省通用航空产业发展有限公司和珠海中航通用航空有限公司共同运营,所用机型为空中中国王350。



“转正”后,消费将成经济复苏主要驱动力

□ 盛刚

一周经济评论

■ 即便9月份社会商品零售零售总额同比增长3.3%,也远低于疫情前的8%

的正常增速。接下来经济复苏的成色很大程度上就取决于消费改善的力度。

因此,下大力气激活消费这个最大变量刻不容缓

前三季度,中国经济增速由负转正,在巨大困难和挑战中稳住了经济基本盘。三季度三驾马车全部转正,尤其是社消今年首次实现季度正增长,再结合10月黄金周的市场表现,预示中国经济疫后复苏已由供给端拉动的结构性复苏向供需联动的全面回暖方向迈进,而居民消费有望成为经济进一步复苏的主要驱动力。

经济增速转正不是目标,只是阶段性成果。普遍预计今年中国有望实现2%的增长,这意味着四季度的经济增速要从第三季度的4.9%升到5%-6%区间。当前国内防疫进入常态化,经济修复也在向常态化迈进,工业增速和基建房地产投资及出口增速已经恢复到或接近疫情前水平,边际改善动能有限,进一步拉动经济的动力自然要放在消费身上。

近些年消费已成中国经济增长第一拉动力,就今年而言,消费恢复滞后也是拖累中国经济复苏的主要因素。2019年,三大需求对GDP增长的贡献率为:最终消费支出57.8%,资本形成总额31.2%,货物和服务净出口11%。但前三季度全社会商品

零售总额是-7.2%,这意味着,迄今消费对整个经济增长的贡献率是负的,经济的正增长全部靠投资和出口拉动。即便9月份社会商品零售零售总额同比增长3.3%,也远低于疫情前的8%的正常增速。当然,挖下的坑大,复苏潜力也大,接下来经济复苏的成色很大程度上就取决于消费改善的力度。因此,下大力气激活消费这个最大变量刻不容缓。

众所周知,在我国经济复苏过程中,供给端和需求端恢复进度并不一致。总体来看,需求恢复滞后于供给;从需求看,外需好于内需,投资强过需求。就消费而言,线上消费好于线下消费,实物消费好于服务性消费,高端消费增速好于中低消费增长。这其中,服务需求又成为最大短板,前三季度服务类消费下降11.5%就是明证。也不难理解,服务业以线下交易模式为主,对疫情防控举措更为敏感,复苏复市最晚起步还得逐步放

开,因此在所有行业中其整体状况与疫情前差距最大在情理之中。

进一步说,我国服务业中,占比最大的两项是旅游和餐饮。去年它们的年销售额为11万亿元人民币,占到我国GDP的九分之一。这两大行业也恰恰受疫情影响最大,不但拖累了服务消费,也在一定程度上影响整个消费复苏进程。即便整体餐饮住宿业已处于加速修复期,三季度未限额以上餐饮收入同比增速仍是-2.9%,即便“十一”黄金周旅游业开了“挂”,也才恢复到往年七八成的“功力”。显然,服务消费的修复是疫情冲击后消费恢复常态化的重中之重,也是经济增长回归潜在增速的关键环节。

相对生产和投资,消费受疫情影响更大,但说到底,决定消费增速的根本因素还在于收入。前三季度我国居民可支配收入比上年同期名义增长3.9%,扣除价格因

素,实际增长0.6%,疫情下这已是了不起的成绩,但和之前的正常增速比还是低了5-6个百分点,意味着几千亿乃至近万亿美元的人民币收入没了,这对消费能力的影响不容小觑。而其中,居民收入的中位数增长3.2%,低于平均数,说明受疫情影响,不但收入增速下降了,收入差距也在扩大,前三季度全国居民人均消费支出同比实际下降6.6%,反映的正是全社会边际消费倾向的降低和消费信心缺乏,究其根源在于收入不足。

好在趋势已变。往前看,在经历了复工复产拉动、政策支撑的投资发力后,随着居民与企业收入回升,经济复苏的边际动能已日趋由增加投资转向消费特别是服务消费。虽然时不时一些地方仍有疫情暴发,但很快都能被控制,说明我们的疫情常态化防控已成体系,安全有效。这不但有助恢复消费信心,也预示消费空间还可以宽松。当然恢复消费不能只寄望其自然恢复,接下来我们不但有必要进一步加快补齐消费的软硬短板,还要继续做好民生兜底保障和对困难企业及人群的帮扶工作,同时加快收入分配制度改革,增加居民的可支配收入,尤其是要着力扩大中等收入群体规模,这是真正发挥我国超大规模市场优势和支撑内需的最可靠保证。