

打造与时偕行的新华力量

——新华制药传承红色基因实现高质量发展纪实

□ 扈艳华

一个时代有一个时代的精神底色。作为我党我军创建的企业，新华制药历经77年风雨沧桑，浸润于厚重的齐文化和鲜明的红色基因中，走过激情燃烧的红色革命岁月，走进伟大复兴的新时代。

77年来，创建于胶东抗日根据地的新华制药，和着时代节拍，将红色基因融入血液，不断激发红色动力，一切围着使命转，一切朝着目标干，始终保持一种敢啃硬骨头、敢涉险滩的胆识和劲头，用红色药企独有的奉献精神、进取精神、创新精神，走出了一条党建引领、创新驱动、品牌带动、文化铸魂、科学发展的“新华之路”，打造出与时偕行的新华力量。

传承红色基因

党建引领企业高质量发展

“盛世繁荣来之不易，千秋伟业筚路蓝缕。改革创新时代，唯有传承红色基因，以红色文化凝聚人，形成红色力量，才能步步稳健，实现高质量发展。”新华制药党委书记、董事长张代铭说。新华制药从仅有18名战士的创始团队，到现代化的国有大型企业，从小到大，一路风雨兼程，发生了翻天覆地的变化。但是，企业对红色基因的传承，从来没有改变过；77年砥砺前行，这种传承早已内化成为对生命的信仰，流淌在新华人血脉中。

新时代，为守护民族药企的初心，浸润于红色文化中的新华制药，以党建为引领，打造“红色引擎”，推动企业高质量发展。

在新华制药，党建从来不是一句空话，而是有温度、接地气、促发展的“里子工程”，是凝聚员工力量、提升企业发展、铸就品牌匠心的核心资源。

新华制药坚持问题导向，坚持价值导向，围绕企业“价值创造”这个中心和全局，创造性开展党建工作，把党建融入企业产业链、价值链、创新链的各环节各方面，真正为企业生产经营赋能、为企业创新发展护航。

公司大力培育党建特色品牌，进一步提升基层党建的制度化、规范化水平。如新华制药党委提出开展“‘党建+141’特色品牌工程”“党建服务生产经营、破解发展难题”百日攻坚行动。“1”就是公司党委层面的工作重点，“41”就是党委下属41个支部的工作重点。

“一支部一品牌”的创建工作在基层支部开展得丰富多彩，过硬支部创建工作目前也正如火如荼展开，基层组织战斗力得到全面提升。在车间，在班组，鲜红的党旗飘扬在一线；哪里有攻坚项目，哪里有困难出现，哪里



▲2018年9月，新华制药党性教育基地在乳山揭牌



▲2020年1月29日，新华制药捐赠500万元药品驰援武汉抗击疫情

就有党员突击队的身影。

党员冲锋在前，扛旗争先，攻克重点难点——今年开展的“三亮四比五带头”党员建功比赛及“量化积分、评星定级”活动，进一步激发党员先锋模范作用、提升党员队伍素质……

丰富的党建活动，为企业凝心铸魂搭建了平台培育了载体。“红色基因与党建相结合，党建与生产相结合”的党建双结合品牌已成为新华制药的一面旗帜、一张名片，激发起企业发展的磅礴动力。今天的新华制药已逐步形成从医药中间体、化学原料药至高端制剂的全产业链价值体系，核心竞争力全面提升。新华制药每年向全球提供4万多吨原料药、280多亿片剂、15亿粒胶囊剂、10亿支针剂，阿司匹林、布洛芬等多个主导产品全球市场占有率1/3以上。

2019年，新华制药2个党支部被评为山东省国资委过硬党支部示范点，5个党支部被评为华鲁集团过硬党支部示范点，10个党支部被评为华鲁集团过硬党支部。

近年来，在以科技创新促进新旧动能转换为主题的发展路径中，党建工作更是成为新华人无坚不摧、无往不利的制胜法宝，让新华制药突破一个个难关，推进企业高质量发展。

今年8月份，新华制药生产的首批296箱758万片ANDA布洛芬片打包装箱结束，从淄博出发，开始了通往大洋彼岸的旅程。

这是继今年1月现代医药国际合作中心零缺陷通过美国FDA现场检查后，新华制药自主制剂产品又一次历史突破，实现首次商业化出口美国。

冲出国门，走向全球，是不断壮大的新华制药国际化战略的定位。如今，新华制药已发展成为全球重要的解热镇痛药生产和出口基地，国内重要的心脑血管类、抗感染类、中枢神经类药物生产企业，拥有化学原料药、医药制剂、医药中间体三大支柱产业，五大产业园区，总资产67亿元，职工6400人。

弘扬红色文化

新华好人造品质好药

8月8日，125名新入职新华制药的高校毕业生来到胶东开始为期两天的红色之旅，参观新华制药胶东诞生地。之前，他们还参观了新华制药展览馆。一位新员工说：“一进入新华制药厂旧址，仿佛还能闻到淡淡的药香，里面摆着当年前辈们制药所用的铡刀、药罐以及分析用的玻璃瓶。看着这些原始的工具，当年前辈们在战火连绵的环境中制药的艰辛如在眼前。”

了解企业红色历史和文化，是新员工入职的第一课，这已经成为新华制药多年的惯例。从“保护健康，造福社会”的崇高使命，到“产品质量关系企业生命，药品质量关系人的生命”的质量理念，企业目标、企业精神和企业文化……

红色，成为新华大厦最鲜亮的底色，红色文化也成为企业最宝贵的精神财富，引领代代新华人传承红色基因，在风雨砥砺中不断彰显对生命的尊重和信仰。

近年来，不断涌现的新华好人现象，更是红色文化的现实映照。义救3名落水者的“山东见义勇为模范”陈建军，十几年如一日参与无偿献血、热心公益的“淄博好人”马永，20年照顾瘫痪在床老父亲的“孝感淄博”模范人物于宝全，捡到7万元现金拾金不昧归还失主的翟海波……

频频亮相山东省见义勇为模范榜、省管企业道德模范榜、淄博好人榜等的“新华面孔”，其高尚的品德不仅温暖人心，更传递了新华正能量，建起了时代标杆！

如今，“新华出好人，造好药”已成为一种独特的企业文化，赢得社会各界赞誉。

凝聚群众，以文化人，成风化俗。新华制药通过将红色基因融入教育、生产经营、党建等方面，让红色文化深深植根于每一名新华人心中，更好地激发起职工干事创业热情和工作责任心，在工作中发扬艰苦奋斗、不怕困难、吃苦耐劳的优良传统，发扬顾全大局、发奋图强、勇于担当的优秀品格，坚定信心，担当作为，助力公司发展再上新台阶。

新华研究院的朱连博，开始只是一名初中文化程度的一线工人，后来坚定理想执着追梦，通过不懈努力，成长为新药研发项目技术负责人，享受国务院政府特殊津贴，还是全国技术能手，研究成果申报国家发明专利35项，16项已获国家发明专利证书。

榜样，是最好的引导；楷模，是最好的说服。为了打造高素质员工队伍，生产品质好药，一直以来，新华制药把精神文明建设摆在突出位置，通过选树典型，发挥榜样引领作用。2017年以来，新华制药已开展两届道德模范评选活动，共有45名职工先后被授予孝老爱亲、敬业奉献、助人为乐、诚实守信、见义勇为等5类道德模范称号。其中1人被评为山东省道德模范，1人被评为淄博市道德模范，1人被评为“淄博好人”，1人被评为淄博市十佳志愿者。

一个个榜样，一面面旗帜，传递无私无畏、甘于奉献的新华力量，彰显民族药企的红色情怀。

不忘初心使命

红色国企践行责任担当

2019年，在全党开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育热潮中，新华制药将新华的红色基因与“不忘初心、牢记使命”主题教育相结合，梳理出新华红色基因的三种“精神特

质”：执着坚定的理想信念、艰苦奋斗的创业精神、造福社会的责任担当。

这，与新华制药始终坚守的“保护健康造福社会”的企业使命不谋而合。

历经抗日战争、解放战争、新中国建设、改革开放等新中国成立和建设、发展的全过程，新华制药创造了中国制药史上的多个“第一”，为国家医药工业发展和百姓生命健康作出了不可磨灭的贡献。这是一家民族药企坚守为民初心的使命责任。

而当国家与人民需要的紧要关头，红色新华心冲锋在前，践行守护人类健康的初心使命。

2020年新冠肺炎疫情突如其来，新华制药不仅号召广大党员干部发挥模范带头作用，主动返回岗位生产抗疫情前线急需的甾体激素类药物醋酸泼尼松片以及抗生素类药物，更用实际行动践行红色国企“保护健康，造福社会”的崇高使命，先后向武汉市红十字会捐赠抗病毒毒类、抗感染类、解热镇痛类等药品16万余盒，总价值500万元。

而对濒危生命的超前守护，更彰显了新华制药的慈善情怀——

新华独家解毒药乙酰胺针，是一种针对误食毒鼠强的特效解毒药，销量少成本高。但为了从死亡线上抢救危重患者，新华制药不计成本专门储备该药品，数十次从死亡线上救回危重患者，曾创造了一次挽救700余人生命的纪录。

2019年11月29日下午，一个误服老鼠药的19月龄女孩，在齐鲁儿童医院重症监护室住院，急需乙酰胺(解鼠灵)。作为唯一生产乙酰胺注射液的厂家，新华制药派人连夜赶往济南送救命药，最终孩子成功获救。

最大的社会责任就是药品质量！在新华，“产品的质量关系企业生命、药品的质量关系人的生命”，这两个生命的质量价值观，早已深入人心。

中国质量诚信企业、全国模范劳动关系和谐企业、中国医药企业社会责任贡献奖企业、中国医药企业党建与思想文化建设先进单位、国家工信部第三批绿色工厂、山东省属企业文明单位、山东省厚道鲁商品牌企业……新华制药在挽救生命、节能减排、职工发展、环境保护、诚信经营、社会公益等方面积极履行社会责任，赢得各界认可赞誉。

对过往最隆重的纪念，是创造新的历史；对当下最豪迈的誓言，是进行新的奋斗；对未来最真挚的许诺，是创造新的奇迹。未来，新华制药将继续传承红色基因，弘扬红色文化，强化党建引领，以建设现代化一流制药企业为目标，以“一个聚焦，一个战略，四个支撑”为路径，加快发展步伐、实现升级跨越！

六十五载春华秋实 新时代再铸辉煌

——写在山东畜牧兽医职业学院建校65周年之际

□ 臧智强 姜晓静

金秋十月，山东畜牧兽医职业学院迎来建校65周年。65年来，一代代牧院人秉承“厚德敏行、允智允能”校训，坚持立足山东，面向全国，建设国内领先创业型大学的办学定位，构建了以大专教育为主体，以本科教育为龙头，以中专教育为补充的职教体系，走出了产教融合、校企合作办学路子，成功跻身中国特色高水平高职学校和专业建设单位、国家示范性(骨干)高职院校行列。新华社曾刊文，赞誉学校为行业发展引擎。

坚持立足农牧行业办学

学校心无旁骛攻主业，结合产业链扩展延伸需求，畜牧产业需要什么人才，就设置什么专业；产业链条延伸到哪里，专业建设就跟进到哪里，紧紧围绕畜牧产业链设置专业。做精做强畜牧兽医、动物医学、动物防疫与检疫、饲料与动物营养等传统专业；适应兽药产业、屠宰加工产业发展需要，设立药品生物技术、药品质量与安全、食品检测技术、食品加工技术等专业；根据一、二、三产业融合发展新形势，开设畜牧工程技术、智能控制技术、物联网应用技术、电子商务、物流管理、互联网金融等新兴专业，厚

植服务畜牧业高质量发展和农牧循环生态发展新优势。目前，学校设有24个专业，形成涵盖一、二、三产业，从“牧场到餐桌”全产业链的专业体系，服务畜牧上游、中游、下游产业链各个环节和农牧循环各领域，让专业建设拥有深厚产业支撑，让现代农牧产业插上专业技术的翅膀。

坚持打造“双师型”师资队伍

学校以建设高水平“双师型”师资队伍为主线，以培育“教练型”教学名师和专业带头人为重点，以提升教师教育理念、教学科研水平和社会服务能力为核心，强化内培外引，全面提升教师队伍整体素质。实行每位专业教师联系一个企业、为企业解决一个技术难题、带好一批实习学生制度，助力“双师”队伍建设。实施高层次人才引进计划，培养高水平专业带头人和创新团队。实施“丰羽”“展翅”“腾飞”三大师资队伍培育工程，着力培养“教练型”教学名师和专业带头人。目前，学校拥有国家级教学团队1个、省级教学(教师)团队10个、省级创新创业导师团队1个、省现代农业产业技术体系创新团队7个。拥有全国高校教学名师、全国职业教育先进个人、全国优秀教师、山东省教学名师、山东省优秀教师等30余人。

坚持产教融合校企合作

从上世纪80年代起，学校就开始了校企合作、产教融合发展的探索实践。从开始的单打独斗到现在的集团化管理，从独资企业到股份共建，从单一生产经营到一体化示范园区建设，学校产教融合发展的脚步越走越坚定，规模越办越大，领域愈加广泛，水平全面跃升，为教学综合改革、为现代学徒制试点创造了优越的环境，为高素质技术技能人才培养奠定了坚实基础。目前，学校已与业内龙头企业共建股份制生产性实训基地6个，形成了“不求完全所有，但求充分利用”的“山牧模式”。学校在安丘、寒亭建有食草型、食粮型2个新旧动能转换智慧农展示示范园，按照动物植物微生物“三物循环”、宜游宜业宜训“三宜兼具”、统筹生产生态生活“三生共融”和农牧结合、种养循环、产业融合发展的理念，共同打造畜牧业新旧动能转换样板和专业化产教融合实训基地。校企合作成立特色二级学院9个，深入实施现代学徒制、订单式培养，实现教学过程与生产过程有机对接，培养了大批下得去、留得住、用得上的农牧专业技术人才。

坚持服务社会富民兴企

学校认真落实国家精准扶贫战略，充分发挥人才技术优势，为中西部职业教育、农牧业发展和脱贫攻坚作出了积极贡献。开展教育扶贫，对口支援四川、甘肃、内蒙古、新疆等涉农院校，培训师资力量，助力打造中西部优势专业；开展产业扶贫，探索推广规模化高效生产模式，推动产业转型升级，助力中西部现代农牧业发展；开展科技扶贫，坚持把先进技术、优秀人才、优质产品直接送往生产一线，开展“百县千企万户服务工程”“科技服务万里行”“乡村振兴乡村行”“百名专家联牧场 产教融合促振兴”“博士团队齐鲁行”等活动，构建起覆盖潍坊、辐射山东及全国10多个省份的庞大技术服务网络，被广大农民和企业誉为致富兴企的靠山；开展现代农牧业人才培养，举办新型职业农民、行业专业人才、基层农技推广、企业员工、社区培训等，年培训7000—10000人次。被确定为全国新型职业农民培育示范基地、全国农产品质量安全与营养健康科普基地、山东省现代农业技术培训基地、山东省专业技术人员继续教育基地。

坚持国际合作交流

学校坚持“走出去”与“请进来”相结

合，加大对外交流合作力度，与德国、俄罗斯等国家和地区的30余所院校机构建立友好合作关系。举办国际禽业大会，积极推动国际产业合作和教育交流。成立中德农牧科技培训中心，组织德国专家来校开展师资培训、专业技术讲座，服务企业走出去。建立中国(山东)—尼日利亚农业技术培训中心，扩大招收留学生规模，服务“一带一路”建设，培养沿线国家农牧人才。推进新农科定位下的国际范专业课程体系标准建设，从德国、澳大利亚等引进课程(体系)、培训包等教育资源，支持学校宠物养护类专业核心课程标准输出到(境)外，全面提升国际化办学水平。

站在新的发展起点上，学校将全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕服务乡村振兴战略，“一带一路”建设，对接省新旧动能转换综合试验区建设，以加强党的建设为统领，以立德树人根本，以提高质量为核心，着力打造技术技能人才培养高地，技术技能创新服务平台、高水平专业群、高水平“双师”队伍，全面提升校企合作、服务发展、学校治理、信息化和国际化水平，努力把学校建设成为支撑山东建设现代畜牧业强省的高素质技术技能人才摇篮，推动农牧业新旧动能转换巨大引擎，为打造乡村振兴齐鲁样板、为农业农村现代化作出新的更大贡献。

省纤维质量监测中心扎实开展“质量月”系列宣传活动

□ 谭雪琴

今年“质量月”期间，山东省纤维质量监测中心紧扣“建设质量强国 决胜全面小康”活动主题，充分发挥专业技术优势，组织人员深入一线，创新形式，“点对点”“面对面”开展一系列质量服务宣传活动，打出了一套“深耕服务责任，助力质量提升”的组合拳，催生全省纤维及纤维制品企业高质量发展的新动能。

深入一线

精准施策赋能企业创新发展

深入践行“一线工作法”，建立一支“山东纤维技术专家”队伍，赴烟台、潍坊等地企业，开展纤维制品质量提升调研及服务活动。

与企业负责人面对面研讨，掌握企业在质量、标准、品牌提升中遇到的困境及技术服务需求，对接开展纤维制品有关政策、标准、技术和培训。按照“一企一策、一需一案”方式，制定精准帮扶措施，做好跟踪服务。先后帮助企业解决实际问题36项，用高质量服务为企业创新发展赋能。

创新形式

开展标准、质量宣传培训

组织专家组赴济南、济宁等地，开展学生服及絮用纤维制品标准和质量培训。在企业的家门口，对《中小学生校服》《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》等国家标准和《纤维制品质量监督管理办法》等法律法规进

行宣讲，针对质量监测发现的问题，进行标准分析和质量培训，引导学生牢固树立质量主体责任意识，强化标准理念，助推全省学生服及絮用纤维制品产业提质增效。

深入中小学周边和山东劳动职业技术学院校园，组织开展“阳光纤维保健康”质量宣传活动。严格按照学校防疫要求，向师生和家长普及学生服和儿童服装的质量安全知识，对集中采购的高校学生服用絮用纤维制品提供咨询、鉴别服务。现场发放宣传手册350余份，儿童着装安全警示宣传单200余份，提高了学生自我保护能力。

公检比对

强化科技支撑 赋能质量提升

组织开展全省棉花公检实验室HVI比对试

验活动，全省11家公检实验室的63台HVI测试仪器上样样品试验数据126份，比对人员数据11份。依据CNAS-GL02:2014《能力验证结果的统计处理和评价指南》，分析比对试验数据，形成棉花比对试验评价报告并在全省范围内通报，确保公证检验结果的公正、科学、准确，提高了全省棉花质量监测水平，更好地为棉花相关企业服务，助力全省棉花产业高质量发展。

搭建平台

开展红木质量公益宣传咨询

依托山东省红木产品质量检验中心先进的检测技术、科研人才优势和质量信息资源，9月10日举办以“红木文化+服饰收藏”

为主题的第六届齐鲁红木文化节，搭建红木文化交流平台，探讨常态化疫情防控下红木行业发展的机遇与挑战。开展红木质量公益咨询服务，根据市民需求讲解各种木材知识，并免费提供红木家具宏观鉴定，发放宣传材料200余份。深入5家红木家具企业，通过发放调查问卷、座谈讨论、实地查看等方式，了解企业质量管理情况，有针对性地为企业提供帮扶，指导企业完善产品自检体系，促进红木产业高质量发展。

近年来，山东省纤维质量监测中心依托专业技术和优质服务，致力于打造系列品牌服务活动，引领健康、科学消费，助力营造全省质量共建共享的良好氛围，助推全省纤维及纤维制品企业产品质量及品牌提升。