

“为十四五规划献计策”高端访谈

# 科学设计增收路径 改善收入分配结构

## ——访国家统计局山东调查总队党组书记、总队长雷小武

□ 本报记者 赵小菊

“十四五”时期，应当更加注重经济社会发展的平衡性和协调性，继续以保障和改善民生为重点，努力在推动高质量发展过程中办好各项民生事业、补齐民生领域短板。”对于我省“十四五”规划编制，国家统计局山东调查总队党组书记、总队长雷小武提出建议。

“为政之道，民生为本”。让人民群众过上幸福生活一直是党和政府各项工作的出发点与落脚点。“十三五”以来，全省上下认真贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，紧紧围绕“走在前列、全面开创”目标要求，牢牢把握稳中求进工作总基调，坚定践行新发展理念，落实高质量发展要求，将经济增长与民生改善一体谋划、一体推进，民生保障持续加强，人民生活水平大幅提升。

2019年，山东居民人均可支配收入31597元，突破3万元大关，比2015年增长39.2%，扣除价格因素，年均实际增长6.1%，与经济发展基本同步。城乡居民收入稳步提高，其中农村居民人均可支配收入

已提前1年实现比2010年翻一番目标，且增速连续10年快于城镇居民，城乡居民收入差距扩大的态势得到扭转，为“十四五”的顺利开局打下了良好基础。

经济发展是民生改善的物质基础，而民生又是做好经济社会发展工作的“指南针”。“谋划‘十四五’时期发展，要牢牢把握以人民为中心的发展思想，把富民强省、改善民生落实到经济发展的全过程和各环节，科学设计‘十四五’居民增收的政策路径，瞄准重点领域发挥政府调控作用，让老百姓的钱包更加‘鼓起来’。”雷小武表示。他认为，应该加大力度去挖掘、释放居民增收的一些潜在增长点，进一步调整改善收入分配结构，让山东人民更好地享受到改革开放、创新发展的成果，在共同富裕的道路上走得更踏实稳健，把人民所思所想所盼变成看得见、摸得着的实惠，进一步增强获得感和幸福感。

“产业经济的进一步优化和壮大，是居民增收的基础和保障。”雷小武说，要着力推动产业转型升级，坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，加快新旧动能转

换，落实省委新一代信息技术、生物医药、高端装备等战略性新兴产业布局，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设，提升产业附加值和财富创造能力；围绕消费升级重点领域，持续推进旅游、文化、体育、健康、养老等幸福产业融合发展；着力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变，为山东省产业富民开辟更大的空间。

同时，以就业促增收。多渠道创造就业岗位，进一步健全鼓励创业、促进就业的相关政策，以创业带动就业，激发经济发展新动能；加快发展新型经济，支持平台经济、共享经济、直播经济等新模式有序发展；着力振兴实体经济，加大中小微企业扶持力度，充分发挥中小微企业吸纳就业的主渠道作用；加强重点群体就业保障，精准施策抓好高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业创业，加大对就业困难人员的就业帮扶。

雷小武建议，要继续优化收入再分配调节机制。进一步发挥以税收、社会保障、转移支付等为主要手段的再分配调节

机制作用，增加低收入群体收入，扩大中等收入群体。继续落实好调节收入分配的税收政策，更好地发挥其公平分配功能；努力扩大社会保障覆盖面，逐步建立更加公平更可持续的社会保障制度；进一步完善转移支付制度，促进财力分配均衡。

此外，要持续推进乡村振兴。全面贯彻中央乡村振兴战略，加快推进农村一二三产业融合发展，推进不同类型农业产业链延伸整合，提升产业链整体竞争力。“积极培育农村新产业新业态新模式，将其打造为新的‘政策高地’‘投资宝地’，加快发展农村电商、休闲农业和乡村旅游等新业态，稳步发展体验农业、创意农业、光伏农业等新业态。”雷小武表示。

“同时，加快农业农村农民接受新理念、新技术的进程，推动各种要素交叉融合，进一步加强农民职业技能培训。”



▲访谈视频见大众日报客户端

## 我省建立医疗服务价格动态调整机制

# 医疗服务价格原则上每年调整一次

□记者 朱子钰 张春晓 报道

**本报济南10月22日讯** 医疗服务价格改革是深化卫生体制改革和医疗保障制度改革的重要内容。近日，省医保局会同省卫健委联合制定出台《关于建立医疗服务价格动态调整机制的指导意见》，明确提出按照“总量控制、结构调整、有升有降、逐步到位”的思路，动态调整医疗服务价格，原则上每年调整一次。省医保局还公布了52项医疗服务项目价格。

《意见》提出，加快受理审核新增医疗服务价格项目，优先选择性价比较高的医疗服务价格项目纳入医保支付范围，逐步放开特需医疗服务及其他市场竞争比较充分、个性化需求比较强的医疗服务项目价格。聚焦面临的老难题和新挑战，抓住药品耗材集中采购窗口期，加大医疗服务价格动态调整力度，原则上每年调整一次。遇有加快推动医改、重大公共卫生事件、发现存在突出价格矛盾或有其他急需调整医疗服务价格情形，可即时调整。

如何优化医疗服务价格调整项目？省局医保局相关负责人表示，我省重点选择尚未充分体现技术劳务价值的项目、比价关系不合理的项目进行调整。此外，公众反映价格问题较多的项目、采用先进技术、成本效益较好的新增项目、“互联网+”医疗服务项目、中医、儿科等重点支持的项目，都是价格调整的侧重所在。

《意见》提出，要平衡好调价项目、调价结构和调价幅度，调价预计增加的总收入与既定的调价空间基本吻合，支持重点优势学科和特色专科，区域内实行分级定价。适当提高基层医疗服务价格，推动医疗卫生资源下沉，促进分级诊疗。

据悉，按照每年原则上调整一次的要求，省医保局正在组织制订2020年医疗服务项目调价方案。

## 山东发布首份

# 新材料产业年度报告

### 今年上半年新材料产业增加值大幅跑赢规上工业平均水平

□记者 付玉婷 报道

**本报济南讯** 《山东省新材料产业年度发展报告(2019)》10月21日发布，这是山东首份新材料产业年度报告。据了解，作为山东重点培育的新旧动能转换“十强”产业之一，我省新材料产业在产业集群、创新成果、龙头企业和领军人才等重要发展指标取得阶段性成果，今年上半年，全省新能新材料产业实现营业收入4157亿元，同比增长4.5%，增加值同比增长15.7%，高于规上工业15.8个百分点。

报告显示，山东新材料产业发展已呈现出产业门类齐全、集群特色突出、龙头企业竞争力强、创新引领势头强劲的特点。目前，山东在聚氨酯、高性能有机氟、有机硅、先进陶瓷、高性能纤维及其复合材料、高性能铝合金、第三代半导体等领域技术水平较高，去年一年形成26项重大技术突破，有较好的产业规模优势；首批培育的5个“雁阵形”集群营业收入达到5500亿元，其中滨州高端铝材、日照先进钢铁超过千亿元。在这一领域，山东还已布设5个国家新材料生产应用示范平台，29家新材料省级以上重点实验室，50余家省级工程实验室(工程研究中心)，总规模325亿元的国家制造业转型升级新材料基金也在今年落户山东。

与此同时，对照工业大省地位，山东新材料产业总量还不小，引领传统材料提档升级的动力还不强，产业生态建设还不完善。“十四五”时期是山东新材料产业实现高质量发展的关键时期。记者了解到，山东将加快推进创新支撑体系建设，尤其从院所、咨询管理机构、基金公司等高能级平台资源集聚、协同创新方面支撑产业格局优化。

## 全省首届综合性应急展会

# 10月底亮相泰安

□记者 付玉婷 报道

**本报泰安讯** 由省应急厅、省工业和信息化厅、省商务厅和泰安市人民政府共同主办的“2020山东(泰安)应急装备展览会暨应急产业发展论坛”将于10月28日至30日在泰安召开。据介绍，这是全省第一届应急领域的综合性展览会，将全面展示我省应急产业发展成果，加快推进应急保障能力建设。

展会以“智慧应急、佑佑生命”为主题，展示国内应急装备方面的前沿产品和技术，全方位、多角度探讨应急管理、应急救援、应急产业机制创新研究等热点问题。展区设置智慧救援、专业化救援、应急通信、劳动防护用品、医疗救护装备、大型救援装备、科普体验7大展区，总展览面积达3万平方米。展品涵盖人工智能技术、应急信息化平台、应急通信、消防救援、地震和地质灾害救援、危险化学品救援等10大类别数千个品种。展会同期举办应急产业发展(泰山)论坛。

据了解，当前我省各地采购的各类应急救援物资，少有“山东制造”。通过本次展会，我省将加快引进新技术、推介新产品，为山东乃至全国应急救援事业提供好技术支持。

(上接第一版) 张志军说，三产之间互相支撑、互相促进，全链条效益大大提升。中裕的小麦年加工能力是100万吨，同等规模的普通面粉厂，产值应在20多亿元。而2019年，中裕的销售收入突破60亿元，意味着每吨小麦的身价提升了近4000元。

这条小麦产业链，把很多农民带到了“链”上。通过流转土地，中裕建立了6.5万亩优质小麦良种繁育基地；采取“统一供种、施肥、技术指导、收割、加价收购”的“五统一”模式，对农民“免费供种、播种、收割、加价10%回收”，建成了200万亩绿色优质小麦种植基地。据中裕统计，这些基地涉及35万户农户，每年为他们带来增收5.1亿元。另外，中裕的工厂、基地、餐厅等，吸纳了3000多名本地农民工，年工资性收入1亿元。

在枣庄市南部、峰城区西部的群山阳坡，种着18万亩石榴树。在这里，石榴籽可做酒、饮料，石榴叶可做茶，榴花可出蜜，石榴皮可入药。枣庄(峰城)农业高新技术产业示范区发展服务中心办公室主任王洪涛告诉记者，近年来，当地的石榴加工有较大突破，枣庄三多食品科技有限公司和广药集团合作生产的“王老吉多籽多福石榴汁”上市，“美果来”石榴汁登上了北欧航空、高铁；石榴提取化妆品原料项目达成了落地意向。“虽然石榴加工目前‘吃果’比例还不小，却给农民卖果上了一道‘保险’。”他说。

10月6日，山东省第五届滑翔伞场地联赛枣庄站在冠世榴园内部的“云深处飞行小镇”举行。山水之间，彩翼翱翔，古老的榴园多了时尚气息。王洪涛告诉记者，近年来，他们努力打造精品景点、深挖文旅内涵，引进了云深处飞行小镇、水起云生民宿、青园驿站等项目，正在建设石榴研学馆、石榴盆景产业园、榴城文创旗舰店等项目，精心策划榴花笔会、榴园写生、“冠世榴园欢乐季”等一系列活动，“冠世榴园”品牌越来越响，人气越来越旺。

峰城区榴园镇东白楼村41岁的村民颜慧，种着7亩多石榴树，还开了一家“卧虎山庄”农家乐。她说，今年国庆假期，她家每天都接待20多桌客人，她创制的“独门手艺”石榴煎饼每天能卖出五六百斤，8元一斤不涨价。“现在沿着榴花路，各个村、各个旅游项目已经成了线路，人气会越来越旺。”她说，她刚刚注册了一家公司，准备建一处厂房，再进一套设备，把石榴煎饼生意做大。

## 千村万户看小康 乡村振兴

### 共建共治共享，老旧小区孕育新生活——

# “不愿离开大海阳，就因为这里的人情味”

□ 本报记者 从春龙  
本报通讯员 慕文玉 张子良

秋日的清晨，张均伟没赶上吃早饭，就来到大海阳社区街巷。见到正在打扫卫生的保洁员，他送上一盒霍香正气水，嘱咐几句工作。“现在是创城的关键时期，咱们大海阳决不能掉链子。”

张均伟是烟台大海阳社区的住户，也是一名党员网格员。今年，社区为了从根本上破解卫生难题，组建了由社区群众入股的物业公司——烟台市壹家物业管理服务有限公司。包括张均伟在内的10名社区网格员共同出资注册公司，张均伟被推为法人代表兼总经理。

大海阳社区是个典型的开放式老旧小区，总户数2528户，常住人口7469人，老年人占了社区总人口的1/3。人口结构老化、基础设施陈旧、群众需求多元，治理难度很大。

以卫生为例，社区里曾经垃圾满天飞，狗粪遍地。社区工作者在走访中了解到，群众对小区内遛狗和“狗粪”等事反映强烈，于是社区党委马上牵头组织成立社区文明养犬协会，发动养犬人管理养犬人，从养犬人中选拔了一名党员会长和四名副会长，120多人陆续加入了养犬协会，共同协商制定了社区养犬规范条例和注意事项。通过社区党委和群众共同努力，形成了各取所需、文明养犬的良好氛围，社区群众的“烦心事”迎刃而解。

“说到底，要干好物业，就得把社区当成自己家。”张均伟说，新物业公司的股东都是社区住户，打扫自己家卫生，哪有不上心的。社区物业公司好样的！我给张经理点赞。”采访中，记者偶遇正在社区亭子纳凉的81岁老人范学贤。“物业保洁员很敬业，天不亮就起床忙活了，一天扫好几遍。社区今年还给我们修了凉亭，我们一有空就下来坐坐，聊聊天。”

范学贤纳凉的亭子，以前只有老人自己搬来的几个破沙发，十分影响美



大海阳社区全景。

□记者 从春龙 通讯员 慕文玉 张子良 报道

观。社区要修凉亭，老人们拍手叫好。见凉亭中央有个水井盖，影响美观，会点木工活的88岁老人孙春山找来废弃木板，做了个桌子，把井盖盖了起来。他还打了个电视柜，把自家的液晶电视“捐”了出来。还有老人拿来了家里的绿植，拿来了灯笼，见图书柜还有空位置，又从家里拿来了书。

大海阳社区的西南角，是以前社区群众都不愿提起的“60号院”，垃圾遍地、污水横流、违章成片……从今年3月16日开始，社区历时4个月共122天，终于将这里改造完成。城管、园林、排水、市政、住建、烟建、环卫、税务、自来水、物业等十一个单位参与，清除垃圾300吨，拆除违建450平方米，更换管道300米，铺设道板1000平方米，危

墙加固10000平方米，煤池加盖150平方米，现场解决突发问题上百起，耗资近500万元。

“大海阳社区再无卫生死角。现在让我退休也没什么遗憾了！”社区党委书记陈晓燕说，“60号院”就像她的一块“心病”，改造之后，心里一下子轻松许多。

针对社区内独居老人做饭不方便的问题，社区党委牵头成立了“壹家生活社区厨房”，发动社区志愿者为独居老人轮流做饭。群众反映社区内缺少儿童玩耍的地方，社区党委牵头成立了“福彩乐童室”，为社区0—3岁的孩子提供免费的淘气堡娱乐服务；去年9月1日，社区党委组织党员群众以“群众自愿入股、解决群众难题、群众共享福利”的

形式，成立了社区“壹家小饭堂”，采取股份制运营的方式，为社区的24位孩子提供接送、午餐、午休看护等服务。

“儿子在新楼盘买了房子，那里环境确实好。但是我不愿意离开大海阳，给钱都不愿搬，就因为这里的人情味。”张均伟说。

### 党端看点

视频 >>>

● 共建共治共享，老旧小区孕育新生活



## 省妇联真心实意为妇女办实事、做好事、解难事

# 做妇女群众可依赖的“娘家人”

## 聚焦省直机关 模范机关建设

□ 本报记者 赵君 朱子钰

一部手机，一张桌子，一段创意快板，一场乡村女致富带头人旗袍秀……这是近日德州齐河“巾帼好品”直播带货现场的场景。

这天，创业30多年的齐河县刘桥镇大刘村妇女孙京梅，第一次尝试直播带货。镜头前，她熟练地介绍自家梨园种植的有机黄晶梨，并与网友进行亲切互动。“线上直播‘现摘现卖’的效果特别好，两大客商预订了我们全园的有机黄晶梨，订单

额为465万元。多亏了妇联‘娘家人’提供的直播带货培训。”孙京梅说。

与孙京梅一起参与直播带货的还有其他村的两位女性致富带头人，她们带来了五彩花生、蔬菜汁面条、无公害小米等农副产品，吸引了15万网友观看。

一直以来，省妇联坚持将“妇女群众可依赖的‘娘家人’”作为联系服务妇女、建设模范机关的底气和定位，以引领服务联系妇女的实际成效检验模范机关建设成果。新冠肺炎疫情之下，省妇联通过网络直播带货发展潮流，大力实施“千名女致富带头人电商培训工程”、“巾帼好品”公益服务行动，开展网络销售培训，现场指导直播销售实操技能，传授农产品品牌塑造、网红农产品打造、智慧农业发展路径等知识，培养了一批巾帼直播带

达人，打造了“巾帼好品”直播带货品牌。

省妇联还积极借力“云”平台，不断拓展“巾帼好品”销售渠道。全省五级妇联联动，利用新媒体平台开设“巾帼好品·网上助农”信息专栏，帮助“妇字号”企业及巾帼返乡下乡创业联盟会员企业，搭建购销公益信息平台，缓解农产品销售压力；不断优化销售环节，依托大众网网红名品电商平台，开设“巾帼好品”专区，实现一键购买，让“巾帼好品”更便捷地走进千家万户。统计数据显，截至目前，各级妇联共宣传推介巾帼好品400余种，广大妇联干部变身产品代言人、网红带货主播，在帮销滞销农产品、助力企业复工复产中发挥了积极作用。

不仅如此，近年来，省妇联一直积极

主动作为助力脱贫攻坚、乡村振兴。大力实施“巾帼健康行动”，为全省40731名贫困妇女捐赠了价值203.6万元的“两癌”救助保险，开展“巾帼送暖”关爱活动4580余次，发放爱心款及物资总价值1375.4万元，帮扶困境妇女儿童3.6万人。

不断推进“美丽庭院”创建，全省已建成“美丽庭院”示范户157万余户，99%的村庄建有“美丽庭院”示范户，有力推动了美丽宜居乡村建设。

“我们将持续推进模范机关建设，始终把联系和服务妇女作为工作生命线，多与妇女同胞坐在同一条板凳上，真心实意为妇女办实事、做好事、解难事，努力成为大家信得过、靠得住、离不开的‘娘家人’。”省妇联党组书记、主席孙丰华说。