

文明“聚力” 思想“铸魂”

钢城区“五大工程” 打造文明样板村

□记者 赵国陆 报道

本报济南讯 蓝天白云飘，青山绿水绕，大地花烂漫，坡上青青草。这如画风景，正是济南市钢城区柳桥峪村村民的田园生活。沿着柏油马路走进这个小山村，“文明样板村”的气息扑面而来。

柳桥峪村党支部书记李永奇告诉记者，近年来在产业带动富民强村的基础上，构建乡村文化高地，精神文明蔚然成风。创办了钢城区第一份村刊《新柳桥》，传播文明乡风，架起了党群沟通连心桥。村里成立了乡村艺术团，每年举办“农民丰收节”等活动，通过“乡土味”“接地气”的文艺表演传播正能量，弘扬优秀传统文化。积极开展“好婆婆、好媳妇、优秀村民、文明户”等

评选活动，2019年被确定为济南市“出彩人家”创建示范点，已打造“出彩人家”176户，形成了“家风好、庭院美、生活富”的乡风文明。连续十几年来开展植树造林和村庄绿化美化整治，建设党员干部示范林、第一书记示范林，倡导家有喜事就植树，森林覆盖率80%。投入700万元进行美丽乡村建设，发展特色农业，村民人均纯收入达到19200元，带动村集体收入达到40万元。柳桥峪是钢城区精心打造的12个文明样板村(社区)之一。

不光让农民住上好房子、过上好日子，还要满足其精神需求。今年以来，钢城区紧紧围绕新时代文明实践中心建设，大力实施思想“铸魂”、环境改善、移风易俗、家风

建设、文化惠民“五大工程”，深入开展文明样板村(社区)创建工作，在改善人居环境、改进生活方式、优化社会秩序、丰富文化生活、提升道德素质、倡树新风正气等方面取得显著成效，助力乡村振兴，促进精神文明建设再上新台阶。

文明样板村作为年度重点项目和关键抓手，钢城区文明办先后组织深入村居开展调研，精准对接，确定了12个年度重点打造的文明样板村(社区)。结合实际，实施“五大工程”深化文明村创建工作。实行“结对共建”，8个部门分别与12个村“结对子”，整合资源联合共建。文明样板村的创建情况作为文明单位、文明村镇评选的重要依据。经过一年的精心打造，艾山街道古城村、棋

山管委仙人桥村、里辛街道里辛村、辛庄街道赵家庄村等12个文明样板村(社区)形成了各自的亮点名片。在里辛街道前朱山村，多彩的墙壁会说话，砖瓦白墙上绘就一幅幅农家场景，图文并茂的“文化墙”，让乡风文明融入美丽乡村建设，文明建设与美丽乡村建设并驾齐驱。此举不仅美化了环境，丰富了村里的人文景观，也在悄悄感染着村民，传递着文明新风尚。该村党支部书记秦东吉说：“村里根据实际需求，把幸福食堂、老年健身房、书画棋牌室、日间休息室等有机结合，打造多功能综合文化服务中心。”1000余平方米的文体广场，安装了诸多健身器材，经常组织广场舞等娱乐活动，以丰富群众的精神文化。

章丘发出首张社会投资 简易低风险项目“通行证”

□记者 段婷婷 通讯员 郭广猛 报道

本报济南讯 近日，济南市章丘区三源药业有限公司拿到了建设工程规划许可证和施工许可证，这两张许可证的审批仅用了1个工作日。这是社会投资简易低风险项目审批制度改革以来，济南市通过工程建设项目审批管理系统完成的首个简易低风险项目审批案例，也是章丘区发出的首张社会投资简易低风险项目“通行证”。

今年，济南市章丘区三源药业有限公司进行产业结构调整，拟在章丘区明水经济开发区新建新型中药饮片、化妆品仓库一幢，建筑面积600平方米，建筑高度9.4米。经济南市章丘区行政审批服务局评估，确定该建设项目属于社会投资简易低风险项目。

了解企业投资意向后，章丘区各相关部门提前介入，告知简易低风险项目建筑许可办理流程，并由行政审批服务局牵头，联合住建、规划等多家单位召开联席会议，对社会投资简易低风险工程建设项目建立会商机制，明确时间表、路线图，全程指导。

章丘区行政审批服务局相关负责人田亮介绍，社会投资简易低风险项目审批改革后，不仅流程简化、效率提高，给企业带来的还有真金白银的实惠。原来由企业负责的水土保持补偿费、建筑垃圾工程渣土处置费和城市基础设施配套费等均改由政府采购覆盖，企业可节约资本20余万元。

济南南部山区加快建设 国内一流度假康养目的地

□记者 张鹏程 报道

本报济南讯 10月15日，中国·济南泉乡康养产业发展论坛在南部山区举行。论坛以“悠然南山 康养济南”为主题，邀请了13位业界顶尖专家学者，深度解读康养产业发展政策，并与蓝城集团、省财金集团、山东水发集团等15家企业签订框架协议。

“南部山区将深入实施‘康养+’战略，积极构建康养产业体系，加快建设国内一流度假康养目的地，打响‘康养南山’品牌，全力打造康养高地。”南部山区党工委书记、管委会主任文东河说。南部山区将全力打造康养龙头项目。在锦绣川片区规划建设度假休闲、医养结合的康养特色小镇。抓住创建“国家森林康养试验区”机遇，做足森林与文化及山水文章，发展康养民宿、保健养生、森林体验等多层次、多类型、富有特色的森林康养基地。

全力促进文旅康养融合发展。深度挖掘南部山区人文历史，使静态文化资源变成康养发展资本，把四门塔景区与柳埠街道小城镇一体谋划建设，打造国家级文旅示范区和文旅康养济南样板。全力推动康养与农业农村融合发展，策划并重点打造“泉乡慢谷”“泉乡药谷”“唐营溪谷”“南北道谷”等精品乡村旅游路线。

历城区委编办三项措施 助力教育事业

□记者 段婷婷 通讯员 刘璇 报道

本报济南讯 近期，济南市历城区委编办深入调研、科学测算，加大编制统筹力度，在完成新一轮中小学核编的基础上，优化编制资源，充分发挥机构编制资源配置在中小学教育事业发展中的重要作用，完成了中小学消化超编任务。

科学分类，深入调研，摸清中小学现状。对满学位学校，重点调研编制缺口和编制使用效益；对未招满学校，重点调研现有师资配备和学校未来规划；对新建学校，重点调研周边就读需求和学校建设情况。

科学测算，全区统筹，确保中小学编制到位。以实际摸底为基数，逐一对照学籍，找准全区88所中小学的学生数、班级数和实际班额等关键要素。严格按照核编标准，对各学校进行独立核算，共核算编制5397名。核增的770名编制已全部调剂到位，目前中小学教职工编制数占全区事业编制总数的55.8%。

科学分配，动态调整，完成中小学消化超编任务。在核定的编制总量内，根据不同教育层次，按照学生数、班级数、学校承担的教育教学工作任务等因素，科学、合理分配各学校教职工编制，予以备案。进一步落实县管校聘，充分发挥教职工作用，对教职工进行动态调整，确保每个中小学均有一定数量的空余编制。

农行济南分行 多项活动做好金融扶贫

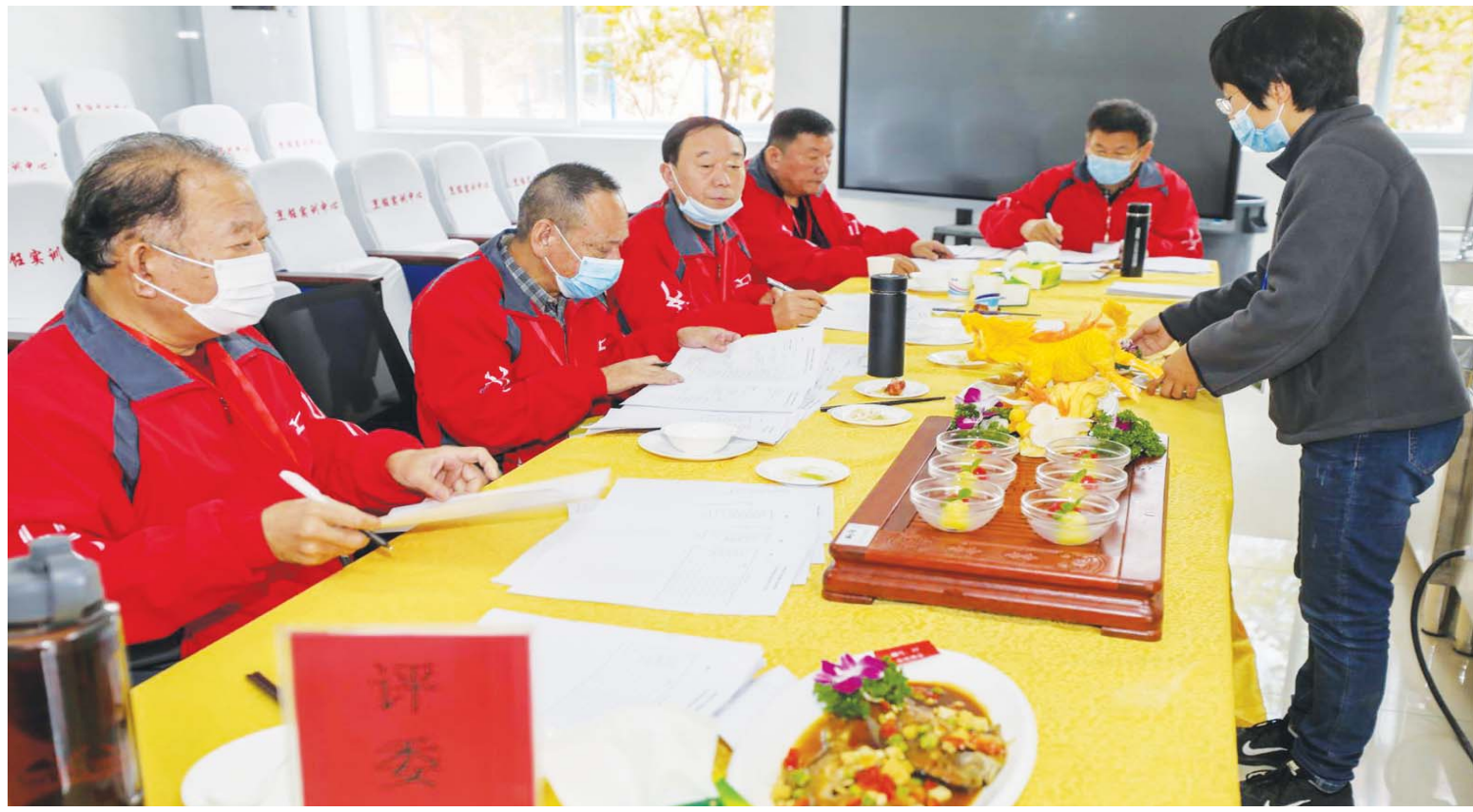
□记者 张鹏程 通讯员 陈东林 报道

本报济南讯 在我国第7个扶贫日以及第28个国际消除贫困日到来之际，农行济南分行组织辖属支行分管行长参加了济南市“牢记嘱托 决胜脱贫 振兴乡村”宣讲活动。

以济南章丘区双山街道三涧溪村党委书记高淑珍为宣讲团长的7位宣讲团成员汇报了各自在决战决胜脱贫攻坚、东西部扶贫协作所做的工作。农行与会人员增强了继续做好金融扶贫乡村振兴工作的信心。

10月16日上午，济南分行辖属的市中支行负责人带队来到济南魏家庄街道办事处，开展金融扶贫进社区活动。详细了解扶贫对象的金融需求，介绍农行金融扶贫和乡村振兴优惠政策及产品。

10月17日，济南分行辖属的清平支行联合长清区金融办、扶贫办共同到马山镇杨土村开展贫困户慰问活动，与村委班子成员、第一书记和村里党建服务队成员座谈，并走进重点贫困户家中，了解生活情况，送上米面等生活用品。并表示坚决履行农业银行精准扶贫、精准脱贫政治责任，深入践行服务“三农”国家队和金融扶贫主力军的职责使命。



日前，济南市第六届职业技能大赛在莱芜技师学院开幕。来自226家单位的558名技能高手相聚一堂，围绕29个项目展开技能比拼，纷纷秀出绝活，与会人员和学院师生驻足观摩，惊叹连连。

开放引领特色农业高质量发展

莱芜区前8个月农产品出口额33亿元

□记者 赵国陆 报道

本报济南讯 日前，2020年济南市改革攻坚优秀案例评选结果揭晓，《济南市莱芜区深化对外开放 加快特色农业高质量发展》入选2020年济南市改革攻坚优秀案例。开放引领，莱芜区的特色农业走出了一条高质量发展的新路子。

莱芜区以不到全省1%的耕地，创造了全省10%的农产品出口额，生姜出口量占全国生姜出口量的13%，世界市场70%的姜片来自莱芜；今年1至8月，全区农产品出口额33亿元，占全市86%、全省10%，预计全年达45亿元；规模以上农产品加工业营业收入56.32亿元，列全市第1位，同比增长29.62%，增幅列全市第2位；成功举办7届国际(国内)姜产业博览会，叫响了

“世界生姜看中国，中国生姜看莱芜”品牌。这得益于莱芜区以开放引领特色农业高质量发展的“莱芜路径”。近年来，莱芜区围绕优质特色农业发展，加大资源整合力度，通过搭建创新服务平台、推广农业高新技术、扩大对外交流合作，全力推动农业向规范化、产业化、标准化、生态化、品牌化发展。

莱芜区聚焦聚力“政产学研服”创新体系建设，把农业元素积极融入高端展会，扩大影响力，实现各类农产品资源无缝对接、深度融合、共同发展。引导企业深化与30多家院校合作，建立院士工作站、葱姜蒜研究中心、工程技术研究中心、企业技术中心等20多个平台。积极发挥两个国家级“星创天地”、5个省级“农科驿站”等创新服务平台作用，提升

创新创业服务能力。莱芜立足鲁中地区良好生态基础，促进农业产业链延伸、价值链提升、供应链贯通，持续推进传统农业转型升级。莱芜区大蒜出口占全省蔬菜出口量的12%，其中有25家企业取得自营进出口权，与欧美及“一带一路”沿线100多个国家和地区有贸易往来，每年销往国外的生姜产品达70多万吨。其中，国家农业龙头企业——山东省万兴食品有限公司的生姜出口，连续11年居全国第一位。实行“从土地到农产品”的全程质量安全监控，在全国生姜出口企业中率先走出了一条“基地+合作社+公司+农户”的路子。先后投资4亿元，规划建设了集科研、检测、加工、冷藏和物流等功能于一体的“万兴食品产业园”项目，使之成为国际

上设备先进、技术领先的现代化食品产业园，建有7000多平方米的农产品质量检测中心，实现了大蒜等9大类农产品245个参数姜蒜全产业链生产、加工、销售等的检验检测。建立起农产品种植、储存、加工、出口的全产业链，在国际中高端市场的出口份额达到50%以上。

莱芜区在发挥特色农业的基础上，不断创新思路，大力实施“走出去”战略，广泛开展国际技术合作。依托莱芜农高区的科百智慧农业产业园项目，积极借鉴荷兰农业发展技术，着力培育新型智慧农业产业体系，改变原来农业凭经验、靠感觉的传统生产经营模式，打造国内数字化、精准化、标准化程度最高和投入产出比领先的现代农业产业示范中心和智慧农业技术支撑体系原创中心。

一条自动化草莓分拣线倒逼历城区草莓产业标准化生产

“一盒里的草莓一样甜”

□ 本报记者 段婷婷

一盒草莓有的甜、有的不甜，影响消费体验，如何才能改变这一现状？在济南市历城区董家街道，山东普朗特农业科技有限公司董事长崔刚和济南金果园农业科技有限公司总经理于浩渺都在考虑这件事。

“一条先进的自动化草莓分拣线月底就将到位。”崔刚说，为这条分拣线投入了450万元，是国内唯一一条不仅能够区分草莓的大小、成熟度、损伤，还能无伤测糖的草莓分拣线。

这是历城草莓产业发展的一瞥。“一盒里的草莓一样甜”，一点小小的改变牵动的却是历城草莓产业的整个链条。近年来，随着历城草莓全产业链的不断完善，各个环节形成了有益互动，共同发展，推动着整个产业不断迈向产业顶端。

“做金字塔的顶端，是草莓产业发展的目标。”历城区董家街道办事处主任李仁锋认为，产业发展如同大树，历城草莓种植30多年已然“枝干”粗壮，不过想要“大树”枝繁叶茂，还需要相关产业协同发展。

这也正是近年来历城草莓的发展之路。历城草莓产业自20世纪90年代初开始，起初规模并不大。2010年前后品种更新换代，亩收益由2.5万元左右增加到5万元，农民种植积极性高涨；2017年底历城区出台设施农业补贴政策，促使草莓种植面积显著增加，同时技术、产业也日臻成熟。

草莓全产业链逐渐成型

10月12日，在济南最大的草莓种植基地——红梅家庭农场，记者看到，一万平方米的水肥一体化大棚内，十几种草莓生长在1.2米的架子上，喝的是纯净水、补的是营养液，治虫不靠农药，用的是以虫治虫。大棚配套物联网信息系统，安装空气温度、湿度、光照、土壤水分、二氧化碳等传感器，可通过手机等

移动终端实时监控并一键控制。这个农场是去年建设的。随着城市化进程的加快，原有的农业发展空间受到一定程度的挤压，董家街道将草莓产业东移北扩，一批高质量的特色草莓园区建设起来。园区采取“合作社+基地+农户”的模式，合作社通过流转土地，统一管理，农民除了土地收入还可以在园区打工，每天收入在150元以上，有益推动了草莓种植和农民增收。

东移北扩也为草莓产业扩容升级打开了新的空间。历城草莓摒弃“种植+贩卖”的模式，一条覆盖组培育苗、有机肥料、科技种植、文化创意、电商销售、订单农业、产品深加工、乡村旅游的草莓全产业链逐渐成型。

以种植为原点上追溯，以普朗特为龙头的种苗公司，从2010年开始研发、推广脱毒种苗，脱毒原种已经占到历城草莓的40%，力争用3年时间实现全覆盖。同时，公司研发出新品种“雪里香”，去年试种一亩地增收达到1万元。

向下延伸，专业的销售公司逐渐聚集，于浩渺的济南金果园农业科技有限公司就是其中之一。作为返乡大学生，于浩渺瞄准销售终端，与沃尔玛、OLE、盒马鲜生等都达成了合作，12个一盒精装草莓，上市早期能卖到70元。

乡村振兴有了有力抓手

草莓产业吸引着越来越多大学生像于浩渺

一样返乡从事“甜蜜事业”，目前总数已经达到200余人。他们为草莓产业注入了新的活力。杨淑羽也是其中一员，她从文旅、产品深加工入手，进一步延长草莓产业链。10月12日，在历城草莓产业园，园区内正忙着装修。杨淑羽介绍，正在将产业园的一片区域改造为亲子采摘体验区。如今，产业园已建设以草莓文化旅游、科普基地、文化博览为一体的园区15亩。2015年开始，杨淑羽着力于草莓深加工，推出草莓酒、草莓干等4类产品，从2018年开始，还相继推出相关文创产品77项，进一步挖掘草莓加工的附加值。“去年这部分收入达到了200多万元。”杨淑羽说。

草莓产业成为历城区乡村振兴的有力抓手。为充分释放草莓产业对旅游的带动作用，历城区将草莓核心区周边七个村打造为美丽乡村示范村和齐鲁样板示范村。2019年中国草莓文化旅游暨亚洲草莓产业研讨会在历城召开。民宿等项目也在积极谋划中。目前历城区大棚草莓种植面积2.5万亩，总产量6.6万吨，总产值12.5亿元，衍生带动产值近20亿元，草莓从业人数达到2万多人。

日前，阿里巴巴创始人马云到济南，深入参观了历城区草莓产业。马云希望阿里巴巴集团与济南市进一步深化交流合作，共同探索推动草莓种植等济南特色产业发展的新模式、新路径，不断提升产品品质、扩大产业规模，为加快实现乡村振兴作出更大贡献。