



大众日报
客户端



大众日报
微信

威海在全国首创社保「5A」政务服务模式

四十项业务随时随地「掌上办」

□记者 郑莉
通讯员 刘泉鑫 报道
本报威海讯 近日，在威海市文登区天福派出所，来自山西的张先生正在办理落户申请。在出示个人参保缴费证明环节，只见办事民警对着张先生手机上的一张二维码进行扫描，随后电脑便显示出张先生的参保缴费证明。

“办理出国劳务、落户申请等很多事情都需要提供参保缴费证明，以前要到社保大厅现场打印、盖章，往返奔波、取号排队很不方便。后来又可以通过网上申请，但每次使用都需要找地方下载、打印。现如今，手续再简化，一个二维码就能解决问题，真的是越来越方便！”张先生由衷地为这项便民业务点赞。

张先生所说的二维码是威海市依托区块链技术，在全国首创“数字资产保险箱”应用的产物。“数字资产保险箱”就是将个人相关材料数字化后，加密存储至区块链“数字资产保险箱”内，通过区块链技术确保数字材料真实有效、安全可靠，用证单位无需重复核验。参保群众办理相关业务时，通过手机App授权使用单位使用自己的数字材料，无需重复提交、反复填报，避免“往返跑腿”的麻烦。同时，数字材料使用流程基于区块链实时记录，不可篡改，方便事中、事后监管。

随着大数据、互联网等新技术的日益普及，移动终端和手机App等新服务载体不断涌现。为打通服务群众“最后一公里”，威海市在全国首创社保“5A”政务服务模式，全力构建社保“数字公共服务体系”，打破层级、区划和时空限制，极大地方便参保群众随时随地办理业务。

如今，威海市更是将“掌上社保”作为社保“数字公共服务体系”建设的重要组成部分，不但试点“数字资产保险箱”应用，还对“威海社保卡”微信公众号进行了全面升级改造，陆续将社保自助终端、威海人社手机App和威海人社网上服务大厅等线上服务渠道、服务项目整合其中，全力打造功能齐备的“掌上社保大厅”。

目前，在“威海社保卡”微信公众号，可办理社保卡线上领取、补换、挂失，社保缴费、查询、养老金测算、资格认证、工伤保险、劳动能力鉴定申请、失业支付、失业补助金申请等三大板块近40项业务。自8月下旬“威海社保卡”微信公众号正式上线以来，已有近5万参保群众关注并使用公众号，累计办理业务13万笔。如今，“掌上社保”已逐渐成为威海参保群众办理社保业务的首选。

威海市首届女性创新创业大赛启动

□记者 郑莉 通讯员 丛丽娟 报道
本报威海讯 日前，威海市首届“巾帼创业 圆梦威海”女性创新创业大赛启动。

此次大赛秉承“专业化、特色化、品牌化”的办赛原则，面向已有创业或有创业意向的优秀女性，设手工技艺组、创业组和创新组三个组别，在10月份分四个阶段进行比赛，最终评选推介一批优秀女性创业项目。大赛通过社会自发报名、华普亿方集团全国100余所创业大学推荐、各区(市)妇联推荐、各镇(街道)推荐和所高校推荐等形式报名。采用“线下辅导+线上直播辅导”方式进行，组织创业导师团队对报名参赛的每个创业项目进行系统化辅导。大赛决赛将采取项目集中路演的方式进行，评选出一等奖3名、二等奖5名、三等奖8名，并分别给予5000元至3万元不等的创业资金奖励。

据悉，对于大赛中的优质女性创新创业项目，组委会将由专人负责项目进行政策解读、落实场地、对接注册等企业落地所需要的各方面服务。符合条件的企业还可优先享受落地奖励资金、一次性创业补贴、岗位开发补贴、“巾帼创业贷”贴息贷款等融资服务，享受齐鲁股权交易中心“巾帼创新创业板”挂牌优惠等政策。

威海高新区法院巡回审判进小区 巡回一案 影响一片

□记者 郑莉 通讯员 侯雯楠 报道
本报威海讯 近日，威海高新区法院田村人民法庭法官魏亦斌巡回审判走进春山华居小区，公开审理原告某物业公司诉被告某物业合同纠纷一案，该小区业主和物业公司人员20多人旁听。

在法官耐心讲解下，原告物业公司与被告业主达成共议，物业公司表示将积极采取措施解决被告反映的问题，履行好其物业管理职责。被告亦当庭表示愿意与物业公司进一步协商解决，并当场缴纳欠交物业费1500余元。现场业主居民纷纷表示，这次巡回审判有案例有法理，让他们更加了解物业职责范围和业主的权利义务，在以后遇到类似问题也能更加妥善理智应对。

近年来，威海高新区法院依托巡回法庭，将巡回审判与普法宣传有机结合，通过“巡回一案，影响一片”，积极助推“红色物业”社区建设，构建多层次、多角度、多领域齐抓共管的社会多元化纠纷解决机制，引导物业服务企业规范服务，促进小区和谐，提升居民幸福指数。

威海高新区法院坚持调解优先原则，通过广泛运用多元化的办法和机制，对物业纠纷开展诉前多元化化解。5月，区法院与区综治中心通过“人民法院调解平台”对接，到9月28日共向物业纠纷调解委员会推送物业合同纠纷103件，调解成功44件；其间人民法院受理的物业服务合同纠纷案件仅38件，较2019年同期降低75%。



扫描二维码，通过大众日报客户端威海频道了解更多威海新闻

威海：产业链供应链创新链协同发展 市级领导当“链长” 做强十大产业链

□记者 陶相银
通讯员 李志蕾 报道
本报威海讯 日前，威海市政府印发了《关于推进产业链供应链创新链协同发展的实施意见》，明确要重点打造医药医疗器械、碳纤维等复合材料和海洋食品等10条优质产业链，力争到“十四五”末，培育打造过千亿元产业链1个、过500亿元产业链1个、过300亿元产业链4个、过100亿元产业链2个、过50亿元产业链2个。

威海市确定的10条优质产业链为医药医疗器械、碳纤维等复合材料、船舶与海工装备、纺织服装、打印设备及智能服务终端、轮胎、钓具、电机、专用汽车和海洋食品等。2019年，这10条优势产业链累计实现营业收入2223亿元，约占全市制造业营业收入总量的80%。

医药医疗器械产业链是10条优质产业链中最大的一条。全市医药医疗器械产业链在2019年实现营业收入675亿元，已形成医药与医疗器械较为齐全的产业链条。该产业链的链主型企业主要有威高集团和迪沙药业。威高集团拥有10大系列2000多个品种规格主导产品，其中医疗器械已进入全球15大细分市场中的11个，空心纤维透析器市场占有率居全球前五、全国第一；迪沙药业原料药市场占有率居全国前列。

《实施意见》明确了10大产业链的重点任务。其中，在医药医疗器械产业链方面，将推动威高集团建设国家级医用生物材料制造业创新中心、“互联网+医疗健康”平台，推动关键材料国产替代，培育血管支架、人工关节和脊柱等优势产品和国产高端品牌。推动迪沙药业等医药企业向高端原料药、制剂、中药和仿创结合的创新型企业发展。充分利用医疗器械、生物医药、高端装备和纺织服装等优势产业资源，完善应急防疫物资产业链，打造国家级医疗物资产业应急生产基地。

为保障“三链”协同发展，威海市建立了“政企协”协同推进机制，设立产业链工作专班，每个专班由市领导担任“链长”，建立“一个牵头部门、一个工作方案、一套支持措施、一个专项基金、一条龙企业联动”工作机制。围绕产业链问题、技术需求、资金需求、配套需求、招商引资对象等，“政企协”联手推进产业链供应链创新链协同发展。根据不同产业链基础、特色优势和短板，威海市还鼓励引导链主型企业、撒手钢企业和平台型企业结合实际建设应用工业互联网，引领带动其他配套企业梯次跟进。重点围绕医疗健康、纺织服装、打印设备、房车和渔具等特色优势产业，打造服务于产业链供应链创新链协同发展的工业互

联网平台。

“三链”协同发展是一个系统工程。威海市将统筹推进产业链“一条龙”培育行动，依托链主型企业，通过参股、并购、合作等形式垂直整合上下游企业，形成互利共赢的产业生态；支持链主型企业牵头争取国家重大科技专项；推动撒手钢企业做大做强主业，吸引行业产业链向威海集聚。今后，威海市将重点支持威高集团、迪尚集团和联桥集团等工业互联网平台企业，率先整合全球医疗健康、服装和毛衫等垂直行业资源，打造面向全行业产业链协同服务的行业级综合性工业互联网平台。鼓励中小企业结合自身实际，自建企业级平台或与卡奥斯等行业综合性工业互联网平台对接，拓展整合产业链上下游资源，实现借力发展。

“5·23歌咏会” 激扬开唱



图为演员在2020中国(威海)合唱节暨环翠区第47届“5·23歌咏会”开幕式上的精彩表演。

□记者 郑莉
通讯员 田常力 报道
本报威海讯 10月12日晚，2020中国(威海)合唱节暨环翠区第47届“5·23歌咏会”在威海大剧院举行。来自全市的多支合唱团登台高歌，用优美动听的旋律，讴歌新时代，弘扬主旋律，传递正能量，献上了一场高品质视听盛宴。

传承了47年的环翠之声再度被唱响，歌声、掌声、欢笑声再次擦亮环翠区“全国歌咏之乡”这一响亮的文化品牌。多年来，“5·23歌咏会”本着“因地制宜、普及提高、开拓创新、扩大影响”的思路，在内容和形式上不断创新。为进一步推动环翠区的合唱事业向更加专业、更高水平发展，中国合唱协会和山东省合唱协会分别在环翠区设立中国合唱协会(威海环翠)合唱基地、山东省合唱协会(威海环翠)合唱示范基地，并在开幕式上举行了授牌仪式。

开幕式上精彩纷呈的合唱表演，博得了观众的一致称赞。“今年的节目特别好。我特别喜欢《七子之歌——威海卫》，歌声很空灵，能从歌声里感受到孩子们的赤子之心。”威海市民从爱华说。邹树君合唱团党支部书记王茂文表示：“我从2006年参加歌咏会，见证了威海合唱事业的发展。歌咏会为合唱爱好者搭建了展示风采、交流学习的平台，让合唱成为市民文化生活的一部分。”

□记者 郑莉 通讯员 姜华峰 报道

哪里有群众哪里就是宣讲阵地

荣成探索理论宣讲“365”模式

□记者 彭辉
通讯员 刘光阳 王天赋 报道
本报荣成讯 不久前，作为“1号宣讲员”的荣成市委书记包希安，结合学习贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述，带头面向全市3万多名农村干部、“第一书记”、党员和村民代表开展政策理论宣讲。

哪里群众，哪里就是宣讲阵地。今年以来，围绕“传播新思想、引领新风尚”总目标，紧扣“在哪讲、谁来讲、讲什么、讲多久”关键环节，荣成探索“365”理论宣讲工作模式，即通过“集中+分散”“讲座+体验”“点单+配送”三种模式，组建党员干部、部门专业、社会组织、夕阳红、红领巾和百姓名嘴等六类宣讲队伍，打通贯通联通

文明实践中心、所、站、点、户五级宣讲阵地，构建起精准化、多样化的宣讲体系。截至目前，已开展各类宣讲活动8000多场次，受益党员群众40多万人次。

农村大集上，“轻骑队”利用“场前一分钟”，为现场观众唱文化、讲新风、说法治；乡村夜校中，“科技员”向农村群众传技能、讲家风、强信心……荣成目前形成了“银杏树下传习语”“百姓炕头说变化”“暖心食堂感党恩”“文化大集扬新风”等多个特色品牌，让群众在参与和体验中增进理解，将党的创新理论内化于心、外化于行。

荣成将理论宣讲列入“一把手”工程，出台了《深化新时代文明实践理论宣讲实施方案》，建立起市、镇、村“三级书记”和部门“一把手”带头宣讲制度，市委书记作为

“1号宣讲员”主动下沉基层，示范带动全市理论宣讲广泛开展。荣成市还编写了《“和风习语”理论宣讲教材》，以言近旨远的“习语金句”为主题，深入浅出地解读习近平总书记治国理政的新理念新思想新战略。

聚焦宣讲平台、内容和方式创新，荣成市把习近平新时代中国特色社会主义思想、党的路线方针政策转化为群众听得懂、“乡音土话”、通过沉浸式、体验式等寓教于乐的方式，引导群众从身边人、身边事看成就、看发展、看变化，有效解决宣讲深入难、接受难、持续难的问题。

“第一书记”、百姓名嘴和致富能手等走进了荣成的田间地头，将传播理论与传授技能相结合，开展接地气的宣讲活动。荫子镇头甲村等120多个村文明实践站成立了“乡村

夜校”，交流农业技能、致富心得。荣成市文联、文化馆等部门组织文艺工作者和志愿者，以民风民俗、典型人物为素材，创作的小品《守望相助》、报告文学《寻找远方的兄弟》、快板《好人有好报》等一批文艺作品在群众中引起强烈反响，真正做到“寓教于乐”。

在用好“五级宣讲阵地”的同时，荣成注重发挥自身资源优势，充分利用郭永怀事迹陈列馆、各牧旧居和沈秀芹纪念馆等红色场所，以及文体广场、城市书房和农家书屋等文化阵地，工厂车间、海洋牧场和暖心食堂等生产生活一线，网络和移动新媒体等载体，推动理论宣讲进农村、进社区、进企业、进机关、进学校、进网络、进军营，真正打通思想理论传播“最后一公里”。

“精致城市”建设 进行时

□本报记者 陶相银
本报通讯员 王娜

日前，威海市群众艺术馆“群星大讲堂”秋季艺术培训班开学。由于是网络报名，报名通道开启仅3小时，所有课程就被抢报一空，共有2423名学员报名成功。

“群星大讲堂”活动的火爆，是威海市群众艺术馆开展公共文化服务的一个缩影。近年来，威海市群众艺术馆不断创新公共文化服务方式，在线上、线下同步推进，丰富群众文化生活，提升群众文化水准。

硬件一流，活动更普及
日前，“爱与美同行”关爱残障群体专场文艺晚会在威海人民广场举行，不仅大量残障人士在现场观看演出并给予赞扬，线上也广受好评。

这场晚会是今年50场“幸福威海”广场文化活动的场次之一。由威海市群众艺术馆承办的这项广场文化活动创办于2009年，已连续举办12届，演出700余场，观看人数超过200万人次。自去年起，活动还进行网络直

线下火起来，线上活起来

——看威海市群众艺术馆如何打造公共文化服务

播，吸引了超过11万人在线观看。

2018年12月26日，建筑面积4.5万平方米的威海市群众艺术馆新馆启用，主体包括海洋剧场、海洋影院、学术报告厅及音乐、舞蹈、美术等功能齐全的运行保障空间，新设海洋美术馆、非遗展示馆等特色“馆中馆”。馆内的音响系统、灯光系统和乐器都是国际一流设备。

依托齐全先进的硬件设施，威海市群众艺术馆的公共文化服务内容和水平都发生了质的飞跃。“群星大讲堂”公益培训活动创办于2009年，截至2018年累计培训学员近5万人次。而在2019年，“群星大讲堂”累计培训授课2688学时，服务人次达9.728万。

威海市群众艺术馆还拥有青少年民族管弦乐团、青少年交响乐团和青少年打击乐团等8个馆办乐团，每年举办汇报演出、在重大节点举办专场音乐会。

尽在“掌握”，服务更便捷

9月8日下午，由中国书法家协会会员耿仁坚主讲的《康有为书法批评》开讲。课堂设在威海市群众艺术馆的学术报告厅，观众遍及威海各地。书法爱好者只需在威海市群

众艺术馆微信公众号的“线上资源”中，点击《中央网络课堂》栏目就可在在线观看。

为了让广大市民足不出户就能参与到群众文化活动中来，威海市群众艺术馆特意将线下课程搬上线上，先后推出了“文化慕课”“爱上简笔画”“书香诗词”等多项线上文化课程。

近两年，威海市群众艺术馆发挥数字文化馆的优势，精心策划推出了“群文云课堂”线上精品文化服务，其中包括声乐、器乐、非遗和舞蹈等系列内容。通过多媒体多平台互联互通，将公益课及大型演出进行网上直播，加大公益培训及演出的受益群体。仅2019年，网上观看群众就超过70万人次。

为了拓展公共文化服务能力，威海市群众艺术馆开发了线上预约系统软件，使市民在手机上就可实现对艺术培训课程的报名申请。

文旅融合，打卡更火爆

9月份，威海第二实验小学的师生就分两批走进威海市群众艺术馆的非物质文化遗产展示馆，了解威海非遗文化知识、体验非遗

传统技艺。极具海洋生产生活特色的渔船和海草房、各式海洋食品特产、集食用与观赏一体的花饽饽、古朴典雅的锡罐茶具……让孩子们新奇不已。

“它是威海首个非遗项目专题展馆，展出了国家级、省级和市级非遗名录项目26个。”威海市群众艺术馆馆长荆国胜说，“虽然是今年8月13日才开馆，到现在已经接待群众2000多人次，成为非遗研学、旅游打卡的必选之地。”

助力文旅融合的还有威海市群众艺术馆本身。高标准打造的威海市群众艺术馆具有超高颜值，既是威海的一座新地标，也是网红打卡地。馆内的顶级设备，给人非凡的视听享受，每天都吸引了大量艺术爱好者前来参观。

在吸引大量游客的同时，威海市群众艺术馆还把文化服务送进景区。

今年6月，威海市群众艺术馆与那香海达成战略合作，那香海康养学院现已成为威海市群众艺术馆分馆，并挂牌成立“威海市群众艺术馆那香海文化交流活动中心”和“威海市群众艺术馆文化艺术辅导站”，“中央网络课堂”课程在康养学院同步上线。