

# 抓住产业振兴“牛鼻子” 山东农商银行助推乡村振兴结硕果

□ 本报记者 王 爽  
本报通讯员 李德品



茶溪川田园综合体内的茶园里，农民在采摘茶叶。（资料片）

山东农商银行作为农村金融主力军，在省农信联社的指导下，积极创新信贷服务模式，切实满足金融服务需求，走出了一条支农、惠农、助农的乡村振兴之路。秋高气爽时节，记者走进临沂沂南县、菏泽鄄城，体验山东农商银行助力乡村振兴的丰硕成果。

## 茶产业生态综合体带动致富

沂南县洙边镇是我省最早尝试南茶北引的乡镇，有着“南茶北引第一镇”美誉。镇内有茶溪川田园综合体总体规划面积40平方公里，涉及自然村15个，人口2.1万人。

该综合体以建设国家级农业公园为目标，按照生产生活生态“三生同步”、一二三产业“三产融合”、农业文化旅游“三位一体”的发展思路，通过对范围内的自然、田园、村落三大空间进行生态修复、产业提升、景观再造，打造了以“茶、溪”为文化底蕴的生态综合体。

61岁的刘景军，种了一辈子茶，拥有茶厂一处，育苗、种茶、炒茶一肩挑。他带着记者参观自己的茶园，指着满山的茶树说：“这180亩是去年刚承包的，茶苗都是新育种的，从整地、配电灌、调整土样到育种、育苗，种一亩茶的成本就得八九千元，没有农商银行的支持，我干不了这么顺利。”

洙边镇规划建设茶溪川田园综合体以来，在这片土地上摸爬滚打了几十年的刘景军为之振奋，他意识到这对茶园的集中种植和管理，提升茶叶品质很有帮助。作为洙边镇环河崖村的老支书，他在1988年创建环河茶叶有限公司，目前茶园种植面积近1800亩。2001年该公司被评为全省知名企业，2006年旗下“碧芽春”荣获山东省十大名茶称号。30多年来，刘景军一直牵挂着村里的那些贫困户。

村民刘景军罹患股骨头坏死多年，是典型的因钱致贫的贫困户，妻子段友芳为了便于照顾丈夫，不能外出务工，也就没有收入。茶叶采摘需要大量的农村劳动力，刘景军就让段友芳到茶园采摘茶叶，在茶叶产销旺季，采一斤茶青，报酬是30元。段友芳说：“给别人打工得按时间，采茶不按时间，有空就来采，家里有事就回家，按采摘的茶叶斤两算钱，既方便了照顾老伴也可以补贴家用。单靠采茶每个月就能收入2000元。”

刘景军向记者介绍：“在茶园采摘茶叶的附近农民平时就有40多人，像段友芳这种情况的就有七八个，按照脱贫标准基本都脱贫了。”

## 开设扶贫车间， 实现产业带动脱贫

为支持乡村振兴建设，莒南农商银行围绕茶溪川田园综合体建设创新推出了茶企贷、茶农贷，重点围绕茶企和茶农提供用于茶叶生产、销售的经营性贷款，为茶企业生产和茶农种植，助推农民脱贫致富

注入了“金融活水”。王常元了解到，省农信联社紧紧围绕“产业振兴、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，创新推出了“兴农贷、宜居贷，先锋模范贷、治理有效贷、富农贷”五大系列50余种符合农村实际需求的金融产品，有效满足了“三农”发展需要。截至9月末，乡村振兴类贷款余额2126亿元，较年初增加168.8亿元，增幅8%，其中支持产业兴旺贷款1158.3亿元，支持生态宜居贷款85.85亿元，支持乡风文明贷款90.3亿元，支持治理有效贷款50.42亿元，支持生活富裕贷款741.2亿元。

王常元两岁时因得小儿麻痹落下残疾，干不了田地里的体力活。随着乡村振兴战略实施和扶贫政策的落实，在外打工13年的他萌发了回乡创业的想法。

2016年，在外饱尝打工艰辛的他下定决心回乡创业。怀揣7500元，进驻了村西头的扶贫车间，开启了他的创业梦。

记者了解到，省农信联社紧紧围绕“产业振兴、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，创新推出了“兴农贷、宜居贷，先锋模范贷、治理有效贷、富农贷”五大系列50余种符合农村实际需求的金融产品，有效满足了“三农”发展需要。截至9月末，乡村振兴类贷款余额2126亿元，较年初增加168.8亿元，增幅8%，其中支持产业兴旺贷款1158.3亿元，支持生态宜居贷款85.85亿元，支持乡风文明贷款90.3亿元，支持治理有效贷款50.42亿元，支持生活富裕贷款741.2亿元。

王常元笑着说：“我可以是一个一穷二白的贫困户，根本拿不出可以抵押的资产，没想到农商银行从信息采集，到贷款发放也就三四天的时间，10万元钱就到账了。”

“王常元非常上进，在村里口碑非常好。我们考虑到他既然有较好的口碑，有销售渠道又有生产技术，就大胆支持他创业。”鄄城农商银行大堽支行行长王谦说。

有了农商银行提供的信贷资金支持，王常元的制衣设备很快进行了升级，工厂越来越红火。从一名打工仔真正变成了老板，他不仅自己富起来，还带动周边的人共同富裕。大堽镇东立屯村民张玉环是一名贫困户，每天在这里工作8个小时，一天六七十元钱。目前，25名家庭妇女在他制衣厂打工，8个贫困户实现了稳定脱贫。

近年来，省农信联社指导全省农商银行紧扣乡村振兴和精准扶贫，以产业扶贫为抓手，注重“造血”扶贫，“贷”动贫困地区特色产业、农产品加工、乡村旅游、电子商务等经营主体发展，再由经营主体吸纳无独立创业能力的贫困户就业，全面落实“六稳、六保”工作任务。截至9月末，全省农商银行累计发放扶贫贷款200亿元，其中，新增扶贫小额信贷20亿元，占全省银行机构的85.6%。累计发放产业扶贫贷款1.06亿元，172亿元，帮助贫困户安置就业15.5万人，带动贫困户14.5万人实现增收致富。

为扩大规模，王常元想再购置10台新的缝纫机，储备一些布料。鄄城农商银行了解到这一情况，第一时间进行对接，针对创业项目和发展前景，向其提供了免息创业贷款。

王常元笑着说：“我可以是一个一穷二白的贫困户，根本拿不出可以抵押的资产，没想到农商银行从信息采集，到贷款发放也就三四天的时间，10万元钱就到账了。”

王常元笑着说：“我可以是一个一穷二白的贫困户，根本拿不出可以抵押的资产，没想到农商银行从信息采集，到贷款发放也就三四天的时间，10万元钱就到账了。”

## 我省召开小额贷款公司和 民间融资机构监管工作会议

□ 记者 王 爽 报道

本报济南讯 为提升地方金融组织监管人员的业务水平，做好我省小额贷款公司和民间融资机构监管工作，推动行业规范健康发展，日前，省地方金融监督管理局召开全省小额贷款公司和民间融资机构监管工作会议。

会议通过视频会议形式召开，在济南设主会场，各市设分会场，各市、县（市、区）地方金融监管部门负责同志及相关科（处）室工作人员共362人在分会场参加会议。

会上，中国银保监会普惠金融部地方机构规制一处处长何晓琳围绕小贷公司行业发展与监管情况进行了介绍，并就最新出台的监管政策进行了专题辅导。省地方金融监督管理局副局长王继东通报了小贷公司和民资机构监管情况，并就我省小贷民资监管政策进行了讲解。

通过此次培训，进一步明确了监管工作的方向和重点，提升了监管人员的业务素质和综合能力，为推动行业高质量发展奠定了基础。

## 山东农行打造私人银行“财智荟” 高端客户综合服务平台

□ 记者 王 爽 报道

本报济南讯 9月29日，以“相伴十年 诚就第一”为主题的农行山东省分行私人银行部成立十周年暨“财智荟”揭牌仪式活动在济南举行，全新启动了集公私联动、商投联动、集团合成、财富传承、融资融智等为一体的“财智荟”综合服务平台。

农行山东省分行作为全国农行系统首批设立私人银行部门的一级分行，始终致力于满足高净值客户财富管理需求。十年来，建立了193家财富管理中心和60家以个人姓名命名的理财工作室，私行服务专业队伍超过600人，实现了从“个人理财”到“资产配置”与“投融资一体化”、从“服务单一客户”到“服务整个家族”、从“财富管理”到“人文精神管理”的转变。获得涵盖财富传承与保障、跨境规划、家族信托、贵金属定制、上市企业股东综合服务方面的多项首创殊荣。目前，农行山东省分行服务的高净值客户规模已达1.3万户，管理资产规模超过1000亿元。

农行山东省分行私人银行部现场发布“财智荟”会员尊享权益，“财智荟”平台是以金融为特色、创新为驱动构建的高端人士多方汇聚、资源共享的开放式社区，为会员提供“私享联动平台”“私享财富管理”“私享会客厅”“私享智库”和“私享增值服务”五大系列的尊享化、定制化服务。

## 长城国瑞证券科创板专题投教活动 济南站举办

□ 记者 王 爽 报道

本报济南讯 为进一步宣传设立科创板以及试点注册制改革的重要意义，落实科创板投资者教育保护工作的要求，在山东证监局、山东省证券业协会的共同指导下，9月24日，长城国瑞证券有限公司联合上海证券交易所济南成功举办第二期“携手科创板，理性共成长”科创板专题投教活动。

长城国瑞证券有限公司山东分公司总经理郝东在致辞中阐述了科创板作为中国资本市场改革“试验田”的发展历程和示范意义。结合每日实际进行金融知识宣传，宣传内容覆盖存款保险、识别非法金融广告、非法集资、典型诈骗、专业金融名词解释等金融知识以及典型案例。同时，在“交通银行山东省分行”微信公众号定期推送金融知识宣传内容，专门开设《娓娓说消保》《“交”课堂》《交响之声》三个栏目，通过以案说险、视频讲解的方式，定期发布交行山东省分行员工原创优秀金融知识宣传作品。此外，交行山东省分行员工通过手机银行空中理财室直播宣传金融知识，分享最新金融政策和金融时事，在线回答客户问题。

据了解，本次投教活动通过现场培训和网络在线直播相结合的形式，累计200余名投资者参与，受到投资者一致好评。

## 交行山东省分行开展 “金融知识普及月”系列宣传活动

□ 记者 王 爽 报道

本报济南讯 9月24日，由人行济南分行、省地方金融监督管理局主办，交行山东省分行承办的“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动在济南中建八局二公司树兰医院项目工地举办。

今年9月，人行济南分行、省地方金融监督管理局联合有关部门开展了“金融知识普及月”系列活动，推动金融知识宣教，实现各类金融消费者群体有效覆盖。交行山东省分行通过创新宣传形式，线上线下相结合，打造了一系列有特色、接地气、有亮点的金融宣教活动。

交行山东省分行充分发挥线上宣传优势，依托“好客交行，消保先行”消保服务品牌，制作金融知识宣传日历，以图文结合的形式，结合每日实际进行金融知识宣传，宣传内容覆盖存款保险、识别非法金融广告、非法集资、典型诈骗、专业金融名词解释等金融知识以及典型案例。同时，在“交通银行山东省分行”微信公众号定期推送金融知识宣传内容，专门开设《娓娓说消保》《“交”课堂》《交响之声》三个栏目，通过以案说险、视频讲解的方式，定期发布交行山东省分行员工原创优秀金融知识宣传作品。此外，交行山东省分行员工通过手机银行空中理财室直播宣传金融知识，分享最新金融政策和金融时事，在线回答客户问题。

## 山东建行 建成金融教育示范基地

□ 记者 王 爽 报道

本报济南讯 建设银行山东省分行在人行济南分行的支持和指导下，依托金融科技优势，运用开放思维，以1+4智慧平台为载体（“1”即金融教育示范基地，“4”即建行大学智慧教育平台、智慧安防指挥中心、智慧机房、金融科技创新中心），以一键切换与功能复用为特征，建成“国内首批、省内首家”金融教育示范基地，并将其打造成普及金融知识、开展金融教育、维护金融安全、展示金融历史的示范标杆。

该行针对残障人士群体，创新采用“现场参观+线上直播”“讲解交流+手语展示”模式，引导残障人士朋友参观金融教育示范基地，通过实物展示、视频展播、游戏互动、直播讲座等方式，向残障人士朋友详细讲解基础金融知识和风险防范技能，保护自身合法权益。针对老年人群体，结合中医养生六字诀和八段锦，创新改编“防诈骗六字诀”和“权益保护八段锦”，通过现场参观、互动交流、集体演练等方式，向老年人普及了防范网络诈骗、非法集资等金融知识，帮助老年群体守好钱袋子。

以金融教育基地为依托，推出10类精品课程，涵盖老年人、小学生、军人、农民工等十大客群。金融宣传月期间，通过建行大学山东分校智慧直播间，针对残障人士、大学生群体、军人群众开展线上直播课程，并围绕理性投资推出“理财季”消保课堂，累计收看超过2万人次。

该行还组织小学生到金融教育基地参观研学，了解货币发展历史及基础金融知识；走进中学、大学等多所学校，宣传金融知识，致力于从学生时代提高金融素养，养成良好的金融消费习惯和行为，推动全社会形成正确的金融消费观念。

# 青岛银行与海尔卡奥斯开展全面战略合作

为客户提供定制化工业互联网金融支持

□ 记者 王 爽 报道  
本报青岛讯 9月29日，青岛银行与海尔卡奥斯共同发起了助力世界工业互联网之都建设全面战略合作，并联合双星集团、世纪瑞丰集团等合作伙伴共同举办了合作启动仪式。这标志着青岛银行和卡奥斯正式迈进了携手推动工业互联网金融赋能的新时代，双方将在全面战略合作的基础上为更多企业客户提供定制化工业互联网金融支持，在理论和实践层面共同助力青岛市世界工业互联网之都的战略落地。

活动仪式上，青岛银行与海尔卡奥斯首先共同签署了《青岛银行-海尔卡奥斯

助力工业互联网之都建设全面战略合作协议》。根据协议，双方约定将在工业互联网综合金融授信、现金管理服务、客户协同赋能、供应链金融创新、工业互联网金融研究等多个领域进行战略合作。青岛银行将倾力打造“青银·卡奥斯链”供应链产品体系、“青银·卡奥斯链”供应链产品体系、“青银·卡奥斯链”供应链产品体系、“青银·卡奥斯链”供应链产品体系，通过信息资源、智力资源、客户资源、技术资源等要素的相互交流和相互导入，实现银行金融机构与工业互联网平台的深度融合，共同推动青岛市工业互联网战略具体举措的落地实施。

青岛银行与海尔卡奥斯全面战略合作协议不同于单个业务模式或单个工业互联网场景的金融合作，而是从工业互联网战略全局出发，契合《青岛市工业互联网三年攻坚实施方案》而成。参与各方确定了助力青岛市工业互联网之都建设的高定位、高布局、高标准，将在工业互联网新型基础设施建设、业务新模式、产业新生态等全方位开展规划，锚定工业互联网重点工程和涉及的重点企业，通过信息资源、智力资源、客户资源、技术资源等要素的相互交流和相互导入，实现银行金融机构与工业互联网平台的深度融合，共同推动青岛市工业互联网战略具体举措的落地实施。

本次青岛银行与海尔卡奥斯的全面战

略合作不同于单个业务模式或单个工业互联网场景的金融合作，而是从工业互联网战略全局出发，契合《青岛市工业互联网三年攻坚实施方案》而成。参与各方确定了助力青岛市工业互联网之都建设的高定位、高布局、高标准，将在工业互联网新型基础设施建设、业务新模式、产业新生态等全方位开展规划，锚定工业互联网重点工程和涉及的重点企业，通过信息资源、智力资源、客户资源、技术资源等要素的相互交流和相互导入，实现银行金融机构与工业互联网平台的深度融合，共同推动青岛市工业互联网战略具体举措的落地实施。

青岛银行与海尔卡奥斯全面战略合作协议不同于单个业务模式或单个工业互联网场景的金融合作，而是从工业互联网战略全局出发，契合《青岛市工业互联网三年攻坚实施方案》而成。参与各方确定了助力青岛市工业互联网之都建设的高定位、高布局、高标准，将在工业互联网新型基础设施建设、业务新模式、产业新生态等全方位开展规划，锚定工业互联网重点工程和涉及的重点企业，通过信息资源、智力资源、客户资源、技术资源等要素的相互交流和相互导入，实现银行金融机构与工业互联网平台的深度融合，共同推动青岛市工业互联网战略具体举措的落地实施。

青岛银行与海尔卡奥斯全面战

□ 本报记者 王 爽

2019年9月，日照银行济南分行在了解到济南某投资控股有限公司的融资需求后，立即组建专业金融服务团队，开辟审查审批“绿色通道”，仅用10天时间便实现从上门营销到业务落地。

## “高标准、高效率、高质量” 服务省会经济

“只要坚持服务地方经济，深入了解客户需求，找准业务突破口，小银行一样能有大作为。”日照银行济南分行党委书记、行长潘青说：“日照银行‘机制造、决策快、效率高、服务好’的企业作风就是我们服务省会经济的‘制胜法宝’。”

10天实现业务落地的背后，是行领导带队10余次走访访谈，是经办人员昼夜加班制定方案和审查审批，是日照银行总行各相关部门强有力的保障配合。“服务的精髓在于，让客户感受到我们是真心替他

们着想。”潘青坦言。济南某投资控股有限公司有感于日照银行优质的金融服务，当月即开展了“向日照银行学习”的主题活动。

记者了解到，日照银行济南分行在业务洽谈和材料收集方面坚持上门服务，为企业节省人力和沟通成本；授信方案设计方面坚持“共赢理念”，优化产品组合，为企业节省财务成本；不断提高审查审批质效，在风险防控的前提下，为企业节省时间成本。

这是该行践行“服务立行”发展理念的生动诠释。近年来，日照银行济南分行先后与56户省市自治区有、重点企业开展业务合作，为“黄河三角洲环境改造”“城市升级改造”“北跨黄河改造”等一大批省市重点项目提供金融服务，为7000余家企业和14万个人客户提供优质金融服务，在山东银保监局组织的“优化营商环境”工作中，便捷获得信贷各项要求全部达标，“对接客户质量”“服务满意度”均为100%，在济南树立了日照银行服务的金字招牌。

明确定位、找准特色，  
与区域经济共赢发展

济南市是山东省政治、经济、文化、科技、信息中心，新旧动能转换、自由贸易试验区、黄河流域生态保护和高质量发展三大国家战略交汇叠加，正向着建设国家中心城市的宏伟蓝图迈进。方向，比速度更重要。日照银行济南分行对于“服务省会经济实现自身发展”有着强大信心，他们紧紧围绕总行战略部署，明确自身发展定位，找准市场切入点，扎根济南、服务济南。

近年来，该行找准县域支行业务发展切入点，服务当地政府，支持重点项目，走出了一条县域支行特色发展之路。数据显示，日照银行济南分行共有5家县域支行，截至2020年9月末，该行5家县域支行存款合计91亿元，占分行全部存款的57%，较年初合计新增31亿元，占全部新

增存款的59%。

根据济南区域经济特点，2018年，日照银行济南分行成立专门服务小组，围绕重点企业客户主动出击，进行全方位营销服务。2020年，该小组实地走访客户40余户，维护客户30户，累计批复授信32.4亿元，累计投放43.06亿元。

截至9月末，日照银行济南分行总资产176.98亿元，贷款72.29亿元，总存款163.75亿元，累计纳税2.1亿元，经营规模快速发展，各项业务齐头并进，资产质量持续向好，经营管理水平显著提升。

快速健康发展的数据背后，是科学的业务定位和长远的发展规划。近年来，日照银行济南分行围绕总行“十三五”战略规划，每年制定一个发展主题，不断适应省会经济形势的变化和市场变化。

目前，日照银行济南分行正着手制定下一轮五年发展规划，继续坚持发展主线，服务省会经济，不断打造济南地区服务品质领先、效益领先、品牌影响力领先的城商行。