

## 我们的节日·国庆

一年销售额达1000万元，高学历“夫妻档”为农村电商发展注入活力

## 一针一线间，“定制”创业路

## 2020 国庆纪事

□ 本报记者 王兆锋 蒋鑫  
本报通讯员 郭登奎

“这是汉服，这是凤冠霞帔，这是晚礼服……”10月2日，绵绵细雨中，在菏泽市曹县大集镇胡楼村，胡春青、孟晓霞夫妇向记者讲述着设计服装的经历，在农村做电商的感悟，在一针一线间，“织出”了自己的创业路。

胡春青是金属材料专业的博士生，孟晓霞是美术专业的本科生。夫妻俩放弃了在大城市发展的机会，回到农村创业做电商，去年销售额达1000万元，今年虽然受新冠肺炎疫情影响，1至9月份，销售额仍有去年同期的70%左右。

胡春青、孟晓霞的创业故事缘起于500套博士服。

2015年春节，胡春青、孟晓霞回胡楼村过年，听亲戚说，村里有人在网上卖演出服赚了钱。当时照看孩子没有工

作的孟晓霞，尝试着在淘宝上开了一家店铺。几天后，她接到了第一笔“大单”。“有客户在我们店里预定500套博士服。我们很激动，想把这一笔‘大买卖’做好，直接签订了电子供货合同，承诺在保证质量的前提下，一周后发货。”孟晓霞说，她跟胡春青商量后，第二天就抱着孩子坐高铁回到丈夫老家。

“刚接触这一行业，一点不懂，再加上当时加工厂家订单多，衣服两个星期才做出来。也让这笔能赚1万多元的订单，最后赚了不到2000元。当时为了这单生意，我每天都骑电动车往返于工厂和家，那段时间感觉挺累的。”孟晓霞感慨地说，“为了及时发货，我还跑到高速上拦截顺丰的车。”

经过这笔订单的“磨炼”后，孟晓霞熟悉了服装生产的各个环节，再加上一年多的拿货代发经历，孟晓霞开始接单。由于衣服保质保量，还发货准时，她的生意逐渐有了起色。后来，博士毕业的胡春青回到家乡和妻子一起做电商。

在经营中，夫妻俩发现，曹县以生

产和线上销售表演服为主，产品趋于同质化，原创的表演服饰无人涉及，按照客户要求定制样式的表演服装更是鲜有人接单。“是不是可以做原创？”他们决定“试水”。

“最初的原产品是20套秧歌服。客户发来一段视频，我按照视频里的秧歌服和客户的要求进行了设计。样品做出来后，对方很满意，随后又增加了200套的订单。”有了这次成功“试水”，夫妻俩走原创的脚步更加坚定。面对今年突如其来的新冠肺炎疫情，大型演出纷纷取消，曹县的演出产业一下子滑入了低谷。但夫妻俩反而发现了新的商机。

“演出服销路受阻，我们就把重心放在了初露雏形的汉服产业上，我们延伸出了一款改良版的汉服日常装。同时，直播带货的“热浪”也为我们提振了发展信心。”孟晓霞说。

美术专业的孟晓霞发挥自己的特长，学习中国传统花纹画法，设计原创汉服。附近有些服装电商想要转型但不懂设计，孟晓霞还会亲自帮他们设计版型。

“我们能有今天的发展，离不开政府的扶持。”胡春青告诉记者。

“政府不仅给我们准备了一处更加宽敞的车间，还帮助我们拿到了10万元的贷款，让我们有了自己的天猫店。”孟晓霞说，政府的贴心帮扶，让她感觉到，在遇到困难时有了可以依靠的“肩膀”。

随着孟晓霞和胡春青的创业之路越走越远，他们成了当地电商的“领头羊”。他们带动附近十几家工厂生产服装，为四五百人提供了工作机会。在曹县大集的e裳小镇，胡春青有了自己的办公室——“博士工作站”。现在他承担的不再只是自家的运营、销售工作，还成为了当地电商的代言人。

阿里研究院发布的淘宝村百强县名单显示，菏泽市以9个淘宝村百强县领跑40个地级市，曹县是全省唯一进入前十名的百强县。大集镇25个行政村全部是淘宝村，是江北淘宝村唯一全覆盖的乡镇，去年网上交易70亿元。在大集镇，已有千名左右大学生返乡做电商，其中有博士，有海归，为农村电商发展注入持续活力。

“十一”假期，青岛这处景点成了游人拍照打卡地

## “网红墙”背后的老城风韵

□ 本报记者 薄克国

国庆长假，青岛的“网红墙”又火了。10月5日上午，记者来到青岛市大学路与鱼山路交界处，看到许多年轻人围成大半个圈儿，抢着以“网红墙”为背景拍照留念。

“网红墙”其实是青岛美术馆的外墙，上面各镶嵌一个汉白玉路牌，一个标有大学路，一个标有鱼山路。金黄色的琉璃瓦，朱红色的墙壁，吸引着年轻人。

“我是从小红书上知道青岛有个‘网红墙’，看到大家拍照很美，就特别想来看看。”来自四川成都的游客邓银笑说，“网红墙”建筑有特色，红墙琉璃瓦和白色路牌，非常漂亮，有种穿

越时空的感觉。她告诉记者，自己和朋友来青岛旅游5天了，青岛人民非常热情，街道干净整洁，让人感觉很舒服。

前来打卡拍照的游客络绎不绝，其中还有拍婚纱照的新人。来自淄博的准新郎王先生说，以红色墙为背景拍照，古典而喜庆。

今年71岁的青岛市民沈明书，参与网络直播比较早，能说会唱，被称作“花样爷爷”。“2016年，我在参加市南区网上直播大学路咖啡一条街时，向网友推介过大学路上这处非常有特色的墙。”沈明书告诉记者，冬天下雪后，在“网红墙”拍照最好看，“红墙黄瓦，配上白雪，加上蓝天，你说美不美？”

“‘网红墙’启发我们，在老城区的风貌保护利用中，老城区建筑的色彩、形状，以及赋予它自身的故事，背后的文化内涵非常重要。”青岛市委党校教授刘文俭说，如果青岛能够通过创

## 相关新闻

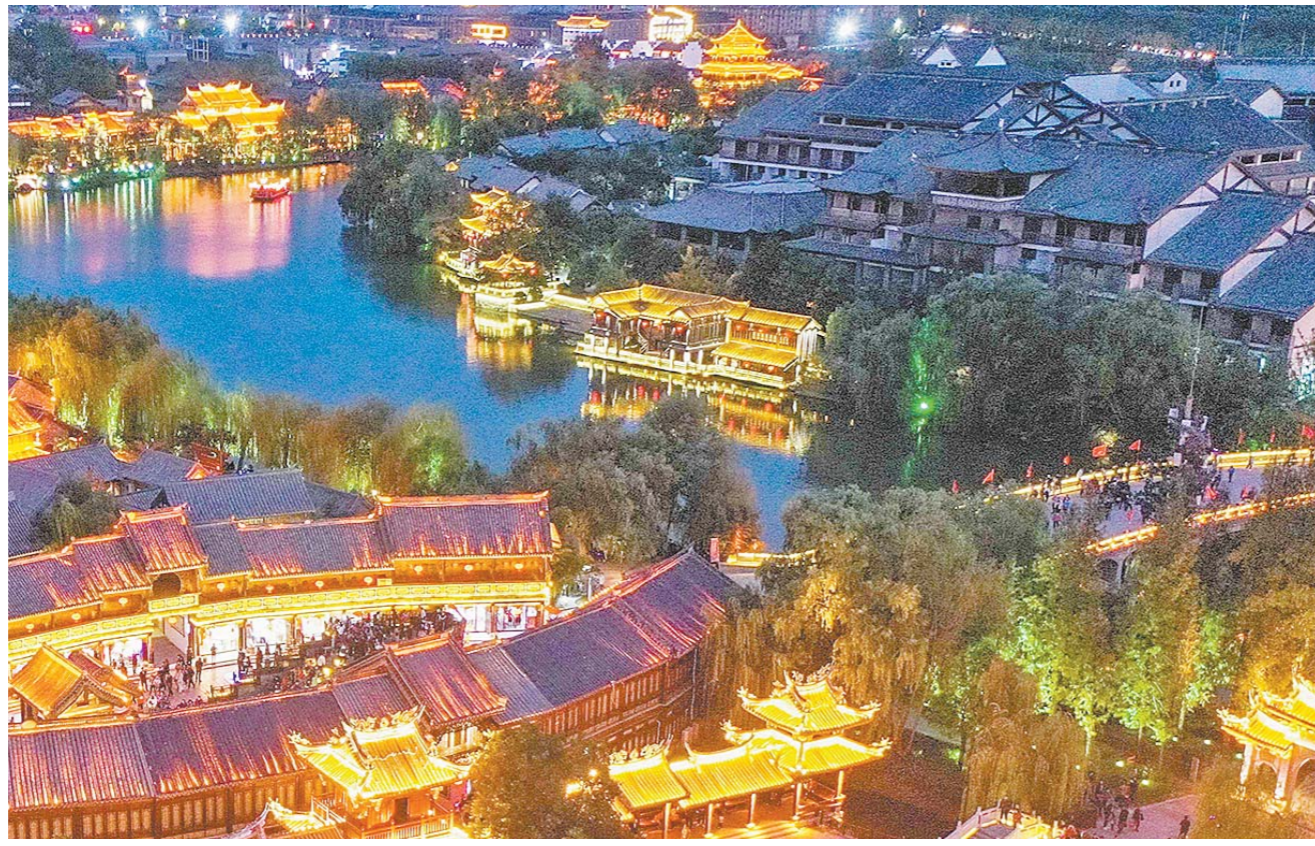
## 长假前五日青岛游客呈回升趋势

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛10月5日讯 青岛市文化和旅游局今天发布假日旅游信息显示，从监测情况看，国庆假期前五日，青岛市星级酒店和景区接待游客数量呈逐渐回升趋势，监测星级酒店67家的五天平均入住率为44.66%，营业总收入2745.26万元；监测A级景区91家，五天累计接待游客突破175.88万人次。

意，打造越来越多的“网红墙”，不仅对于青岛文旅产业发展有好处，也会吸引更多年轻人关注青岛、爱上青岛。

10月5日，青岛监测情况显示，监测星级酒店52家，平均入住率47.86%；营业总收入717.43万元。监测A级景区76家，共接待游客39.88万人次，营业收入1026.71万元。其中，崂山风景区接待游客4.39万人次，营业收入179.3万元；极地海洋世界接待游客1.42万人次，营业收入314.82万元；青岛啤酒博物馆接待游客0.75万人次，营业收入59.4万元。



## “双节”假期消费旺

□ 记者 卢鹏  
通讯员 高启民 报道

10月4日晚，枣庄市台儿庄古城景区商业街，游人如织，供销两旺。

国庆、中秋长假期间，台儿庄古城推出特色美食、非遗体验促销等活动，使消费昼夜两旺，客流显著回升。据统计，10月1日至4日，台儿庄古城景区共接待游客25.7万人次。

（上接第一版）记者从青岛市商务局了解到，黄金周首日，利群集团优惠活动带动食品烟酒类销售增长超两成；盒马鲜生推出优惠活动，客流较平日增长两至三成；利客来集团系列优惠活动带动化妆品、通信器材分别增长178%、80%。在这些龙头企业的带动下，青岛全市10大重点商贸监测企业（集团）黄金周首日实现销

售额2.1亿元，与去年同期持平。

除了各种花式引流举措，很多商家还借着这个盼望已久的消费爆发期，深入研判消费需求，升级产品和服务，以期和消费者建立更大黏性、更为长久的“亲密关系”。

啤酒消费近年来规模增长后劲不足，但表现出高端化、品质化的发展趋势，消

费者更愿意为好口感、高品质的啤酒买单。青岛啤酒青岛大区商超项目负责人王文龙表示，今年中秋节和国庆市场，青岛啤酒推出约20款主打产品，啤酒消费从9月初就开始快速升温。从目前情况来看，琥珀拉格、青岛白啤、皮尔森等高端和超高端啤酒的市场反馈较好。

通过对消费需求进行细致分析，有店

很多规矩，第一条就是‘土行端良、德行纯至’，其次才是‘通明经义、经验丰富’，足见古人对于为师的德行有多看重。”8月6日，沂水县180名中小学校长到中国教师博物馆进行研修，在“回到宋代当老师”板块前，充满趣味的“穿越式”体验设计引发了很多校长的深入思考。

位于曲阜全国的唯一一座教师文化主题、师德教育特色的综合性专题博物馆——中国教师博物馆，除了传统意义上的博物馆职能，更多肩负起“探索有效的师德教育资源”等重任，而其中的重中之重，就是对传统文化中蕴含的师德教育资源及学校多年积淀总结的师德师风建设经验，进行有效推广和普及。

“我们的想法是：尽可能通过多种手段的细节设计，建立情感连接，唤醒教育初

## 博物馆里觅初心

“宋代文教兴盛，做老师很光荣但也有

家发现假期真正的就餐高峰不是在中午，而是出现在下午2点左右。为了适应这种新变化，店家根据年轻群体在大众点评、口碑等平台上的评价制定相应套餐，菜品材料事先备好，点餐之后可以快速上菜，从而避免顾客长时间等待，提升午餐效率和就餐体验。

心。”中国教师博物馆馆长孙祥广表示，为实现这样的效果，工作人员作了很多创新尝试，比如规避单向灌输本宣科，加入诸如儒学师德警句拓片之类的体验项目；在当代名师墙旁边设计“师恩邮局”，受触动的参观者可以提笔写信寄给恩师……当一个接一个“共情点”反复触动内心最柔软的地方，参观者就会逐渐加深对教师职业的认知和认同。

我国有1700万教师，中国教师博物馆选择先从教育领域的“关键少数”着手，重点开展以中小学校领导人员为受众的培训。曲阜师范大学党委书记戚万学表示，“传道者自己首先要明道、信道。每名教育事业的参与者，都应努力成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者，更好担起学生健康成长指导者和引路人的责任。”

黄河入海流  
大河奔腾主题采访

□ 本报记者 王建 宋亚鲁

坚持生态优先、绿色发展，山东全力推进黄河流域生态保护和高质量发展，改善人民群众生活，为让黄河成为造福人民的幸福河而努力。

## 小清河贯通健身绿道

秋日的小清河涟漪风情景，河水碧波荡漾，两岸绿柳成荫。“每天早晨和下午来健身游玩的人特别多，谁来到这里都特别高兴。”望着眼前的美景，63岁的市民韦小梅满心欢喜。

生长在小清河畔，韦小梅见证了小清河的变化：“过去这个地方就是臭水沟，环境脏乱差，周边居民别说来游玩，就连靠近都不愿意。”

按照“水清、河畅、岸绿、景美、宜游”的目标要求，济南市在治理小清河黑臭水体的基础上，于去年7月17日开始实施小清河生态景观带改造提升工程。工程西起睦里桃源节点，东至济广高速，总长约48公里，分为睦里桃源、康体养生、静享乐活、济派风情、古齐新貌和山水艺术6大风貌带，今年5月1日已完工并对市民开放。

在济派风情段，河道两侧大大小小的健身场地和亲水平台随处可见。“这次改造提升，在小清河现有景观基础上，在尽量保护现有绿植前提下，重点打造了全线的健身绿道，在风景优美的区段设置了观景亲水平台，增加了健身休闲广场、亲子乐园、宠物乐园等活动区域，新增完善了指引标识系统、安全警示和文明牌以及树种标牌等。”济南园林集团景观设计有限公司工作人员刁文妍介绍。

## 家门口实现就业增收

9月20日，星期天，位于齐河黄河国际生态城的中国驿·泉城中华饮食文化小镇游人如织，异常热闹，60岁的观光车司机李京山驾车往返不停，把一批批乘客送至景区门口。

李京山是附近的营庄村人，家里的10亩土地已经流转出去，忙碌了一辈子的他一度“无所事事”，是泉城中华饮食文化小镇项目让他有了在家门口上班的机会。“项目建设的时候我在这儿开洒水车，项目建成后我就开观光车了，从我家到这儿骑电动车只要5分钟，很方便。”李京山说。

李京山给记者算了一笔账：家里10亩地每年一年流转费1200元，在景区开电瓶车每月工资3000元，他一年能收入4.8万元，“很满意，要是光种地的话没有现在这些收入。”

随着黄河国际生态城文旅产业的发展，越来越多的村民像李京山一样在家门口实现就业增收。泉城中华饮食文化小镇运营管理部工作人员王田雨介绍，整个项目建成后，能提供就业岗位2000多个。而正在建设中的齐河博物馆群项目总投资120亿元，建成后年可接待游客600万至800万人次，预计可以提供5000多个就业岗位。

## 省级贫困村华丽蜕变

“除了去年就有的游船、稻田钓蟹，今年我们又新上了游乐场、拓展训练等项目。”为了迎接国庆假期的游客高峰，高青县常家镇蓼衣樊村做好了准备，村党支部书记司国营预计今年国庆假期前来游玩的游客将超过去年的3万人，达到5万人，“我们要抓住这个机会让村民大赚一把”。

蓼衣樊村干净整洁，村民生活富足，是“全国最美乡村”，去年村民人均纯收入3万元，村集体收入23万元。很难想象，几年前蓼衣樊村还是省级贫困村，村民人均纯收入不到3000元，村集体收入几乎为零。

是什么让蓼衣樊村在短时间内完成华丽蜕变？“多亏了天鹅湖温泉慢城，让我们村发展起来乡村旅游。”司国营说。从2015年开始，高青县用四年时间把昔日的黄河水沉积地打造成天鹅湖温泉慢城。靠水吃水，蓼衣樊村北依黄河，东南北三面被慢城环绕，依靠慢城优美的风光发展乡村旅游，实现了整村脱贫致富。

今年，蓼衣樊村党支部领办了乡村旅游专业合作社，全部村民都入股，收益由村集体和村民按比例分红，村集体收入预计可达35万元。

全省10910家规模猪场  
生猪存栏连续7个月增长

□ 记者 毛鑫鑫 报道

本报济南讯 记者从省畜牧局获悉，今年以来，我省10910家规模猪场生猪存栏较去年末增长35%，连续7个月增长，能繁母猪较去年末增长49%，连续6个月增长；新建、改扩建规模猪场1567个，到年底可新增存栏951万头；年底新希望六和、牧原等20家龙头企业出栏可达1400万头，较去年翻番。

坚持促生产、保安全“两手抓、两手硬”，我省自去年8月以来生猪生产率先实现平稳回升，恢复势头持续向好。截至二季度，全省生猪存栏2313.5万头，完成年度任务目标的89%，恢复至2017年水平的76%，能繁母猪存栏254.5万头，恢复至2017年水平的78%；全省一级、二级种猪场存栏规模已恢复至正常年份水平。

综合生猪生产、饲料产量、检疫数量等情况分析，我省生猪产能将加快释放，年底存栏可恢复到常年水平的85%，出栏将以月均5%-6%的速度增长，年底可达4000万头以上，加之政府储备肉适时投放、进口持续增加，市场供应相对充足。预计年底生猪和猪肉价格在当前价位小幅震荡；明年上半年供需关系将进一步缓和，价格稳定回落，明年下半年会有较大幅度回落，逐步回归合理区间。

（上接第一版）按照事实无人抚养儿童待遇，平原县王泉铺镇胡庄村的董晓卉姐弟8月开始每月领取920元的生活补助。与以往不同的是，补助并不是姐弟俩自己申请的，而是在德州市社会大救助体系服务平台筛选并告知下，办理了该项业务。由于梳理整合了相关部门的多种救助资源，该服务平台能够精准识别不同困难群众可以享受的救助政策，并进行事项办理。

统筹各类救助资源，做到“精准送政策”，平原县的成功经验是我省统筹完善社会救助体系的生动写照。长期以来，由于涉及救助职能的部门多且相关政策专业，很多困难群众并不清楚自己能享受什么政策，而推进统筹社会救助体系建设恰能解决这类问题。目前，我省正在建设社会救助信息平台，推动实现社会救助制度、能力、信息、资金、监督管理五个统筹。6月底，全省社会救助手机APP已上线运行。

除了传统的物质救助，我省对困难群众开展的服务救助也各具特色。青岛市城阳区围绕困难群众的心理救助需求，积极开展分层次、梯度救助，被列入民政部2019年度全国社会救助创新十佳案例，且位列第一名；巨野县根据农村特困人员照料护理特点，坚持“三网”同建，推出特困人员“E照护”新模式，取得了良好效果；对于分散特困人员，我省创新提出救助“五有标准”（有照护协议、有服务标准、有定期探访、有动态管理、有应急预案），推行特困人员照料服务卡制度……

民生无小事，枝叶总关情。山东以强烈为民情怀关怀好新时代民生答卷，一批社会救助领域的创新成果正惠及全省困难群众，为他们托起“稳稳的幸福”。（应受访者要求，李青秀、董晓卉为化名）