



大众日报 客户端



大众日报 微信

处处丰收景 浓浓小康情

“唤醒”老滋味，迸发新业态

德州767万亩夏玉米 丰产成定局

□记者 张双双 通讯员 张文艳 报道
本报德州讯 今年尽管受到疫情影响，德州农业农村经济仍保持良好发展态势，为全市经济社会发展大局稳定提供了有力支撑。

记者从德州市农业农村局获悉，今年全市夏粮总产375.05万吨，同比增长0.7%；767万亩玉米长势良好，全年粮食丰收基础较好。今年上半年，实现农林牧渔业增加值176.3亿元，同比增长1.0%；实现农村居民人均可支配收入8541元，同比增长4.1%。截至第二季度末，全市共有养殖场（户）5900余家，规模以上养殖场2000余家，肉蛋奶总产量76.49万吨，同比增长32.36%。生猪产能恢复势头强劲，截至8月底，全市生猪存栏301.22万头，生猪出栏331.41万头。蔬菜方面，高标准设施蔬菜产业蓬勃发展，今年以来，德州市新（扩）建高标准蔬菜园区11个，目前全市100亩以上的高标准蔬菜园区达158个。蔬菜累计播种面积180.7万亩，产量累计801.4万吨。

德州是传统农业大市，是全国重要的粮食、蔬菜、畜牧主产区，是国家现代农业示范区、国家农业绿色发展先行区、京津冀优质农产品供应基地。德州市农业农村局党组书记、局长郭平银表示，近几年，德州加大质量兴农、品牌强农、龙头带动、特色产业和科技保障等方面工作力度，着力推动农业大市向农业强市转变。

陵城：农旅融合 增添发展新活力

□记者 张双双 通讯员 陈兰兰 于腾龙 报道
本报德州讯 9月22日，“庆丰收·迎小康”德州陵城区首届金秋旅游文化节暨第二届农民丰收节在神头镇开幕。

活动在1600余名新型职业农民中评选出陵城区十佳新型职业农民代表、十佳最美农业技术员，让农民真正成为丰收节的主角。“非常高兴能够获得陵城区十佳职业农民称号。今年丰收节的主会场设在神头镇研学基地，给景区聚了人气，为周围的老百姓带来实实在在的好处。”山东曼倩农业发展有限公司总经理孙东春说。

活动期间，陵城区还举办“捧起希望”解海龙纪实摄影展、“画赞陵城”摄影作品联展、“东方有智，多彩陵城”特色旅游商品展示等系列主题活动。“充分挖掘东方朔、颜真卿和唐城墙等历史文化资源，借才借智，对6个重点乡镇19处旅游项目进行统一打包培育，为陵城区旅游产业发展增添新活力。”陵城区文化和旅游局党组书记兼旅游产业发展中心主任张利说。

庆云：启用直播产业园 助力“食在庆云”

□记者 张双双 通讯员 王凡舟 报道
本报庆云讯 9月26日，食在庆云·第三届中国农民丰收节暨庆云县首届农民电商直播节开幕。本届丰收节主题为“直播进万家 共走振兴路”。活动现场设有一个主会场，另外有电商直播、特色农产品展示和订货会三个分会场。

与往年不同，本届丰收节上，该县建设的农民电商直播产业园同步启用，“食在庆云”品牌功能正式上线。今年以来，该县依托国家现代农业产业园建设，大力实施生态农业、科技农业，推进实施有机蔬菜种植基地、农创产业园和国际农产品交易中心等10个现代农业产业项目。同时，规划建设农业生态保护区，全面推行“一控两减三基本”机制，降低农药和化肥残留，提升农产品品质。此外，该县还大力发展“网红直播经济”，成立政府主导、各乡镇街道筛选特色农产品，纳入地方农产品直播选品目录，并与北京专业机构合作，选拔培育地方网红，发展直播经济，为特色农产品销售创新渠道，助力乡村振兴。

开幕式上，鲁盐集团与庆云集团签署战略合作协议；山东省家庭农场协会与庆云县签署战略合作协议。好品山东·乡村名品组委会向庆云县网红孵化基地授牌，并向优秀家庭农场合作社授牌颁奖。

乐陵：“丰收论坛” 探索乡村振兴新路径

□记者 贺莹莹 通讯员 贾鹏 刘敏 郝坤 报道
本报乐陵讯 9月21日，“丰收中国万里行”2020丰收盛典正式开启。活动特别设置了一条丰收大道，山东乐陵的金丝小枣、土豆、山西朔州的枸杞、河北迁安的苹果、南京高淳的大闸蟹……来自全国各地的多种农产品集中亮相，吸引大家驻足品鉴参观。

9月12日，乐陵成功举办了第32届中国（乐陵）金枣小枣文化旅游节、2020第9届山东（乐陵）红枣暨健康食品产业博览会、2020第5届中国（乐陵）调味品产业博览会等一系列丰富多彩的活动。9月15日，2020丰收中国万里行大型公益直播活动走进乐陵朱集镇，将乐陵特色名优农产品、乡村振兴发展新成果、5大产业集群布局等多个角度向全国推介。丰收盛典还发布了“2020丰收中国万里行最受欢迎乡村旅游地”。9月21日15时，作为丰收盛典重要组成部分的“丰收论坛”率先开讲，十几个市、县（区）的主政领导，畅谈乡村振兴新路径、新思考、新方案。

武城：“百企帮百村” 抱团奔小康

□记者 张双双 通讯员 吴华 报道
本报武城讯 9月21日，武城县中国农民丰收节活动在郝王庄镇李古寺村党支部领办的合作社基地开幕。

山东省暖通空调行业协会、武城县复合材料协会与李古寺村合作社签订产销对接协议，达成优先采购农产品意向。他们将通过“百企帮百村”行动，助力全面小康。同时，郝王庄镇邱庄村、唐庄村、南王庄村和李古寺村等8个村，成立党支部领办联合社联社，抱团发展，资源共享。

利服务。莒镇党委副书记、镇长宁传民告诉记者，“小麦铺”是他们新引进的项目，主要针对当地人流比较密集的城乡社区以及工贸区，这种新业态，未来有望大面积推广。

记者在采访中得知，此次禹城市丰收节的产品展销活动中，各种当地特色地道的农副产品和食品受到群众欢迎，一方面这些商家努力保留原有的“老滋味”唤醒顾客味蕾，另一方面，则积极开发各种新业态，迎合年轻人的市场需求。

活动中，主办方联合了多个平台，还邀请了20名主播，与各乡镇、街道展区结合，向全国网络消费者推荐禹城农副产品，扩大禹城市农产品的影响力和辐射带动作用。此外，这也可以引导带动当地的企业、新农人、农业新型经营主体一起参与网络销售。活动期间，禹城市还举行了第四届文化和旅游惠民消费季暨首届“书香禹城”草根带货直播大赛。在报名选手中，不乏当地农民，他们把手机当作新“农具”，直播成为新农活，为自家产品“代言”。比如市中街道通过线上线下对外推介市中美食，当地草根网红对接本地食品企业现场直播售卖，仅9月22日第一天就销售上千单，禹城传统美食小二和屠家扒鸡等销往大江南北。

“老伙计们，咱们的蜜薯，倍儿脆，倍儿香，倍儿甜！你下单，我包邮！”48岁的曲志面对镜头侃侃而谈。他从小腿部患有残疾，家中还有一位82岁的老母亲需要赡养，生活十分困难，他家2016年被列为省定贫困户。镇政府给他们一家申请了低保，让他们的生活有了基本保障。但是曲志立志要靠自己的双手实现脱贫致富。2017年在有关部门的帮助下，曲志学会了绘制油画，并通过线上进行油画销售，今年曲志又参加了镇上组织的直播带货培训班，他引进了优质的蜜薯品种，在自己地里种植。今年丰收节，他将油画与蜜薯作为主打产品，首次通过直播进行销售。

“我们的馒头有嚼劲，麦香浓郁，口感好！”在麦香园展位前，主播刘兰慧拿着一盒四色馒头向网友们介绍。麦香园食品有限公司是省级农业产业化龙头企业，疫情中为湖北捐献了17万个大馒头，此次丰收节也加入直播行列中。“直播真正开始步入正轨是从疫情开始。那时人们出门不方便，我们开设的社区直播成交量可以达到80%。”该公司副总经理邵傲男介绍，他们还将直播带到生产车间，让屏幕对面的消费者看到放心馒头制作的全流程。

职，不一会，香喷喷的肉饼就出炉了，早早赶到的记者先尝为快。很快，就有顾客上门了。“现做现吃，这才是正宗的丁寺肉饼的老滋味啊！”很多人边吃边感叹。老曲一家加快节奏，但随着买饼的人数增多，还是排起了长龙。不到两个小时，40斤肉已经用得差不多了。

丁寺肉饼是莒镇民间美食，始创于清朝嘉庆年间，一般只有在农历逢四逢九丁寺集上才会售卖。温水和面，木柴泥炉，馅料一般采用新鲜羊肉或猪肉和大葱、皮薄、肉厚、饼香，尽管看上去制作方式比较简陋，但好吃不贵，成为当地特色。曲金祥告诉记者，这几次丰收节他都参加了，也不为赚钱，就是为了让自家尝尝手艺。谈起做肉饼的秘诀，他说，没什么稀奇，一是真材实料，二是采用传统做法，火候要掌握好。

尝过了丁寺肉饼，紧挨的一个摊位成功引起了记者的注意。从外观看，这个摊位像是个造型现代的小卖部，没错，就是近两年在互联网+新零售业态中声名鹊起的“小麦铺”。这是一种智能化的餐饮便利店，可采用车载集装箱，实现可移动，通过搭载人脸识别等智能化的设备实现无人值守，再加上冷链集中配送等，为居民提供生鲜产品及便



特殊“红旗” 传递丰收的喜悦

□记者 张双双 贺莹莹 报道
9月22日清晨，天还没亮，禹城市莒镇丁寺村村民曲金祥一家就开始忙活了。准备食材，收拾柴火，装箱装车，7点不到，收拾妥当的一家八口人赶往县城。这天，他们要代表莒镇农民参加今年的农民丰收节活动，这可是一件大事儿。

来到一间茅草亭摊位摆好家什，老曲一家便开始生火和面拌馅做饼，一家人各司其

平原：乡村人才现身说法成“明星”

家、289家省内知名企业与会。开场锣鼓《撼天雷》将全县各个村的大鼓集中到一起，平原县恩城镇徐庄村村民徐存平便是表演者之一，他说：“这是我们农民自己的节日，所以我和同村的几个村民都积极报名。我们要让大家感受到我们的精气神，同庆丰收，共享喜悦。”舞台上，平原县首支百人农民合唱团共同演绎的《红红火火奔小康》歌声嘹亮。“百人农民合唱团是平原县第一支农民合唱团，成员包括农学硕士、种田老把式、农业合作社理事和农村电商主播等。两个节目前后排练了一个半月。”平原县文化和旅游局局长刘冰介绍。

“我们村原来是典型的落后村，去年抢抓

机遇，党支部领办土地合作社，开展粮食规模化种植。2019年入社群众土地亩均收入达到1300元，村集体增收6万元。今年，又成立了峰瑞高（山东）农业发展集团，吸纳周边12个村庄的合作社加入，土地规模经营面积达到7000亩。”此次，腰站镇锅铺口村党支部书记王笃春被表彰为“最美农民”，他的言语中充满了喜悦。

平原尚合电商产业园负责人祖林国，则是“乡村好青年”代表。他2012年毕业于东北财经大学，2015年回到家乡创业。2019年末，尚合电商团正式成立尚合云仓（德州）仓储物流有限公司，并在此基础上整合县域内中小商家，组建平原尚合电商产业

园，致力于打通集仓储、包装、物流、运营和客于一体的电商产业链。前曹镇养殖户冯传利组建的蛋鸡养殖合作社，每日产蛋量过万，今年初由于疫情导致销售停滞。祖林国迅速组建蛋鸡营销团队，从建品、营销、打包、运输和售后五个环节打通了鸡蛋线上销售的通道。短短一个星期的时间，就让平原的土鸡蛋在全网实现了爆单，3个月鸡蛋单品销售额突破3000万元。

“奖项凸显农民主体地位，‘最美农民’‘乡村好青年’等乡土人才代表现身说法，以他们辛勤劳动、艰苦创业的感人事迹，调动社会各界投身和服务‘三农’的积极性。”平原县委常委、宣传部长张和田说。

“黄河味道·齐河” 区域公用品牌发布

育种与产业化发展项目，首次规模化试种成功。齐河县大力发展蔬菜、畜牧和水产等特色产业，培育康瑞食用菌和“黄河三宝”等农产品品牌30余个，有效带动了农业增效、农民增收。积极构建现代农业经营体系，培植新型经营主体1400多家，发展各类农业社会化服务组织486家，获评全省唯一国家农业绿色发展先行区。投资30多亿元，深入实施美丽宜居乡村建设和农村“七改”工程，“四好农村路”建设和旱厕改造工作走在全省前列，村容村貌焕然一新，农村基础设施建设日益完善。累计投入7900多万元，实施

扶贫项目62个，2.5万名贫困群众实现脱贫。活动中，75户助推乡村振兴的新型农业经营主体受到表彰，包括农业龙头企业（农业园区）、农产品深加工企业、农民合作社、家庭农场、种植大户和养殖大户等。

“黄河味道·齐河”区域公用品牌也于当日发布。据悉“黄河味道”是齐河为深入推进农业供给侧结构性改革，扩大全县农特产品品牌知名度和辨识度，全力打造的齐河县域农产品公用品牌。“不仅是一个品牌，还是整合全县农业资源，实现农业高质量发展的全新平台。”县市场监管局副局长郝光顺介

绍，未来在这个平台上，齐河名优特农产品将依据科学的品牌管理运营体系，通过申请和认证机制，经授权使用“黄河味道”品牌标识，以统一形象推向市场、面向消费者，实现农产品的组织化、规模化、标准化、市场化和品牌化运营。

齐河县委书记姜凌刚表示，要走好产业富农、人才助农、文化兴农、生态惠农、组织强农之路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，为打造乡村振兴齐鲁样板贡献齐河力量、展现齐河担当。

宁津：小秋虫“斗”出金名片

京和济南，北京选手吴子介带来30只“秋虫”前来参赛。“这次是全国范围内的比赛，‘高手’如云，但结果并不重要，斗的是一份童趣。”吴子介告诉记者，8月中旬至9月中旬，宁津的田间地头盛产“好虫”，蟋蟀市场也已随处可见，这里的蟋蟀头大、项粗、腿壮、振翅鸣叫，“寿星头，宽脖，粗腿”，兼具北方干旱区虫的体质、顽强的斗性、耐力、凶悍，有咬死不败的烈性。所以近些年来全国蟋蟀大赛中，宁津蟋蟀屡获冠军。

县文化和旅游局一级主任科员张秀峰介绍，目前宁津全县已形成6处蟋蟀大型交易市场，分别位于县城车站步行街、县城东关、孟集、尤集、柴胡店和保店铁庄。“据不完全统计，全县蟋蟀交易市场的日交易人次可达2

万，日交易额在300万元以上，年交易额3亿元以上。”他说，“虫”市场带动了当地旅游、交通、餐饮和住宿等服务行业的发展。本届蟋蟀文化博览会举办地——宁津德百杂技蟋蟀欢乐谷项目投资25亿元，是一处集蟋蟀文化体验、旅游休闲和田园综合体为一体的旅游综合体，有望成为宁津文化旅游的新高地。

近年来，宁津延长蟋蟀产业链条，增加蟋蟀文化产品附加值，推出独具特色的蟋蟀罐、蟋蟀陶制品、蟋蟀用具、蟋蟀书画、蟋蟀雕塑和蟋蟀剪纸等蟋蟀文化产品，涉及蟋蟀用具加工、住宿餐饮和旅游特色商品等十多个产业的从业人员近4.5万人。宁津县蟋蟀文化协会会长李海涛告诉记者，蟋蟀罐有南罐、北罐之分，宁津县已是全国北罐的最大

产地之一，产品远销全国各地。蟋蟀产业在宁津民间已经起步，但整体上旅游商品品质不够高，产业链仍不完整。张秀峰说：“近两年，我们在提高蟋蟀配套产品企业管理人员的品牌意识和创新意识上下功夫，不断加大产品研发和品牌包装的投入，提高产品技术含量和附加值。”



关注大众日报 客户端德州频道，了解更多德州新闻