



大众日报
客户端



大众日报
微信

“全员全媒”看丰收

4张丰收节海报背后的融合故事，讲述如何让主题报道活起来动起来



大众日报客户端

热点聚焦

优秀党建品牌巡展

“山东党建云平台”邀您参与



8月20日，大众日报、山东省委党校联合13所高校马克思主义学院携手共建的山东党建云平台上线，同步启动“齐鲁印初心”山东优秀党建品牌孵化工程，面向全省征集党建优秀做法(投稿邮箱dzrbjd2020@163.com)。本期展示的是基层党组织在党建探索实践中的优秀做法。

诸城“红色引擎”激发非公企业党建活力

□丁春刚
诸城市是全国中小企业产权制度改革发源地，非公企业发展迅速。截至去年底，全市非公企业达到1.8万家，贡献了全市83.7%的税收收入。与非公企业数量、规模快速增长相比，党建工作还存在一些不够到位的地方。

为此，诸城紧贴企业实际，党建引领精准施策。从党建示范点中评选红旗支部，给予专项经费奖励、单列发展党员计划。目前党建经费已奖补400多万元，每年红旗支部单列发展党员计划占全市11%以上；参照职称评审办法，从政治素质、业务能力、工作实绩、从事党务工作年限等方面，分高、中、初三个等级对党务工作者进行认定，3年管理期内按级别享受补贴、推荐评优评先；实行把优秀工匠培养成党员、把党员培养成优秀工匠“双培”制度，依据党员职工在各级各类技术比武、技能大赛中的获奖层次等，由市委组织部会同人社、工会等部门进行五至二星级工匠评选；打造红榜信用，利用“党建+区块链”技术，研发“红榜链”信用平台，面向党员、入党积极分子、先进共青团员等群体，围绕岗位业绩、道德文明、日常奖惩等方面形成信用记录，形成不可篡改的记录；发放“红色薪酬”，鼓励企业本着自愿原则，每月以100元为基数，为组织关系在企业党员发放学习资料费，引导党员主动将组织关系转入企业党组织，结合作用发挥情况适当拉开差距。

(作者单位：诸城市委组织部) (记者 吴永功 整理)

这些党建经验 做法上榜

“干部学习会”等您投稿



学习，是毕生的事业，一生的财富。大众日报客户端学习交流栏目“干部学习会”上线后，全省党政机关、企事业单位、高校等各界干部踊跃来稿(投稿邮箱dzrb2020@163.com)，大家围绕“党建领航”这个主题，畅谈党建品牌，分享党建经验，“干部学习会”成为山东各级干部共同交流学习的高质量新平台。以下是本周来稿选登。

标准化引领 信息化支撑

利津县全面提升基层党建工作质量

□纪磊
近年来，利津县着眼解决基层党建工作任务认识不清、目标不明、标准不高等问题，建立了全领域建标、正反向对标、集中性对标、信息化促标工作机制。按照“谋划系统化、指标具体化、领域特色化”的工作理念，聚焦农村、城市、机关、国有企业、非公有制企业、社会组织、学校、医院等8个领域，围绕“谁来做、做什么、怎么做”，梳理“规定动作”189条，提出“特色动作”39条，实现了“标准化+全领域”建设的系统推进。

(作者单位：利津县委组织部副部长)

班子合力是搞好工作的基础

□葛世平
上面千条线，下面一根针。基层党组织是代表党联系群众的桥梁、服务的窗口，是在群众中全部工作的战斗力的基础。工作千头万绪，如何做到对上负责，对下服务，关键在于有一个团结奋进的领导班子才能形成整体合力。

班子成员只要出于公心，齐心协力，大事讲原则，小事讲风格，遇事互谅互让，这个班子就一定会是个团结的集体，战斗的集体，才能形成合力，开展好各项工作。

领导班子要形成整体合力，须有一个好的班长、好带头人。在工作中要善于团结，集思广益，充分发挥一班人的作用。作为班长，要时刻严格要求自己，起模范带头作用，遇到问题敢于承担责任；领导班子里要形成合力，须做到心往一处想，劲往一处使。作为副职，维护一把手权威的同时，不当中梗阻和二传手。领导班子要形成合力，须增强团结，形成凝聚力。

(作者单位：青岛市市南区珠海路街道海口路社区党委书记) (记者 吴永功 整理)

道，特别重视故事化表达、融媒体传播。报纸重点策划的主题报道，如何插上新媒体的翅膀，提高传播力、影响力？

以22日刊发的“大报大新闻”栏目稿件为例，21日下午，编前会讨论方向、思路后，夜班编辑在编辑报纸稿件的同时，开始进行“大报大新闻”栏目稿件的构思生产。夜班后制作的产品，梳理整合当日报纸刊发的稿件，用“高”“新”“美”三个关键词，概括提炼在新冠肺炎疫情带来的挑战下，齐鲁大地“三农”领域发生的新变化。并且，更进一步回顾梳理今年以来，大众日报聚焦“三农”推出的一系列重头稿件，从更长的时间线、更广的视角展现新时代山东“三农”故事。这篇稿件，不仅提升了报纸的内容，也建立了报纸和新媒体之间的强联系，实现了对农民丰收节这一主题报道内容的再传播、再推广。

当前，面对“四全”媒体时代传播格局、传播方式的深刻变革，大众日报加快一体发展、催化融合质变，提升融合生产和融合传播能力。开启全员融合转型，要求“所有报道都是融合报道，所有记者都是全媒体记者，所有编辑都是全媒体编辑”，夜班编辑自然也不例外。

为加快融合转型，大众日报调整组织架构，重塑业务流程，深化策采编发一体化。在具体做法上，打通总编室、时事对外部、客户端运营中心、新媒体研究院，组建全媒体编辑中心，纸上线上一体，聚合生产传播。如今，融合生产、融合传播已逐渐成为夜班编辑的思想自觉和行动自觉，单纯的报纸报道、一次性报道几乎没有有了，取而代之的是“文字+图片+视频”的融合报道、全程报道。

特别是在重大主题报道中，不断进行创

新突破，用新媒体思维改进、改造，提升主题报道，核心做法是从“做宣传”走向“做传播”，紧紧围绕“效果”两个字，突出技术应用、创意呈现、表达创新，让主题报道更具针对性、感染力、传播力。

今年以来，“沿着总书记指引的方向前行”“走向我们的小康生活”“黄河入海流·聚焦黄河流域生态保护和高质量发展”等重大主题报道中，通过融合生产、融合传播，让主题报道插上新媒体的翅膀，不断活起来、动起来。

“大报大新闻”栏目从8月1日开始刊发以来，不断总结提高。其目标，不是报纸内容的简单梳理整合，而是在报纸的基础上进行提炼提升，再生产再创造，衍生为一个相对独立的产品，努力在内容、观点、思想上提供更多增量。

“我和国旗合个影” 第二季启动



□记者 尹燕燕 孟焕然 报道
本报济南讯 2020年，新冠肺炎疫情打乱了所有人的生活节奏。至今没有结束的抗疫战斗，让每一个普通人在全世界抗疫的艰辛中，感受到了祖国的强大。国庆节到来之际，大众日报面向社会发起第二季“我爱中国·我和国旗合个影”主题活动，邀请你大声向祖国表白！

一、投稿要求
参与者自拍或者拍摄一张与国旗的合影照片，设计一句对祖国的表白语或祝福语，通过投稿页面提交图片和文字。

二、投稿方式
1、微信搜索公众号“大众日报”或“dazhongdaily”，关注大众日报微信公众号；
2、点击“国旗合影”菜单进入投稿页面，按要求上传图片、填写相关内容。

三、活动时间
活动分为征集、评选两个阶段。
1、征集阶段：即日起至10月8日，参与者上传作品。优秀作品将通过大众日报客户端、微信、微博等平台进行展示，特别优秀的作品将在大众日报上刊登。
2、评选阶段：组织专家评选及网络投票，评选出优秀个人奖、优秀组织奖等奖项，并颁发证书。
本次活动，还设置了多种丰厚奖品，快来参加活动吧。

“2020山东社会责任企业”推选活动火热进行

□记者 李丽 报道
本报济南讯 履行社会责任，彰显企业担当。“2020山东社会责任企业”推选活动自9月1日正式启动以来，得到了社会各界的积极响应，“社会责任”成为近期山东企业界普遍关注和热议的关键词，推选活动的各项组织准备工作也在按部就班地有序推进中。

“请问责任企业推选对企业纳税额有要求吗？”“我们中小企业可以参与评选吗？”“在评选过程中取得的荣誉可以随时增加补充吗？”2020山东社会责任企业推选活动启动以来，组委会每天都能接到各种咨询电话，很多企业表达了想要积极参与活动的意愿。目前，省工商联、省国资委、省市场监管局等主办单位以及各地市已经全部在各自系统内下发通知或通过微信公众号等渠道

广而告之。也有很多企业毛遂自荐，已有近百家企业自主申报参与评选，并将材料投稿到指定邮箱。9月18日，大众日报客户端首页重磅推出活动专题，全面介绍活动详情并跟踪报道。

谈及本次活动，山东省鲁盐集团有限公司党委书记、董事长赵希玉说，通过履行社会责任倒逼企业改革，激发企业自生活力，可以推动国有资本加快向重点产业、优势企业、核心主业“集结”。山东华信工贸集团董事长拜文汇说，做什么事都需要有定力，责任担当更是必不可少，这次活动给了企业一次展示自己、学习他人的机会。

9月17日，“2020山东社会责任企业”推选活动首次协调会议在大众传媒大厦召开。大众报业集团(大众日报社)、山东省工商业联合会、山东省人民政府国有资产监督管理委员会

和山东省市场监督管理局四家主办单位就如何办好活动进行了讨论。四家主办单位共同表示，为保证本次推选活动公开、公平、公正地开展，确保推选结果的权威性和公信力，组委会考虑将引入人大、政协、纪检监察部门以及社会知名人士成立评审监督委员会，对活动举行的全过程实施严格、有效的监督。对推选活动每一阶段的进展和动态，活动组委会将通过大众日报及新闻客户端、微信公众号等平台进行全程报道。



扫码查看更多 专题报道

AR新闻，看山东“立体”之变

扫图片看AR新闻

打开大众日报客户端，点击右上角“搜索”——“AR”，扫描圆图，看山东“立体”之变。

费县水湖村可能是全中国最金光闪闪的地方，全国80%的金蛋来自这里。

济南“袖珍夫妻”回家先和范金娟在淘宝开直播，为山东农产品带货。

大众日报社与山东省教育厅联合发起

“高质量发展看山东·高校行”活动启动

□记者 王桂利 单青 报道
本报济南讯 高质量发展是时代最强音。大众日报社与山东省教育厅联合发起、共同策划，推出“高质量发展看山东·高校行”主题活动，依托大众日报和大众日报客户端，活动将走进山东高校，看高质量发展为高等教育催生出来的勃勃生机，探寻高校高质量发展的着眼点和发力点。

2020年，山东高等教育在2019年全面起势基础上，乘势而上，紧紧围绕“八大发展战略”和“十强”产业，高歌猛进，稳健行走在“高质量发展”的大道上。今年6月，《山东省高水平大学建设实施方案》《山东省高等学校高水平学科建设实

施方案》两个文件相继出台，“筑高峰”“冲一流”“强特色”，分类实施，开放竞争、特色发展，按下了“双高”建设启动键，新时代山东高等教育高质量发展步入快进模式，标志着山东“双一流”建设迈入2.0时代；枣庄学院、山东青年政治学院、山东交通学院等一批高校勇于实践，正在探索向应用型大学实质性转型之路；加强与国家级科研院所合作，在协同中国科学院大学等“国家队”培养高端人才方面，进行了有效探索与实践；开展专业调整，布局一批新工科、新医科、新农科、新文科，拓宽人才培养新路径；推进校地合作、校企合作、产教融合，加快高校和科研院所整合，蹚出教学科研体制改

革新路子。建立财政拨款与高校办学绩效、服务发展挂钩新机制，激发高校内部活力。

奋力谱写高质量发展新篇章，我省涌现出一大批“高质量发展”的典型高校。为总结提炼和宣传推介这些高校的探索、做法，形成叫得响、可复制的经验，展示山东高校高质量发展的亮点成果，大众日报社与山东省教育厅联合推出“高质量发展看山东·高校行”大型系列全媒体宣传推介活动。根据方案，今年10月，大众日报客户端、山东省教育厅微信公众号“山东教育发布”等相关媒体将开展集中宣传报道。11月，将对山东高校高质量发展典型案例评选、总结、推广。活动将以视频专访形式，对高校书记校长进行访谈，大众日报客户端、“山东教育发布”同期推介发布。“山东高校高质量发展典型案例”将从立德树人、学科建设、协同创新、产教融合、转型发展(向应用型本科转型)、体制机制改革激发办学活力等几方面，面向山东高校征集，最终遴选典型案例30个左右，大众日报客户端将以图文形式进行集中宣传报道并颁发入选证书，大众日报将以专版形式进行宣传报道。典型案例还将汇编成书，供全省教育系统学习交流。

一次采集，多次生成，多元传播。本次活动将充分发挥省级主流媒体优势，视频及典型案例作品在大众日报全媒体矩阵全网发布。