

# 全城联动起势，四链合一“造林”

## ——2020世界工业互联网产业大会暨人单合一模式国际论坛侧记

□本报记者 肖芳

“举全市之力打造世界工业互联网之都”“做中国工业互联网创新发展的实验场”“工业互联网成就的必须是青岛”……锣鼓声声，青岛“夺鼎”工业互联网之都大战正酣，一场工业互联网产业领域盛会应启序幕：9月20日至21日，2020世界工业互联网产业大会暨人单合一模式国际论坛在青岛举办。

### 全城联动，上下同欲

这是一场全城联动、跨越对接的思想盛宴。

大会不仅设置了5G、金融、人才等专业领域平行论坛，还在城阳、即墨、西海岸等9区市专设论坛。论坛还结合青岛正在推进的胶东经济圈一体化、“学深圳、赶深圳”“学上海”、国际客厅等工作部署，设置了胶东五市论坛、上海·深圳·青岛论坛、中德国际合作论坛，将青岛发展工业互联网的热忱和诚意传递给更多的城市、更多的未来合伙人。

论坛之上，群英荟萃，思想交锋：中国工程院院士、中国机械工程学会理事长李培根、德国国家科学与工程院院长、德国工业4.0之父孔翰宇、德国联邦首席架构师、弗劳恩霍夫IPST研究所所长鲍里斯·奥托……国内外顶级大咖在这个平台上贡献智慧，分享最新的技术成果和产业见解；华为、海尔、浪潮、西门子等知名企业代表参会，结合自身实践开展案例分享和资源对接，共同探讨新一代信息技术、现代服务业与制造业融合发展的路径。

“青岛愿为全国、全球的工业互联网生态资源提供一个开放创新、便利舒心的发展平台，与大家一起，在国家‘双循环’大格局中共享机遇、笃定前行，共同赋能这个伟大的时代。”在开幕式致辞中，省委常委、青岛市委书记王清宪面向各方发出诚挚邀请。

### 底气十足，路径清晰

矢志发展工业互联网，青岛是有底气的。首先，青岛有卡奥斯工业互联网平台，它是中国工业互联网十大“双跨”平台之首，也是与美国通用电气、德国西门子鼎立的世界三大工业互联网平台之一，让青岛站在了世界的最前列、中国的最前列。截至目前，卡奥斯已积累了3.4亿用户和390万生态服务商，为数百家企业进行了赋能，积累了大量的产业数据。在青岛，目前已有1万多家企业接入卡奥斯。在世界工业互联网起步阶段，卡奥斯工业互联网平台领先世界半个身位是弥足珍贵的，这是青岛最大的底气所在。

青岛底气的另一来源，是作为制造业名城所具备的雄厚工业基础。在工业的41个大类中，青岛拥有除煤炭采掘、油气采掘之外的39个大类，可提供工业互联网的丰富应用场景。大数据、云计算、人工智能等热门技术，只有应用到工业互联网等具体场景中，为客户、用户、厂商不断解决问题，才能获得持久而强大的生命力。

一有平台，二有场景，青岛发展工业互联网便有水到渠成之效。工信部信息通信管理局副局长隋静认为，青岛高起点、高标准谋划推进工业互联网发展，在政策设计、主体培育、业态模式创新、区域一体化发展等方面做了大量工作，推动青岛企业积极参与工业互联网创新发展工程、工业互联网试点示范等重点工程。

截至目前，青岛已集聚了1833家工业互联网生态企业，涵盖软件与系统集成、人工智能、大数据等领域，正在形成全生态产业链条。今年以来，青岛新增进入工业和信息化部互联网创新发展工程项目8个，占山东全省总数的近50%。华为、腾讯、科大讯飞、商汤科技等15家头部企业也在青岛成立人工智能产业共同体，开展人工智能领域人才培养和创业培训，助力工业互联网应用场景落地。

### “四链合一”育生态

当下青岛，打造“世界工业互联网之都”规划方案、工业互联网三年攻坚实施方案等一揽子支持政策接连出台，一批又一批国内外的工业互联网企业前来考察、洽谈、布局，各类产业要素加快集聚，工业互联网正在加快起势发展。

对于如何进一步推动工业互联网发展，青岛有着明确的目标——建设一个生态，打造一片“热带雨林”，也有着明确的路径——产业链、资金链、人才链、技术链“四链合一”：强优势、补短板、筑牢产业链；充分发挥市场作用，做实资金链；以企业为主体，补齐人才链；整合各类资源，做强技术链。

如今，工业互联网领域资本、人才、企业，正在青岛呈现出来势磅礴的喜人势头。从此次大会上林林总总的集中签约和平台发布，便可见一斑。



9月20日，青岛市工业互联网重点项目签约仪式现场。

□记者 肖芳 报道

# 全球首个物联网生态品牌标准在青岛发布

□本报记者 肖芳

9月20日，在2020世界工业互联网产业大会暨人单合一模式国际论坛上，凯度、牛津大学赛德商学院、海尔集团联合发布了全球首个《物联网生态品牌标准及白皮书》，系统阐述了物联网生态品牌的标准与定义，标志着全球首个物联网时代的品牌标准正式诞生，全球品牌向生态品牌进化之路将有“标”可依。

物联网生态品牌是通过与用户、合作伙伴联合共创，不断提供无界且持续迭代的整体价值体验，最终实现终身用户及生态各方共赢共生、为社会创造价值循环的新品牌范式——《物联网生态品牌标准及白皮书》首次给出了物联网生态品牌的定义，并从品牌理想、用户和合作伙伴三大视角出发，明确了生态品牌区别于传统品牌的差异化特性，即7项一级标准，19项二级指标。

凯度集团中国区CEO、BrandZ全球总裁王幸介绍，生态品牌和传统品牌相比有两个核心差异点：首先是视角突破，传统品牌是从单一的用户视角出发的，而生态品牌加入了两个核心的视角，一个是生态合作伙伴视角，即多边合作共生共赢，二是品牌理想的视角，即在实现商业价值的基础上不断创造

社会价值；其次是体验突破，传统品牌的体验一直是产品聚焦，生态品牌则转变为场景聚焦，需要高度的个性化和高度的定制化。

具体来说，生态品牌标准主要聚焦于三大视角，即品牌理想视角、用户视角与合作伙伴视角。

在品牌理想视角方面，标准强调“品牌承载为社会创造价值循环的使命”这一核心理念。品牌为社会创造价值循环，其一方面体现在要致力于环境和资源的可持续发展，另一方面也体现在持续不断地改善人们的生活。更重要的是，创造价值循环是一种将资源动态化的过程，这即是要求品牌广泛赋能各类企业和创业个体，以推动社会经济不断向更高层次发展。

在用户视角方面，标准认为物联网时代的生态品牌应该为用户提供无界的产品与服务，为用户提供个性化且持续迭代的整体价值体验，并让用户成为品牌的终身用户。在物联网时代，用户是市场的主体，个性化、定制化的体验方案决定了企业为用户创造价值的多寡；同时，物联网时代亦是强调通过用户的持续交互，不断挖掘新的需求与痛点，推动解决方案的迭代创新。因此，生态品牌必须在为用户增值的过程中实现自我增值，继而创造出终身用户，让交互与增值体

验成为常态化。

在合作伙伴视角，物联网生态品牌则要满足三大标准：生态开放多元，能够动态优化；在合作过程中生态各方可以协同共享，联合共创；最终实现增值分享，共赢共生。必须看到，物联网时代的企业关系不再是传统的“零和博弈”，只有汇聚百业才能具备强大的网络效应和抗风险能力，也才能真正被称为“生态”。因此，聚焦合作伙伴即在聚焦开放、共创、共享的时代精神，只有打破企业“孤岛”，才能在多方协同中催生物联网时代“新物种”。

海尔是全球最早探索物联网模式的企业。2018年5月10日，海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏首次提出物联网生态品牌概念。2019年，海尔以全球首个物联网生态品牌入选BrandZ全球品牌百强。在探索生态品牌的具体实践中，海尔一方面坚持“自白非”，已成为孵化出4000多个小微公司的“热带雨林”，其自身形态已经发生了彻底的颠覆；另一方面，海尔的创业生态处于一种持续裂变扩大的状态中，以卡奥斯、衣联网、盈康一生、日日顺物流为代表的小微不仅在海尔的生态圈内持续壮大，同时也自成平台不断裂变出新的生态圈。

青岛工业互联网公共服务平台同步启用。该平台是青岛助力中小企业数字化转型的最直接、最有效的手段。目前主要包括食品行业公共服务平台、微服务平台、工业互联网融合共赢体、ICT公共服务平台。

其中，工业互联网融合共赢体由国家工业信息安全发展研究中心、工业互联网发展联盟、即墨区政府联合工业互联网平台服务商发起成立，聚焦制造业新模式新业态、新技术新产品；微服务平台由青岛百洋智能科技承建，在工业企业数字体系规划、区域产业集群、信息安全、互联网人才培养领域赋能产业升级；ICT公共服务平台在青岛市和城阳区工信部门推动下，由西安电子科技大学计算技术研究院开发建设，旨在推进工业互联网技术创新和融合应用；食品行业公共服务平台由莱西市政府与青岛宝佳集团合作开发，主要面向食品行业工业互联网基础应用的共性需求。

作为青岛发展工业互联网底座，卡奥斯率先上线的“青享云”平台。该平台是卡奥斯率先打造的工业互联网生态体验云平台，立足青岛，辐射胶东五市，将通过构建消费、人才、政策、服务、数据等全方位一体化生态圈，打造国家级区域一体化工业互联网平台。

### 青岛航空战略重组

□记者 白晓 报道

本报青岛讯 9月16日，青岛城投集团与南山控股举行青岛航空股份有限公司战略重组交接仪式，标志着青岛航空正式“回归”青岛，从民营航空公司转变为青岛国有资本全资控股。

2019年12月，青岛城投集团与南山控股及其关联公司签署《航空板块收购框架协议》，对包括青岛航空在内的航空板块相关资产进行收购。在经历资产评估、内部报批以及民航局等主管部门审批之后，最终完成战略重组。对于青岛城投来说，其2014年开始稳步推进市场化转型，目前已初步形成了“金融、产城、实业、交通”四大底层资产布局，此次全资收购青岛航空在于夯实“交通”板块产业布局。

发展至今，青岛航空机队规模达26架，累计安全飞行超过23万小时，未发生公司责任原因的事故征候，安全指标在行业名列前茅；航线拓展到70余条国内航线和20余条国际航线；运营资产规模由创立时不足10亿元，增长到超过130亿元，成为山东省服务名牌企业。

青岛航空在青岛城投集团的增信助力下，取得了19亿元的政府政策性低息贷款。青岛航空总裁吴龙学说：“这极大缓解了青岛航空近年来的资金压力，为我们疫情期间的平稳运行发挥了重要作用。”

青岛城投集团党委书记、董事长邢路透露：“将利用金融和资本运作优势、专业技术优势等推动青岛航空健康、快速、稳定发展，力争3-5年的时间具备上市条件。”从青岛航空产业上看，未来，青岛城投将以青岛航空为龙头，在青岛胶东国际经济区打造集航空运输、培训教育、航空维修、航空餐食、地勤服务、空中文化传媒、航空金融等为一体的航空全要素综合产业园区。

当前，胶东国际机场正处于建设攻坚和转场筹备的关键期。转场之后，青岛航空将成为胶东国际机场的基地航空公司之一，为其“腾飞”提供强劲动力。

青岛航空胶东机场基地一期建成启用后，能够满足青岛航空30架飞机、3000余员工的办公和机组住宿需求。以基地为依托，青岛航空将积极发挥基地航空公司的责任和作用，密切配合胶东机场和市政府战略部署，助力胶东机场区域枢纽建设。

### 2020中欧企业家峰会青岛论坛举行

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 9月19日，由中外企业家联合会、青岛市政府共同主办的2020中欧企业家峰会青岛论坛在青岛举行。论坛以“新变局 新机遇 新经济——共建‘一带一路’国际合作共赢新格局”为主题，中外参会嘉宾围绕新冠肺炎疫情带来的全球新变局、“大循环、双循环”新发展格局中企业面临新机遇、科技驱动下全球数字经济等新经济的模式路径各抒己见，充分发表各自对于世界现状与未来的客观解读与宏观展望，深入探讨了国内国际经济未来走势以及行业产业发展趋势。

论坛采取“线上+线下”相结合的方式举办，以青岛为主会场，在英国伦敦、西班牙马德里、爱尔兰都柏林、意大利米兰设立四个欧洲分会场，采用视频连线的方式与主会场进行实时互动。

论坛设置了内容丰富、形式多样的对话会谈环节，“新形势下企业全球化展望”“跨境投资及金融服务助力全球资源整合，促进国内国际双循环发展新格局”“科技创新驱动全球经济复苏及发展”“新一轮开放，中欧跨境贸易的机遇与挑战”等主题讨论热烈。

“双招双引”方面，电子竞技(青岛)产业园、中欧贸易产业加速器暨17个合作项目签约，涉及总投资126亿元，一批新建、新经济、新产业项目的签约实施，将为青岛市经济社会发展注入新动力。

### 青岛产融中心成立运营

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 9月17日，青岛市中小企业新产业金融论坛举行，青岛产融中心成立运营。

青岛产融中心立足青岛市，辐射胶东半岛，面向山东全省，创新混改模式，打造一站式“产业招商+金融服务”的综合性平台，下设招商服务中心、产业服务中心、国际金融中心、机构运营服务中心等四大运营板块，涵盖双招双引、金融服务、人才孵化、公共服务等多方面业务。

该平台将通过灵活、便利、快捷的精准服务，解决中小微企业融资难、融资贵等资金困境，形成产业与金融一体化作业，构建闭环经营模式生态链，实现企业与金融投资机构的垂直对接，致力于打造青岛产业新动能、岛城金融新引擎。

### 青岛科技大学“孵化”上市公司7家

□记者 薄克国 通讯员 李鲲鹏 报道

本报青岛讯 9月20日举行的青岛科技大学建校70周年纪念大会透露，该校坚持走政产学研融合之路，服务国家战略和经济社会发展，创造了社会广为赞誉的“青科大模式”“青科大现象”，2011年以来科研成果连续9年过亿元，累计近20亿元，通过科研成果转化或提供核心技术支撑而上市的公司已达到7家，为山东创造了近1100亿元产值。

在2020年“中国高校专利转让排行榜”中，该校专利转化位列全国第57位、驻鲁高校第3位、省属高校第1位。连续两次被评为“山东省产学研合作创新突出贡献高校”。

该校凝练了服务地方经济与行业发展的产学研结合并根据时代发展拓展为以“协同创新、学科创业、生态创赢”为核心要义的政产学研融合特色。在70年尤其是近10年的实践中，形成了一流学科建设、政产学研融合、中德合作办学“三大办学特色”，提升了学校核心竞争力，扩大了学校综合影响力。

面向未来，该校将开创以学科建设为引领的高质量发展新局面，努力建设一所“有精神传承、有文化品格、有责任担当、有活力迸发、有特色彰显”的“五有”高水平大学，为高等教育事业和地方高校高质量发展贡献“青科大方案”和“青科大力量”。



更多内容请关注大众报业·大众日报客户端青岛频道

一批工业互联网领域重点项目签约青岛，多个服务平台启用

# 以会为媒 平台筑魂 产业筑基

□本报记者 肖芳

9月20日至21日，2020世界工业互联网产业大会暨人单合一模式国际论坛在青岛举办。大会由中国工程院指导、青岛市政府主办，设立主题报告、成果发布、平行主题论坛、区市论坛等板块。

论坛采取线上线下结合方式，以“平台铸魂，产业筑基”为主题，推动各方进一步凝聚共识、深化合作、共享机遇、共创未来。其间，一批工业互联网领域重点项目签约，多个合作平台上线启用。在9个区市平行论坛上，也均有一大批工业互联网领域项目现场签约。其中，城阳论坛有21个项目签约，卡奥斯平台、芯谋市场信息咨询(上海)有限公司、大唐融合通讯等业内权威机构分别与城阳区政府、轨道交通产业示范区等签署战略合作协议，论坛发布了全城车联网、中关村(青岛)生命科学产业园等工业互联网领域27个重点项目，计划总投资447亿元，诚邀全球合伙人前来创新创业。

中国工程院院士、中国机械工程学会理事长李培根任主席。

中国工业互联网百人会，是由青岛市政府、国家工业信息安全发展研究中心具体推动，联合关注中国工业互联网发展的政府、协会、企业及知名专家共同发起建立的非官方、非营利性的合作交流平台。百人会主席团下设战略咨询委员会、平台规划委员会、产业发展委员会、学术交流委员会、创新创业委员会和产融合作委员会六个委员会，集聚国内顶级资源，分领域召集运转，系统性、整体性攻克工业互联网“行业难题”，输出“中国方案”。

启动仪式上，百人会主席李培根院士、副主席代表中国工程院院士柴天佑、国家工业信息安全发展研究中心主任王羿丽、海尔集团总裁周云杰、360集团董事长兼首席执行官周鸿祎、委员代表山东产业技术研究院院长孙殿义、春光里产业资本董事长杨守彬、阿里巴巴集团副总裁胡杰、东方国信副总裁敖志强登台，共同启动中国工业互联网百人会。

### 一批重点项目集中签约

开幕式上，工业互联网标识解析体系国际根节点项目等青岛市一批工业互联网重点项

目集中签约，海尔卡奥斯与青岛市属重点企业签订合作协议。

这些项目包括：崂山区与东土科技、山东产业技术研究院签订山东产创智汇科技有限公司项目投资合作协议；西海岸新区与国电高科签订天启卫星物联网产业项目框架协议；即墨区与工业富联签订富士康工业富联华北总部项目战略合作协议；胶州市与国家工业信息安全发展研究中心签订标识解析体系国际根节点项目战略合作协议。海尔集团分别与青岛国际机场集团、西海岸发展集团、地铁集团、华通集团、饮料集团、海湾集团、市政空间开发集团、城市发展集团等8个项目签订合作协议。

### 多个服务平台上线启用

论坛期间，国家工业互联网平台应用创新体验中心启用。该中心位于青岛市高新区，是以国家工业信息安全发展研究中心为建设主体，以青岛为中心，北京、上海、深圳、湛江为分中心的首批国家级体验中心。作为工业和信息化的重要支撑，工业互联网平台的重中之重，该平台是面向全球、全行业，呈现全要素、全流程、全产业链的工业互联网应用体验平台，承载着用户体验、培训、咨询等功能，是推动制造业效

率和质量变革的重要载体。

青岛市工业互联网公共服务平台同步启用。该平台是青岛助力中小企业数字化转型的最直接、最有效的手段。目前主要包括食品行业公共服务平台、微服务平台、工业互联网融合共赢体、ICT公共服务平台。

其中，工业互联网融合共赢体由国家工业信息安全发展研究中心、工业互联网发展联盟、即墨区政府联合工业互联网平台服务商发起成立，聚焦制造业新模式新业态、新技术新产品；微服务平台由青岛百洋智能科技承建，在工业企业数字体系规划、区域产业集群、信息安全、互联网人才培养领域赋能产业升级；ICT公共服务平台在青岛市和城阳区工信部门推动下，由西安电子科技大学计算技术研究院开发建设，旨在推进工业互联网技术创新和融合应用；食品行业公共服务平台由莱西市政府与青岛宝佳集团合作开发，主要面向食品行业工业互联网基础应用的共性需求。

作为青岛发展工业互联网底座，卡奥斯率先上线的“青享云”平台。该平台是卡奥斯率先打造的工业互联网生态体验云平台，立足青岛，辐射胶东五市，将通过构建消费、人才、政策、服务、数据等全方位一体化生态圈，打造国家级区域一体化工业互联网平台。