

聚焦中国文旅博览会

名家、名号、名品,首届中国文旅博览会“群英荟萃”

“打卡”文旅博览会的N个理由

□ 本报记者 赵琳

国内发达的交通,让一场说走就走的旅行变得简单。“快旅慢游”时代,各地都在思索,如何让游客“留得住、住得下、玩得欢、买得爽”。9月17日至21日召开的首届中国文旅博览会,荟萃了全国文旅融合的“门面担当”,吸引了众多观众前来“打卡”。

好看:名家轮番登台,非遗琳琅满目

文旅融合的发力点,首先是开发独特的旅游产品,提供难忘的旅行体验。在博览会主会场,来自山东省16市的十大门类100多项非遗项目展示,让观众流连忘返。莱州中华武校的武术舞蹈《中华雄风》一亮相,立刻成为焦点。表演团教练张传政介绍,动作设计上以太极为底蕴,双刀为亮点,加入了对打及南拳,表演更具观赏性。烟台市京剧院优秀青年演员王宏磊,任卫强表演了传统京剧《贵妃醉酒》吕布与貂蝉中的精彩唱段,唱腔清脆婉转,余音绕梁,引来票友一片叫好。

绕梁,引来票友一片叫好。在德州展区,除了观赏非遗项目锯琴现场演奏,观众还可体验德州剪纸。在淄博展区,领尚琉璃坊带来琉璃“果蔬宴”,葡萄、苹果、石榴……惟妙惟肖,流光溢彩。本届博览会专设“国家工艺美术精品展区”,汇聚上万件精品,为观众奉上一场视觉盛宴。展区以“天工”为主题,分为手工艺非遗、时尚珠宝创意设计和茶文化紫砂三大板块。手工艺非遗板块汇集300余家企业,集中展示景德镇陶瓷、宜兴紫砂、寿山石、竹木雕等工艺品,还有端砚、歙砚、砚雕等非遗手工艺精品。博览会上,还有50多位全国紫砂名家亲临现场,带来上千把精品紫砂壶。

好吃:老字号坐镇,寻味大中华

“旅游+美食”,珠联璧合。名优特产已成为文旅产业中重要的消费点。记者在展会现场看到,展区内有衡水老白干、章丘铁锅、东阿阿胶、永盛斋扒鸡、长寿斋熟食等老字号品牌,有宁夏枸杞、湖北神农架蜂

蜜、云南咖啡、黑龙江美食等特产,也有山东煎饼、益锦黄金酥、平阴玫瑰系列产品等山东特色产品。各国各地的名优特产都可以在首届中国文旅博览会上“一网打尽”,让观众大饱口福。能占据济南人心中美食头把交椅的,一定是把子肉!作为山东老字号品牌,济南超意兴此次参展首届中国文旅博览会,带来了真空包装的把子肉、四喜丸子、五香酱豆腐等主打美食,还有礼盒装可供选择,让老济南名吃也可以“出远门”。展位负责人介绍,超意兴还创建了“可立餐”“合记面馆”“膳喜荟”等餐饮品牌,走出了一条标准化、连锁化、品牌化发展之路。

好玩:“伴手礼”惊艳,文创产品受宠

“伴手礼”往往凝聚着地方特色,是一种别具新意的文旅产品。找准“伴手礼”的开发角度,往往就找到了促进文旅消费的“支点”。首届中国文旅博览会,就是一场近年来山东最大规模的文创产品,特色“伴手

礼”展卖现场。微山湖旅游发展集团带来“济州官茶”,这种制作之后拉到山西涇阳深山中发酵60天的荷叶茶,改写了济宁地区不产茶的历史,现场烹制后飘散出的阵阵茶香,引来众多宾客购买。淄博展区的省级非遗项目王村醋,拥有近500年历史,以山地小米为主要原料酿造而成,它不同于以高粱为主要原料的“山西陈醋”,也不同于大米(糯米)为主要原料的“镇江香醋”,现场品尝的观众络绎不绝。在枣庄展区,曾作为国礼的鲁班锁和由此开发设计的一系列文创产品深受喜爱,有多重拼插组装方法,益智有趣。菏泽展区,一盆盆牡丹鲜花香气扑鼻。牡丹瓷、牡丹工笔画、牡丹茶、牡丹油、牡丹化妆品……这些文创产品既有美感,又健康环保、方便携带,深受女性欢迎。展位负责人介绍,牡丹产业是菏泽的优势产业,牡丹产品研发能力强大,全市拥有牡丹产品行业标准14项、产品专利144项。2019年,全市牡丹产业总产值达90亿元。

文旅博览会尽显黄河元素,拓展沿黄“朋友圈”,文旅融合更深入——

同心同向,沿黄9省区再次组团参展

□ 本报记者 赵琳

耳畔,是刚刚结束全球首演的大型交响音乐会《黄河入海》:眼前,是滚动播放黄河奔流景象的四面异形高清大屏;手边,挑选着来自沿黄9省区各具特色的地方特产、文创产品。9月18日,首届中国文旅博览会上,满满的黄河元素。继第八届山东文博会之后,今年9个沿黄省区,再次以组团参展的形式在山东国际会展中心亮相,呈现九曲黄河古今风情。

我省沿黄9市“牵手”,共谋沿黄文旅发展

黄河流经我省菏泽、济宁、泰安、聊城、济南、德州、滨州、淄博、东营九市。在本届文博会上,很多展区都把“黄河元素”嵌入其中,展示沿黄文旅的发展成果。济南展区在设计上以“携河新动能,文化新泉城”为主题,彰显济南推动新旧动能转换、加快建设黄河流域中心城市的决心。冲击力最大的是东营展区。通过全息

影像技术,将东营黄河入海口的湿地景观立体的展示出来:黄河与大海汇聚造就的河海交汇、新生湿地、野生鸟类三大世界级旅游资源“河黄海蓝”的神奇景观,吸引观众驻足拍照,成为博览会上的“打卡”地。

东营展区对于齐笔、黑陶、面塑、布偶等黄河口特色文旅产品进行了重点推介。聊城展区在“运河两岸,浆声灯影”板块,精心推出了“运河游,黄河游,水上游,红色游”4条精品旅游线路,推介聊城“游运河、逛水城、品阿胶、做好汉”的独特旅游生活休闲方式。

省文旅厅有关负责人介绍,前不久,省文旅厅刚刚指导组建了山东黄河流域城市文化旅游联盟,沿黄九市文旅局联手,共商共建,共创共享,构建合作机制完善、资源优化配置、发展活力强劲、带动作用显著的区域黄河流域发展共同体,推动山东黄河流域文旅发展走在全国前列。

拓展沿黄“朋友圈”,更多新企业亮相

本届博览会上,9个沿黄省区再次集体亮相,参展企业更多、文旅产品和项目更丰富,现场更有人气。

在内蒙古展区,内蒙古鄂尔多斯青铜器博物馆工作人员万茹捧起一条羊毛围巾,向观众热情介绍。她说,为了文旅博览会,他们特地准备了一系列文创衍生品。围巾上的图案,是将博物馆藏品中特色的纹饰和象征符号与十二星座相结合,更能吸引年轻人。

青海展区里不少展品别具特色。手撕牦牛肉干、牦牛肉酱、青稞粉、奶干、野生黄蘑菇……展台上摆放的祁连草原特产,是祁连县小伙儿仁青和伙伴开了30多个小时的冷藏车从青海运来的,为的是让山东人民品尝到祁连草原上最好的农牧产品。

在山西展区,工作人员指着一个造型别致的铜火锅介绍,这“九龙奋月”铜工艺火锅,以全国龙壁之最的大同九龙壁龙形为题材,采用雕铸工艺制作,活现了九龙壁的神韵。此外,来自川蜀之地、塞上江南、千年古都,厚重关中的文创产品及工艺品也

集中亮相。合作更深入,“黄河声音”更响

在山东广播电视台8K+VR沉浸体验舞台,16日晚全球首演的大型交响音乐会《黄河入海》,现场滚动播放,试听效果十分震撼。

山西省文化旅游投资控股集团副总经理彭柏青仔细观看了演出片段,“大手笔,大制作。在用文艺的方式讲好新时代黄河故事上,山东先迈出了一步。”

随着黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略,这条母亲河就像纽带一样,将沿黄9省区紧紧联系在一起。使沿线文化互动起来,实现资源的自由流动、高效配置,也正是此次首届中国文旅博览会召开的核心要义之一。

省文改办有关负责人介绍,2019年9月19日正式开幕的第八届山东文博会上,沿黄特色文化产业联盟就首次揭开了面纱。沿黄9省区的联合展览,可以说是突破往届传统山东文博会的最大创新之举。

文博会上看精彩

□ 记者 卢鹏 报道 首届中国国际文化旅游博览会上,各种精彩文旅项目引人入胜。图为游客在与智能机器人互动。



省人大常委会将对城市黑臭水体整治工作情况进行专题询问

□ 记者 赵君 报道 本报济南9月18日讯

今天,记者从省人大常委会新闻发布会上获悉,省十三届人大常委会第二十三次会议将于9月23日至25日在济南召开。本次会议拟对山东省红色文化保护传承条例、山东省突发事件应急保障条例、山东省中医药条例等法规进行初次审议。

“红色基因就是要传承。山东作为文化大省,要在弘扬革命文化、传承红色基因方面走在前列。”省人大常委会工委主任姚潜迅介绍,全省红色文化保护传承,迫切需从法治层面予以规范。今年年初,我省成立立法专班,起草了《山东省红色文化保护传承条例(草案)》。9月14日,条例草案经省十三届人大常委会主任会议第53次会议研究通过,拟提请省十三届人大常委会第二十三次会议审议。

加快应急保障立法是深入推进应急管理体系建设的重要保障。省人大常委会把制定出台应急保障领域专门地方性法规列入今年立法重点任务,多措并举积极推进立法工作。目前,《山东省突发事件应急保障条例(草案)》已经省政府常务会议讨论通过。

“现行《山东省中医药条例》实施二十多年来,为全省中医药事业发展提供了坚强保障。我省中医医疗服务体系逐步健全,特色优势有效彰显,传承创新能力显著加强,文化影响力不断增强,中医药事业发展成绩显著。”姚潜迅说,但在中医药服务供给、中西医融合发展及中医药投入、人才、科技创新、中医药产业化等方面与先进省份相比还有较大差距,需要通过立法推进相关问题解决。目前,《山东省中医药条例(草案)》已经省政府常务会议讨论通过。

据悉,省人大常委会组织对全省贯彻水污染防治“一法一条例”城市黑臭水体整治情况进行了执法检查。此次会议将结合听取审议省政府关于全省贯彻水污染防治“一法一条例”城市黑臭水体整治情况的报告以及省人大常委会执法检查组关于检查全省贯彻水污染防治“一法一条例”城市黑臭水体整治情况的报告进行专题询问。

我省严惩秋季秸秆焚烧 乡镇政府压实禁烧责任

□ 记者 陈晓婉 通讯员 张素华 鞠琳 报道 本报济南9月18日讯

秋收将至,我省提前部署秋季秸秆禁烧工作。记者从省生态环境厅了解到,我省将继续对秸秆焚烧行为保持高压态势,对焚烧秸秆人员及有关责任人,加大经济处罚、行政处罚、纪律处分和曝光警示力度。乡镇政府(街道办事处)压实禁烧责任,组织好监督检查。省生态环境厅执法局局长张洪新告诉记者:“秸秆禁烧管控工作中,乡镇政府(街道办事处)要压实禁烧责任,结合网格化监管,组织好监督检查。县(市、区)部门执法要与镇村现场巡查积极联动、互为补充,形成全覆盖、无缝隙的禁烧巡查体系。”

省生态环境厅副厅长崔凤友透露,夏季秸秆禁烧工作中,我省共向有关市发出督办函6份,有关市对责任单位和人员进行了调查处理。今年夏收期间,我省首次利用“天眼”开展秸秆焚烧火点遥感监测。整个夏收期间,我省卫星遥感监测发现并通报14个秸秆焚烧火点,涉及淄博、泰安、临沂、聊城、菏泽5个市的9个县(市、区),总过火面积约1741亩。目前,省生态环境监测中心卫星遥感监测监控相关工作已就绪,将为全省秸秆禁烧工作提供有力支撑。

山东3市开展失智老年人防走失试点工作

□ 记者 齐静 报道 本报济南9月18日讯

记者今天从省民政厅获悉,我省将在泰安、威海、滨州3市开展失智老年人防走失试点工作。试点工作从8月份开始,到11月底初步完成。

此次试点工作要求为具备行动能力的失智老年人免费配备定位手环,在老年人走失后由子女或照护人进行定位找寻,在找寻未果情况下请求公安部门帮助找寻,多渠道开展失智老年人走失找寻工作,建立失智老年人走失预防和应急处置机制。通过开展试点工作,探索可复制、可推广、可借鉴的工作模式,为下一步在全省范围内推广实施积累经验、奠定基础。

据悉,省级统筹中央福彩公益金对试点工作给予资金支持,民政部门负责制定实施方案,建立基础数据库、发放手环、制定找寻指引等工作,公安部门负责做好走失报案受理和找寻处置等工作。

湖北省消防救援总队党委委员、副总队长刘明珠接受纪律审查和监察调查

□ 记者 魏然 报道 本报济南9月18日讯

湖北省消防救援总队党委委员、副总队长刘明珠(一级指挥长消防救援衔)涉嫌严重违纪违法,目前正接受中央纪委国家监委驻应急管理部纪检监察组纪律审查和山东省济南市纪委监委调查。



红颈滨鹑 野外特征:夏羽:嘴黑,嘴基较粗。头、颈红褐无纹,头顶及后颈具纵纹,胸具纵纹。上体红褐具黑羽轴,脚青绿。冬羽:眉白,头顶具灰褐纵纹。喉及脸侧白,颈灰褐。上体灰褐具黑羽轴。(陈建中 摄影)

2020沿黄九省(区)文旅高峰论坛举办,专家学者、文旅企业负责人纷纷建言献策

大河奔流,文旅交融谋新篇

□ 本报记者 赵琳

9月18日,作为首届中国国际文化旅游博览会系列活动之一,2020沿黄九省(区)文旅高峰论坛在济南举办。专家学者、沿黄九省(区)的文旅企业有关负责人,围绕“沿黄文旅企业深度融合,探索黄河流域高质量发展”进行交流。

站文明视角设计 规划沿黄文旅产品

沿黄文旅融合发展,要打造“跨域”文旅产品,需要突破省域边界,站在文明视角去设计规划文化旅游新品,提供沿黄旅游新体验。要坚持“整体性”大河发展思维,创造“文旅新产品”,激发多业态“联动”效应。要落实“差异化”发展策略,凸显区域

“个性”文化符号,营造新“文化场景”。要推动建立文旅产业发展“一体化”执行机制,发挥良好营商环境“外部效应”。

首要明确“黄河文化是灵魂”

沿黄文旅发展,各省区必须首要明确“黄河文化是灵魂”这一点。打造黄河文化与生态旅游带要同步进行。要将黄河文化带和黄河旅游带看成一个整体,做好顶层设计。

要充分利用黄河流域独特的人文资源,利用空间广阔、文化资源丰富的优势,开发多元化的文化产品。要搭建资源共享平台,形成生态文旅黄河旅游优势。要通过各种方式讲好黄河故事,做好文旅在地体验,助力打响黄河旅游品牌。

陕西文化产业投资控股(集团) 打造黄河游线路自驾营地

集团成立十多年来,构建起了以影视生产、文化旅游、文化金融为核心主业,以文创艺术、文化传媒等为支撑的产业布局,其中有很多与黄河相关的项目。集团现在和高校合作尝试推出针对青年人和老年人的不同计划,在沿黄一线也有布局,希望做一个黄河游线路的自驾营地等。

山西省文化旅游投资控股集团 建设黄河一号旅游公路文化驿站

山西地处黄河中游,目前山西推出了“黄河、长城、太行”三大旅游新品牌的

思路举措,开启新篇章。围绕黄河板块,集团正在建设黄河一号旅游公路文化驿站项目等,同时积极推进乡土祠旅游目的地的项目建设。下一步,集团还将推动数字文旅项目建设并编制规划。

四川省旅游投资集团党委委员、董事郑贵林:通过创意把沿黄文旅推向新高度

四川正面临两大机遇和挑战,黄河是其中之一。建议把整个黄河流域的文化资源体系进行梳理并正确评价,树立整体思路,在保护开发建设方面建立资源利用体系和运营体系。构建沿黄文旅企业联盟,沿黄文旅发展基金和沿黄文旅创意研究院,通过创意把沿黄文旅推向新高度。