



驾黄河 驶未来

中国重汽重磅发布“黄河”品牌新一代重卡

黄河落天走东海，万里写入胸怀间。9月16日下午，中国重汽黄河品牌暨新产品发布仪式在山东济南奥体中心场馆盛大启幕，高端民族自主品牌“黄河”正式发布，中国重汽开启“驾黄河 驶未来”的新篇章。

新科技集大成

0.37低风阻全球领先

此次重磅发布的新一代“黄河”重卡，主打高端干线物流牵引车市场，无论在外观、内饰，还是动力总成、智能化等方面，都有了全新的突破。

在发布会现场，中国重汽集团总工程师、汽车研究院总院长郭磊对车辆研发过程和车型亮点进行了细致的介绍。他说：“这是一款真正为干线物流运输市场定制化研发的产品。”中国重汽瞄准快速、快运、冷链、长途普货等细分市场，着眼用户需求及痛点，基于市场地位和大数据分析，分车型、分场景完成新一代干线物流车TCO要素定义及计算模型的搭建，从购车成本、燃料费用、轮胎费用、保养费用、维修费用等几大要素出发，进行了自主定向开发及创新突破，展现了最新技术科研成果。从动力系统到整车匹配，从产品价值体现到全生命周期服务，中国重汽提供了“民族智造”的物流解决方案，全方位引领干线物流行业新标杆。

据介绍，新一代“黄河”重卡配色采用充满科技感的花剑银，前脸造型灵感来自于猛虎，大气宽阔。品牌标识取自1966年朱德委员长视察济南时，为第一代黄河车专门题写的“黄河”二字。“子弹头”外形设计，通过匹配低风阻挂车，风阻系数(Cd)达到0.37，比全球行业主流产品低30%，遥遥领先国内外在售卡车。按照干线物流运输平均车速85km/h、年行驶里程30万公里、油耗降低10%计算，每车全年可节省费用5万—6万元。

新“黄河”采用曼技术MC/MT系列发动机、潍柴WP系列发动机双品牌动力驱动，国内首家匹配高功率缸内制动系统，B10寿命高达180万公里，换油周期10万公里；发动机同搭载的2.0版本中国重汽自主AMT变速器、曼技术MCY系列驱动桥构成黄金动力链，为车辆提供强劲可靠的动力。

新“黄河”在设计之初便充分考虑驾驶员的个性化需求，除常用设备外，还专门针对干线物流领域开发了通风/加热空气悬挂座椅和930mm宽的舒适型下卧铺；精致环式工作台，配置丰富，驾乘娱乐一体；红/深蓝、黑/深灰——两种内饰配色方案，辅

多色氛围灯，更能满足年轻一代驾驶员需求。

新一代“黄河”干线物流牵引车具备L2级智能驾驶水平，确保驾驶安全。车辆同时预留了L3级无人驾驶系统接口，可满足未来L3级无人驾驶功能拓展需要。考虑快速运营用户的特殊需求，提供了360°环视、疲劳预警、全力制动提醒、自动雨刮、自适应大灯、智能保养提醒、高速未关窗提醒、油箱防盗提醒、轴承异常提醒等全方位解决方案和驾乘体验。

不忘初心

新“黄河”致敬新时代

黄河车，曾经承载了一代人的记忆。

新中国成立后的10年间，中国重型汽车工业还是国家空白。1959年，国家召开试制汽车的车型分工规划会议，中国重汽前身——济南汽车制造厂，主动提出承担中国第一辆重型卡车的研制任务。厂长刘德惠和全厂职工立下誓言：豁出命，咱也得干，要干就干中国最大的！

当时正值经济困难时期，在缺技术、少设备、没经验的情况下，前辈们用40天的时间，绘出几百张草图；用简陋的工具和精湛的手工，一榔头一榔头敲出几十个汽车零部件。那时候，没有专用设备，7米多的车架纵梁，工人师傅们就想办法分成6段压制；没有工具工装，500多公斤重的车架，工人师傅们从铆接、运送到翻转就靠手搬肩扛；没有冲压模具，工人师傅们就凭着高超的手工，把所有铁锤打成形。

工人师傅们自力更生、创造条件，跨过了无数的坎，闯过了所有的关，经过4个半月的拼搏奋战，于1960年4月15日，成功研制出我国第一辆重型汽车——黄河牌JN150型8吨载重汽车，结束了我国不能生产重型汽车的历史，也揭开了我国重型汽车工业发展的序幕。

1960年5月4日，毛泽东主席到济南视察时参观了样车，与站在汽车旁的济南汽车制造厂副厂长邹德安、装配工段长王志立一一握手。当得知他的名字叫“王志立”时，毛主席幽默地说：“你的志气已立，决心制造自己的载重汽车了！这就是咱们中国人自力更生、艰苦奋斗的志气！”

从第一辆黄河牌JN150载货车诞生，到1990年的30年间，黄河牌汽车累计生产10万辆，占国产重型汽车保有量的72%，黄河牌汽车更成为中华民族自力更生、艰苦奋斗的标志性成果之一，为国民经济发展和社会主义建设立下了汗马功劳。

60年前诞生于黄河岸边的黄河车，是黄河文化的具体体现。山东重工集团、中国重汽集团董事长谭旭光在致辞中表示，根据山东省委、省政府指示，中国重汽决定重塑“黄河”汽车品牌，推出新一代自主高端重卡，这是我们贯彻落实习近平总书记重要指示精神的具体行动，也是我们向山东省交出的一份创新发展新答卷。

创新引领

迈向高质量发展的新阶段

2018年9月1日，山东省站在全省汽车工业高质量发展发展的战略高度，任命谭旭光担任中国重汽集团党委书记、董事长。谭旭光到中国重汽后，在首次领导干部大会上提出“必须打造世界一流的全系列商用车集团”“必须实现技术全球引领，掌控高端商用车核心竞争力”。谭旭光一手抓改革，一手抓创新，中国重汽不断取得新的发展成果，迈向了快速发展的新阶段。

为加快实现世界一流的战略定位，中国重汽对研发体系进行了全面诊断、规划和重构，确立了从技术引进向自主正向开发的战略转型，掌控自主创新能力和关键核心技术。研发投入大、人才大引进、生态大变革，中国重汽近两年研发投入都保持了30%以上的增幅，每年引进1000名以上高校毕业生，建立了高度市场化的激励机制，营造了万马奔腾搞创新的良好生态。中国重汽的科研大楼深夜灯火辉煌，科技队伍的创新激情被彻底点燃。

中国重汽持续推出引领市场的高端产品，市场竞争力大幅提升。今年，无人驾驶电动集卡在天津港、深圳港实现了批量的商品化销售，在智能驾驶上实现了国内引领。

中国重汽新一代“黄河”干线物流牵引车的上市，是新时代重汽人传承老一辈黄河人自力更生、艰苦奋斗的创造精神，融汇六十年重卡制造经验和科技沉淀，在以客户满意为宗旨的企业核心价值观指引下，不断超越自我、自主创新，全面贯彻“高效、专注、创新”的品牌理念，以卓越的产品品质与技术实力继续领跑商用车市场，向世界展示出黄河的磅礴气势和中国力量的体现。

中国重汽重塑“黄河”汽车品牌，是传承和弘扬黄河文化、推动高质量发展的具体行动，也是贯彻总书记指示精神的生动实践。中国重汽表示，将不忘艰苦创业的传统，牢记造车强国的使命，用奔腾不息的黄河精神，唱响中国制造的世界品牌！



兵家圣地 书香广饶

□王兵杰

广饶县位于山东省东营市南部，东营、潍坊、淄博、滨州4市交界处，连接京津冀与胶东半岛的枢纽位置，机场、港口、铁路、公路等交通设施配套完善，距东营机场车程60分钟，济青高铁临淄北站20分钟，寿平铁路、长深高速、荣乌高速等交通干线贯穿县境。海岸线长12.35公里，总面积1166平方公里，人口53万，全县辖6个镇、2个街道。为全国县域经济基本竞争力百强县、全国工业百强县、全国文明县城、国家园林县城、国家卫生县城、全国平安建设先进县、全国文化先进县、全国科技进步先进县、省乡村旅游品牌集群化发展县。

广饶自秦设县，古称千乘、乐安、琅槐、钜定，是孙武出生地、吕剧发祥地、齐垦原产地，被联合国地名组织评定为“千年古县”，孕育了兵圣孙武、西汉经学创始人欧阳生、汉御史大夫倪宽等

名人先贤，古齐文化、兵家文化、吕剧文化、红色文化源远流长。保存了全国最早的《共产党宣言》中文译本。广饶有3本书源远流长影响深远，一本《孙子兵法》影响了世界，一本《共产党宣言》照亮了中国，一本《太初历》奠定了节气历法。

广饶县境内人文古迹众多、旅游资源丰富。境内古文化遗址400余处，其中史前文化遗址9处，距今约8000年的西大张遗址是山东省迄今为止年代最早的新石器时代遗址，也是目前东营境内唯一的一处后李文化遗址。至今已有5000多年历史的傅家、五村遗址是鲁北地区大汶口文化类型的典型代表。全国重点文物保护单位广饶关帝庙大殿是山东省最早也是现存唯一的宋代木构建筑。乐安古城是孙武祖父“因功赐姓，食采乐安”之地。春秋时期齐桓公会盟诸侯的柏寝台被称为“齐鲁第一台”。广饶县具有光荣的革命传统，中共延集、刘集支部是全国最早成立的农村党支部之一。广饶县拥有全国重点文物保护单位4处，省级

重点文物保护单位9处，市级重点文物保护单位15处；非物质文化遗产项目105个，其中国家级1个，省级5个，市级33个；国家A级旅游景区13家，其中4A级景区2家，3A级景区7家；四星级旅游饭店4家，省级旅游强乡镇4个，省级旅游特色村6个，省级农业旅游示范点7个，省级好客人家农家乐2个，省级开心农场2个，省级文化产业示范基地2处，省级文化创意集市1处，省乡村旅游后备工程示范基地1个。

自2017年以来，广饶县以创建山东省全域旅游示范区为目标，实施旅游业发展三年行动计划，推进旅游重点项目建设，出台奖励扶持政策，推动“旅游+”融合发展，积极发展乡村旅游，培育旅游市场主体，精心打造旅游线路，创新宣传营销手段，提升了“兵家圣地、书香广饶”品牌知名度、美誉度和影响力，推动了全县旅游业高质量发展。

- ① 孙子文化旅游区
- ② 孙子文化园兵圣宫
- ③ 红色刘集旅游区
- ④ 孙武祠
- ⑤ 广饶县城区风光

