

激活记忆 跨界融合

青州市开辟资源均衡型城市文化旅游融合发展之路

□杨爱东

青州市位于山东半岛中部,是古九州之一,历史悠久、文化底蕴深厚,素有“面山负海古诸侯,信美东方第一州”美誉...

方式参与旅游产业发展。截至目前,全市共有500余家本地企业、商户成功转型;全市发展乡村旅游合作社30余家,实现旅游就业14.3万人次。

培育项目 完善文旅融合供给

青州市树立“文旅+”“+文旅”理念,依托丰富的历史文化资源和独特的地域文化资源,着力打造文化旅游精品...

第一批“文化创意集市”创建单位,“文旅结合、传保并重”的非遗传承保护模式被山东省政府授予首届山东省文化创新奖...

优化服务 夯实文旅融合基础

推进文化和旅游公共服务融合,投资1000多万元的东部新城城市书房和西部南湖书院建成运营,高标准打造3个潍坊市级文化和旅游公共服务机构融合试点...

打造品牌 激发文旅融合活力

筑牢全媒体宣传推广阵地,搭建微博、微信公众号、百度百家号、今日头条号、抖音号等宣传载体,开展立体式、多层次、常态化宣传推介...

政策扶持 引领文旅融合方向

青州历届党委、政府多年来一以贯之,坚持“用文化引领和发展旅游,用旅游传播和弘扬文化”,突出政策引导,推动文化和旅游融合发展工作迈上新台阶...

丰富业态 提升文旅融合内涵

创新打造“溯源文旅融合 寻梦文化青州”1+N文化旅游演艺项目,景区内多处露天戏台常态化开展演出,打造“夜游青州”品牌...

文旅融合新天地,且以诗意共远方。在青州,文化和旅游的叠加效应,为经济社会发展注入源头活水,让青州在高质量发展之路上自信满满、越走越宽广……

- ①“溯源文旅融合 寻梦文化青州”文化惠民游艺文艺演出
②中晨国际文化艺术小镇
③云门春水上大舞台
④青州非遗大课堂
⑤文化和旅游商品进景区
⑥碧巷小戏台



精品不一定高消费,60元畅游特大型文化主题公园

太阳部落:引领文旅融合,推动旅游惠民

□东方

从跟风模仿到消化吸收,到创新自创体系,中国主题乐园行业也正在走中国工业体系曾经走的路。市场也有不落俗套者,泰安太阳部落景区作为中国知名的特大型文化主题公园...

融合的康庄大道上欢快奔驰,取得了年年游客过百万的佳绩。

谈到文旅融合,泰安太阳部落景区负责人孔祥海谈到:“文化是旅游动力之源,是旅游的内涵和核心,文化让旅游保持持久竞争力和生命力...

泰安太阳部落景区从主题定位、景区布局、项目设计、市场推广等方面都体现中国史前文化元素,游客来景区仿佛穿越到史前社会...

目前,泰安太阳部落景区已成为山东省知名研学教育基地、史前文化学习基地,其文旅融合的经营理念深受国内同行的追捧,已成为文旅融合的样板。

不忘初心 以文旅融合带动乡村振兴

泰安太阳部落景区开业7年来,不忘初心,强化文化自信,一直传承中华优秀传统文化

为为己任,坚持经济效益和社会效益两手抓。

在泰安太阳部落景区广场销售土特产的李大爷心满意足地告诉笔者:“太阳部落景区开业后,我的几个子女都在景区上班,一个月有好几千的工资,自家种的小米、核桃、地瓜不愁卖,游客很喜欢这些东西,现在日子比以前好多了...”

孔祥海告诉笔者:“企业在自身发展的同时,一定要兼顾社会效益,这是一个企业的责任和义务。太阳部落的企业责任主要体现在两个方面,一个是传承中华优秀传统文化,游客体验项目的过程也是了解和再学习中国史前文化的过程...

惠民旅游 以平价迎接八方游客

泰安太阳部落景区作为中国首家展现史前文明的特大型文化主题公园,响应国家降低票价、大力开展旅游惠民的号召,高举惠民旅游大旗,一直以满足更广泛游客需求作为景区发

展的动力。泰安太阳部落景区在执行60元/人的新价格同时,继续推行购全票(180元/人)加100元可全年无限次畅游景区的门票活动,全国大型文化主题公园(乐园)推行如此力度的门票政策,在山东省尚属首次...

泰安太阳部落景区是这么说的,也是这么做的。从2013年开业算起,泰安太阳部落景区每年都搞一次大型、覆盖面广的惠民旅游活动,如国庆游太阳部落中苹果手机、暑期半价游等活动...

泰安太阳部落景区一手抓文旅融合,一手抓旅游惠民,一直在引领着文旅融合和旅游惠民消费潮流,深受市场欢迎也是水到渠成的事。在接下来的十一黄金周,我们对泰安太阳部落景区的表现充满了更多的期待。

- ①洪荒漂流
②山洪暴发实景剧
③水龙王(超级版激流勇进)
④共工的愤怒(升级版波浪翻滚)
⑤远古大战(全国首台360度双曲轨道影院)

