精品项目集聚 助力乡村振兴

泰安市岱岳区以市场引领推动全域旅游发展

□徐晓华 赵勇林

9月2日，来自济南的李先生一家住到岱岳区九女峰片区北张村的精品民宿中。这虽不是他们第一次出行入住民宿，但自驾途中铺满鲜花的旅游道路，民宿管家的贴心服务，温馨的家居风格，让他们有了“家”的感觉。这仅仅是岱岳区针对市场需求发展全域旅游的一个缩影。

近年来，岱岳区紧扣“南部文化旅游、西部民俗旅游、东部田园旅游和中部休闲旅游”定位，着力推动文化旅游两大产业提质增效、做大做强。做足“泰山文化旅游产业延伸”文章，构建“多极隆起映泰山”发展格局。以市场为导向，坚持“规划先行、精品项目引领、乡村旅游共建、创新营销宣传”，形成了全域旅游发展的岱岳路径。

2019年1—9月份，全区共接待游客1127.04万人次，实现旅游收入25.87亿元，同比分别增长11.4%和13%。现有国家4A级旅游景区3个、3A级景区3个，省级旅游度假区1个，省级旅游强乡镇4个、省级旅游特色村8个、省级农业旅游示范点6个、省级精品采摘园6家、中国乡村旅游模范村1个、中国乡村旅游重点村2个。

全域规划 多规合一

“我们将培植壮大旅游业作为‘十三五’规划的重要内容，把旅游产业定位为全区主导产业培育，健全强力政策保障体系，整合财政资金，坚持精准站位、高点定位，完善规划编制，注重多规合一，全域谋篇布局。”岱岳区委书记刘昌松说。

背靠五岳独尊泰山这个优质旅游目的地，常理推测，泰山周边县区的旅游应不难发展，但长久以来，世界文化和自然双遗产的泰山“一山独秀”，这把双刃剑带来游客也给该区带来了“灯下黑”的局面。为此岱岳区经过深思和论证，确定了“泰山观光、岱岳休闲”的旅游发展定位。以规划为先导，主动融入省市旅游发展大局，促进全域旅游规划与国民经济、城乡建设、土地利用和生态环境等相关规划融合。

同时，岱岳区先后编制完成《岱岳区旅游发展总体规划》《岱岳区乡村旅游总体规划》，对全区及重点乡村进行深度规划，指导全区旅游业发展。针对重点项目编制了《泰山天颐湖旅游度假区总体规划》《泰安里峪村旅游策划及修建性详细规划》《泰山九女峰乡村度假区旅游发展总体规划》《泰山九女峰乡村旅游度假区片区规划》《二奇楼古村落保护规划》《东西门精品民宿规划》《金泉山庄旅游规划》及《里峪农家乐“一户一品”提升规划》。

2019年，岱岳区还启动编制了《泰安市岱岳区文化旅游产业融合发展总体规划》，着眼长远谋划，深入挖掘自身优势，积极打造与泰山形成互补格局的文化旅游品牌。

为发展全域旅游，今年岱岳区又聘请北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司编制《岱岳区全域旅游规划》《岱岳区旅游公共服务专项配套规划》《岱岳区旅游市场营销专项配套规划》及《岱岳区乡村旅游专项配套规划》等系列规划。推动旅游规划与城乡产业、土地、环保、交通等规划融合共生，实现“多规合一”。

市场前置 培育精品

“既要埋头拉车，又要抬头看路。前几年，我们岱岳区建设了一批大型旅游项目，在市场上赢得了不错的口碑。这两年，我们深入调研市场需求，完成和在建一批精品旅游项目。”岱岳区区长王长勇表示。

近年来，泰山天颐湖、太阳部落、天乐城、泰山花海、老爷车博览馆、飞行体验馆等一大批旅游重点项目在岱岳区相继建成，受到省内外重点客源市场游客的追捧。在项目招商过程中，他们重点筛选同质化项目，充分尊重市场需求，以游客的需求作为第一着眼点。目前，华润万象汇、鲁商客天下、华能国泰民安医养小镇等一批城市旅游综合体正在加紧推进。以鲁商集团为投资主体的泰山佑国际旅游度假区项目以“平安泰山”为主题，围绕文旅、康养、教育、节庆会展四大主体功能，倾力打造国家级生态旅游度假区。预计建成后，每年给泰安带来超过300万人次的新增游客量，带动区域相关产业约60亿元。

在项目建设过程中，积极推进产业跨界融合。这是岱岳区文旅业的一大特色。他们积极发展“文化+旅游”，推进大汶口古镇等项目建设，打造文化体验与绿色休闲特色旅游小镇。发展“农业+旅游”，依托泰山茶溪谷、曼华庄园、中青松石等农业生态资源，完善产业要素，打造具有休闲采摘、农耕体验等乡土特色的田园综合体。注重“集群连片”，深入推进泰山九女峰乡村旅游度假区创新发展，形成了春天里峪、氧心八楼、花田北张、大美丰山等特色乡村旅游品牌。发展“非遗文创+旅游”，推出泰山玉、泰山泥塑、大汶口彩陶、百代丽工艺伞、得膳斋糕点等一批文创旅游商品。

该区还注重发展夜间旅游，使泰山云集特色文化街区、刘老根大舞台、天颐湖灯光秀及夏季啤酒节、北张村大戏台、篝火晚会等系列夜游项目及活动得到游客热捧。刘老根大舞台2013年9月30日首演，2019年接待游客12.4万人次，营业收入2937万元。泰山云集特色文化街区里，特色演出团队每晚为市民免费演出，很多省外游客慕名前来。

乡村振兴 打造样板

在岱岳区道朗镇的东西门村，一个通体白色的建筑成了远近闻名的网红打卡地。前来参观学习的旅游业内人士络绎不绝，众多年轻人和游客慕名而来，就是为了在这个叫九女峰书房的地方，喝杯饮料，望着远处的群山发一会呆。而几年之前，东西门村大山环绕、交通闭塞，村民们生活不便，还是远近闻名的省级贫困村。

东西门村古树林立、溪水潺潺。2018年，山东鲁商乡村振兴发展集团介入后，开始发展旅游业，用务实的政策和举措来支撑，积极引入新理念、新业态、新模式。现在，“故乡的云”高端民宿错落点缀在东西门村的山体上，成为游客竞相体验的香饽饽。

近日，东西门村入选第二批全国乡村旅游重点村名单。这是继道朗镇里峪村之后岱岳区第二个全国乡村旅游重点村。涵盖东西门村在内，一个总面积50平方公里，辐射19个行政村的泰山九女峰乡村旅游度假区正在连片打造。度假区围绕休闲旅游、观光农业、高端民宿、康养颐居、教育培训、商业发展六大产业，打造绿色全域化乡村旅游，先后建设了泰山白马禅寺文化产业园、泰山茶溪谷、里峪乡村旅游、乐惠田园综合体、长城旅游接待培训基地、八楼村乡村旅游、栖西里高端民宿、草莓王国、泰山四大名药种植基地、芝峰庄园、尚学文化旅游教育基地等文旅项目。

在北张村的主要道路两侧，墙上一幅幅色彩艳丽的手绘艺术画吸引了众多外地游客。据该村党支部书记王培勇介绍，该村自2018年与乐惠农业进行合作之后，每月人均增收600元，村里的农产品变成了旅游商品，有村民直接在旅游公司上班。昔日的省级贫困村变成了如今的网红打卡村。

游客可以在北张村“猪猪农场”体验研学乐趣，到村里的“喵喵屋”歇歇脚，在朱家洼村知青博物馆感受红色文化，在里峪村庆祝丰收，到泰山茶溪谷体验有机生态种植……村民靠旅游脱掉了贫困的帽子，绿水青山正慢慢变成金山银山，今年1至8月份，接待游客23万人次，实现旅游收入1800万元。如今的九女峰度假区，俨然一幅北方富春山居图。

合纵连横 创新营销

“游客以什么样的方式获得到岱岳区旅游的信息很重要，这决定了我们全区的宣传营销规划。”岱岳区文化和旅游局局长许杰说。要想勾起游客的出行欲望，项目本身的吸引力是核心，而创新则是全区整体宣传营销的重头戏。

近年来，岱岳区通过实施“用好一个自媒体、开通一个通行证、举办二个大赛、开展一系列节会活动和加大各级媒体宣传力度”的创新宣传营销手段，“合纵连横”，力促全域旅游发展。

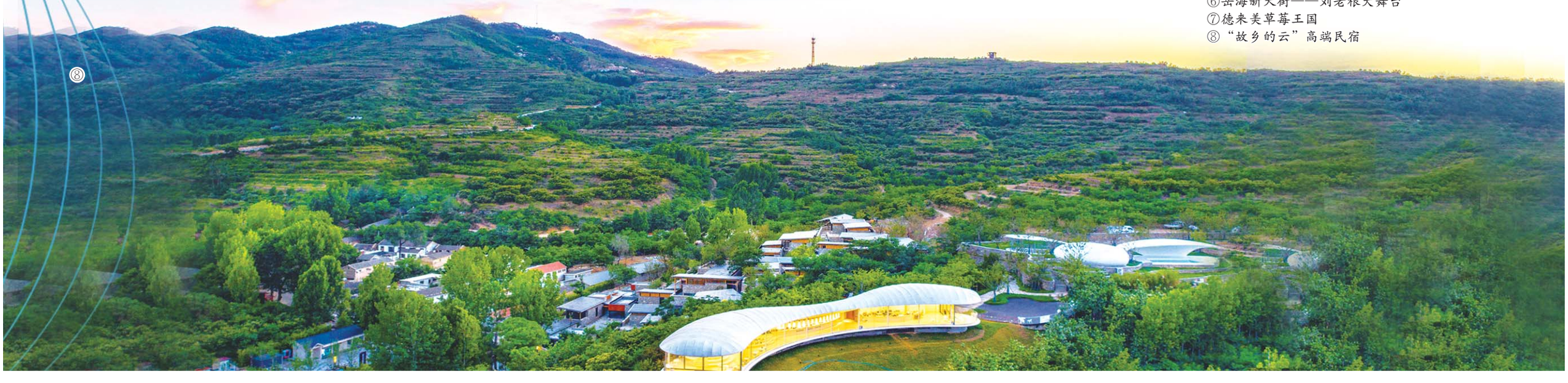
打开岱岳区文化和旅游局微信公众号，游客可以查阅全区景区、景点活动、旅游攻略以及详细的旅游便民信息，还可以及时获取岱岳区各类旅游资讯。公众号多次在全省140多个县级政务旅游微信平台的排名中名列前茅。同时，岱岳区文化和旅游局协同境内太阳部落景区、天颐湖景区、天乐城景区、汶口古镇、里峪乡村游等文旅单位组建了文旅微信公众号矩阵，形成融媒体传播合力。

岱岳区还联合省市摄影家协会与全区各旅游景点推出岱岳旅游摄影师通行证，为符合条件的200名摄影师办理通行证，持证摄影师可在岱岳各景区、乡村旅游点全年无限次数免费出入拍摄作品。以此为基础，举办大美岱岳2020全域旅游摄影大赛，展示岱岳区“新时代、新旅游、新历程”的主旋律，集中宣传岱岳区全域旅游成果，以一种全民参与的方式多视角、多维度展示休闲岱岳的风采。

为了抢抓宣传营销风口，培育以“直播带货”为代表的线上新型消费模式。6月19日，岱岳区文化和旅游局举办了网络直播带货培训班，围绕如何玩转直播、短视频制作及运营、dou+运营、如何精准推广自己的产品、如何玩转秀场直播等内容进行分享。全区各景区、乡村旅游点、非遗传承人、旅游商品等文旅企业相关负责人100余人参加培训。

4月11日，由泰安市人民政府主办，泰安市文化和旅游局、岱岳区人民政府承办的“春暖天颐 花开泰安”2020泰安人游泰安启动仪式在天颐湖泰山花海景区举行，拉开了泰安人游泰安活动的序幕。除此之外，岱岳区持续举办“二节两展一会”：国际啤酒音乐节、乡村采摘节、天颐湖郁金香展、菊花展及泰山天颐湖花灯会。组织开展“519中国旅游日”与“好客山东贺年会”等活动，创新办节理念，以品牌节庆活动拉动人气，增加效益。

今年以来，岱岳区有计划、有重点、不间断地在各级主流媒体进行持续宣传，刊发稿件累计500余篇，并在泰安人游泰安启动仪式上进行全网直播，与省内知名主持人合作带领广大游客“云”赏大美岱岳，吸引近20万人在线观看。

下一步，岱岳区将持续聚力文旅产业优化提升，进一步推动新旧动能转换，聚焦文旅产业转型发展、创新发展，倾力打造“中转站”与“度假住宿”型旅游目的地，打造与省会中心无缝对接的一体化公共服务体系，不断推动旅游业从景点旅游向全域旅游转变、从观光旅游向休闲度假转变，形成独具特色的休闲旅游目的地，推动“十四五”旅游业优质发展。

①大汶口风景名胜区 摄影：侯立峰
②花田北张
③春天里峪 摄影：王立军
④太阳部落
⑤天颐湖——天颐阁
⑥岳海新天街——刘老根大舞台
⑦德来美草莓王国
⑧“故乡的云”高端民宿