

围绕“打造黄河入海文化旅游目的地”目标定位，积极实施“旅游富民”战略

# 东营：打造向世界展示大江大河入海口文明的标志地

东营市委六届四次全会以来，全市提出了“打造黄河入海文化旅游目的地”的目标定位，作为全市“5+2+2”产业体系中的两大优势产业之一，文化旅游产业迎来了发展的契机。目标定位，东营市推进实施“旅游富民”三年行动计划，推动生态保护与文旅产业融合发展、相得益彰，打响“黄河入海、我们回家”文化旅游品牌，努力让黄河三角洲成为向世界展示大江大河入海口文明的标志地。

东营市委六届四次全会以来，全市提出了“打造黄河入海文化旅游目的地”的目标定位，作为全市“5+2+2”产业体系中的两大优势产业之一，文化旅游产业迎来了发展的契机。目标定位，东营市推进实施“旅游富民”三年行动计划，推动生态保护与文旅产业融合发展、相得益彰，打响“黄河入海、我们回家”文化旅游品牌，努力让黄河三角洲成为向世界展示大江大河入海口文明的标志地。

## 让“世界级旅游资源”发光发热

东营有沧海桑田的神奇与壮阔，有黄龙入海的壮观与美丽，有河海交汇、新生湿地、野生鸟类三大世界级的旅游资源，也有源远流长的黄河文化、底蕴深厚的古齐文化、艰苦创业的石油文化、开放交融的移民文化、薪火相传的革命文化、神奇独特的生态文化，发展文化旅游产业的资源丰富而独特。

作为黄河入海口城市，东营发展文化旅游业并将其作为主导产业，不仅是积极承担保护传承弘扬黄河文化责任的体现，也是加强黄河三角洲生态系统保护，促进自然资源可持续利用的必然要求，对推进全市高质量发展、着力实现富民惠民有着深远的意义。作为黄河三角洲区域中心城市，东营在黄河流域生态保护和高质量发展国家战略布局中居于重要地位，担负着重大历史使命。

发展文化旅游业，东营势在必行。为了让“世界级旅游资源”发出光和热，东营高标准编制《黄河三角洲生态保护和高质量发展规划》及黄河三角洲生态保护和修复、水资源节约集约利用、生态补水等9个专项规划，并把规划落实到具体政策措施和项目上，坚持既谋划长远、又干在当下，努力在黄河流域生态保护和高质量发展中展现东营担当、作出东营贡献。目前，东营正与高层次专业机构合作，精心编制《黄河入海文化旅游目的地规划》，确保形成一个兼备专业性、指导性、操作性的高质量规划。目的只有一个：让黄河三角洲成为沿黄地区黄河文化保护传承弘扬示范样板、全国知名的生态文明旅游目的地、向世界展示大江大河入海口文明的标志地。

聚焦项目建设，东营市加快推进30个“旅游富民”项目，突出抓好2020年98个重点项目，着力提升旅游产品丰富度和业态多元化。以河口生态旅游区、中心城区为重点板块，推动旅游业集聚发展。河口生态旅游区重点推进观赏“河海交汇”、湿地保护与恢复、研学实践教育基地等工程，发展生态研学、摄影写生和文化体验游，进一步提升5A级景区的含金量。围绕中心城区，着力抓好金湖银河文旅小镇项目立项、规划设计等工作，争取年内开工；加快天鹅湖湿地景区、石油科技馆项目建设，提升中心城区旅游度假功能。立足优势资源和市场定位，抓好产品整合和空间布局，整合沿黄、滨海资源，重点实施“黄河谣”乡村旅游度假区、黄河故道核心区、海洋牧场等一批重点项目。推动文化、体育、农业、工业、夜间经济与旅游业深度融合，打造生态休闲、度假康养、研学旅行、体育会展、业态延伸及创新产品等五大体系。1—8月份，东营市已开工“旅游富民”项目27个，累计完成投资31.8亿元，占年度计划的75.5%。

东营积极争取国家支持，正在加快黄河三角洲自然保护区整合优化，积极推进建设河口国家公园。根据其陆海统筹的功能定位，聘请高水平专业机构参与，进一步明确河口国家公园规划范围、目标任务，提前研究理顺管理体制、创新运营机制问题，健全严格保护管理制度，促进湿地生态系统修复，以国家公园建设为

## 讲好“黄河入海”故事

要打造一个生态的东营、一个绿色的东营、一个高质量发展的东营、一个颇具幸福感的东营，行动是最好的诠释。

东营积极争取国家支持，正在加快黄河三角洲自然保护区整合优化，积极推进建设河口国家公园。根据其陆海统筹的功能定位，聘请高水平专业机构参与，进一步明确河口国家公园规划范围、目标任务，提前研究理顺管理体制、创新运营机制问题，健全严格保护管理制度，促进湿地生态系统修复，以国家公园建设为

统领，统筹推进黄河三角洲生态保护治理，全面提升黄河三角洲生态质量和生态服务功能，探索可复制、可推广的生态保护治理模式，永葆河口口的生态魅力，彰显黄河文化的时代价值。

为讲好“黄河入海”故事，东营深入挖掘黄河入海文化内涵，扎实推进黄河治理、石油工业、红色文化等特色文化旅游资源的开发与产品打造，加大文化传承保护和阐发力度；依托东营河海交汇的独特生态优势，充分利用现有黄河文化馆等资源，加快建设黄河三角洲生态文明馆，持

续深入开展生态文明教育，打造践行“两山”理论的标志区。

此外，全市充分利用河海交汇、新生湿地、野生鸟类三大世界级生态旅游资源，加强顶层设计，积极探索创新，促进文化、旅游相互促进、相互融合。发挥河口生态旅游区龙头作用，突出打造观赏“河海交汇”、观鸟、大美湿地、生态研学等“醉美”线路，不断提升东营文化旅游的核心竞争力。发挥沿黄、滨海的独特优势，进行分段分点主题化、特色化打造，推动串珠成链，形

成沿黄、滨海国家风景廊道。统筹利用河、海、湖、湿地、城等要素，坚持用规划引领提升城市建设品质，进一步突出“蓝绿交织、清新明亮，湿地在城中、城在湿地中”的鲜明特色，把东营建设成为富有活力的现代化湿地城市、独具魅力的文化旅游胜地。着力发展和丰富旅游休闲度假业态，提升服务配套，建设国际知名的生态摄影基地、区域自驾游目的地、休闲度假胜地，打造研学之城、展会之城、赛事之城、美食之城。

## 打响“黄河入海”品牌

全市整合各类资源，协调各方力量，不断挖掘城市形象价值，打响“黄河入海、我们回家”品牌。东营市积极做好城市形象标识、宣传口号和吉祥物设计，将城市形象推广纳入重大外事、体育、经贸等交流活动。组织参加山东省首届旅游发展大会、第16届深圳文博会等活动，充分利用国家和省各类展会平台，宣传推广东营城市形象。围绕精品旅游线路打造，东营市策划打造黄河入海奇观游、湿地城市生态游、黄河文化研学游、兵圣文化体验游、春夏秋冬四季游等主题精品线路。加强与携程、马蜂窝等OTA平台合作，开

发一日游、二日游及多日游组合线路产品和线路攻略，开通醉美自驾游线路。此外，全市强化市县统筹、部门联合、政企联动，建立宣传推广营销联盟，扩大广播、电视、户外广告等传统媒体覆盖面，用好抖音、快手、微博、微信等新媒体平台，抢占流量池，发展“云旅游”。采取招徕奖励、免票、打折等措施，出台“畅游”优惠政策，最大限度地扩大东营旅游“朋友圈”。

推动文旅+赛事，文旅+展会，策划举办黄河口马拉松之夜、黄河口(东营)国际啤酒美食节等活动，通过大规模、高质

量、专业化的节会活动，打响黄河口节庆品牌，塑造城市名片。开展抖音城市美好生活节、网红达人进景区等活动，做到全年节庆不断、热度不减。举办的“抖来东营过大年”抖音挑战赛，参赛视频数3349个，视频播放量1.5亿次；推出“云游黄河口”系列直播活动，开展直播15次，1300万余人次在线观看；在疫情防控常态化形势下，积极配合“好客山东·百团山东行”走进东营活动。推出“山东人游黄河口”暨5月份文化旅游系列主题活动，与中国摄影协会、省旅游协会等行业组织合作举办黄河口摄影大展，千车万人自驾

黄河口等活动，引导刺激文旅消费。努力打造文化旅游产业发展新引擎，推动东营文化旅游实现创新发展、高质量发展。

- ①黄河入海口河海交汇奇观
- ②黄河文化馆
- ③孙子文化园
- ④芦花飞雪
- ⑤黄河口生态旅游区远望楼
- ⑥湿地珍稀动物东方白鹳
- ⑦俯瞰黄河口湿地
- ⑧湿地红毯

摄影：张振祥

