

传承运河文化，探索文旅深度融合新路径

# 聊城：“文旅兴市”秀新姿

聊城，一座有品质、有活力、有魅力的城市。“江北水城·运河古都”、“历史文化名城”、“现代化花园城市”、中国历史文化的“活化石”……这些是聊城独具特色的文化和旅游名片。

今年以来，立足“河湖秀美大水城、宜居宜业新聊城”城市定位，聊城

市坚持防疫与发展两手抓、两手硬，积极应对新冠肺炎疫情冲击，稳妥推进文化和旅游业复工复产，着力提振市场消费。眼下，聊城市正以“文旅兴市”的决心，发展大文化、搞活大旅游、培育大产业，推动文化和旅游在深度融合中向高质量发展。

## 整合全域资源，“文旅+”实现多点开花

2018年国庆节期间，“阿胶世界”正式对外开放，当年共接待游客242万人次，工厂摇身一变，成为旅游热点项目。两年后，聊城市整合包装以阿胶大世界、东阿阿胶城、毛驴博物馆等为核心的阿胶养生体验旅游和工业旅游产品，已成为全省工业旅游的杰出代表。

整合全域资源，推动文旅融合，聊城首先融合的是发展观念和具体思路。《聊城市文化旅游融合发展规划》(初稿)围绕“济南的(西)庭院、京津的(后)花园”

定位，推动文化旅游与一二三产业的深度融合，大力发展文旅+工业、文旅+乡村、文旅+林业以及文旅+教育，培育新产品、新业态、新产业。

今年3月，省政府公布的第四届山东省文化创新奖名单中，“东阿阿胶中医药文化旅游综合体实践模式”以其独特的地域文化内涵成功入围。阳谷景阳冈酒厂依托景阳冈酒文化建设的工业遗产馆、明清酒坊、酿酒基地、陈年酒庄、赖茅复窖酒庄等10余处典型工业旅游场所，深受游客欢迎。

大运河文化带建设、京津冀协同发展、雄安新区规划建设等，为聊城文化旅游产业发展带来了重大机遇。针对省内外旅游市场，聊城谋划推出研学游、老年游、家庭游等特色旅游产品，吸引京津冀游客来聊旅游，并以“双创”资源为依托，引进旅游投资项目，吸引大学生、青年创客、文化创意人来聊城投资创业，以创意连接文化与旅游，扩大文旅融合的“乘数效应”。

为迎接即将召开的首届中国国际文化

和旅游博览会与十一黄金周，9月9日，“好客山东·百团山东行”聊城之旅启动仪式在聊城正信生态农业科技产业园举行。以“好客山东·江北水城”品牌整合推出的十多条经典旅游线路和几十种特色旅游产品，将为省内外嘉宾和广大游客呈现一系列“好听、好看、好吃、好玩、好买”，内容丰富、精彩纷呈、各具特色的文旅大餐。活动期间，聊城市还将推出一系列打折优惠政策，让游客在体验江北水城之美中真正得实惠。

## 助力市场重启，让游客放心安心游水城

一场疫情，让文旅行业遭遇融合以来的最大“寒冬”，为促进全市文旅行业复苏，激发群众旅游消费潜力，聊城市文化和旅游局一手抓疫情防控，一手促市场重启。4月份，先后在济南、德州、菏泽、潍坊等省内客源城市举办“疫去春来·相聚水城——聊城文旅资源春夏推介会”，招徕省内周边城市游客。5月29日，“聊城人游聊城”全市文化旅游资源整合工作座谈会在聊城中国运河文化博物馆举行，围绕“聊！动心弦——聊城人游聊城”活动，共同探索重启市场良方。

开发夜游新业态。支持景区通过夜景打

造、旅游演艺、特色活动、商街夜市等形式，丰富夜间游览内容；依托主要景区，优化夜景布置，开展灯光秀、音乐节、露营节等多种形式的夜间旅游活动。

开展互动旅游活动。推出聊城“旅游交通一卡通”，统筹全市所有收费景区景点，实现“一次购买，全年不限次入园”“一部手机，畅游聊城”；各县市区通过举办现场推介活动，进一步加大县与县之间的互动，大力活化市内旅游资源。

支持“非遗”主题旅游发展，推动“非遗”小吃、“非遗”演艺、“非遗”文创旅游商品等进驻景区；打造一

批“体育+旅游”精品路线，包装一批契合群众需求的“聊城人游聊城·全民健康行”产品。

打造“书香聊城”文化街区。着力推进书房、书馆、书吧建设，创新发展实体书店；建设极具水城特色的实体书店，民俗步行街、特色酒吧、茶吧、文创咖啡店等综合性文化街区，将其打造成聊城市的书香文化地标和知名度较高的阅读、娱乐和消费高地。

营造活动氛围。利用抖音、头条号等新媒体，评选市民最喜欢的网红打卡地，提高景区知名度和影响力；加强线上内容

建设，开展线下营销活动，提升文化旅游消费的吸引力。

为激发文化和旅游消费潜力，提振市场消费信心，举办第四届文化惠民消费季，先后开展“乐游水城”“乐赏水城”“乐购水城”“乐享水城”“乐活水城”“乐智水城”六大系列154项主题活动，推出文创产品、文艺演出、工艺美术品、文创互动体验、旅游景区等20余个领域优质文化和旅游产品，定向发放惠民消费券，打造规模化、时尚化、休闲化的文旅消费新模式，努力实现全民共同参与，共享文化和旅游资源，共品文化和旅游盛宴。

## 狠抓项目建设，为融合发展攒后劲

9月1日，在2020好客山东文旅项目云招商(省会经济圈第一场)活动中，中国高唐书画文创产业园、临清运河老街等8个重点项目上线展示并向国内国际投资商递出橄榄枝，聊城市营商环境、项目概况、项目规划、优势特色、优惠政策等一目了然。

大项目是增强文旅产业发展后劲的保障。近年来，聊城市加快文旅重点项目建设，一批品位高、特色亮的新景区纷纷竣工开业。截至目前，京杭运河(聊城段)样板项目已基本完工。江北水城万达欢乐小镇项目、摩天轮丛林乐园、中医药养生酒店——78号酒店建成开业，高新区九州日月公园正式营业。度假区满运时节文化养生园开工建设，另外，摩天轮欢乐城、莘县红庙红色旅游田园综合体、阳谷伏羲城文化旅游、景阳冈英雄酒文化观光园、阳谷苏海森林公园、东阿黄河康养旅游度假区、茌平金牛湖景区、高唐三十里铺马场

河滨河景观带等项目重点建设推进顺利。

加大招商引资力度。在全市“双招双引”大会上，聊城香江大市场改造升级及香江智慧仓储物流园商贸文旅项目、东阿滨河康养田园综合体项目和中国特色文旅小镇签订意向合作协议，投资总额达77亿元。在中国大运河·江北水城文旅大会暨文旅项目招商签约仪式上，东昌书院、蓝城·十里风荷小镇、发干古城旅游小镇等签约项目16个，总投资额230.24亿元。

深入挖掘文化遗产资源，抓好文化遗产的活化利用，提升旅游文化内涵。完善了文化遗产旅游功能，创新了博物馆陈列方式，推动了非物质文化遗产的旅游化利用，举办了特色文化旅游活动。

加强聊城山陕会馆、光岳楼等全国、全省重点文物保护单位等文物遗迹与旅游市场对接，完善旅游服务功能，深度开发再现、活化、衍生系列主题旅游产品，让文物“动”起来、经典“活”起来、传统

“走”出来。

创新国有文博单位开设博物馆分馆模式，在古城区建设了契约文化博物馆、乡村记忆博物馆、老照片博物馆和婚俗文化博物馆4个专题性博物馆，极大丰富了古城文化旅游内涵。聊城运河文化博物馆利用VR、AR等现代技术手段，实现博物馆文物的全景式、立体式、智慧化、活态化展示，使访客沉浸式于智慧化手段所营造的文化场景中，增强了访客与文化遗产之间的互动性。

依托非遗月、文化和自然遗产日、传统节日等举办特色非遗活动，在古城、山陕会馆等景区开展东昌木版年画、郎庄面塑、剪纸、东昌毛笔、东昌澄泥等非遗项目展演，增加游客互动项目等，传承发扬中华优秀传统文化，增强旅游内在吸引力。推荐临清运河文化生态保护试验区申报国家级文化生态保护区。完成非遗集聚区地块使用初步策划，建设了聊城欢乐小镇

文旅项目——非物质文化遗产体验中心。

文旅融合不应仅重融合，更应重质量，聊城市在“文旅+”模式中探索与其他行业相结合的新动能，深入挖掘资源，将原有文化资源整合利用，狠抓项目建设，提供发展后劲保障，依托当地资源和优势进行发展。下一步聊城将进一步坚持惠民政策、深化文旅融合、加大文旅宣传推广并强化市场监管，实现聊城市文旅融合高质量发展。

本版撰文：张超 胡海涛

① 东昌湖景

② 光岳楼

③ 阿胶世界景区

④ 景阳冈景区

⑤ 宛园

⑥ 中国运河文化博物馆 摄影：宁志浩

⑦ 凤凰植物园

