聚焦制造业强市

发起重点项目“百日攻坚”行动，完成742个项目预期目标

聊城：打好制造业强市组合拳

□记者 李 梦 报道

本报聊城讯 9月10日，聊城市召开制造业强市暨重点项目百日攻坚行动动员大会，明确制造业发展方向路径，打好制造业强市组合拳；对今年确定的省、市、县重点建设项目集中攻坚会战100天，确保完成年度任务目标。

聊城工业基础扎实，产业体系完备，拥有国家统计的41个行业大类中的31个，有色金属、黑色金属、机械装备制造、化工、纺织服装、食品加工等产业呈现集群化发展态势；信发、时风、祥光、鲁化、中通、阿胶、冠洲等一批“老字号”制造业企业在全国同行业占有重要地位，成为聊城改革开放的标杆和旗手；近年，又涌现出乖宝、诺伯特、金帝等一批成长性强的新生力量。去年，聊城市规模以上制造业企业1130家，占规模以上工业企业总数的94.8%；在所有纳税户数中，制造业企业占工业企业的98.3%；制造业增加值占全市GDP的比重为30.6%，税收占全市的40.8%，制造业是全市工业甚至整个经济的主体。

“建设制造业强市，要立足我市制造业产业基础和技术优势，发挥龙头企业主体作用和产业园区载体作用，拉长产业链、完善供应链、提升价值链，培育壮大经济发展新动能。”聊城市委书记孙爱军说，“要加快推进产业赋能，让传统产业‘强’起来。目前，聊城市制造业中传统产业占比超过70%。传统不等于落后，传统制造业不等于旧动能。只要对传统产业进行系统化、精准化、智能化改造提升，完全可以脱胎换骨、大有作为。”为此，聊城用3年时间对重点规模以上制造业企业进行大数据、物联网、5G、云计算等信息技术进行一轮高水平技术改造，推动传统产业向数字化、智能化方向升级。同时，把传统产业领域内基础型、原料型、中间型产品进行链条协同改造，抓好上下游配套，提高产业集中度，推动“短链”延长、“细链”增粗、“弱链”变强，以质取胜打造一批知名品牌和地理标志产品，打响“聊城制造”区域品牌。

持续加大培育力度，让新兴产业“长”起来。近年，聊城市大力培育发展新材料、高端装备制造、新能源汽车、生物医药等产业。通过“双招双引”实现了鲁西集团与中化集团、中通客车与山东重工、东阿阿胶与华润集团等招大引强、强强联合。此外，新兴产业呈现出园区集聚带动效应，聊城经开区依托乖宝智能工厂、萌宠小镇等项目建设，打造宠物食品全产业链，把“小食品”培养成“大产业”。聊城高新区正在加快建设量子生物医药科技产业园，吸纳医药、高端医疗器械制造等企业，打造高端生物医药基地。各县(市、区)大力推进各类专业园区建设，对新兴产业的吸纳能力不断增强。

在制造业强市基础上，聊城市部署开展重点项目“百日攻坚”行动，啃下项目建设中最硬的骨头。记者了解到，攻坚范围包括省市县重点项目、地方政府专项债券项目、市“双招双引”项目共计742个。聊城市、县成立市“百日攻坚”行动指挥部，与重点项目建设指挥部一起协同作战，力争再新开工100个以上重点项目，完成年总投资760亿元。“到12月下旬，通过召开全市重点项目下半年观摩会议等方式，对‘百日攻坚’行动成果进行检验，完成情况作为县(市、区)、市直部门年度综合考评的重要依据。”孙爱军说。

洗路车、水车、雾炮车、湿扫车全体出动——

这支城市美容队伍凌晨在行动

聚焦创城 环卫篇

□记者 孙亚飞
通讯员 张 蕴 曲晓棠 报道

本报聊城讯 9月7日凌晨3时，聊城市东昌府区主干道柳园路，山东宝洁市政环卫有限公司保洁员乔付成驾驶着大型湿扫车开始作业。4时30分，该公司保洁员张桂连，带领组内24名保洁员出现在海源路与双力路的街头。这是他们一天工作的开场——当这座城市和市民还在沉睡时，环卫工人已经忙碌在各自岗位上了。

城市环卫是创城工作的重头。“作为城市的‘美容师’，公司很多员工都想在这场战役中出彩，我们第四片区长贺云德，每天早上4时30分准时上路作业，下班也不休息，一直坚持加班加点到晚上12点才回去。”山东宝洁市政环卫有限公司运营部经历刘微波介绍。

为确保道路深度清洁，以政府购买服务的方式入选的三家环卫公司，采取“高压冲洗+机扫+人工”一体作业模式，集中人力、车辆，高标准、高频次、高质量对主次干道、人行道、沿路石、绿化带、水域等进行大扫除。其中，洗路车、水车、雾炮车、湿扫车等69辆大型机械从凌晨3时30分至晚7时30分连续作业，夜班作业组则从晚8时至晚12时继续工作。而主城区1280名环卫工人也是不分昼夜奋斗在街头巷尾。“对于这些环卫路段，我们全路域、全时段开展监督考核，及时发现问题、解决问题。”聊城市城管局环卫处考核办主任付永生介绍，仅两周时间，主城区就出动环卫工人21658人次、车辆2002车次、船只112台次，对各个卫生死角打歼灭战。

记者还注意到，垃圾在垃圾中转站倾倒的前、中、后期，环卫工人都会喷洒除味剂，配合加装的有专业除臭设备，有效缓解异味散发。

主城区老旧公厕也是环卫工作者守护的重点和难点。在柳园路一处老旧公厕，方便后的市民前脚刚走，管理员吴广英就抓紧进行检查冲洗。“坑位没冲干净的，我得抓紧清理，不然第二个来上厕所的人就会有抵触心理。”吴广英说，除了常规清理，他们还要对公厕进行定时消毒，确保干净卫生。

“我们加强了对老旧公厕的修缮工作，统一配备了排风扇、地吹风、除臭剂等，并对公厕内的洗手液、厕纸等消耗品及时补充。”聊城市城管局环卫处公厕管护二中队中队长王庆元介绍，对照创城要求，他们每天早出晚归，仔细检查责任区每一座公厕的边边角角和设施设备。目前，城区符合条件的公厕均增加了无障碍设施，达到全国文明城市标准要求。

既要清扫收集垃圾，更要分类处理好垃圾。在环卫部门宣传引导下，主城区的垃圾分类工作得到有效提升。“以前送来的餐厨垃圾中还有菜刀、衣服、菜墩子等，这些东西对我们的设备损害很大。如今有了环卫处的引导，餐饮单位自觉多了。”聊城市环科餐厨垃圾处理有限公司副总经理李百峥对此感受颇深。他还介绍，每天送来的100吨餐厨垃圾经公司的专业处理，分别找到了“归处”。“比如我们将分离出的地沟油送到有资质的炼油厂进行再提炼，避免了这部分地沟油流向市场。”

聊城市城管局环卫处处长沙洪山介绍，为加强对餐厨废弃物的规范管理，净化城市环境，解决因餐厨废弃物不规范处置造成的环境污染问题、“地沟油”问题，提高餐厨垃圾无害化处理、资源化利用和产业化发展的能力和水平，该处不断加大主城区餐厨废弃物收集、运输、处理体系全过程监督管理力度，逐步实现了餐厨废弃物处理“无害化、减量化、资源化”的治理目标。

□记者 孙亚飞 通讯员 曲晓棠 报道

聊城市城管局环卫处环卫工人在清理绿化带中的垃圾。

从国际商贸城到电商直播小镇

聊城周公河农贸城部分园区『华丽变身』

□记者 高 田
通讯员 张同耀 报道

本报聊城讯 驶入周公路进入周公河农贸城，“中国兴农电商直播小镇”几个大字格外显眼，疫情期间，聊城开发区危机中寻找机遇，将周公河农贸城国际商贸城园区打造为电商直播小镇，促进电商直播产业集群化、专业化、产业化，全力开启电商经济发展的新业态。

9月10日下午4点，记者在兴农电商直播小镇采访时发现，路上人流稀少，多数商户关门闭户，与以往商贸市场熙攘的情景大不相同。

这样冷清的情形能有人在做生意？聊城市周公河农批市场管理服务有限公司副总经理陈文彬的回答打消了记者的疑虑。

“多数主播都在晚六点以后的黄金时段开始直播，不少主播为保证直播的完整性，甚至会锁起门来直播。”陈文彬说。

“半年前，这个园区最初规划为花鸟鱼虫和精品粮油市场，但是受市场因素的制约，这两个市场发展缓慢，部分商铺闲置。疫情期间，线下交易遇冷，线上交易增长迅速，今年4月，我们迅速行动打造新型电商直播产业园，园区招商率已达90%以上，带动新增就业岗位一千余人，涵盖了农副产品批发零售、社区团购、日用品百货、网红零食、图书、家居、化妆品等多个行业的电商直播业态。”陈文彬说。

为帮扶园区进驻商户，兴农电商直播小镇引入山东美创优企信息科技有限公司，为商户开展孵化服务，如免费提供主播带货专项培训、帮助主播寻找货源等。据美创优企运营主管宋翠介绍，电商主播一般要经过直播业务学习，产品知识学习，实战演练等环节，一般培养一个电商主播周期是一个月，毕业的学员可以直接使用该公司供应链的产品进行直播业务。

为完善配套服务，聊城市周公河农批市场管理服务有限公司与韵达快递正式签订协议，打造了直播小镇专属的快递物流服务，日均发单量3万余件。

梁栋是刚刚进驻直播小镇的商户之一，主营美妆、洗护用品等。他分别在淘宝和拼多多开设了店铺，进驻直播小镇享受到了房租减免一半的政策。“我的商铺大约是120平方米，每个月每平方米20块钱租金，房租减免后，一年只需要支付14000元的租金，减轻了经济压力。”梁栋说。

该市场管理服务有限公司总经理张英杰表示，中国兴农电商直播小镇将全力打通供应链体系，集办公、培训、网红运营、货源提供、云仓智能发货于一体，帮助商家实现优质货源、全程托管、无忧售后等运营增值服务。届时，将构建起“电商+直播+网红带货”的闭合链条经营模式，打造电商直播的商业消费新场景，借助快手、抖音等成熟平台，建设一个线上线下深度融合的新零售电商创新产业园。

冠县斜店乡以公益性岗位促脱贫

□孙亚飞 王辉 报道

本报冠县讯 从“要我脱贫”到“我要脱贫”，从“等靠要”到积极主动摘掉“贫困帽”，冠县斜店乡在全面打赢脱贫攻坚战役中，激发贫困群众自主脱贫内生动力，走出了长效自主脱贫之路。

“我现在不用出村，在家门口就能通过劳动获得一份收入。”冠县斜店乡斜店村贫困户郭永光逢人便说。郭永光因意外事故导致双手残疾，丧失部分劳动能力，斜店乡党委政府充分考虑他的家庭和个人情况，为他量身定制公益性岗位——光伏扶贫政策宣传员。每天，郭永光走街串巷宣传光伏扶贫相关政策，帮助村民依照政策获得收益。仅此一项，郭永光凭借自身努力为家庭每年增收3000多元。

像郭永光一样获得公益性岗位的贫困户还有不少。赵屯村村民赵贵福患聋哑多重一级残疾，尚有一定劳动力，斜店乡就为他安置了村级保洁员，负责清理村域环境卫生。赵贵福每天起早清扫路面卫生，及时清理乱贴乱画小广告，尽职尽责做好保洁，有收入有尊严，让他心里乐开了花。

“设公益性岗位的目的就是要形成以岗位促就业、以就业促增收、以增收促脱贫的良好局面，真正做到公益‘小岗位’，助力‘大脱贫’。”斜店乡党委书记曹鑫介绍，近年来，斜店乡不断转化贫困群众思想，从给钱给物的“输血”式帮扶向自己动手的“造血”式扶贫转变，增强贫困户收入的稳定性和长效性，激发了贫困群众内生动力和脱贫信心。

聊城6.77万贫困人口乐享“消费扶贫行动”红利

扶贫经营主体认定数量居全省前列

脱贫攻坚 聊城在行动

□ 本报记者 孙亚飞
本报通讯员 孟庆峰 程浩 王树平

8月25日一大早，一辆写有“姜店镇消费扶贫流动车”字样的皮卡缓缓驶入高唐县姜店镇大集。随着皮卡停稳，下车后的“售货员”、扶贫志愿者王连水开始忙着支货摊，摆商品。

看见了“姜店镇消费扶贫流动车”的大招牌，来此赶集的姜店镇东街村村民李金栓赶忙上前，说：“老板，再给我来一瓶辣椒酱。这纯手工的辣椒酱越吃越有滋味，上次买的那瓶很快就吃完了。”

“这是咱镇的扶贫产品。您买这里的辣椒酱，也是为扶贫作贡献了。”听王连水这样说，李金栓又从货摊上多拿了一瓶。

“大伙看看，我们这有‘向阳花开’的纯手工坠面、自制的辣椒酱、宏发祥公司的芝麻香油、贫困户岳光兰手工缝制的鞋垫、和兴面业的面叶……”见顾客越来越多，王连水热情招呼着。

姜店镇分管扶贫副镇长邢著慧介绍，姜店镇创新推出“消费扶贫行动”，在南镇社区打造了消费扶贫主阵地，设立了“双扶”驿站及消费扶贫专柜，并配备了消费扶贫流动车。每逢大集，流动车就载着一批扶贫企业和贫困户的产品现场销售，形成了政府主导、社会参与的消费扶贫格局。“经与扶贫企业商议，产品销售所得按10%比例发放给贫困户。”

姜店镇探索实施的“扶贫产品+贫困户+赶大集”模式，将扶贫企业、扶贫产品和贫困户紧密结合在一起，成为聊城创新消费扶贫模式，扎实推进“六进”活动的缩影。今年7月起，聊城坚持政府鼓励引导与市场机制相结合，以扩大扶贫产品销售为目标，扎实开展扶贫产品进机关、进学校、进医院、进企业、进军营、进社区。

做好消费扶贫，产品是关键。为把好产品“入口关”，聊城建立扶贫产品质量可追溯体系，组织职能部门开展扶贫产品认定工作。认定的扶贫经营主体均为依法合规诚信经营，具有稳定的带贫减贫机制，能够较好履行扶贫责任的扶贫企业、合作社等。

有了好产品，还需寻得好销路。一方面，引导机关、医院、学校、企业、军营食堂(餐厅)与扶贫经营主体签订扶贫产品购销合作协议，探索建立长期的、稳定的直供直销合作关系。另一方面，整合资源，把“互联网+”融入到消费扶贫，通过电商平台开展“新零售”，拓宽线上销售渠道。比如，莘县举办山东聊城(莘县)瓜菜菌博览会“云端”展会，并建设京东“聊城扶贫馆”；茌平区设立田园汇电商扶贫平台；高新区建设扶贫产业网上展厅，设置扶贫产品专区，并搭建“拼果社区团”平台；卫健系统开展“扶贫产品进医院”网络直播系列活动。

聊城市扶贫开发办主任王同章介绍，聊城市扶贫部门充分协调各方利益，鼓励扶贫经营主体合理定价，平台微利经营，既确保消费者可以买到称心如意的好产品，也保障贫困群众从中实现增收脱贫。截至目前，全市共完成三批扶贫产品认定，认定扶贫产品487种，涉及扶贫经营主体141家，认定数量居全省前列。同时，全市已有13家医院、10所学校、21家企业分别与扶贫经营主体达成合作，60个消费扶贫专柜(专区)在大型商超、市场成功开设，51场网络直播专场带货扶贫产品……火热的线上线下销售额达到1100余万元，从中受益的建档立卡贫困人口达6.77万人。

这个镇“孝善扶贫”惠及272名老人

□高田 成涛 王蒙 报道

本报临清讯 为巩固脱贫攻坚成果，保障贫困老年人群体稳定收入，临清市松林镇对已脱贫尚享受政策人口中年满60周岁老人实行“孝善扶贫”。

松林镇的做法是：对已脱贫享受政策人口和即时帮扶贫困人口中年满60周岁的老年人，在其自愿前提下，让其子女自愿缴纳赡养费。镇政府按其子女缴纳额的10%进行补贴，每人每年最高补贴不超过240元，这些费用合在一起组成“孝善扶贫”基金，每给老人发放一次赡养费和补贴，均让老人及其子女签字确认，并对金额等进行张榜公示。

截至目前，松林镇26个村264户开展了“孝善扶贫”，惠及贫困老年人272人。“除了发动贫困老年人子女缴纳赡养金，我们还组织各村帮助贫困户家庭召开家庭会议，让子女与老人签订赡养协议，规定子女履行经济保障、生活照料、医疗保障、精神慰藉等赡养义务，督促贫困户子女尽善尽孝，确保贫困老年人安度晚年。”松林镇扶贫办主任张勇说。

东阿姜楼镇多举措推进贫困户“双提升”

□高田 杨成涛 姚肖华 报道

本报东阿讯 “这几天，俺屋里墙也刷新了，大门屋门都刷上了新油漆，敞亮整洁，俺这心里也跟着高兴。”8月16日，东阿县姜楼镇陶楼村建档立卡贫困户翟长芳对记者说。这是姜楼镇积极推进贫困户“双提升”工作的一个缩影。

粉刷家具、墙涂白、建菜园……为推进全镇建档立卡贫困户生活水平、居住环境“双提升”，姜楼镇扶贫办组织各村实行“一户一策”措施，坚持党建引领，全员皆动，打好三张牌，彻底整改贫困户人居环境老旧问题，贫困户家里换新貌、展新颜。

此前，姜楼镇全体科级干部、片区(社区)书记到扶贫工作规范提升先进村陶楼村召开现场会，逐户验收学习，引导帮扶责任人对标找差、自抬标杆、自我加压。同时，积极引导贫困户树立热爱劳动、讲究卫生、自立自强、不甘贫困的意识，让扶贫工作形成合力。村“两委”组织贫困户抱团互助，群众主动脱贫、抱团脱贫的积极性明显增强。

对年老体弱或没有劳动能力的贫困户，姜楼镇采取“党支部+帮扶责任人、扶贫专干+工作队+贫困户”模式，帮扶干部上门入户帮助贫困户打扫卫生、清理杂物垃圾，工作队帮助贫困户粉刷内墙、建小菜园、排危加固等，齐心协力帮助贫困户改善居住环境和生活条件，确保让每位贫困户都有一个舒适的居住环境。

◀更多报道详见大众报业·大众日报客户端聊城频道