

聚焦营商环境建设

威海荣膺国际化营商环境建设标杆城市

经典案例印证三张营商“王牌”

□记者 彭辉 通讯员 文宇 报道
本报威海讯 9月9日,记者从威海市相关部门了解到,由人民日报社指导、环球时报社主办的第二届中国国际化营商环境高峰论坛暨《2020年中国城市营商环境发展评估报告》发布会日前在北京举行。会上,威海荣获国际化营商环境建设标杆城市殊荣。
论坛组织方认为,纵观改革开放40多年的发展历程,在每一个历史阶段,威海都始终紧跟时代步伐,站在最前沿,走在最前列,主动融入国际化、全球化,成为对外开放的桥头堡和先行区。为营造优良营商环境,威海近年来对标世界银行营商环境评价指标和国内国际先进城市最优水平,强弱项、补短板、促提升,聚焦堵点卡点,进一步减环节、减材料、减时限、减次数、减费用,为市场主体松绑减负,为企业发展营造最优环境。

生产条件和配套环境。捷普、亿和、正崧、茂森和大振等5个打印机配套项目落户威海,总投资12.4亿美元,形成了以惠普为龙头的打印机产业集群。
拥有良好政策环境。近年来,威海先后获得中韩自贸区地方经济合作示范区、国家服务贸易创新发展试点、国家自主创新示范区、国家跨境电商综合试验区等先行先试机会,形成对外开放政策叠加效应。特有的产业政策,让企业看到了商机,日本软银全球外包软件园、浪潮“一带一路”国家云服务运营中心等高端项目纷纷进驻。总投资1.5亿美元的日本软银全球外包软件园项目在威海落地建设,这是日本软银集团集中优势资源

倾力打造的全球服务外包基地。软银选择威海,主要因为威海是国家选择的政策创新“试验田”之一,来威海投资发展,不仅能够享受国家层面的政策支持,更有机会直接参与政策创新试点,抢占发展先机。
今后,威海将重点围绕构建国际物流大通道,加快推进威海—仁川“四港联动”,探索中韩整车物流运输模式,保持威海至欧亚国际班列常态化运行,扩大与“一带一路”沿线国家和地区贸易规模。以中韩自贸区地方经济合作示范区实体园区为龙头打造示范区升级版,打造国际经济合作示范区。以综合保税区为龙头推进国家跨境电商综试区建设,以服务贸易产业园为龙头深化服务贸

易创新发展试点,加快中欧中小企业合作区建设,打造一批高质量开放平台载体。出台推进产业链供应链创新链协同发展的意见,全面推行“链长制”,加快培育“产业+配套”“平台+生态”“技术+赋能”的开放型产业生态,争取利用三年左右的时间,基本形成全方位、宽领域、高水平的对外开放新格局。



扫描二维码,通过大众日报客户端威海频道了解更多威海新闻

全力稳定外贸外资基本盘

上半年威海经技区到账外资增长81.7%

□记者 郑莉 通讯员 蔡君君 刘红志 报道
本报威海讯 近日,记者从威海经技区商务局获悉,今年上半年,威海经技区统筹推进疫情防控和稳外贸外资基本盘工作,全区到账外资增长81.7%,完成内资实物工作量同比增长235%,经济运行转暖回升。
为加速外资增量,威海经技区出台了开放型经济发展奖励意见,打好政策组合拳,累计兑现区级开放型经济奖励1300余万元,提振企业共克时艰的信心,推动招商引资步入快车道。上半年,区商务局赴深圳、苏州、上海等地招商20余次,来区客商70余批次,开展了有针对性宣传推介,不断提升精准招商实效。
总投资7.5亿元的中韩跨境电商物流基地和中韩合资光学薄膜研发生产项目参加全省项目视频签约仪式;总投资324.5亿元的中外运国际智慧物流中心等6个项目,参加全市场

目视频签约仪式;新储备签约项目12个,总投资59亿元……今年以来,威海经技区在引进大项目、好项目上有更大突破。
对于招商引资重点项目,威海经技区建立起“一个重点项目、一位管委领导、一个推进专班”的工作机制,实行全程跟踪管理。区商务局6个招商服务处主动对接,靠前服务,每月调度汇总,确保高质量快速推进。上半年,促成安然纳米项目外资2亿元注册资金一季度全部到位,推进投资4000万元的延丰胶粘项目签约,协助举办赛科中国及远东战略制造和服务基地云开业仪式,项目推进跑出“加速度”。
区商务局全力稳定外贸外资基本盘,在年初以最短时间摸排掌握了外资企业、外经企业员工有关情况,形成工作台账,并发挥“服务大使”的作用,帮助企业尽快复工复产和全面达产达效,推动外贸外资有序转暖回升。区商务局对全区去年进出口50万

美元以上的295家企业开展了走访调查,指导其用好上级促外贸外资稳增长政策措施,从资金补贴、市场开拓、融资对接等多方面精准施策,还会同出口信用保险公司为全区300家中小型外贸企业办理免费投保,并引导企业参加“广交会”“华交会”等线上展会,帮助其提前谋划下半年的境外市场开拓活动。
企稳回升态势的呈现,离不开新业态的培育壮大。上半年,威海经技区跨境电商综试区建设及服务贸易发展成果显著:泛亚、泛中跨境电商产业园申报出口清单100余万单,出口货值突破2亿元;明月、筠茉莉等跨境电商企业实现跨境电商进出口1.5亿元;阿里巴巴(威海)跨境电商本地化服务中心助推410家企业拓展业务,成交额1.8亿元。截至6月底,全区登记服务贸易重点监测直报企业、服务外包及软件出口信息管理应用企业已达165家。



小山村的“致富果”

□记者 陶相银 通讯员 王嘉 徐祺 报道
乳山市南黄镇靠山村是一个不足200户的小村,共种植无花果475亩。靠山的山被当地人戏称为“花果山”。每年春秋两季的无花果采摘期,众多商贩慕名前来收购,无花果销路大开,果农每亩的收入可达1万元左右。
靠山村则趁热打铁,成立了无花果合作社,注册了“南黄北绿”无花果品牌,并建设了无花果收购、仓储、加工、电商、休闲采摘平台,在打造无花果集散地的同时,将无花果推上网络,通过物流发往全国,以此带动村民发家致富。



乡村车间 变身村民致富“梦工厂”

□记者 郑莉 通讯员 高宁 报道
本报威海讯 近日,记者走进威海高新区初村镇马石泊村花饽饽乡村车间,揉面、造型、压花,几名妇女同志各司其职,有说有笑,不一会儿漂亮的花饽饽就制作完成了。“我们村有很多赋闲在家的妇女,想挣钱却又担心老人孩子没人照顾,两头难顾。”马石泊村委员会主任郝彦君表示,马石泊是省定贫困村,要带领村民脱贫致富,村“两委”认准了乡村车间这条路。
马石泊村拿出闲置的村集体房产,引进了以制作花饽饽为主的山东鑫泉食品有限公司,在该村设立乡村车间,既增加了村集体收入,还使村民在家门口变身“上班族”。车间还不定期举办花饽饽制作课堂,免费为各村妇女教授花饽饽的制作技艺。
“花饽饽车间取得了不错的效果,我们打算将更多闲置房屋改成乡村车间,吸引更多企业到村里进行生产加工。”郝彦君表示,马石泊村将通过“企业+乡村车间+村民”的模式,变“输血”为“造血”,使得乡村车间真正变成发展车间与致富车间,助力乡村振兴。

马安埠村日子越过越红火

□记者 郑莉 通讯员 夏丽萍 报道
本报威海讯 9月1日,荣成市夏庄镇马安埠村暖心食堂投入使用,村里20位耄耋老人来到暖心食堂品尝“第一餐”。“自从威海市总工会帮扶俺们村以来,我们的日子越过越好了。”96岁的村民张淑平兴奋地说。
2018年,根据威海市委统一安排,威海市总工会对口帮扶马安埠村,并派驻工会干部姜学明到村里任“第一书记”。为帮助马安埠村找出一条精准扶贫的脱贫路子,威海市总工会领导班子多次到村调研,最终结合马安埠村实际,决定上马光伏项目,建成后,每年能为村里带来近3万元的集体收入。
自帮扶马安埠村以来,威海市总工会累计为村里投入180余万元,为村里整修自来水表池,并修建了一条长800多米、宽4.5米的进村路;开展“精准扶贫直通车”,为村民提供就业岗位;组织村里党员集体学习,并为村党支部赠送图书500多册……
今年,威海市总工会还抓住乡村振兴样板区建设的有利时机,加大村里土地流转力度,计划流转土地410亩,土地托管148亩;打造共享菜园;建设集暖心食堂、卫生室、民俗住宿为一体的综合设施。

威海5G网络

目前可为120万用户服务

□记者 陶相银 通讯员 李志蕾 报道
本报威海讯 9月2日,记者从威海市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,威海市目前已建成5G基站1590座,具备为120万用户提供5G网络服务的能力,已有15万用户畅享5G网络服务。
威海市自去年2月启动5G网络建设工作,至今年8月底共建成基站1590座,其中1493座基站正式开通5G应用,目前已基本实现威海市区主城区及文登、荣成、乳山等核心区域5G信号室外连续覆盖,终端用户5G体验速率最高可达每秒1.2Gbps。
利用5G大带宽、低时延等“天然”特性,结合大数据、云计算、人工智能、移动边缘计算、端到端网络切片等技术,威海市现已在智能制造、教育教学、智慧海洋、无人驾驶、智慧医疗等多个领域开展5G应用。
今年年底,威海市预计建设5G基站2000个以上,实现政府机构、热门景区、核心商业区、交通枢纽、重点医院和院校、重大赛事活动场馆等重点应用区域5G网络连续覆盖;初步实现5G规模商用,建成5G示范应用场景10个以上。

两代“果农”的高效农业梦

□本报记者 陶相银 本报通讯员 王晓根
当下时节,在威海南海新区小观镇的景翔果蔬专业合作社,千亩现代苹果园里的一个苹果在套袋里正铆劲儿长个儿,沉甸甸、圆鼓鼓地挂满了枝头。
虽然不是旅游景点,这个苹果园自去年开始就有一批又一批的“苹果游客”前来“取经”。去年,因为《苹果苗定植第二年就能亩产6000斤,您信吗?》的短视频,景翔果蔬在苹果圈里彻底“火”了一把。

合作社经理于新永已经63岁,曾在文登农业部门的果树技术指导站工作了30多年,是位不折不扣的“果树老把式”。2017年,退休后的于新永就应聘当了景翔果蔬的技术员。作为这千亩果园的“经纪人”,老于的梦想就是让苹果园实现“高效”,改变传统果树种植的低投入、低价值、低回报现象。
有于新永从头到尾地“把关”,这个现代苹果园高产又高效,尽显“科技范”。密栽栽培、水肥一体、掌上管控……于新永把几十年的果树管理经验都用在打造“现代矮砧集约化果园”上。苹果树由短枝型果树嫁接在矮化的砧木上培育出的矮砧组合,一亩地能

栽植300棵果树,是稀植栽培的四五倍。
24岁的史玉山,是这个果园的另一个“经纪人”,他是合作社副经理,也是老于的徒弟和帮手。掏出手机,于新永点开手机上的物联网监控,无线连接着埋在苹果园的地下探头,随时“监视”土壤湿度、温度、PH值等10多项指标,每隔10分钟数据便更新一次。配合智能化水肥一体化管理,一部手机就能实现对土壤水肥调节的掌上控制。
随着果香渐浓,两代“经纪人”的高效农业梦开始“绽放”——预计果园今年的产量将达140万公斤左右,销售收入在700万元左右,这个成绩将是去年的两倍还多。

“自打加入合作社,钱挣得多了,说话都有底气。”小观镇村民蔡锡芝说。蔡锡芝的底气,来自景翔果蔬合作社项目。“干的还是地里那些活,可把地流转给景翔后,俺只要跟着电脑管好播种、温度湿度就行。”蔡锡芝说,之前她一年辛苦下来挣大约一万元,转行管理土地后,年收入涨到了两三万元。
景翔果蔬专业合作社是省级精品采摘园和市级精品观光采摘园,园区总占地面积2200亩,建设有机蔬菜、现代苹果种植示范园、热带水果采摘体验大棚和农产品加工车间。合作社为周边村民提供长期和临时岗位,加上流转租金,每年能为村民增收500多万元。

冲击创城“三连冠”

威海市文旅系统着力塑造文明形象、提升文化内涵

在凝聚文化磁力中增添城市魅力

□记者 郑莉 通讯员 王益鹏 报道
本报威海讯 威海市群众艺术馆和威海市博物馆等对馆内公益广告、禁烟标识等进行了尺寸调整,标识内容更为清晰、醒目;不少城市书房对馆内盲文图书区进行重新布局,特别对阅读区盲道进行了“改造”处理,使借阅图书更为便捷……自创城工作启动以来,威海市文化和旅游局对照公共文化场馆、实体书店等考察点位开展督导检查,并敦促做好公益广告宣传、环境卫生、文明服务等工作。
“接下来,我们将在督促文化场馆做好软硬件提升工作的同时,引导其开展丰富多彩的线上、线下公益活动。”威海市文化和旅

游局局长隋建波说,借助各色公益活动,丰富群众的文化生活,提升精神文化内涵,让书香气息、文艺气息成为文明城市生态气息,助力创城工作多点发力、全面开花。
文化旅游行业是展示城市文明的重要窗口,承担着提升城市对外形象的重要责任。自创城工作启动以来,威海市文化和旅游局盯住塑造文明形象和提升文化内涵两大板块,以健全文旅设施、举办系列文旅活动、提升旅游市场品质等为着力点,不断凝聚文化磁力,提升城市魅力,引领文明风尚,为夺取创城工作“三连冠”增添文旅力量。
作为威海市星级饭店代表之一的抱海大酒店,在前期已推行的分餐制下,同步执行

“公筷公勺制”,全力保证饮食卫生,营造“处处见文明”的良好氛围。同时,酒店还推行光盘行动,引导客人适量点餐并提醒客人餐后打包,从源头杜绝铺张浪费。“接下来,我们还将组织志愿者走进社区,讲解分餐制、公筷公勺制、光盘行动,让文明饮食、节俭用餐逐渐成为市民的良好习惯。”抱海大酒店副总经理丁波说。
作为旅游城市,在推进全国文明城市创建的进程中,既要“吃”得文明,更需“游”得文明。
创城工作启动后,刘公岛景区率先推出“示范员”活动,即通过工作人员以身作则的带动方式,感染游客养成文明旅游

的习惯。“要让文明旅游更好地浸润在城市‘肌理’中,景区还将围绕软硬件继续发力。景区将投入一码(证)通票务系统,逐步淘汰纸质票,避免资源浪费。同时,对岛上的污水处理站进行改造升级,并在景区各处共配置13组智能垃圾桶,全力打造文明景区、无废景区。”威海文旅集团副总经理孔祥波说。
“我们将进一步抓好文化惠民活动,文明志愿服务以及文旅市场秩序整治等重点工程,引导各方文旅行业单位做好公益广告布设、文明餐桌创建、环境卫生整治等工作,推进创城工作常态化、长效化。”隋建波说。

设立网上信访代办员 建立“三调联动”体系 威海:九成以上信访矛盾纠纷在基层解决

□记者 彭辉 通讯员 曲江华 报道
本报威海讯 威海市信访局深刻领会新时代“枫桥经验”丰富内涵,立足实际探索创新,多方统筹整合力量,有效将矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态,全市90%以上的信访矛盾纠纷通过基层就能得到妥善解决。
要想“小事不出村,大事不出镇,矛盾不上交”,关键在于基层基础。在狠抓基层干部信访业务培训、村干部坐班、镇街干部公开接访等工作的同时,威海市信访局依托“六治一网”社会治理模式,创新建立起覆盖全市76个镇街的网上信访代办员制度,手把手帮助群众通过网络理性反映诉求,充分发挥互联网、大数据的作用,构建起“代理搭台、群众张嘴、数据跑腿”的信访新模式,方便群众提出诉求,降低群众信访成本。今年全市网上信访占比达到60%以上,有效打通了网上信访“最后一公里”。
“枫桥经验”践行得好不好,最终还是要看问题有没有解决掉,矛盾有没有化解掉。威海市信访局注重把调解作为化解农村矛盾的基本途径,选择热心愿干、有一定法律知识的人员充实调解队伍,建立起村有调解员、片有调解片长、镇有调解中心的“三调联动”体系,建立了75个镇级综治中心,培育了“港湾大妈”“老船长工作室”等众多贴心调解品牌,基本实现了“一般小事村调解,处理不了的一片调解,大问题由镇调解中心调解”,为群众提供了多元高效的纠纷解决渠道。
乡风文明建设是加强基层治理的题中之义,发挥着潜移默化、润物无声的重要作用。具体工作中,威海市注重发挥乡风文明、村规民约在调解纠纷、化解矛盾中的积极作用,通过推行“善行义举四德榜”、设立调解文化墙等方式,教育引导广大群众由“要我文明”向“我要文明”加快转变,营造了诚实守信、和谐友爱、遵章守纪、见贤思齐的良好乡风。作为全国首批社会信用体系建设示范城市,威海积极将信访行为纳入诚信评价体系,以“重公德、守信义”为重点,在农村大力开展诚信建设活动,推广信用奖惩机制,引导群众依法有序表达信访诉求,在源头上防范越级上访、极端上访、缠访、闹访等行为,有效维护了全市社会大局的和谐稳定。