

不断完善实体经济支持政策，创新服务场景建设，积极推进数字化升级

山东工行多点发力助力“六稳”“六保”

□ 本报记者 王爽

中国人民银行日前表示，今年下半年金融工作将紧扣“六稳”“六保”要求，把稳企业就业和服务民营、小微企业更好地结合起来。为更好地服务实体经济，全力做好金融支持“六稳”“六保”工作，工商银行山东省分行（下称“山东工行”）多点发力，不断完善实体经济支持政策，创新服务场景建设，积极推进数字化升级，截至6月底，该行本外币、人民币贷款余额双双突破8000亿元。

普惠金融全场景建设 构建惠企利民服务体系

面对不同程度、不同阶段和不同形式的融资需求，山东工行积极推进普惠金融服务全场景建设，以不同形态的产品模式满足金融服务个性化需求。

根据不同融资主体需求，该行提供多种融资服务方案。“税务贷”方面，优化贷款模型，研发特色税务场景，截至6月末，贷款余额11.9亿元；“医保贷”方面，借助省政府智慧政务战略，先后批复菏泽、聊城、烟台等医保贷方案，累计放款5000万元；“惠农贷”方面，加强与省农担合作，创新推出“农耕贷”“大姜贷”“强村贷”等特色方案，打通与农担线上系统直联；“政采贷”方面，完善产品办法，打通市县各级政府采购；“科创贷”方面，创新科创人才贷，进一步完善科创贷品牌。

山东工行还重点推动线上支付与服务场景建设，如“银校通”实现学校缴费便利，同时开展“刷脸就餐智慧食堂”联合营销。



今年8月，山东工行行长赵桂德（中）带队到某企业走访调研，实地了解企业生产经营情况。（资料片）

金融科技引领业务创新 数字化服务步伐加快

山东工行坚持以“科技引领、创新赋能”为发展理念，加快数字化转型，提升金融科技的应用能力、创新活力和管理效能，深化智慧银行建设，全面赋能经营发展。

山东工行在省内首家打造政务金融一体化综合服务平台，让医保服务延伸至银行“网点”，让群众在“家门口”享受就近服务。独家上线社保卡全流程自助发卡项目，创新服务模式，将打卡时间缩短至1分钟，真正落实“一次办好”政策。

山东工行加快数字化生态体系建设，依托金融科技，以“三大产品”为主体，细化融资范围，优化客户服务。“经营快贷”方面，加快税务、跨境、开工等新场景营销，截至6月末“经营快贷”余额达44.64亿元；

“e抵快贷”方面，新增导入1万余个优质房源，优选评估合作机构，多渠道加大产品宣传力度，截至6月末“e抵快贷”客户贷款余额99.47亿元；线上供应链方面，积极推进“云信”“工银e信”等新产品营销，加大医院等重点场景突破，联合日照港首家创新推出“港e信”业务。

聚焦脱贫攻坚 多措并举稳就业保民生

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年，山东工行积极承担助力脱贫攻坚的国有大行责任，通过多种形式的金融服务打造出工行业特色的脱贫典型。

山东工行聚焦脱贫攻坚与乡村振兴战略，目前已完成普惠金融“兴农贷”项目，开发农民工工资代发及实时监控项目，率先接入省人社厅和各地住建局“农民工工资支付监管平台”。此外，山东省援疆指挥部向该行赠送锦旗，表扬其推动新疆喀什地区农产品销售的贡献，上半年该行“融e购”扶贫产品交易额达2094万元。

扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，关系经济发展和社会稳定大局。今年4月份，山东工行启动“春笋行动”，旨在将服务制造业发展与做好“六稳”“六保”工作相结合，以制造业“五个一”工程为抓手，持续加强对先进制造业，尤其是龙头企业和重点项目的信贷投放力度。截至6月末，山东工行本外币制造业贷款余额较年初增长116亿元，增量创近五年新高；其中制造业中长期贷款较年初增长66亿元；制造业贷款余额、增量排名均居省内同业首位。

积极推进“百行进万企”，民生银行济南分行——

金融活水护航 倾力实施普惠金融

□ 本报记者 王爽

金融作为经济发展的命脉，在聚力“六稳”“六保”工作中发挥着不可替代的作用。民生银行济南分行不断探索创新业务模式，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，积极推进“百行进万企”，倾力实施普惠金融，解决小微企业融资难题，为实体经济注入更多的金融“活水”。

灵活调整信贷政策 缓解小微企业资金周转难题

疫情发生以来，餐饮、住宿、旅游等行业遭受重创，且多为自身抗风险能力较弱的小微企业。吕先生经营的餐饮公司是济南市知名餐饮连锁企业，雇佣员工80人，年销售收入3000多万元，目前在民生银行济南分行授信400万元。受疫情影响，该企业今年春节之后一直无法开门营业，造成2月、3月基本无经营现金流。

针对这一情况，民生银行济南分行积极为企业实施延期还款措施。据了解，该企业原还款方式为10年等额本息还款，每月15日还款4万余元。由于2月、3月无经营现金流，造成4月、5月份还款资金也存在问题。民生银行济南分行综合研判该餐饮企业未来经营状况和企业实际需求，为其延期还款日，调整至2月、3月、4月、5月份无还款，待企业复工复产产生现金流后，将2-5月本息一起偿还，还款日也随之延长至6月15日。该政策手续简单、方便快捷，累计为该企业延期还款17万余元，有效解决了企业的临时资金困难。

为缓解中小微企业因疫情造成的还款压力，民生银行济南分行逐户摸排客户还款情况，根据客户实际，灵活设定还款周期，还本付息日期最长可延至2021年3月31日。今年上半年，该行已累计为4500余户中小微企业办理延期还款业务，涉及贷款金额达53亿元，助力更多的中小微企业复工复产。

探索金融创新模式 提升小微信贷获得便捷性

小微企业贷款难，但到期续贷的过程可能更难。受资金周转速度及账期影响，不少小微企业往往一时难以拿出闲置资金来偿还即将到期的贷款。

林先生是济南市派口服装城的经营业主，在民生银行济南分行贷款150万元，今年6月份到期。按照以往做法，林先生需要先还贷款后重新申请贷款，但由于流动资金临时占压在库存商品上，还款资金周转上面临难题。“通过民生银行推出的无还本续贷续期业务，不用还本金，提前一个月就有新贷款下来归还了旧的贷款，特别省事。”林先生说。

据了解，民生银行济南分行早在2014年就打破传统模式，在全辖范围内广泛推广无还本续贷业务，即通过以新发放贷款结清即将到期贷款本金的方式，无缝衔接贷款资金，避免企业流动资金因贷款到期出现“断档”“失血”。7年来，该行累计支持小微客户办理无还本续贷业务1万余户，发放金额超过150亿元。截至目前，无还本续贷业务余额

已超过民生银行济南分行整体小微贷款规模的1/3，无还本续贷小微客户较年初增幅达到90%。

疫情期间，该行还上线了无还本续贷“自助转期”服务，实现了小微客户业务办理“零接触”。客户通过手机银行从自助发起申请到贷款支用，最快2小时即可完成。

精准施策降息减负 切实减轻小微企业负担

作为国内首家以“做小微企业的银行”为发展战略的金融机构，民生银行对小微金融始终全力支持、持续投入，并在内部资源配置、资金转移定价、绩效考核、尽职免责等政策安排上给予适当倾斜，建立“敢贷、能贷、愿贷”的激励约束机制，确保小微信贷投放规模和水平不断提升。

疫情发生以来，民生银行济南分行精准施策、降息减负、集中优势资源快速响应客户的金融需求，为小微企业节省大量融资成本，助力我省小微企业复工复产。

民生银行济南分行持续开展普惠小微客户回访活动，重点了解客户需求，累计回访小微客户15000余户，有贷户回访覆盖率达到100%，先后为小微客户捐赠防疫物资5500余份，对1万余户存量小微贷款客户赠送每户10万元保险额度。

在贷款降息措施上，民生银行济南分行根据小微企业的不同需求及受疫情影响程度，制订差异化的小微贷款还本付息解决方案；通过推出小微贷款客户专属福利——小微红包补贴政策，共为约1000户小微企业减

免贷款利息700余万元；同时，针对受疫情影响暂时无法正常还款的小微客户启动征信保护工作。

丰富融资产品体系 坚持做“有责任心的银行”

近年来，民生银行济南分行持续专注于产品创新、服务优化，围绕小微企业生态圈需求，通过科技赋能、流程优化、提升效率，降低成本，为小微企业提供“一站式”+“移动互联”的现代金融服务。该行陆续推出“小微之家”“云快贷”“网贷贷”“纳税贷”“房产二押”等融资产品及金融服务。

如该行推出“网贷贷”经营性贷款，通过对存量小微结算客户进行筛选、挖掘，向准人客户主动推送授信方案，客户可通过手机银行或网上银行自助申请，系统自动审批、客户自助签约放款，实现了高效快捷的“零接触”信贷处理流程。

该行推出“云快贷”业务，小微客户通过手机即可线上申请、线上审批、快速放款；贷款额度最高600万元，抵押率最高70%，最快5分钟评估抵押房产价值，实时产生贷款额度，最快2天实现贷款发放，帮助小微客户轻松解决资金需求，缓解复工复产后的融资压力。

疫情期间，该行还推出了小微贷款远程视频面签应急解决方案，通过非现场方式完成小微贷款签约放款，实现特殊时期小微客户“足不出户办贷款”的迫切需求。期间共办理远程面签业务60笔，涉及贷款金额近6000万元。

山东交行承办日照市“鲁贸贷”首贷签约仪式

□ 记者 王琛 报道

本报日照讯 “稳外资、稳外贸”是统筹疫情防控和经济社会发展的重要举措。根据省内企业发展需求，交行山东省分行大力推广“鲁贸贷”业务，成为省商务厅牵头协议落地后的首家批复贷款银行。9月1日，交行山东省分行在日照市承办“鲁贸贷”产品发布会和日照地区业务推广会，现场交行日照分行与6家企业签订“鲁贸贷”合作协议。

华夏银行济南分行开展市场乱象整治“回头看”工作

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 为全面贯彻“六稳”“六保”要求，巩固市场乱象整治活动成果，华夏银行济南分行自今年7月起在辖属范围内深入开展市场乱象整治“回头看”工作，在严肃整治各类违规问题的基础上，及时发现并消除风险隐患，推动全行合规建设取得新成效，服务实体经济水平不断提升。

华夏银行济南分行将此次“回头看”工作与日常经营管理、体制机制改革、业务转型发展等相结合，确保监管要求与经营管理无缝对接、活动要求与日常工作全面融合。一是对2017年以来市场乱象整治工作自查和监督检查发现问题整改问责情况进行核查，重点自查、评估问题整改是否到位、问责处理是否到位、机制建设是否到位。二是持续做好自查及重点领域问题整治，在前期自查基础上，继续对重点领域重点风险开展深入整治，严查政策执行，严查风险隐患，严查违法违规问题。三是强化制度执行，筑牢案防底线。组织各条线梳理优化现行制度规范，着力强化制度建设、管理责任、跟踪评估、内部纠纷和执行监督，筑牢制度“防火墙”。四是加大整改核查力度，提升问题整改质效。组织梳理近年来内外部检查屡查屡犯重点问题，深入剖析问题根源，制订针对性整治措施，及时评估整治效果，落实问题整改长效机制，推动全行屡查屡犯问题有效解决。五是严肃内部问责，提升处罚震慑力。六是强化合规文化建设和营造员工日常操作行为，提升全员合规经营意识，把合规优先理念贯穿于全员、全方位、全过程，在全行范围内有效树立“合规促发展、合规创造价值”的理念。

浦发银行济南分行开展“人民币知识宣传进社区”活动

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 为优化现金融通环境，全面提升金融服务水平，针对当前社会上冒用人民币名义非法买卖人民币产品、人民币图样滥用、拒收现金、农村地区假币案件高发等突出问题，浦发银行济南分行积极响应人民银行开展“人民币知识宣传进社区”活动号召，主动探索创新举措，深入基层社区，自7月起，组织开展了形式多样的人民币防伪反假、人民币图样使用和人民币买卖等知识的宣传活动。

以网点为阵地，营造宣传氛围。浦发银行济南分行辖属营业机构立足网点，通过在厅堂悬挂宣传海报、发放人民币宣传折页，室内、室外LED屏滚动播放反假货币宣传标语，厅堂电视循环播放人民币宣传片，厅堂自助设备自动播放反假宣传图片等方式，向社会公众普及人民币知识；网点安排专人负责解答人民币反假、新版人民币发行等问题，宣导人民币相关法律法规。

深入社区宣传，扩大宣传受众。“人民币知识宣传进社区”活动开展以来，浦发银行济南分行营业部、槐荫支行、花园支行、自贸区支行等网点，遵循“放下架子、扑下身子、沉到一线”为民服务的宗旨，深入周边社区，对群众最关心的问题予以及时、全面、准确地解答，把人民币知识送到社区群众中去，提高公众对人民币流通管理法律法规和反假防伪知识水平。

参加集中宣传活动，提升宣传影响力。9月1日上午，浦发银行济南分行积极参加人民银行济南分行在泉城广场举办的“反假货币宣传月暨人民币知识宣传进社区”集中宣传日活动；以“防范打击假币犯罪，维护群众权益”和“爱护人民币，珍惜国家名片”为主题，充分利用广场人流量大、受众广的优势，通过手把手、面对面向社会公众宣传人民币各类知识，受到一致好评。

德华安顾人寿获中国保险业方舟奖两项大奖

□ 记者 王琛 报道

本报讯 近日，由《证券时报》主办的“2020中国保险业方舟奖”评选获奖名单正式出炉。在本次评选活动中，德华安顾人寿获“2020金牌保险服务方舟奖”与“2020中国保险业口碑App方舟奖（安顾赢家App）”双奖。

据了解，中国保险业方舟奖评选由《证券时报》于2016年发起设立，迄今已连续举办五届。今年5月，2020中国保险业方舟奖评选活动正式启动后，约90家保险机构携数百个项目参评。最终111个项目入选2020中国保险业方舟奖获奖名单。

农行东营分行600余名志愿者“创城”在行动

□ 记者 王琛 报道

本报东营讯 为深入开展创建文明城市活动，农行东营分行利用周末休息时间，开展了“文明东营 共建共享”志愿服务行动。8月22日上午，农行东营分行下辖东营区、垦利、利津、广饶、河口等8家支行全员参与、组建了56支志愿服务队、600余名员工开展志愿服务行动。

这些志愿者走进社区、走进敬老院，穿梭在河堤上、草坪中、小路上，捡拾、清理草坪中丢弃的烟头、垃圾袋、废旧饮料瓶，将路边乱停乱放的共享单车摆放整齐，通过一言一行传递文明，倡导文明、践行文明，共同营造“文明创建人人有责”的良好氛围。在辛店敬老院，农行东营分行的志愿者们为老人们送上了米、面、油等物品，还与老人们互动欢歌。

一直以来，农业银行东营分行不断提升优质服务能力，积极开展志愿服务行动，连续多年保持“东营农业银行文明行业”称号。“农行东营分行将不断提升服务水平，打造一支合格的志愿服务队伍，用实际行动服务社会，传递公益爱心，倡导时代新风。”农行东营分行行长刘明鹤说。

电商平台拓宽烟台农产品内销通道

从外销“一条腿”到内外“双循环”

□ 本报记者 王琛

今年初，突如其来的疫情打乱了企业和商家的新年商业计划，却催化了电商领域的“云端”新机遇。国家统计局数据显示，今年1至6月，全国网上零售额51501亿元，同比增长7.6%。

在直播电商、电商助农等新业态拉动下，下沉市场重新展现活力；电商也进一步深入生产领域，使农产品供给和消费线上转移，外贸企业转内销步伐加快，网络消费正呈现“农货向上、外贸向内”及线上线下融合加速的趋势。

“两手都要硬”：从“一条腿”到“双循环”

烟台市是山东农产品出口大市，农产品出口约占全国1/20。逆全球化趋势叠加疫情，对农产品贸易影响巨大。今年前后，烟台市农产品外贸企业都体验了一把“水深火热”的滋味。

“大部分外贸企业的问题在于缺乏国内销路、品牌与经营体系，短时间内很难打开局面。”烟台市商务局电商科科长徐玮说，“在这种情况下，转战线上对这些企业来讲‘门槛’最低。”于本诚今年22岁，是一个名副其实的

“果二代”。他的父亲于基东，从1996年开始经营水果出口生意，高峰时年销售量超过250万斤。2019年8月10日，因为果子里检测出了害虫，俄罗斯联邦动植物卫生监督局暂停了中国梨果类和核果类作物的进口，于家生意陷入僵局。

毕业于山东经贸职业学院电商专业的于本诚，毅然选择辞职回家帮忙卖货，经多方比较，他选中了拼多多。“拼多多只有百分之六的支付手续费，发展势头较好。”

从日销30单、3单、5单到日销300单，借助拼多多平台上的各类优惠政策活动，不到一个月，于本诚店铺的销量就稳定在了日销1000单5000斤左右。疫情期间，他还借助拼多多推出的“抗疫助农”活动，不仅在4月份清空了库存，还帮助周边村民卖货。目前，他已是拼多多的太婆梨销售冠军，日销量达5000单3万斤左右。父亲于基东说：“就算出口生意恢复了，电商也决不能丢，两手都要硬。”

新发展格局：农产品网上销售势头猛、成主力

市场当下，“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”成为宏观政策焦点。据统计，2020年一季度，拼多多涉农店铺增加27万，接近2019年

全年新增店铺数，其中60%的注册地址为农村地区。受疫情等因素影响，烟台市做苹果、梨等特色农产品的外贸转内销店铺同比增长超过180%，山东全省的增长率达到了60%。2月份以来，烟台地区农产品外贸转内销的10万+店铺增加了210%。

无独有偶。于凯的父亲于芳业，是烟台最大的苹果出口商之一，“芳业果蔬”已在东南亚和中东市场打出品牌。年初，于凯借助父亲的资源在拼多多上开了店，截至8月31日，每天销售苹果35万斤。他预计，今年苹果周期能卖掉1亿斤苹果，比父亲还能多卖2千万斤。

刘爽也是烟台苹果界的“网红”。这位95年出生的姑娘和男友宋振乾用了11个月的时间，在拼多多上卖苹果，赚了1000万元。她的店铺“烟台栖霞农场”，从去年6月开始，就成为拼多多苹果类目的头部店铺，每天卖出近3万单。拼多多推出的“抗疫助农”活动，让刘爽再一次坐上了“直通车”。从2月到6月，店铺销售额超过了5000万元，再次占据Top1的位置。9月1日，他们成立了新公司，把烟台苹果的模式复制到其它品类，实现企业化运营。

提升供应链：政策倾斜+资金扶持降成本

上线成效明显，是当前烟台农业产业发展一大亮点。1月-7月，烟台市农产品网络零售额46.1亿元，占我省农产品网络零售额比重的22.1%，同比增长6.3%。从农产品大类网络零售同比增速情况看，蔬菜类同比增速最快，达209.9%，粮油类同比增长110.5%。采访中，不少电商负责人感受到，农货上线的成本越来越低了，这离不开电商平台的政策倾斜和资金扶持。

作为大电商平台，拼多多积极发力，力图为农产品“内循环”贡献力量。今年5月16日，拼多多与烟台市政府达成战略合作，开设的“烟台优品馆”仅2天销售额就近1亿元。同时，拼多多还强化农产品品质要求，针对外贸农产品进行百亿补贴，利用农货节、丰收节、县长直播等，倾斜数以亿计的流量和补贴资源，推动外贸农产品转向内销市场。这些政策，让有志于转战国内电商的农产品外贸企业迎来了“春天”。

据拼多多新农业农村研究院常务副院长韩东原介绍，在前期“多多大学”进行线上线下培训的基础上，拼多多将推出专门针对外贸企业内销的培训班，从平台运营、市场分析、产品策略等多维度系统帮扶；还将优化对产品和店铺的评价因子，鼓励优质外贸农产品原产地直发消费者，并将在外贸农产品产地举办直播、品类日等，打响外贸农产品在国内的知名度，推动内销循环。