

《2020青岛基层普法宣传活动调查报告》出炉

宣讲《民法典》 律师当先锋

□本报记者 薄克国

重点解读《民法典》 学习需求前三位

200余名律师、税务干部组成走访组,历时近3个月,实地走访青岛126个乡镇(街道)...

9月2日,这份凝聚着众多法律、税务人心血和汗水的《调查报告》发布,为《中华人民共和国民法典》(以下简称《民法典》)在青岛基层的宣传普及与律师、税务干部在新法实施过程中发挥更大作用提供了第一手资料。

《调查报告》分为七部分,调查目的主要是:切实了解新法颁布给基层街镇政府单位层面带来的影响;通过本次调查,为基层政府做好《民法典》学习宣传工作,律师有针对性地进行法律服务提供参考依据。

“鉴于基层纠纷的多样性、复杂性,《民法典》又囊括了社会生活的方方面面。”走访组成员、山东德衡律师事务所团总支部书记李冬煦介绍,为准确定位基层法治宣传的方向,在“基层

街镇政府对《民法典》学习的需求方向”方面,设定了物权、合同、人格权、婚姻家庭、继承、侵权责任等较为常见的纠纷类型作为选项进行调查。

她说:“调查结果显示,婚姻家庭、继承、合同纠纷位列受访单位学习需求前三位。我们建议,在基层法治宣传特别是《民法典》宣传中,可以重点对上述需求较为强烈的纠纷类型进行重点解读。”

“一社区一顾问” 政策落实到位

针对乡镇村民委员会等单位工作人员对《民法典》颁布的了解情况,调查小组调查发现,在98位受访者中,95人了解《民法典》的颁布情况,占全部受访者的96.94%。

对颁布《民法典》这一中国法制史上的重大历史事件,绝大部分受访者对于《民法典》的颁布比较了解;绝大多数受访者表示,《民法典》与工作生活息息相关,对普通民众的工作生活有着普遍的影响力。

根据调查问卷发放及回收情况,其中80个乡镇(街道)组织和进行过《民法典》的相关学习,培训,18个乡镇(街道)尚未组织或进行过《民法典》的相关学习,培训。从数据来看,绝大多数街镇政府的学习、培训积极性比较高涨,

对《民法典》相关培训的需求也较为旺盛。

走访组发现,根据对受访人群调查结果的统计,大部分受访者认为围绕《民法典》的学习,需要律师面向不同的对象提供法律服务。其中,85名受访者认为街道需要律师对辖区居民、村民进行普法宣传,占受访人群的86.7%;52名受访者认为,需要律师对街道工作人员进行《民法典》相关知识的培训,提高依法治理、调解等方面的能力。

在调查问卷中,91%的受访对象表示乡镇(街道)已聘请法律顾问,“一社区一顾问”等政策已落实到位。根据调查小组统计,受访的街镇干部认为,法律顾问对于日常法治工作的开展具有重要的作用,能够帮助基层法制管理部门更好地处理相关问题,提高效率,聘请律师担任法律顾问能更高效地答复咨询、协助处理纠纷。

做好基层普法宣传

《调查报告》分析了基层法治工作人员工作情况、基层法律服务需求、乡(镇、街道)法律顾问工作情况及存在的问题等。调查小组总结概括为:基层法治干部编制不足或人手不够,基层法治宣传需求量大,基层法治干部心有余而力不足;《民法典》与百姓生活息息相关,其宣传活动也必须深入群众,以更好地护航人民的美好生活;行政机

青岛市时装设计师协会成立

□记者 肖芳 报道 本报青岛讯 9月1日,青岛市时装设计师协会揭牌成立,将加强横向联合,开展服饰文化艺术交流,规范职业标准,推动设计转化,搭建设计师相互学习、交流沟通的平台,协助推广、培育设计师在海内外的形象和地位及在商务上的传播与发展。

协会还将积极参与中国(青岛)国际时装周,在青岛市向国际化时尚迈进的进程中发挥应有的作用和担当。该协会是青岛市内从事纺织服装行业服装设计、生产(或销售、流通)的企业、相关经济组织中的时装设计师以及服装设计个体工商户等自愿组成的全市性、行业性、非营利性社会团体。

市北区形成“15分钟中医药服务圈”

□记者 李媛 报道 本报青岛讯 青岛市北区以深化医药卫生体制改革为契机,重点加强中医院、社区卫生服务机构、门诊部及中医诊所四级医疗机构中医药建设。截至目前,全区有中医药医疗机构104个,设立中医科的医疗机构520个,能够提供中医药服务医疗机构占医疗机构总数66.7%,形成“15分钟中医药服务圈”。

市北区投入290余万元,为74所社区卫生服务机构配备熏洗床、制丸机等560余件中医医疗设备,增补培训中医医生。创建集中医诊疗、中医养生、中医康复、健康管理、“治未病”为一体的国医馆和中医养生馆,规范了组织管理、养生保健区域设置、人员配备、优势特色等4大类10项评定标准,打造创建青岛市精品国医馆2个,青岛市国医馆12个、区级中医养生馆14个,市、区级中医专病(专技)门诊8个,引进“程氏针灸”“华医协会”等优势中医资源,带动提高区域内中医药服务吸引力。

李沧区推进养老机构安全平稳运营

□记者 薄克国 通讯员 李婧婧 报道 本报青岛讯 李沧区民政局强化养老机构安全责任意识,提升基础能力,健全综合监管长效机制,全面推进全区养老机构安全稳定运行。

李沧区民政局组织全区38家养老机构建立完善了生产安全和消防安全各项规章制度,明确安全生产主体责任,指导各养老机构成立安全工作小组,安排相关领导负责安全工作,把安全责任分解落实到具体岗位和人员。开展养老智慧消防安全能力提升工程,在投资60万元为37家养老机构进行智慧消防改造的基础上,今年又投资10余万元,为新建的润阳、东部医院、康诚、侯家庄等养老机构安装配备了烟感、喷淋、远程监控等消防设施。

李沧区民政局还组织辖区所有养老机构分别为入住的老人和养老护理人员集中购买养老机构综合责任保险和雇主责任险,保费每名老人每人150元,区级财政按照80%的比例给予养老机构保费补助,增强了养老机构抵御安全风险的能力。

胶州火车站换新颜

□记者 白晓 通讯员 田磊 报道 本报胶州讯 9月2日,经过100多个日夜的施工,全面提升改造的胶州火车站交付启用,百年老站焕然一新,喜迎八方来客。

胶州火车站始建于1901年,1983年在现址新建。此次改造提升,胶州市投资2985万元,按照以人为本、智能环保、美观安全、文化保护的设计理念,对火车站周边商铺进行立面改造,候车大厅增设垂直电梯、母婴候车室、儿童娱乐区,打造开放式售票厅、站前广场车辆分流,实施多杆合一照明,火车站基础设施品质得到全面提升。

即墨打造年轻干部知行论坛

□记者 张晓帆 通讯员 隋超 王冠 报道 本报青岛讯 9月4日,青岛市即墨区年轻干部知行论坛启动,为年轻干部提供了一个了解新理论、新知识、新形式、新任务的窗口,集思广益、碰撞思想,破解发展难题,研究发展良策的智库。

知行论坛是即墨区深入推进百名优秀年轻干部培养工程,持续加大年轻干部培养力度的一项重要举措。论坛将开展形式多样、内容多样、角度多变的讲座、研讨等活动,把理论武装头脑和解决实际问题相结合,不断提升年轻干部的“三化一型”能力素质,开辟年轻干部成长“快车道”。

平度红色教育基地挂牌

□记者 李媛 报道 本报平度讯 9月4日,由平度市关工委主办的“传承红色基因,争做时代新人”的教育基地挂牌仪式在平度市同和街道秀水苑红色文化纪念馆举行。

揭牌仪式当天,与会嘉宾及同和街道全体青年干部走进红色文化纪念馆进行参观学习,通过一件件充满红色记忆的展品,广大青年干部备受精神洗礼。大家表示,要以火热的激情投入到实际工作中,燃烧激情,建功平度。

市北区新添两所学校

□记者 宋波 通讯员 徐海滨 吕毅 报道 本报青岛讯 为持续深化初小贯通培养,青岛市北区新成立青岛市北中学、市北区实验初中两所九年一贯制学校,至此市北区公办九年一贯制学校已达5所。

青岛市北中学位于市北区新都心片区,2019年原河西小学停止招生,学校现有的3-6年级学生整体纳入市北中学,成立小学部,加强初小贯通培养。按照布局调整,市北实验初中与芙蓉山小学在新学期合并,成立市北实验初中九年一贯制学校。合并后,学校共49个教学班,2000多名师生。

市北区在成立5所九年一贯制学校的同时,以全面提高教育教学质量为核心,组建18个涵盖全区所有中小学校的“初小共同体”,由各公办初中牵头,带领对口招生小学或周边小学,构建“学段无缝连接、学校纵向协作”的合作模式,打破学段间壁垒,促进优质资源的共享、共建、共融、共进,努力实现优质教育的普及化。

二十一年捐款七千余万元

民营企业成慈善“常客”

□记者 张志德 报道

本报青岛讯 “2001年至今,你们已累计捐款7000多万元了。”今年2月份,青岛源诚投资有限公司向青岛西海岸新区慈善总会捐赠100万元,用于新区疫情防控。捐赠仪式上,青岛西海岸新区慈善总会的一位负责人将这个�息告诉了青岛源诚投资有限公司董事长刘建刚。

捐资助学、修桥铺路、扶危济困、共纾国难……从创立“源诚”伊始,刘建刚和企业在慈善公益道路上的脚步从未停歇:替全体村民支付有线电视费;主动出资修缮破败的村庄道路;每年拿出10万元改善村里老人生活;出资330万元从设计到施工为老家建成了中心社区便民中心;设立1亿元的“青岛源诚投资有限公司慈善基金”,每年捐献100万元用于祝家庄中心社区的爱心助老、助困、助医、助学……一桩桩,一件件,如涓涓细流,滋润了家乡父老的心田。

杨家山里位于青岛西海岸新区铁山街道西部的铁嶺山山脉之中,是著名的革命老区。2013年起,“源诚”开始帮扶老区内的上沟村,村内的九上沟景区是属于该企业的

经营性资产,在“源诚”的精心培育下,作为本土乡村文旅品牌的九上沟樱桃节声名鹊起。“樱桃节的收入,刘建刚和企业分文不取,全都捐献给村里,哪怕自家企业的员工、客户、亲朋,也都要买票入园,给村集体增加收入。”上沟村党支部书记杨仕民说。

从2016年起,铁山街道办事处委托“源诚”运营杨家山里,同年,“源诚”捐资100万元在山里河畔修建“杨家山里红色教育基地”;2019年,“源诚”与区内国企开始合作打造杨家山里田园综合体。时至今日,“源诚”投身乡村振兴的脚步越走越远:湖北省鹤峰县五里乡,甘肃陇南市鱼龙镇,贵州安顺的宋旗镇……这些千里之外的乡村,都因“源诚”的帮扶,百姓民生得到改善,集体经济得以发展。

“刘建刚和企业的为善之道是刻在骨子里的。这么多年,他们的善行,义举难以计数,已经是我们当地慈善事业的座上‘常客’了。”青岛西海岸新区慈善总会负责人苑星莲说。



9月5日,由青岛市南区香港中路街道香港路社区党委与青岛银行市南支行党总支联合打造的“融美艺术社区”揭牌,青岛演艺集团青岛歌舞剧院说唱团的演员们进行了精彩演出。图为演员表演的相声《白字先生》。

李沧区心理服务平台为居民“云”解忧

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 “总是想着新闻里那些人和事无法自拔,焦虑到睡不着觉,生活节奏被打乱,经常感到疲劳、焦虑、悲痛。”8月30日,刘晨(化名)通过李沧区虎山路街道阳光驿站线上心理咨询平台寻求帮助。

疫情不仅是对公共事业事业的挑战,也是对民众心理的挑战。为有效推进辖区社会心理服务体系,为群众提供专业化、规范化的心理健康服务,今年5月,李沧区依托辖区精神卫生医疗机构搭建心理服务专业平台,遴选有临床心理学专长的精神科医师、心理治疗师,搭建李沧区“健康心语”心理服务平台,成立社会心理服务专家队伍,为群众提

供专业化、规范化的心理健康服务。

依托李沧区“健康心语”心理服务平台,李沧区各个街道和医疗机构开展起了线上“云”排忧解难服务。在虎山路街道阳光驿站,通过“阳光驿站”公众号、QQ、微信、电话等“云”平台,为咨询者“对症下药”开展相应心理疏导和干预服务,以支撑人们在灾难中走出情绪、行为、认知的困境,增强自愈力,形成心理“免疫”,让一线工作者以更好的状态投入到工作中,让一般公众更好地回归正常生活。

除此之外,阳光驿站的心理咨询师还依托各类互联网医疗平台,撰写心理疏导文章、开通视频直播,普及防疫心理健康知识,公众

“宅”在家里就能接受心理援助。各种线上心理援助平台,体现出减少接触的优势,表现出超强战斗力。

随着社会生活重新走上正轨,李沧区还定期聘请专业老师及志愿者,在各社区开展线下课堂,带领大家从系统心理学角度,运用互动模拟练习,团体辅导、案例分析等方法,向居民分享如何快乐工作、健康生活,探讨如何处理工作和家庭的关系,如何更好地与家、同事及亲密关系更好地相处。专业老师幽默风趣的讲解,让大家正确认识和理解了各种压力的来源,进一步掌握缓解压力、管理情绪的实用方法,逐步建立起积极向上的阳光心态。

□记者 薄克国 报道

大泽山: 34年精心培育“金字招牌”

□本报记者 李媛 本报通讯员 孙科强

每到秋季,一年一度的大泽山葡萄节如约而至,品葡萄、游大泽,葡萄园里游人如织。而这个1987年开始举办的节会,已经连续成功举办了34届,跟大泽山葡萄一起声名远播,一路从山里走出青岛,走向全国。

把传统做成“精品”

“宝石异域,葡萄仙乡”,说的就是青岛平度北部的大泽山。追溯起来,大泽山种植葡萄已有2100余年历史。上世纪80年代后,葡萄种植成为大泽山当地农民的主业。

从“大泽山葡萄”入选国家地理标志保护产品,到被认定为“中国驰名商标”,再到跻身全国果品区域公用品牌50强,大泽山镇成为全国级葡萄生产规模最大、品种最多、质量最优、效益最好的专业镇。

凭借产业优势,近年来大泽山镇以高端特色品牌为引领,加快转方式、调结构,推出精准扶持政策,全方位支持葡萄优势产业发展。该镇筹资4000多万元,先后实施了六大区域调水

工程和土地整理项目,使1万多亩山岭薄地成为旱涝保收的高产田,极大地提高了群众发展葡萄产业的积极性。同时坚持农业精致化,总投资超过1亿元,使全镇90%以上的村庄实现了公路互通,降低了生产和运输成本。

品质是品牌的生命。依托专业公司,大泽山引入“大泽山葡萄溯源大数据+电商运营”模式,为葡萄办“身份证”,实现一品一码;同时,在电商平台开设官方店铺,以购买服务的方式为葡萄品质保驾护航。

目前,大泽山镇已发展葡萄专业种植村34个、农民专业合作社186个,葡萄种植面积3.5万亩,年产量5000万公斤,辐射带动6.2万农户。

加快文旅融合

大泽山镇党委书记王清祥算了一笔账:每年举办葡萄节,大泽山葡萄价格平均每公斤价格提高4.5元。2019年,大泽山镇仅葡萄节期间,就接游客86万人次,带动农民增收7亿余元。

大泽山葡萄节举办了30多届,年年有新意,为的就是让这个节会能持续散发活力,吸

引越来越多的消费者,带动农民增收致富。如今,越来越多的文化元素被挖掘并渗透到“大泽山葡萄节”中来,“风光游”“红色游”“田园游”“文化游”等一系列文化和旅游项目,进一步丰富了葡萄节的内涵,从单纯的卖葡萄到卖“文化”、卖“旅游”,大泽山葡萄节变成了“金”葡萄,葡萄节也变成了葡萄文化节。

与此同时,从葡萄名品、葡萄庄园到葡萄文化旅游,大泽山镇做强“葡萄+”产业融合,织成了一张“文旅大网”。在这张“大网”上,发展起特色葡萄酒庄5家,特色葡萄庄园和景区30余家,各类餐饮酒店70余家。

大泽山镇正与世界绿色设计组织合作,以葡萄、樱桃等特色产品和历史文化名山为主题,规划建设绿色发展基地,助力文旅小镇建设,打造平度休闲旅游的慢生活体验区,实现产业与文化旅游融合发展。

用创新引领市场

“大泽山葡萄”这一“金字招牌”声名远扬,除了自然因素,根本还在于农业科技的不断创新。

9月5日,记者来到昌云军的葡萄大观园中,看到200余种葡萄已陆续成熟,采摘期将持续到10月份。从果农到专家,经过十多年的发展,昌云军不仅建起了集葡萄科研、科普宣传、文化展示、休闲娱乐等多功能于一体的生态文化场所——葡萄大观园,更成立了鲜食葡萄研究所,在种植葡萄的同时,醉心于葡萄品种培育。

与葡萄大观园隔湖相望的平度市江北葡萄研究所中,所长韩玉波也在忙着他的“玉波系列”葡萄新品种——“溢香早玉”的审定登记工作。因“极早熟、浓香型”特点,新品种刚刚试验挂果就吸引了大批客商关注。

“墙内开花墙外香,我想先把大泽山的老百姓带动起来,让墙内先富起来。”韩玉波现在正忙着新品种推广计划,先让大泽山的老百姓种上这款高产、耐储运的葡萄,让更多的父老乡亲从中受益。

在昌云军和韩玉波的带动下,大泽山镇累积培育新品种近200种,技术培训80余次。目前,两个研究所的十几个新品种已有1000多户农户投入种植,帮助农户直接增收2500余万元。