

### 中国(淄博)第十届书画艺术品博览月开幕

□记者 刘磊 通讯员 李倩 报道  
**本报淄博讯** 9月5日,中国(淄博)第十届书画艺术品博览月暨收藏艺术节在淄博市文化馆开幕。  
 据了解,中国(淄博)书画艺术品博览月暨收藏艺术节迄今已举办十届,十年间从无到有、从小到大,见证了淄博乃至全省全国书画艺术的蓬勃发展,已成为淄博的一个响亮文化品牌,在提升城市美誉度、丰富人民群众文化生活、促进文化交流方面发挥着重要作用。  
 受疫情影响,今年的书画月暨收藏艺术节控制了活动规模,在压缩活动数量的同时确保书画活动种类的丰富性,着力提升活动质量,共举办49场活动,既有重点书画展览活动,又有研讨交流活动,既有国内知名画派和著名书画艺术家展览,也有淄博本土书画名家主题展览。这是一场书画创意碰撞的文化交流,更是一场惠及全民的艺术盛宴。

### 庆祝第5个“中华慈善日”系列活动开展

□记者 刘磊 通讯员 王玮 孙亮 报道  
**本报淄博讯** 9月5日是第5个“中华慈善日”,为让更多的人了解慈善、参与慈善,9月4日上午,淄博市慈善总会在张店区湖田街道福祥社区举行了“慈善在身边”法律进社区活动。  
 活动现场,慈善志愿者们向社区居民详细讲解了参与慈善活动的途径和方法等方面的法律知识,慈善专业志愿服务团队在社区开展了简易体检、理发、常见病的预防和急救知识普及宣传等活动。  
 据了解,淄博市慈善总会还开展了四项活动:举办第三届“慈善公益交流会”,邀请淄博市部分慈善公益组织,分享开展慈善活动的成功经验和慈善公益项目;开展慈善救助活动,向重庆市石柱县困难群众捐赠衣物、开展“善衣暖心”救助活动、向贫困山区的中小學生发放“医疗救护包”、对部分困难职工进行生活救助等;开展慈善志愿服务活动,组织慈善志愿者对社会捐赠物资集中进行整理,消除不安全因素;组织慈善从业人员走上讲台,分享学习慈善法规的收获等。

### 淄博赴青海送岗助脱贫

□记者 杨淑栋 报道  
**本报淄博讯** 8月25日上午,淄博市人社局组织用人单位赴青海省海北州门源县参加“金秋送岗助脱贫——山东对口支援海北州专场招聘会”。  
 为切实提高招聘效果,淄博市提前积极做好企业组织和岗位征集工作,共征集淄博工陶新材料集团有限公司、山东国茂冶金材料有限公司等17家用人单位,提供就业岗位918个,以适合贫困劳动力为主,兼顾各类高校毕业生,活动现场还对淄博市“人才金政37条”等人才引进政策进行了宣传推介。

### 淄博市贫困地区农产品产销对接会举行

□记者 刘磊 报道  
**本报淄博讯** 为扎实推进行业扶贫工作,搭建“消费扶贫、爱心助农”平台,助力全市脱贫攻坚战,8月28日上午,淄博市直机关工委、市扶贫办、市供销社在淄博合家福超市尚文苑店前广场,联合举办淄博市贫困地区农产品产销对接会,全市40余家贫困地区农产品生产经营单位集中展示、销售贫困地区特色农产品,通过供销社渠道,走出偏远山区,让不少市民在丰富“菜篮子”“米袋子”的同时,以实际行动献爱心、助公益。  
 据了解,此次对接会共有来自全市的20家采购企业、47家贫困地区农产品生产经营单位和志愿服务总队志愿者等近200人参与,规模较去年扩大近一倍。活动现场展示了近百种贫困地区农产品,市直各机关企事业单位、爱心企业、社会组织、爱心人士充分发挥社会责任,踊跃参与消费扶贫,截至中午12点,现场农产品销售额达1.13万元,其中供销社系统企业采购额4.9万元,机关企事业单位职工采购额1.53万元,社会采购额0.7万元。  
 “消费扶贫是今年淄博市组织的一项重要工作,今年我们在全市倡导开展‘百·万·百万消费扶贫公益行动’,即积极推介百种扶贫产品、带动万户贫困户增收、力争实现消费扶贫产品产量百万斤。”活动现场,淄博市扶贫开发领导小组办公室社会扶贫组组长王雷介绍。

### 得益乳业牵手京东智联云 为全产业链赋能

□记者 刘磊 报道  
**本报淄博讯** 8月31日,山东得益乳业股份有限公司与京东智联云在得益乳品工业园签署2020年战略合作协议。  
 据了解,双方将以企业数字化转型为契机,基于各自优势深入沟通、深化合作,通过“互联网+”思维,逐步在生鲜、物流、运营等多领域探索深入合作,为消费者提供更具优质的产品与体验,实现企业高质量发展。一方面,基于京东智联云技术,得益乳业可利用AI算法解析技术能力进行反向定制,针对性地解决用户需求,实现差异化打造得益牛奶产品;另一方面,在营销终端,不断深化双方的营销共创,京东智联云通过洞察分析和精准化的品牌营销,为得益乳业提供高精度、高触达、高效率的运行策略和战略规划。  
 当前消费升级的大趋势下,消费者越来越关注乳制品的营养和新鲜度,以及相应便捷、高效的消费体验。双方战略合作敲开了创新乳制品消费服务的大门,面向未来,得益乳业也将抓住机遇,顺应市场发展趋势,进一步完善自身的生态建设,全面推进乳制品营销服务迈上新台阶,搭建乳制品无界零售新生态。



扫描二维码,更多报道详见大众报业·大众日报客户端淄博频道

# 多元赋能陶琉产业 品质再造新淄博 陶博会走起国际范儿

□ 本报记者 杨淑栋

9月6日上午,以“多元赋能,品质再造”为主题的第二十届中国(淄博)国际陶瓷博览会开幕。本届陶博会展期为9月6日至9月13日,会期由以往的4天延长到8天,展区形式更富创新,内容也更加丰富。

## 陶博会亮点纷呈

本届陶博会共设置“一主五分”六个会场,主会场设在被称为“淄博明珠”的淄博会议会展中心,展示面积20000平方米。主会场设有“淄博守艺人”展区、陶琉创意设计大赛优秀作品展区、国际精品陶瓷展区、外埠精品陶瓷展区、淄博陶瓷精品展、淄博琉璃精品展、“齐品·淄博”展区、第四届中国(淄博)金鱼缸大赛展区等板块,包含展位100余个,汇集国内外参展商150余家。其中来自美国、德国、俄罗斯、爱尔兰、日本、韩国等6个国家的国外展商10家,北京、上海、深圳、河南、江西、江苏、湖南、河北、福建等9个外埠地区展商60余家,淄博市展商80家。

记者来到今年新增设的“淄博守艺人”展区,中国工艺美术大师张广庆的内画鼻烟壶、“中国琉璃葡萄”孙凤军的灯工葡萄、山东工艺美术大师李秋峰的刻瓷瓶、华光陶瓷设计总监何岩的餐具用瓷……一批老一辈陶琉艺术大师的作品吸引了众多参观者。另一边,来自淄博职业学院陶瓷琉璃艺术系和淄博理工大学陶瓷创作中心的学生,也带着他们富有朝气、锐意创新的得意之作参展。

本届陶博会还专门设置了“齐品·淄博”展区——齐品街,25家企业参展,涵盖了陶瓷、纺织、丝绸等多个日常消费品门类。据悉,“齐品·淄博”文创品牌是淄博市落实山东省新旧动能转换重大工程和推进落实淄博“文化赋能行动”打造的官方品牌,旨在通过平台思维建设形成淄博特色文创产业集中展示交易一体化平台,利用线上、线下两种模式拓宽文化产品销售渠道,进一步加快提升淄博优质特色产品知名度和影响力。

## 展示对外开放态度

刚刚落幕的淄博青岛啤酒节余热未消,接踵而至的陶博会则让淄博以更开放的姿态为城市吸引人气,以更符合城市气质的方式扩散知名度。

西方将中国以“China”称谓,而瓷器的英文也写作china,只有首字母大小写之差,正因瓷器是中国最早国际化的商品。

今年7月,淄博市委十二届十次全会召开,会议确定了淄博实施改革开放赋能、打造高水平开放型城市的总体要求。已连续举办了十九

届的陶博会,一直是淄博对外开放的一个传统抓手。

陶瓷是中华传统艺术文化的瑰宝,也是淄博城市的亮丽名片。2004年,淄博被中国轻工业联合会授予“中国陶瓷名城”,2009年被中国陶瓷工业协会授予“淄博陶瓷·当代国瓷”地域品牌。2010年9月,中国材料研究学会授予淄博“新材料名都”。

陶博会早已成为集陶瓷精品展示、陶瓷文化交流、陶瓷产品交易于一体的国际化陶瓷专业博览会,品牌影响力逐年提升,这也是淄博与世界对话的重要窗口。

与往年相比,本届陶博会以“多元赋能,品质再造”为主题,规模更大,层次更高,国际性更强,囊括江西景德镇、湖南醴陵、广东佛山、河北唐山等国内所有知名陶瓷产区,以及美国、德国、俄罗斯、日本、韩国等76个国家,共计百余家陶瓷企业、近百名陶瓷艺术大师、近2000名客商参会。

9月5日,陶博会新闻发布会上,淄博市委常委、宣传部长毕荣青表示,此次陶博会将引领淄博陶琉产业大力实施产业赋能,努力打造

成为国内乃至世界极具影响力的陶琉产业新技术、新产品、新趋势交流和传播的平台,也将为淄博市陶琉产业高端高质量发展提供坚实助力。

## 打造“淄博珍珠”城市新地标

“看这三颗珍珠的分布像什么?是不是很像咱们淄博的‘淄’字里面的三点水?‘淄博珍珠’的灵感就来源于此。”淄博市陶琉轻纺产业发展中心主任、第二十届陶博会组委会办公室主任赵鹏向记者介绍本届陶博会主会场——淄博会议会展中心,“这次是‘淄博珍珠’建成后承接的首个大型室内展会,也是国内首次尝试在气膜式建筑内举办大型室内展会。”

开幕式上,长48米,高9米的亚洲最大室内电子显示屏上,播放着全面呈现淄博陶琉涅槃蝶变的最新宣传片——《诗意淄博》,吸引了众人的目光。

被称为“淄博珍珠”的淄博会议会展中心地处淄博新区核心位置,是集会议、会展、活动、路演、赛事、演艺等功能于一体的大型综合



陶博会琉璃馆展区内展出的琉璃蔬菜栩栩如生,吸引不少市民驻足观看。

□大众报业记者 杨淑栋 姜涛 报道

## 助力品牌农业发展

# 金融扶贫解围果农融资难

□ 本报记者 杨淑栋 本报通讯员 臧志波 张勇

8月28日,沂源县西里镇梭背岭村苹果种植大户江兆宏照常来园里察看苹果生长情况。“今年雨水多,苹果长势不错,又是一个丰收年!”老江笑呵呵地说。

看着长势喜人的苹果,老江回想起刚种果树时的艰难,依旧十分感慨。“最开始没钱没技术,就靠自己慢慢攒钱来种,真是一把辛酸泪!”2018年,农行沂源县支行客户经理上山下乡考察时了解到这一情况,便与江兆宏进行

了深入沟通。“他们来了之后,我才知道买肥料、打井居然还能贷款!”老江说。经过现场调查,农行为他发放农村个人生产经营贷款29万元,授信期限3年。有了这笔钱,江兆宏买了肥料,支付了人工费,还打了第一口井。

经过多年的发展,江兆宏的果园已扩大到30余亩,种植果树1800多棵,年产苹果达到18万斤,年销售收入45万元左右,净利润20万元以上,收入也实现了“一年翻一番”的“小目标”。

像江兆宏这样受益于农行贷款的还有很多。据统计,农行沂源县支行已支持苹果种植家庭农场、专业大户约20家,示范农场5家,

国家级示范社1家,涵盖苹果种植户1万多户。

沂源,山东省海拔最高的县,被誉为“山东屋脊”,也是“无公害苹果生产基地”“全国果品生产百强县”,良好的环境成就了远近闻名的“沂源红”苹果。

针对“沂源红”这一品牌优势,农行淄博分行聚焦苹果产业,制订综合化金融服务方案,推动沂源苹果规模化、绿色可持续发展。该行已累计发放惠农贷款5054万元,惠及贫困户近550户,助力跑出了沂源苹果产业发展“加速度”。

“疫情发生以来,合作社现金流紧张,多

亏了农行的450万元筒式快速贷款,解了燃眉之急!”沂源县沂蒙山果菜专业合作社总经理孙凤军笑着说。

有了这笔贷款,合作社顺利购买了化肥等物资,雇用了大量人工,丝毫没有耽误春耕。受益的不仅是合作社,更有社里的几十名成员,建档立卡贫困户赵明就是其中一名。“照去年的收成,今年估计能有8万多的收入,农闲了,咱就去北京看天安门!”赵明心里乐开了花。

据了解,农行淄博分行不仅对合作社、果农开展直接融资支持,还积极与山东齐鲁农产品交易中心、山东农担等机构合作,采取产业集群等融资模式,全面满足苹果种植上下游产业链中的企业融资需求。该行先后为淄博顺发冷库办理贴息贷款50万元,为农产品深加工企业山东沂源乡村园食品有限公司发放富民生产贷款200万元,为苹果经销商淄博年丰农业发展有限公司办理农村生产经营贷款50万元等,有力地推动了沂源苹果产业提质增效。

## 山村民宿有大作为

# 淄川：传统村落变身致富“磁场”

□ 本报记者 刘磊 本报通讯员 闫盛霆 刘峰 仇慧清

清晨,在土峪村清脆的鸟鸣中慢慢醒来,看着薄雾慢慢散开,经过一夜的雨水,叶儿碧绿,花儿开得更加艳丽。

“这里的住宿条件不亚于城里的五星级宾馆,周末带着家人来这里住上一两晚,不仅可以玩遍风景区,还能在村里吃到鲜美可口的炒鸡、炖羊肉,有些是城里想吃都吃不到的美味。”8月29日,来自滨州的游客朱玉深有体会地说。

这位游客所指正是位于淄博市淄川区洪山镇土峪村的精品民宿——峪里民宿。土峪村始建于明代,距今已有400余年历史,是省级传统村落,村内建筑多以石头建筑而成,峪里民宿就是在老石头房的基础上改建而来。民宿保留了石头房子的外观,内部却进行改造提升,极具现代化。

峪里民宿的主人叫翟所庆,经过前期精心筹备,2017年,翟所庆的峪里民宿正式营业。

翟所庆对精品民宿的打造有着自己的执着,在设计上下足了功夫。小到门前墙上的一块块石头,大到室内的每一个沙发每一张床,都是翟所庆找专业人士设计,精雕细琢而成,“顾客

喝的矿泉水、洗漱用到的毛巾和洗浴用品,全都是定制的,就连餐饮食材都是我们自己栽种的。”为了做好3个精品小院,翟所庆投入了近400万元,把服务做到了极致。

近年来,土峪村通过招商引资,利用这些石头屋建起了“峪里民宿”“石堂山房”等一批高端民宿。旅游旺季,土峪村的民宿可谓一房难求。2018年底,国内知名民宿品牌“咏归川”又落户土峪村,现已建成初具规模的民宿群落。

“现在我们的民宿旅游火了起来,不少外出务工的村民都返乡回到村里。他们不仅可以在景区民宿上班,还可以选择为民宿做些餐饮、娱乐设施配套,收入很可观。”土峪村党支部书记马海英介绍。

自土峪村“峪里民宿”等高端民宿运营以来,已接待游客5万余人次。高峰时,一天就有2000多名游客前来土峪村旅游消费。民宿旅游的成功让这个“石头”村变成了远近闻名的富裕村。

朱水湾汽车房车露营地位于淄川区寨里镇朱水湾村,由淄博朱水湾农业科技开发有限公司投资建设。

最近,以房车露营起家的朱水湾汽车房车露营地也走起了高端民宿路线。为了充分满足

顾客的需求,朱水湾汽车房车露营地不断延伸产业链,不仅新建了中、西餐厅,还上马了人造沙滩、儿童游乐场、真人CS游戏区、网球场、射箭场等休闲项目。日益完善的配套设施让游客体验不断提升,项目“钱景”也不断拓宽。

独木不成林,一家民宿“单打独斗”注定难成气候。建设专业化、高端化、特色化的民宿,将民宿聚集成群,形成一个成熟的民宿环境和气候,其集群效应让这个地区迅速打响名号,集群内部形式多样风格各异,有竞争有合作的民宿,让游客有多种选择。民宿增多后,民宿联盟应运而生。

“民宿联盟打破了过去去民宿单打独斗的局面。把所有的民宿整合成一个整体进行打包,集中推广,能够发挥统筹协调的优势。”淄川区太河镇民宿联盟副主席、舍民宿创始人李志豪介绍,“比如在舍民宿的情况下,则会向游客推荐附近其他的民宿。如此一来既能够抱团取暖,同时也带动区域内民宿产业的有序发展。”

近年来,淄川区进一步拓宽发展思路,积极构建多主体参与民宿开发运营的利益联结体,形成了企业、村集体、合作社、农户等多方参与的不同合作模式,为民宿发展注入了源

头活水。有的地方实施村企共建,用财政扶持扶贫项目发展民宿,村集体入股参与经营利润分配,实现企业、村集体收入增加;有的地方则实施合作运营,组织农村乡贤成立合作社,对农村闲置的旧房子,采取出租或入股等方式交给合作社统一运营,实现“以房养老”,有效解决了山区村集体增收和农村老人养老问题。

淄川区的民宿发展弥补了旅游产业的不足,让游客能来、能玩、能留、能住,有效实现了“当日游”向“过夜游”的转变,取得了盘活闲置资产、提升集约水平、补齐旅游短板、促进致富增收、推动乡村振兴的多赢局面。

“绿水青山就是金山银山。淄川区的民宿产业集群,之所以能成为致富‘磁场’,最根本的就是保留了传统村落的原始风貌,有乡愁记忆,能够品味寻根。民宿在吸引了资本进入后,加速了转型进程,实现了多赢,进一步助力乡村振兴。”淄川区文化和旅游局局长唐加福说。

如今,淄川区坚持把发展民宿作为拉长旅游链条、打赢脱贫攻坚、促进乡村振兴的重要抓手,创新方式,倾力支持,传统村落民宿群建设蹚出新路子,民宿变成乡村振兴的“活水”,不断滋养着这方百姓。