

传统技艺与潮流文化碰撞

老字号的“国潮风”新玩法

文化观察

□ 本报记者 段婷婷

“杠滋儿来”“杠赛来”……“土味”家乡话被印上折扇、布兜、卫衣、手提袋等，这不是服饰品牌创意，而是济南的老字号熟食品牌“鲁味斋”的跨界营销。8月28日—30日，第四届“中华老字号（山东）博览会暨老字号品牌发展高峰论坛”在山东国际会展中心举办。一个个底蕴深厚又不失时尚的场馆，一件件匠心独具又充满潮流元素的产品，让人耳目一新。3天展会，到场观众超过8万人次，现场销售额达2167万元，签订合作意向订单总额达6.2亿元。乘着国潮风，旧时光里走出的老字号找到了一双翅膀，在新消费市场C位出道。

守得住经典、当得了网红

什么是“国潮”？拆解开来，“国”即国货、中国文化元素；“潮”则是融合当下潮流，更加年轻化。“国潮”不仅仅是市场端的产品体现，也是国民经济高度发展后社会、文化、经济融合的产物。国潮的复兴体现了国人对民族品牌、中国制造的需求，也是民族文化自信的表现。“稻香村集团营销中心总经理周立源说。

2018年号称“国潮元年”，这一年李宁、回力等品牌登陆纽约时装周，在国际舞台上声名鹊起，成为国潮风起的标志性事件。从国货到国潮，厚积薄发的中国造找到了新的爆发点。百雀羚美妆、故宫衍生品、老干妈卫衣、六神花露水味RIO、大白兔奶糖唇膏……一时间，国潮刷爆了流行指数。

国潮的兴起，从文化层面是广泛的文化认同和强烈的文化自信，从消费层面则是国货在设计、品质等领域的崛起。这股风潮在老字号品牌中刮得尤为有力。老字号品牌拥有深厚的传统文化底蕴，在与时尚潮流的碰撞中，更容易产生奇妙的“化学反应”。一大批“守得住经典、当得了网红”的老字号品牌在国潮风中脱颖而出。经过两年的沉淀，国潮在今年的中华老字号博览会上成为最鲜明的一抹颜色。

济南鲁味斋食品有限责任公司负责人王剑辉表示，“老字号 新国潮”的主题与其公司“发扬传统，同时力主创新”的企业文化不谋



第四届中华老字号（山东）博览会首设“寻味老字号直播周”，借助抖音、快手等平台，邀请网红主播等进行直播。

而合。近年来，鲁味斋在传承发扬济南老味道的时候，积极进行产品创新，截至目前，已由最初的十余种产品，发展到三十余种。

与“Z世代”搭讪

“与年轻人沟通”，这一概念在今年的中华老字号掌门人大会暨品牌发展高峰论坛上，高频率出现。

当前消费主阵地已经60后、70后转向80后、90后，甚至00后身上，守在自己一亩三分地吃老本的老字号很难适应新的消费市场。德州扒鸡股份有限公司副总经理崔宸认为，年轻人尤其是“Z世代”，也就是90后、00后的互联网一代，应该成为企业最重视的消费群体。他给出了一组数据，在目前的消费群体中，“Z世代”群体达到了1.49亿人，到今年年底将占据整体消费力的40%。也就是说，谁拿下了“Z世代”，谁就拿到了未来市场的入场券。

旧时光里走出的老字号如何年轻化？巨量

引擎高级产品专家张爽认为“答案在人”。她给出的意见是，“尊重、理解年轻人，使用年轻人的方式交流。”

显然，如今的老字号企业多数都已经意识到这一点，并积极改变。从产品外观来看变化最为明显，“又老又土”的老字号变得时尚、好看了。“酒香也怕巷子深”，老字号可以“不服老”，但不能倚老卖老。在朱府铜艺文化科技有限公司首席品牌官王凌飞看来，老字号产品要符合时代的审美。

跨界也成为老字号变“潮”的重要手段。“稻香村通过跨界联合，进行品牌升级，摆脱老的形象。”周立源介绍，247岁的老字号稻香村，玩起跨界也毫不含糊，比如与其他老字号品牌强强联合，与东阿阿胶联合推出阿胶月饼，与中茶联合推出了茶叶月饼，近期更是与康师傅联合推出了红烧牛肉味的月饼。除此以外，稻香村与王者荣耀联名，于今年春节推出了“荣耀稻香”定制礼盒，近日又联名推出“峡谷月明”中秋礼盒。

与此同时，直播成为老字号与年轻人沟

通的重要渠道，今年，李佳琦、薇娅成为不少老字号品牌的“好朋友”。本届老字号博览会首设“寻味老字号直播周”，借助抖音、快手、淘宝直播、腾讯看点等平台，邀请了网红掌门人高翔，主持人武文，网红主播美人尖大叔等进行直播。展会还有35家老字号企业线上同步参与，直播场次达到了200余场。省老字号协会联合巨量引擎山东分公司共同打造抖音平台的“匠心创未来”官方话题，推出近百个短视频，截至8月31日播放量达到了328万人次。

从困境重重到C位出道

中华老字号（山东）博览会暨老字号品牌发展高峰论坛从2017年开始举办，今年已经是第四届。在互联网时代，不少老字号品牌从困境重重到焕发新生，在市场变迁中打赢了翻身仗。这种变迁从第四届博览会的主题中不难看出。

2017年，首届中华老字号（山东）博览会主题为“老字号 新时尚”，在当时举办的“老字号创新宝典”圆桌论坛中，如何解决老字号的发展困境成为讨论最多的话题，“突围”成为高频词汇。彼时，绝大多数老字号对内产品陈旧、观念固化，对外面对电商冲击、渠道更迭，可谓危机四伏。

2018年举办第二届博览会以“老字号 正青春”为主题，立足质量引领、消费升级，引导老字号提升产品和服务质量。本届博览会上，电商元素凸显，展会同步打造了线上购物节。彼时，多数老字号已经跨过电商的门槛，转而向产品发力。

2019年，首届中华老字号（山东）博览会主题为“老字号 链接新消费”，目光聚焦到新消费场景。再到今年的“老字号 新国潮”，老字号从内到外品牌重塑，焕发出强大的新生。

走过这一遭，老字号们都已明了，互联网时代但凡比别人慢一步，就可能随时被淘汰出局。因此，无论是面对国潮风尚，还是面对直播热潮，老字号品牌一改“踟蹰不前”的状态，第一时间拥抱新变化。

“可口可乐创立于1886年，但是如今提到可口可乐，人们想到的仍是青春、激情、活力。”崔宸说，老字号不等于老品牌，老字号也可以很年轻。凤凰涅槃，如今越来越多的老字号品牌，已经找到了与年轻人、与时代对话的密码，以文化为内核，以创新为先锋，在瞬息万变的新消费时代乘风破浪、C位出道。



全国马拉松游泳冠军赛 辛鑫领衔山东女团登顶

记者 王建 通讯员 宫尚文 密家峰 报道
本报讯 近日，2020年全国马拉松游泳冠军赛暨东京奥运会选拔赛在淄博文昌湖举行。来自山东、上海、广东、湖南等地的10余支代表队近200名运动员参赛。世锦赛冠军辛鑫从第一圈开始就强势领先并将优势保持到结束。来自我省的田沐冉和南羽分别获得第三和第四名，三人联手拿下团体赛冠军。

国家三人篮球男队转训山东

记者 于晓波 王建 通讯员 郑保军 报道
本报讯 近日，中国国家三人篮球男队转训山东省体育训练中心。根据中国篮协奥运备战计划安排，集训将持续到年底。国家三人篮球男队主教练是山东教练员刘震。中国篮协本次集训还征调了包括陈培东、焦海龙、贾诚在内的3名山东男篮CBA球员参加集训。三人篮球首次成为奥运会正式比赛项目，国家三人篮球男队已于2019年11月获得东京奥运会参赛资格。

山东男排联赛摘铜

记者 王建 报道
本报讯 近日，在2019—2020中国男排超级联赛赛季军的争夺中，山东体彩男排以3比1战胜浙江男排获得联赛第三名，时隔四年后再次登上联赛领奖台。

省全民健身运动会 线下三个项目潍坊开赛

记者 王建 通讯员 史文平 报道
本报讯 9月5日，省全民健身运动会线下项目全面启动，羽毛球、航空模型、气排球项目在潍坊正式开赛。据统计，三项比赛共吸引了全省的462名运动员参加。

齐鲁赛车英雄会 做大产业化

记者 王建 通讯员 李浩 报道
本报讯 日前，为期三天的2020年第十届齐鲁赛车英雄会菏泽站·山东省场地赛车锦标赛在菏泽定陶国际赛车场落下帷幕。这是今年我省首场省级规模场地赛事。历经十届的打磨，这项我省本土职业品牌赛事逐渐走向成熟。

我省探索新时代文明实践 全民健身志愿服务新模式

记者 于晓波 王建 通讯员 叶霖林 报道
本报讯 省体育局群体处携手省社会体育指导员协会邀请省内知名全民健身专家、学者成立了志愿服务团队，在乡镇社区建立全民健身志愿服务示范站点，深入开展“全民健身专家走基层”公益活动。8月29日至9月2日，省服务团队深入邹平、广饶、滨州、章丘等11个全民健身示范站点，为968名全民健身爱好者分别进行了太极拳（八法五步）、广场舞、校园足球等项目培训。

我省体育文旅项目评优启动

记者 王建 通讯员 史文平 报道
本报讯 日前，省体育局转发国家体育总局通知，展开2020中国体育旅游精品项目、中华体育文化优秀项目山东申报推荐，并与文化和旅游厅联合启动山东省体育旅游示范基地评定工作。省体育局通知对各市项目申报数量、申报方式、申报要求等作了明确。此次采取网络申报的方式，各市择优推荐，省体育局择优上报。

全民健身活动状况调查 济南率先完成

记者 王建 通讯员 何明 报道
本报讯 近日，伴随着最后一站北园街道狮子张社区调查工作顺利收关，济南市2020年全民健身活动状况调查收官，在全省第一个全面完成调查任务。

省体育中心 营造宣传文化氛围

记者 王建 通讯员 谷保全 报道
本报讯 近日，随着省体育中心体育场西南走廊文化墙、体育馆贵宾通道文化墙等区域完工，各文化墙同全新升级改造后的足球主题公园、篮球主题公园北区、会员服务服务中心等场地设施一同亮相，吸引了不少健身群众驻足观看。

德州体彩捐赠体育器材

记者 王建 通讯员 赵智 征子 报道
本报讯 8月31日上午，省体彩德州分中心的同志来到临邑县兴隆镇实验小学，向学校捐赠价值2万元的体育器材，用于丰富该校的体育课程资源，为孩子们带来一份饱含体彩爱心的开学礼物。

济南体彩志愿者助力创城

记者 王建 通讯员 赵智 征子 报道
本报讯 近日，为助力济南创建文明城市复审工作，济南体彩志愿者深入英雄山景区，开展卫生清理志愿服务活动，以实际行动为建设美丽和谐泉城作出积极贡献。

“砖”为你读诗

习，使他的朗诵语言接近了标准的播音腔。因为方言的问题，李小明的前鼻音和后鼻音分不清，但这并没有影响整体效果，要知道，中国最早的诗歌总集《诗经》中的《国风》，最初就全是方言歌唱采集而成，并且占据了诗经的多数部分。

李小明能够受到很多关注，是两个因素“交集”所致：一则他是农民工，二则他的朗诵。如果二者只具其一，相信关注度也不会很高，因为大众印象里，诗歌、工地、农民工看似是不搭界的。

李小明自创“‘砖’为你读诗”视频，没有利益追求。2019年，李小明接触到短视频平台，他以工地生活为主题发了几条，得到一些粉丝的关注。后来他突发奇想：“如果把自己在工地上读诗的样子发到网上，会不会引起大家的兴趣？”他又说：“录视频纯属自娱自乐，”“这是他的爱好”。

从李小明的话语来看，他录短视频有两个“想法”，一是让他人感“兴趣”；二是让自己快乐，简单说来，就是让自己快乐，也让别人快乐。

一位平凡的农民工，这样的想法显现出生命的亮光，因为“乐己及人”，其实是一种并不平凡境界，这是善待自己，也是善待别人。

李小明父亲是位木工，母亲是家庭妇女，7个兄弟姐妹，在陕西西部农村，这样的家境，其实也能让我们明晓其生活的不易，他朗诵表演背后的工地，是他艰辛的明证：他每天驾驶一台二手装载机，穿梭在神木和周边的各个工地，早出晚归赚钱贴补家用。

李小明辛苦中的快乐，会让我们想到颜回的“一簞食，一瓢饮，在陋巷，人不堪其忧，回不改其志”。这里边有一种精神，就是不管生活多么艰难，谋生多么不易，都要保持快乐的心境。

万事万物总有根源，点燃李小明“生命的亮光”的，是上学时期的语文老师。那时李小明总体成绩不好，偏科，但语文学习经常受到欣赏和鼓励。他清楚地记得，有一次语文老师讲课时说，“谁说学习不好的学生写不出好文章？”接着，老师开始朗读一篇文章，李小明这才知道朗读的是他的作文。从那以后，老师经常让李小明在课堂上给同学们朗读自己的作

文，这让朗读和写作在李小明的心里深深地扎下了根。

从我们个人的读书经历而言，如果在某门课上受到老师的鼓励和欣赏，总是会念念不忘，并生出强劲的前进动力。记得自己上小学时，作文也常被老师当作范文读，这对我激励很大，甚至可以说影响到最终选择了文字性职业；但与此同时，在数学上从小缺乏引导，导致很小就讨厌数学，历经坎坷，但其实后来发现自己并不缺数学细胞。

“点燃生命的亮光”，需要“因材施教”。《论语·先进篇》载，孔子因为冉有办事犹豫不决和子路逞强好胜，而施以不同的教育方法，后来，朱熹由程颐之所启，读孔子之所行所发而总结出“因材施教”四个字。

“因材施教”这四个字非常宝贵。每个人有每个人的境遇，长大了，我们更多的是发现自己平凡的一面，但点燃我们“生命亮光”的人，一辈子都会刻骨铭心。语文老师点燃了李小明“生命的亮光”，李小明又把“生命的亮光”传递给他人，这亮光并不光芒万丈，但让人感到温暖，也意味深长。

第三只眼

□ 周学洋

王小波在《万寿寺》中说：“一个人只拥有此生此世是不够的，他还应该拥有诗意的世界。”

近日，一则农民工手捧两块红砖朗诵的短视频刷屏全网，其艰辛的劳作生活和诗意的世界并存。这名农民工叫李小明，陕西神木人，今年35岁，他富有磁性的嗓音把经典作品《再别康桥》《将进酒》《面朝大海，春暖花开》《出师表》等演绎得十分动人，吸引了不少“粉丝”。

打开李小明朗诵视频，看他一边拿着红砖、铁桶、水桶、水泥袋等道具，一边以沙哑浑厚的声音朗诵，既有浓厚的生活气息，也有一种独特的魅力。

普通话朗诵对口腔、舌、鼻、颚等部位的发音，有专业性要求。李小明经过日复一日练

“卓远天泽”非法集资案集资参与人信息核实登记公告

被告人朱晨芝、任毅、刘诚念等人利用天津市卓远天泽股权投资基金有限公司等相关涉案公司、企业，犯非法吸收公众存款罪一案(以下简称“卓远天泽”案)，已于2014年8月20日审理终结，判决现已发生法律效力。根据《国务院关于进一步加强防范和处置非法集资工作的意见》《天津市关于非法集资犯罪案件财产处置工作的实施意见》等相关规定，天津市南开区处置卓远天泽案工作组(以下简称“工作组”)定于2020年8月10日至2020年10月10日，开展集资参与人信息核实登记工作。为方便集资参与人参加信息核实登记，现将信息核实登记工作的地点、时间、核实登记对象、核实登记流程及联系电话公告如下：

一、核实登记地点及时间

天津市核实登记点设在：天津市南开区向阳路64号增1号(雅阳家园底商)。现场核实登记工作的期限自2020年8月10日至10月10日，8时30分至11时30分、14时至17时30分。

为便于外埠集资参与人参与本次信息核实登记工作，工作组将在集资参与人相对集中的省市设立现场核实登记点。

外埠核实登记点为：河南省郑州市、洛阳市、平顶山市、新乡市、焦作市；河北省石家庄市、唐山市，邯郸市；江苏省徐州市；山东省青岛市。请集资参与人就近进行现场核实登记。

山东省青岛市核实登记时间：2020年9月13日至9月17日。地点：香港东路217号(康菲亚国际大酒店1

楼会议室)。

开展信息核实登记工作期间的法定节假日照常办公。

二、核实登记对象

与天津市卓远天泽股权投资基金有限公司、北京锐文贝德资产管理有限公司、卓远财富(天津)资产管理集团有限公司、北京中卓远创投资管理有限公司、哈尔滨文化艺术品交易所股份有限公司、天津卓远天泽文化传媒有限公司、天津市卓远天泽投资管理有限公司及“卓远天泽”外埠分公司，签订《卓远天泽PE协议》《委托资产管理协议》《资产管理合同》《文化艺术品集合资产管理合同》《标准化合约》(包括《沉份额标准化合约》《幽岩玉雕作品未来收益权标准化合约》《北京·东皇家藏品未来收益权标准化合约》《中外畅销文学作品交流项目未来收益权》《影视未来收益权合约》《影视未来收益权合约二期》)《卓远财富“共赢计划”委托资产管理合同》《卓远财富艺术品委托管理协议》，且遭受损失的集资参与人。

三、核实登记方式及流程

核实登记方式分为现场登记和网络登记两种。现场登记流程包括排队等候、核实登记信息、信息确认签字等环节。集资参与人应听从现场工作人员指挥，按照流程参与核实登记。

网络登记流程，首先在微信中搜索并关注“天津市南开区非法集资举报中心”公众号，在该公众

号内下载“卓远天泽案集资参与人信息核实登记系统”APP，在线提交相关材料参与核实登记。

四、携带材料

1. 身份信息材料

(1)集资参与人应持本人身份证及复印件、户口本原件等材料进行身份信息核实。

(2)集资参与人本人不能参加的，可依照《中华人民共和国民事诉讼法》的规定，委托代理人参加现场核实登记。除提供第一项所需的证明材料外，还需提供代理人的身份证原件及复印件、经过公证的委托书原件或者集资参与人亲笔书写并签字、摁手印的委托书原件等材料。

(3)集资参与人为限制行为能力人或者无民事行为能力人的，依照《中华人民共和国民事诉讼法》的规定，由其法定代理人参加现场核实登记。除第一项涉及的证明材料外，还需提供法定代理人身份证原件及复印件、户口本原件及复印件或者监护证明等能够证明双方法定代理人身份的原件及复印件。

(4)集资参与人已经死亡的，由其继承人持被继承人死亡证明、证明继承权的公证书(法院生效判决)或者继承人身份关系证明等材料进行现场核实登记。集资参与人有多名继承权利人的，由各继承权利人协商委托其中一名继承权利人持各继承权利人签名、摁手印的委托书进行现场核实登记。各继承权利人之间无法达成一致意见的，登记第一个进行现场核实登记的继承权利人的身份信

息，各继承权利人之间对返还案款的分配问题由各继承权利人自行解决。

2. 集资信息材料

集资参与人应携带相关集资合同、协议、合约、银行交易明细或者收款收据等能够证明实际资金额、收取返款金额的材料办理核实登记手续。

3. 收款信息材料

集资参与人应携带本人名下银行卡并准备收款账号、开户行行号、开户网点名称等信息。

五、注意事项

1. 此次核实登记的结果将作为案款发还的数据基础，请集资参与人按照公告确定的时间及及时参与，避免因未参加核实登记而影响自己的合法权益。

2. 集资参与人应注意防范电信诈骗、网络诈骗，除“卓远天泽案集资参与人信息核实登记系统”APP外，工作组不会通过电话、短信、微信等方式要求集资参与人提供身份证号、银行卡号码等个人信息，不会提出转账、验资、交费 etc 要求。

3. 故意编造虚假信息、扰乱核实登记现场工作秩序、损害集资参与人合法权益的，将依法追究相应的法律责任。

附：联系电话：15620807658

天津市南开区处置卓远天泽案工作组

2020年9月8日