

聚焦“书香威海”建设

高标准建设41处城市书房，打造“15分钟阅读文化圈”

城市书房擦亮“书香威海”名片

□ 本报记者 郑莉 本报通讯员 李妍 姜明霞

全封闭空调，门禁自动检测系统，配备图书40大类3万册，未来还将根据实际情况进一步丰富书籍的种类和数量。

如此“大手笔”地建设城市书房，源自威海市将提升城市公共文化服务水平作为精致城市建设的重要抓手。2018年，威海市抓住入选第四批国家公共文化服务体系示范区创建城市的契机，以城市书房建设为突破点，致力于塑造“书香威海”城市文化品牌，构建了全市四级公共阅读服务网络，实现了营造城市“15分钟阅读文化圈”，探索出一种新型城市阅读服务模式，并与其他公共文化服务方式实现融合发展，将文化惠民落到了实处。

威海市历来重视社会公共文化服务体系建设，早在2017年，城市书房建设就被列入威海市委、市政府为民办实事工程项目，威海市委宣传部、威海市文广新局和威海市财政局联合行动，推出《威海市关

于建设城市书房的实施方案》，又先后出台了《威海市全民阅读三年行动计划(2017—2019年)》《威海市城市书房管理细则》等一系列文件。由市文化和旅游局牵头推进，市级财政投入奖补资金1670万元，按照“统一审核、统一标识、统一配置、统一监管”的要求，在全市范围内选择人流密集场所，规划建设25处城市书房，整合市、区公共图书馆文献资源，实现书刊的统一检索和借还。明确责任人和日常维护、管理人员，统一进行业务培训，确保城市书房在较为专业的管理下运行。

位于侨乡广场二期一楼的城市书房环翠区图书馆竹岛分馆，是威海市首家，也是山东省首家城市书房，投入约150万元，总面积445平方米，可容纳120人同时阅读。书房设立了少儿阅读区、亲子阅读区、成人阅读区和咖啡休闲区几个特色化阅读服务区域，图书种类齐全，1.7万余册图书分类摆放，

并做到定期更新。书房还率先引进了“志愿者服务模式”，保证每天8:00—24:00都有固定志愿者在岗维持书房规范运行。

家住环翠区竹岛街道梦海小区的刘女士是一位宝妈，每天把孩子送到幼儿园后，她就步行十分钟到竹岛城市书房去看书。“书房离家不远，环境好，图书齐全，能满足我在空闲时间的阅读需求。这里还紧挨着大润发超市，看完书我就可以去买菜然后接孩子放学回家，什么都不耽误。”她说。

开在身边的城市书房让阅读成为一件轻松的事。截至2019年底，威海市超预期达到目标，累计建成开放城市书房36处，累计接待读者356万人次，借还图书242万册，办证量2万余张，打造了一批城市文化精神地标，推动了全民读书风潮形成，引领了威海文化新风尚。今年，列入威海2020年民生实事清单的5处城市书房将相继开门迎客，进一步充实“15分钟阅读文化圈”。

冲击创城“三连冠”

□ 记者 郑莉 通讯员 谷燕燕 报道

本报威海讯 整洁明亮的大厅、微笑服务的导医、色彩鲜明的创城标语、具有艺术性的文明提示牌……说起近段时间威海市立医院的新变化，市民赵先生表示：“就医环境变好了，候诊秩序规范了，候诊时间缩短了，就医时觉得心情舒畅了。”

最让赵先生满意的是该院在门诊大厅正中央设置的“一站式”综合服务中心。“针对以往分散在不同业务科室的导医导诊、预约挂号、各类证明开具和盖章问题，我们整合了相关职能，建立了这个综合服务中心。”市立医院工作人员介绍，有了综合服务中心，30多项业务事项可全部集中在一处办理，最大限度缩短了办理时限，提高了办理效率，确保患者来院办理事务类服务业务“只看一清单”“只跑一次腿”。

医院是服务群众的重要窗口，窗口擦得亮不亮，是衡量一个城市文明程度的重要标志。眼下，威海市各级各类医疗机构都将窗口行业创建标准作为医院管理创新的标杆，深化一次办好改革，优化“掌上办”服务。通过强化门诊一站式服务中心、学雷锋志愿者服务站功能，进一步为群众提供人性化服务，提升群众看病就医体验。

创城工作开展以来，威海市卫生健康委结合行业特点，通过优化医疗服务流程、进一步改善群众就医环境，持续开展志愿者服务、便民惠民活动，并采取对非法行医进行巡查、禁止非法诊疗等系列措施，为“创城”筑牢卫生健康防线，建立文明新风尚。

威海市卫生健康委成立了由分管领导带队的6个督导组，持续加大明察暗访频次和力度，开展多轮拉网式排查，对发现的问题以通报整改督办单的形式，督促相关医院整改反馈。截至目前，已整改完成150余件。各医院成立创城工作专班，细致划分责任区，开展网格化管控，在人流密集时段加强督导，对吸烟、不排队、躺卧座椅等不文明行为及时规劝，志愿者提供志愿服务1300余人次。威海市卫生健康系统开展学校周边非法行医巡查和非法诊疗活动专项检查，共出动卫生监督人员320余人次，执法车辆90台次，督导检查管理相对人1100余户次，查处学校周边非法行医2起，罚没款15000元，有效保障了正常医疗秩序和中小学周边环境健康。

“下一步，市卫生健康委将坚持多点发力，通过开展行业作风整治，不断改进医疗服务，打造群众满意窗口。同时，推进‘先锋引领健康行’志愿服务项目，在义诊、扶贫济困、美化净化环境及创城义务监督员等方面主动作为。”威海市卫生健康委党组成员、二级调研员、直属机关党委书记李丽说。

环翠区打通网上信访“最后一公里”

□ 记者 郑莉 通讯员 杨洋 报道

本报威海讯 为了拓宽群众诉求表达渠道，发挥网上信访快速、便捷、高效的优势，日前，威海市环翠区信访局在全区范围内推行了网上信访代办制度，区级设立网上信访代办中心，8个镇街、22个部门设立网上信访代办分中心，147个村居设立网上信访代办工作站，建立了横到边、纵到底的网上信访代办网络。实行网上信访代办，将网上信访全覆盖和无缝衔接，真正让群众的事情有人管，管起来，管得好，打通了网上信访的“最后一公里”。

2019年以来，环翠区信访局把“人民满意窗口”创建作为深化信访“一次办好”改革的重要抓手，依托环翠区社会矛盾受理调处中心，下大力气抓好“人民满意窗口”规范化建设。2019年底，环翠区信访局作为第一批“人民满意窗口”，顺利通过了山东省信访局的验收。

为了进一步优化信访环境，提升信访服务水平，环翠区信访局在今年4月份又投资20余万元，对环翠区社会矛盾受理调处中心进行再提档、再升级，设置了领导接待、联合接待、法律咨询、心理疏导、社情民意和复查听证等功能区，进一步规范了信访服务标准和流程，实现了接待工作的一站式服务，全闭环管理。

经技区68个重点项目已开工57个

□ 记者 郑莉 通讯员 王海潮 报道

本报威海讯 安装外幕墙、加紧完成基础路面作业、对室内进行装修装饰……近日，记者来到位于威海经技区的国际经贸交流中心项目施工现场，看到一派热火朝天的工作景象。据悉，自今年5月份以来，项目施工方——中建五局烟威分公司以每个月完成1个多亿产值的速度，迅速推进国际经贸中心项目建设。

同样在“热浪”中与时间赛跑的，还有紫光健康产业项目、威海服务贸易产业园软件研发中心及配套项目、威海东部滨海新城岸线整治工程等多个优质项目。截至7月，经技区68个基础设施、工业制造、现代服务业及城建、卫生和社会事业重点项目已开工建设57个。

今年以来，威海经技区进一步加强对重点项目建设过程的跟踪管理——对零进度项目逐一研究分析，定人、定责、定时间，确保早日开工建设；对在建项目紧盯实物工作量，鼓励项目业主在保证工程质量和安全的基础上，做好工程施工节点衔接，力争超进度施工；对进度缓慢的项目锁定建设时限，督促施工单位制定攻坚措施，想方设法实现预定目标；对竣工项目主抓工程验收和设备安装，尽快投产达产，尽早拉动有效需求。

为了确保各项目加快推进，威海经技区项目推进办坚持深入建设现场，靠前服务，对重大问题，及时报请委领导“一对一”制定破解方案，对症下药。经技区还充分发挥考核的激励推动作用，对重大项目，周通报、月通报、季度考评，保证项目有序推进。



扫描二维码，通过大众日报客户端威海频道了解更多威海新闻

高新区完成26条背街小巷整治

□ 记者 郑莉 通讯员 徐吉祥 报道

本报威海讯 走进整治不久的背街小巷万宁街（世昌大道-古寨南路段），整个街巷给人眼前一亮的感觉，新铺设的沥青路面平整干净，新安装的路灯一字排开，新施划的交通标线清晰醒目。“整得好！整得好！”提起万宁街的整治提升，家住附近生活小区的居民张大爷赞不绝口，他说：“以前这条街破破烂烂，坑坑洼洼，白天路都没法走，深一脚浅一脚。整治过后，路平坦坦，灯亮堂堂，晚上都可以放心出来遛弯了。”

近日，威海市高新区城区包括万宁街在内的26条背街小巷整治提升工程全部完工，以“脱胎换骨”的全新面貌正式亮相。据介绍，此次集中整治的26条背街小巷总长12480米，累计沥青罩面10.2万平方米，修补破损人行道5000多平方米，修复补缺路边石3600米，改造提升各类检查井2400余座，新安路灯68盏，施划交通标识标线2300多平方米。

小街巷连着大民生。“这26条背街小巷整治只是今年实施的第一批，第二批9条背街小巷改造提升项目即将启动，不断改善居住环境，提升居民的获得感、幸福感。”高新区市政局设施科副科长郎彬表示，通过整治提升，让越来越多的背街小巷告别“脏乱差”的历史，实现“华丽转身”，方便居民出行。



“无感用电”

□ 记者 王世翔 通讯员 蔡海沧 报道

国网威海供电公司经技区营业厅引进应用人脸识别、体感交互等新技术，对营业厅软硬件设施不断进行改造升级，为辖区内的22.91万家电力客户提供便捷优质的用电服务体验。该营业厅自今年5月20日起，全面取消高低压客户新装增容申请纸质资料，广泛推广应用政务数据共享验证，实现客户“无感用电”，优化客户服务体验，客户满意度大幅上升。

客户临柜次数少了，营业厅日均临柜客户数量由原来的700人次降到现在的100人次；客户办电快了，营业厅日均受理“网上国网”APP线上更名过户、改类业务19笔，线上办电率100%，真正实现了线上线下一体化服务。

村社一体 权责一致 党群一心

乳山：村党组织领办合作社带农致富

□ 记者 彭辉 通讯员 马传栋 姜俏俏 报道

本报乳山讯 “五彩大饽饽要8箱，烟薯礼盒装8盒，黑全麦粉5斤装要16份，一起打包发往济南。”自打村里合作社的新产品上市后，乳山市南黄镇院后村党支部书记杨秀丽的电话几乎成了热线，每天都有很多人打电话订购农产品，联系农资合作事宜。

在村党支部领办合作社带动下，不靠山、不靠海的院后村富了起来，村里391名老百姓中有368名将全部土地入股到了合作社，800亩土地生了“金”。合作社以打造胶东花饽饽、五彩小麦等特色农产品为着力点，按照“工厂+基地”发展模式，上游承

接威海及省外订单，下游吸收周边村妇女通过资金、劳动力入股等方式参与生产，拉动村民就业增收。

今年以来，乳山按照“村社一体、权责一致、党群一心”的标准和原则，以村党组织领办合作社为抓手，推动村级各类组织在党组织领导下高效运转，不断增强村集体经济实力，持续带动农民增收致富。

今年以来，乳山动态调整带富能力弱、发展意识差、群众威信低的村党组织书记55名，公开选任村党组织书记20名，全面提升带头人队伍素质能力水平。

乳山采取党组织提名的方式，推动村“两委”成员、理事会成员最大程度交叉任职，截至目前，全市已成立的村党组织领办

合作社90%以上实现了村支部委员会、村民委员会、合作社理事会“三个班子、一套人马”“三会合一”。

乳山进一步明晰个人权利职责，将合作社创办运行与村党组织星级评定、村党支部书记绩效工资挂钩，充分调动村干部工作积极性。在半年星级评定工作中，因合作社运行规范、项目发展成效明显而获得“经济发展星”的达159个。

“由村党组织书记总负责，带头人股示范并主抓合作社的总体运营，每名班子成员‘分摊’负责村级及合作社的部分事务，年初各村牵头制定每名干部的目标任务，明确年薪标准，每季度末进行述职，年底召开党员和村民代表大会进行评议，

根据目标任务完成情况进行量化考核并发放工资。”乳山市相关负责人介绍，注重引导农村党员在村社一体化建设中带头示范，优先出资募股，参与合作社管理、协调等工作，负责联系社员，开展岗位定责、包联网格、志愿服务等工作，带动群众全面参与。目前，全市已有1500余名党员带动27812名群众率先加入了村党组织领办的合作社。

乳山以村党组织领办合作社为载体，拉近党群距离，推动党员干部与广大群众由管理服务转变为共享共赢。今年，乳山已成立210个村党组织领办合作社，总计投入资金4618万元，开工建设189个致富项目，实现经营性收入296万元。

前不久获得建筑界“奥斯卡奖”的何崑教授，又在环翠区谋划轻户外运动小镇——

“乡村振兴，要让年轻人成为主力军”

□ 本报记者 郑莉 本报通讯员 阮常勇 田常力

“石窝剧场是国内首个利用采石坑改造的露天剧场，看到它不久前获得了素有建筑界‘奥斯卡奖’之称的Architizer A+Awards专业评审奖，我很高兴。当然，我更高兴的是看到它能服务于当地的老百姓，成为环翠轻户外运动小镇生态样板片区中一个突出的特色节点。”日前，石窝剧场的设计者——中央美术学院建筑学院教授何崑，在石窝剧场下的咖啡馆对记者说。

何崑表示，就像商品能引导消费一样，建筑可以引导人的行为，诱发公共聚集，提高村庄活力。“胶东村庄上世纪八九十年代已经经过一轮规划，但缺乏公共活动空间。如今，要尽可能弥补这一缺陷，打造石窝剧场的初衷就在于此。我看到大家在这里举办乡村音乐节、太极拳比赛，甚至跳起广场舞，说明这个‘石窝子’的改造是成功的。”他笑着说。

谈到再次来到乡村，何崑表示，他要用自己的设计帮助当地的村庄把活力“找回来”，激发乡村振兴的内生动力，正在实施的环翠轻户外运动小镇项目就是重要依托。

“作为一种最轻松自如的运动、旅行及生活方式，轻户外的大众化趋势越来越明显，非常受当下年轻人追捧。”之所以定位为“轻户外”，何崑有自己的想法：“年轻人是最富消费力和创造力的，乡村要振兴就要让年轻人成为主力军。要重新给年轻人希望，让他们看到自己的村庄不是衰落的，是能看到未来的；要重新塑造乡村公共空间，有了公共空间才会有公共生活，乡村的凝聚力才会回来；要重新塑造产业，建筑物好看非常重要，但是能生活得好更重要，年轻人才能留得住。”

项目去年10月启动实施，是何崑带领团队根据环翠区打造乡村振兴样板片区的要求，结合村庄规划、资源禀赋、交通条件等实际规划设计。

“小镇按照‘一轴两环六区’的空间结

构打造，‘一轴’是轻户外运动体验轴，‘两环’是休闲自行车环路和山地自行车专业赛道，六个功能区包括西庄村的亲子体验区、台下村的户外营地、五家疃村的赛事活动区、北七赤村的水上运动区和康养社区、东西七赤村的乡村体验社区。”何崑介绍说，通过“一轴两环”将六个功能区串联起来，沿途布置丰富多样的节点，形成一个以“轻户外”运动休闲为主题的样板片区，打造“轻出行、微户外、绿色运动、健康生活”的境界。

小镇共规划了30个特色节点，山地自行车赛道、特色民宿和童乐园等12个节点已建设完成。何崑告诉记者，要做活乡村旅游，吸引游客前来，需要具备“有的玩、坐下来、住一晚、带着走、可以晒”这五个要素。他表示：“说到底，就是要打造亮点。面上的工作是基础，如果没有一些特色节点作为‘高光’，就会让整个区域显得有点平淡。石窝剧场就是具有很强传播力和首位度的点，游客来了很愿意拍照晒到朋友圈，通过图片会诱发消费欲望。”

受疫情影响，何崑有半年的时间只能通过网络和电话了解小镇建设情况。8月17日抵达环翠区后，他立即乘车到各个施工现场考察进度，并与区、镇(街道)领导讨论下一步的工作怎么推进。“今天很多地方我也是第一次看，当地政府的执行力特别强。”何崑说，“就拿石窝剧场门前这条河来说，小镇的户外运动体验轴正是沿这条河打造的。我第一次来考察时，这条河因为长期没人管，有些淤塞，水流稀少，景观性很弱。经过一年的梳理，现在不仅景观性提升了，而且在很小的一片水域，就看到了6只白鹭，有村民说已经在这儿生活了一段时间了。”

“业内有句话，验证环境改善就看是不是‘鸟回来了，虫子回来了，年轻人回来了’。现在小镇建设已见规模，也取得了不错的效果，一位老奶奶说从没见过村里一下子来这么多年轻人。除了游客，村里的年轻人也回来了，开民宿、办农家乐或者参与其他跟乡村旅游相关的产业。我感觉这些村子重新迸发了活力。”何崑说。