

魅力乡镇 齐鲁榜样 走进山东名镇之孔村镇

老旧小区如何幸福蝶变? 万人社区怎样和谐共建?

看孔村镇破题社区治理困局

□赵青山 宋广伟

国企破产后无人问津、环境脏乱差的老旧小区,华丽转身为令人艳羡的幸福家园;邻里和谐共建、治安秩序良好的万人社区,处处充满蓬勃的生机和活力;“天眼”遍布辖区,镇域监控资源互联互通,赋能基层社会治理“智治”新模式……

在济南市平阴县孔村镇,关于“市域社会治理”的主题,每天都上演着生动的实践。众所周知,社会治理的重心在基层,难点也在基层。孔村镇积极统筹基层社会治理力量,不断创新基层社会治理方式,打造出共建共治共享的社会治理新格局。近年来,孔村镇积极探索推进“1345”新机制,即围绕党建引领社会治理这一核心,努力构建一站式受理、一平台管理、一张网办理三位一体模式,全力推进区域化党建、网格化管理、多元化协商、全域化服务“四化同步”,深化政治为统领、自治增活力、法治强保障、德治扬正气、智治做支撑的“五治融合”实践,充分依靠和发动群众参与,整合各方面资源力量,一个富有活力和效率的城乡社区治理新体系正逐步形成。

党建引领“点燃”市域社会治理“红色引擎”

“基层治理工作就像一个大厦,什么事情都能往里装。”分管政法工作的孔村镇副镇长张阳形象地向笔者介绍,“工作要想干得好,找方向很重要。党建引领是基层社会治理的最大政治优势。破解基层治理的难题,必须牢牢抓住这个主心骨。”

孔村镇卧龙山社区由乱而治的实践,就是始终坚持党建引领品牌抓手的成功案例。作为平阴县首批成立的5个城市社区之一,卧龙山社区相比其他城市社区,情况比较特殊。远离城区,是唯一归乡管理的城市社区。作为国企破产后改制而成的社区,小区内乱搭乱建严重,道路、管道等设施损坏严重;社区居委会成立十多年来,基础设施建设一直没有大的



投资,居民牢骚和苦水一大堆。从2017年12月居两委完成第一次正式意义上的换届选举后,社区就明确了支部领导一切的理念,紧紧围绕夯实支部核心,打造“红色引擎、和美卧龙”党建品牌。在支部领导下,进一步规范了两委各项制度和居民议事规则,并逐渐实现了支部、居委会、监督委员会、综治中心、党群服务中心、物业管理办公室“六位一体”。

孔村镇充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用,始终坚持高位推动,专题研究,成立镇党委书记任组长的推进社会治理体系和治理能力现代化领导小组,成立全市首个镇级社会治理办公室,由一名副科级领导干部任主任,配备3名专职人员,赋予社会治理办公室指挥权中心正常运维、网格吹哨、部门报到、镇呼县应工作调度研判、会商处置等六项职责。综治、信访、维稳、司法、派出所、12345热线办、城管中队等单位人员整体入驻镇综治中心,一站集合矛盾调处、信访接待、热线办理、工单处理等多重功能。目前,全镇47个村(社区)全部建立了综治中心和网格化服

务中心,并达到“六有”标准。在此基础上,全省首创“4321”增力强基工程,连续两年成功选聘35名年轻高学历服务型人才回村任职,聘任49名熟悉本地实情、有实战经验的综治信息员,为基层社会治理注入了新鲜活力。

从“靠人管”到“靠数据治” 科技支撑赋能新时代社会治理

日前,家住孔村社区的杨女士通过“大美孔村”小程序反映问题:孔村社区东人口两侧占道经营,每天下午四点以后这儿俨然成了菜市场,尽管管委会以及物业工作人员多次劝离,但是依然无济于事,希望执法部门依法处置。通过孔村社区党委逐级反映,执法部门联合物业、管委会对商贩进行了劝离,并建立了巡逻机制,有效解决了扰民的占道经营问题。

据了解,“大美孔村”客户端和小程序,以“小事不出网格,大事不出村居”为服务宗旨,包括参与议事、党建引领、爱心互助、便

民服务、新闻资讯、孔村攻略等功能,引导社区居民依法参与重大决策事项,依法参与公共事务管理,形成党委引领、区域联动、网格管理、多元协商、共治共享的社区管理新格局。社区居民可以根据自己所属的网格扫码注册进入“大美孔村”小程序或者客户端,及时获取社区相关活动信息。特别是在“我有事说”一栏中,居民可以反映自己在生活中遇到的各种问题。

“涉及群众切身利益的任何热点、难点问题,社区居民都可以自主发布话题、议题,进行充分讨论酝酿后,由网格员吹哨,推送相关部门进行闭环处置。”张阳向记者介绍,“通过党员亮身份、当先锋,网格、部门一体联动,让数据、信息多跑路,使群众生活办事更方便,诉求表达渠道更畅通。”

“大美孔村”客户端只是孔村镇深化科技智治的一个缩影。自2018年起,孔村镇立足于“雪亮工程”实战化,坚持高起点规划、高标准建设、高效能运转、严要求管理,持续推进公共安全视频监控联网应用,建立起集网络综合治理、应急调度指挥、重点人员管控、环保安全巡查、城乡提升管理、视频实时通话等功能为一体的指挥平台。

前不久,平阴当地迎来持续强降雨,防汛工作面临严峻挑战。孔村镇综治中心智慧平台的工作人员薛燕,通过视频监控发现柿子峪村的水塘水位明显上涨,存在较大安全隐患。于是,她第一时间通过大屏与村内的网格员进行连线,并告知了情况。村内第一时间行动,在水塘周边建起护栏,消除了安全隐患。各村“雪亮工程”分平台全部接入镇综治中心可视化指挥平台,实现镇域监控资源互联互通,让“雪亮工程”真正成为基层社会治理的“千里眼”“顺风耳”“维稳器”。

“千条线”纳入“一张网” 人在“网”中走,事在“格”中办

“现在居民遇到大事小情,第一时间都会找社区解决,这说明我们的工作得到了认可!”对于孔村社区网格员韩孝晓来说,“被

需要”让她的工作充满了幸福感。

孔村社区整合治安、民政、消防、安全、食药等原来各自为战、分而治之的部门业务网络,创新推出“网络管理服务中心—网格长—网格员”三级管理模式,设立16名网格长、104名网格员。每位网格员负责一栋楼的全部事务,构建楼宇自治、小区多元、社区综合协商微治理体系。上级有部署,自上而下,一呼百应;群众有诉求,自下而上,逐级反馈,双向互动,上下贯通,达到了“社区有网、网中有格、格中有人、人负其责”的良好效果。群众有困难,请找网格员,成为社区最响亮的名片。

社区之外的村,以行政村为单位划分为39个小网格,每个网格配备1名网格长、1名网格员、N名网格员信息员,对辖区所有有事件进行全覆盖、无死角巡查,管理触角、服务触角延伸到田间地头,做到问题早发现,整治快落实,职责尽到位。与此同时,全镇按全覆盖、无缝隙要求,划分为六大区域网格,整合乡村振兴服务队、政法干警下乡村、一村一法律顾问、社区双报到单位等相关资源下沉网格。现有网格管理人员25名,网格员184名,由社会治理平台统一调度指挥,一线具体受理承办群众反映和平台派工单事项。

今年以来,孔村镇共调处、化解、回复群众反映问题3000多件,防范排除四类风险隐患360多起,协助公安机关制止破坏损坏公共设施、偷盗、打架斗殴等违法犯罪行为40多起,治安、刑事案件发案率同比下降40%,群众满意度、幸福感、获得感明显提升,基本实现了小事不出网格,大事不出村居,复杂疑难案件不出镇。通过实践,推出了三位一体深度融合社会治理模式、党建引领社区治理的红色名片、调解超市等典型经验。

济南市是全国第一批市域社会治理现代化试点城市,针对下一步全镇市域社会治理工作总体思路和方向,孔村镇党委书记赵鹏早已胸有成竹。“我们将紧紧围绕市域社会治理的具体要求和安排部署,强化党建引领,突出共治共享,立足风险防控,坚持法德并举,夯实科技基础,不断推进全镇治理体系和治理能力现代化,真正让‘城镇会思考、生活更美好’。”

打造平阴“杏坛遗响 儒乡孔村”文旅品牌

——平阴县孔村镇文旅规划研讨会专家发言摘登

□宋广伟

8月22日,平阴县孔村镇文旅规划研讨会在济南平阴县举行。会议邀请国内文旅专家对孔村镇的文旅资源进行梳理,为编制文旅开发规划出谋划策。与会专家现场考察了孔子山、杏坛遗响、平阴绿泽画院、土林景观、平阴县委旧址、七彩谷、廉氏故居等文旅资源,围绕孔村镇孔子山上的孔子教书堂遗址等核心文化资源进行研讨,就全面开发孔子山,打造“杏坛遗响 儒乡孔村”文旅融合品牌,建设山东西部重要文旅融合旅游区提出建议,现就专家发言要点摘登如下(按发言顺序)。

张从军(山东工艺美院教授、山东省民俗学会副会长):从孔子山遗址来看,教书堂等建筑是北宋始建的。我国最好的建筑就是在宋朝,这是中国建筑文化的高峰。我们可以按宋代建筑风格复建,因为孔子在这里讲过学,留下了传说。要利用好讲学遗址,关键是继承先人的教育思想和教育眼光,理解为什么能从北宋流传到现在。以此来振兴乡村教育,这是我们独特的东西。我们坐拥孔子山宝贵的资源,可以持久发展。山下的古村落证明孔子山有文化,要纳入孔子山的文化体系。

我是做文物工作的,文化其实是引领性的东西。文化如何传承?一家人吃饭端碗讲规矩就是传承。晴天种地,雨天读书,读书明理,这是引领性的方式,这种生活方式要通过传承发扬光大,还有乡村集市,都可以在这里展示。像非遗文化,非遗本来是老百姓的生活方式,可以用非遗表演比赛的形式来复原。必须与孔村结合,把传统生活方式焕发出来。孔村古村落的建筑和长清一样,属于移民文化、还有红色文化,要凸显泰西地区抗日根据地的地位。无论是孔子文化、民俗文化、移民文化、红色文化,都可以用博物馆的形式呈现。更重要的是再现生产模式、发展模式、教育模式、文化模式等,旅游的亮点也就起来了。

燕生东(山东师范大学历史文化学院副院长、教授、博导):第一要进一步梳理文化资源。整理文物古迹进行研究,特别是孔子教书堂遗址,要考虑是就地复原还是异地重建。第二是红色文化。要重新梳理和提升,像我们出的元帅、将军都有在这里奋斗的足迹。要放在历史文化中研究,展示方式和内容都要上档次。第三应该打造传统村落,将传统文化做到位。第四要有意识地搜集传统生产生活工具。所有的前提是要高标准做好规划,孔村的文旅发展大有可为。

夏文晶(山东旅游规划设计研究院副院长、高级工程师):孔村镇交通便利,生态宜

人,经济实力强,孔子山儒家文化底蕴深厚。为旅游发展打下坚实基础。目前处于初级阶段,孔子山没有知名度,更没有品牌形象,需要很好地设计。孔子山儒家文化是一个核心点。要通过规划建立起产品和业态体系,比如说研学游、乡村休闲游、工业旅游,通过文旅融合、农旅融合等,背靠济南这么大市场,潜力巨大。

文旅融合要考虑文化产品的体验度。像孔子山教学堂遗址能否搞一些考古体验活动。乡村旅游发展要与城市形成反差,要注重对乡村风貌的保护性开发。要健全产业链,做好配套,像绿泽画院要完善配套设施,增加吃饭住宿场所,商品售卖要兼顾游客多元需求。还有鸡腿菇文化、廉氏家族文化、康养文化、乡村集市文化等开发,都要有类似思路。

王敏(齐鲁师范学院历史文化与旅游学院副院长、博士、副教授):从资源、市场、开发基础、开发思路4个方面来讲。首先从资源上看基础非常好,既有自然资源,也有人文资源。作为一个镇域,地形风貌东边是平原,西边是丘陵山地,地形有起伏变化,就有开发的基础。另外像土林、土洞、黄土崖壁,这些资源在其他地方也不多见,都具有很高的开发价值。人文旅游资源像红色文化、孔子文化,都有一定的基础。在镇域里边都属于资源比较好的地方。

第二是市场潜力大。首先因为区位优势,在济南西南端,又和聊城、泰安连接,通过聊城又和河南省连接,它的整个市场背靠济南省会城市圈,然后再向前通过聊城面向整个中原都市圈。交通便利,有两条高速公路在这里交会。对于中原市场、京津冀市场的开拓,都有良好的基础。

第三是开发有了一定的基础。像绿泽画院是2A景区,它的油画、石雕、制陶还有制香,都是非常好的旅游商品,旅游购物展厅如果再提升一下,能做成比较好的参与性体验性旅游产品。中共平阴县委旧址通过提升也可以成为一个级别较高的党性教育基地。洞藏鸡腿菇养殖已经建成七彩谷,有一定开发基础。以上进一步做开发提升,能形成较好的镇域旅游区。

第四是开发思路。孔村镇的开发核心是孔子山和孔子村,其名字就代表着开发核心。从布局上,第一是传统文化,可以形成一个传统文化体验带;另一个是红色文化体验带。还可以形成几个组,由点到线到面地开发。有这么好的资源,再加上玫瑰、阿胶,能够形成平阴的旅游精品,成为济南市文旅发展的一个高点。

吴洪斌(大众报业集团阅读委员会总监、

传播学博士):从产业发展规律来看,像孔村镇这种以工业为主导的强镇,今天来发展文旅产业,代表着新时代文旅发展的一种模式。在更高的起点上产业融合,一二三产业融合发展,具有后发优势,与早期沂蒙山区开发文旅产业走的路径不一样。

孔子山是平阴的王牌,意义重大。不仅仅是恢复重建孔子教书堂,从空间结构上应该作为一个文旅区域产品来看待,包括山下的古村落和周边生态。孔子山背后的文化品牌就是“杏坛遗响”,现在全国没有叫“杏坛遗响”的地方,因此“杏坛遗响”这个品牌,是唯一的、垄断的,它未来的影响力不仅是孔村,属于平阴,属于济南,更是山东的一个文化品牌。代表着对传统文化的传承、传播,要开启民间智慧,以开放理念开发这一文化品牌。

孔村土林地质地貌体量大,国内罕见,开发价值巨大。土林的开发可以兼顾体验性、互动性,这是面向青少年市场的旅游产品,市场价值极高。目前此类景区包括玻璃栈道建设技术已非常成熟,可以空中看土林,峡谷游土林,市场前景看好。其他像中共平阴县委旧址作为党性教育基地,绿泽画院作为励志教育基地,都是成形的产品,重在包装、提升、串联。

吉小青(山东大学管理学院党委书记):平阴孔村是经济强镇,下一步就是文化强镇,以旅游和文化的开发利用来建设文化强镇,这是未来发展的方向。通过发展旅游带动孔村镇精神文明、生态文明建设。

孔村镇文化旅游资源禀赋好,首先要有一个总体规划,把这些资源整合在一起。因为规划是个取舍优化的过程,最终变成产品。孔子讲学堂的恢复重建是一个方面,关键是品牌和内涵。可以注入传统文化传承培训的内容,与中学、大学合作,放到最需要的地方去研讨传统文化传播,把孔子讲学堂的品牌推广出去。现在山东省高度重视人才培养,这里如果发展起来,可以作为一个培训传承教研研学基地。

孔子讲学堂、土林、七彩谷,这三个作为重点打造好。土林要体现新奇、宏伟、独特。七彩谷要突出乡村旅游的概念,吃住游玩,做好洞的文章。绿泽画院做好励志的主题。辅以接待设施配套和营销,孔村镇的文旅产业就崛起了。

陈国忠(山东旅游职业学院党委书记):第一个大方面是总体定位,现阶段抓文化和旅游恰逢其时。济南市委、市政府提出“西兴”?切入提出“文化兴县”,从哪里“兴”?平阴有四个。第一是黄河流域保护发展,平阴是黄河进入济南的第一个县,

十分具有自己的特点。第二是论证中华文化枢纽,东到章丘西到平阴,文化轴几千年一天都没断,尤其是和孔子的关系。第三是文化西兴战略。第四是文化兴县战略,在平阴找到突破点。这个地方的落脚点是在乡村振兴齐鲁样板的打造上。孔村作为乡村振兴齐鲁样板,以文化振兴作为突破,有特色的好做。具体怎么做?要以文化振兴引领,产业振兴跟进,生态振兴保障,人才振兴支撑,组织振兴推动的方式,以文化引领五大振兴,凝结打造孔村模式,对接济南市西兴战略,兴文化、兴乡村。要紧紧抓住孔子山具有的文化价值、文化品位,在振兴上起巨大的支撑作用。这个定位要高。总体来讲,在孔子文化振兴方面,除了三孔就是尼山圣地,平阴要打造“杏坛遗响 儒乡孔村”。儒学起源中国乡村,要振兴还要从乡村找血脉,对接的是乡村文化治理,回归传统文化。孔村的打造,总的定位就是孔子讲学堂,这个牌子高高举起来,核心在山上,文章在山下,产业坐在业态当中。三五天的研学,是价值所在。打造以儒学为内涵的乡村生活方式,真正的教化润物细无声。孔子循循善诱以身作则,我们要立足于这个牌子,孔子作为主讲人能讲,其他的儒学大师也可以讲。某些方式可以借鉴书院。以宋制为主,以学院方式来进行恢复,以讲学堂的方式进行学术交流、学术研究以及文体休闲等。

布局上强调四个再现。一是再现紫盖神奇。紫盖山是有渊源的,皇帝坐的车马的顶子。“紫盖都苍苍,孤峰标圣堂。”这两句说孔庙在山上。“四时谁组豆,万仞见官墙。圣运千年在,风流自世长。”远看就是孔子车马的车顶。在景观上,紫气缭绕的山头。恢复紫盖景观。“高山多仰止,宁北旧甘棠。”甘棠是诗经当中的典故。“紫盖山中云树苍,传来孔子教书堂。列侯霸业烟销尽,唯有尼丘圣泽长。”恢复紫盖山的烟岚气象,需要一个好的角度,打造出一天讲学堂,可以考虑利用高科技。将来有一天讲学堂在紫盖正中下面,是非常神奇的。要恢复这一带,山上有泉水。第二是再现历史文化主体建筑的活力。把古村作为文化遗址,系统恢复。中国古代农家院子是忠厚传家的载体,是最好的文化社区,孔子村要营造一个户户忠厚人、家家读书声的氛围。第三是人文再现。选100个孝子,这是活生生的东西。两个重要的人物一是高柴,二是廉氏家族,恢复地道古村落,中国独一无二到文化遗产。第四是再现乡村生活,非遗回到身边来。传统古村落拱卫讲学堂,意境悠远,孔子村会成为乡村孔学的圣地。山下留出空间,做学堂、会议室、讲坛,突出孔子一系列特色。把各种底蕴加进去,真正打造乡村

儒学圣地。乡村是孔村的本色。

第二个大方面,孔子山的价值,绝对是不可替代的。王大庆老师整理得非常有意义。当下第一是文化挖掘整理、探索和深化,第二是最重要的要打造孔子乡村儒学时代价值,促进乡村治理和乡村现代化,还有孔子文化当代传承。当地企业也可以打造儒学企业的品牌,以善德、大同思想来体现。绿泽画院围绕价值观念突出打造,为残疾人谋福利,这是独有的核心价值体现。

第三个大方面是空间。孔村、玫瑰和东阿,是平阴旅游振兴的“金三角”。三张牌:阿胶、玫瑰、孔子山。“金三角”崛起,能在济南整个旅游板块中占有较大的权重。要立足两个核心,一个是孔村,一个是李沟。打造两个轴线生态廊道,玉带河沿河而下到东阿,沿线也能到肥城。

第四个大方面是各个分板块的布局。西北打造“三土”优势。一土是要注重生态廊道,黄土崖壁的景观效果已经出来了。二土是土洞,抓住产业化比较好的做个立体农业,洞中菇香,洞上花艳,树上果盛。《老残游记》写到,平阴人有住土洞的习惯,洞穴疗养也是很好的选择。土洞体验馆,山东仅此一家,这是留住人的方向。三土是土林,齐鲁大地的惊世大发现。这就叫孔村土林,把镇的品牌加进去,作为地质奇观,要普查资源并进行鉴定,包装规划,这个土林会成为平阴旅游的亮点、焦点和爆点。李沟板块,北毛峪的亮点是打造标准民宿。再就是绿泽画院,第一做强自己的特色,励志研学艺术体验和学术交流。这里学作画学做人学做事。第二是做好自己的品牌,这个品牌现在侧重艺术,比如砚台,可以命名孔子山石砚。下一步针对孔子主题,雕刻一批孔子像,用孔子山的石头雕刻孔子,把艺术创作的根扎在孔村。要把艺术品变成商品。第三是实现规模化生产。第四是环境,展品要精细、留白。第五展示要体验化,工作室要封闭起来,隔着玻璃参观。第六画院要生活化。团队艺术创作要扎根孔子特色,推出孔子题材的油画。关于平阴县委王楼旧址,最起码要建成吸引周边两三百公里的党员教育基地,在布局上精致生活化;教育性要突出,要感人;增强体验性,把周边房子整合,向外扩展。

另外,产业发展要求上,要结合工农文旅的融合,做统筹文章,做好农业园区、农庄、农场、采摘园的配套,要区域串联。市场方面,最起码要打造成济南市研学研修基地。立足多业态打造,借鉴引进济南市其他地方的好做法和先进经验。