



### 泰安抓实物业领域党建联建，打通城市社区治理难点堵点——

# 红色物业温暖万家灯火

## 城市基层党建 全域提升攻坚

编者按：当前全省正开展城市基层党建全域提升攻坚三年行动。为反映各地推进城市基层党建工作的新举措，本报今起开设“城市基层党建全域提升攻坚”专栏，刊发各地各单位经验做法，敬请关注。

□ 本报记者 姜言明 张春晓 刘涛

“要不是咱们小区楼长及时协调物业，找来专人修补房顶，我真不知道咋办。”家住泰安市岱岳区名仕尚座小区的孙玉香说。前几天，她家房顶漏水，小区楼长主动找上门帮忙修缮。这位楼长名叫姚继英，是一名社区“双报到”党员。从今年起，她正式成为名仕尚座B座的楼长，与之前居民选派的楼长一起

做好服务群众工作。这是岱岳区积极推广的“双楼长”制，通过选派小区居民和“双报到”党员分别担任正副楼长，协助小区物业搞好群众服务。

泰安市委书记崔洪刚说，“城市社区治理效能如何，要用物业管理水平这把尺子量一量，必须强化党建引领，统筹各方力量，破解难点堵点，将党的工作融入柴米油盐、万家灯火。”

今年年初，泰安市委、市政府将小区物业管理攻坚列入为民要办的10件实事，出台“红色物业·宜居泰安”暖心工程行动方案，列支财政资金2100余万元，推动物业服务水平提升。一方面，加强物业企业和业委会党组织建设，市县两级成立物业行业党委，指导物业企业及时建立党的组织，确保应建尽建。全市449个物业企业已有165个建立党组织，其中单独建立党组织的93个，联合建立党组织的72个，全市选派206名党建工作指导员到各物业企业指导党建工作开展。另一方面，在社区设立党委，网格设立党总支，小区设立党支部，建立社区党委—网格党总支—小区党支部“金字塔”形党组织架构。小区、业委会与物业公司党组织成员实行交叉任职，进行组织

联建，让大家拧成一股绳。

在岱岳区云水谣小区，党支部不仅带头明确5项职责，帮着业委会列出9项权责清单，还指导物业公司列出8大项服务清单、制定13项服务标准。“这样，大家权责明确，更方便为居民提供精准高效的服务。”小区物业负责人张秀芳说。前不久，由小区党支部组织的第三方满意度测评中，该小区的居民满意度达到98%。目前，全市202个城市社区已建立社区党委175个，网格党总支664个，小区党支部1288个。

在街道层面，泰安市大力推进城市基层党建联合体建设，成立红色物业专委会，取消了街道招商引资、协税护税职能及相关考核指标，加大了履行社会管理和公共服务职能考核权重，增强了街道的统筹协调能力，引导街道将工作重心转到抓党建、抓治理、抓服务上来。

“我们拥有了规划参与权、公共事务综合管理权等各项权力，这为街道统筹协调资源配备了‘撒手锏’。”泰山区岱岳街道办事处主任高嵩告诉记者，现在他们正积极将各种资源、力量调配到社区、网格和小区。

在社区层面，当地成立红色物业联席会

议，由社区党组织书记召集，吸收街道干部、驻地民警和小区、业委会、物业企业党组织负责人参加，定期沟通对接情况，共同研究解决物业领域党建联建和物业管理服务工作中的问题。

今年4月，泰山区泰前街道嘉德社区针对宝龙国际小区业主乱搭乱建，无法办理房产证问题，成立攻坚小组，联合住建、规划、公安等相关部门，1个月召开14次联席会，对全区183处违建进行拆除。截至目前，已完成90%，正在为已拆业主积极办理房产证。

小区“末端”如何打通服务最后一公里？答案是建立物业服务协商共治机制，小区党支部发挥主导作用，引导业委会、物业企业和居民群众“有话对我说”“有事我来办”。同时，积极培育、孵化各类社会组织，在倡导规范停车、文明养犬、垃圾分类、邻里守望中发挥作用。面对市场失灵的老旧小区，泰安市委还成立36个公益性物业实体，按照低价有偿原则，向居民提供基本物业服务，实现了物业服务兜底全覆盖。经过一年的努力，泰安市区住宅小区的物业服务费收缴率由不足50%提高到71%，居民群众满意度不断提升。

## 铭记抗战历史 弘扬民族精神

### 乐道院·潍县集中营博物馆开馆

□ 记者 杨国胜 张蓓 报道 本报潍坊9月3日讯

9月3日，在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年之际，乐道院·潍县集中营博物馆开馆。据悉，该博物馆是潍坊首个全国爱国主义教育示范基地。

南京国际和平城市联合申报人、南京大学教授刘成的一位英国朋友曾在此关押过。刘成认为，潍县集中营是亚洲规模最大、关押人数最多的同盟国侨民集中营，潍坊具有更大的责任，向世界传播中国和平之声。当天，数位二战期间被关押在潍县集中营的西方侨民幸存者及其家属，虽因疫情不能亲临现场，但专门录制了视频致敬。

乐道院·潍县集中营博物馆将择机进行全球巡展，同时，潍坊市计划利用3年时间，以乐道院·潍县集中营旧址为基点，联合发掘坊茨小镇、大英烟厂旧址等潍坊特色历史文化资源，向国际和平城市协会提出申请，将潍坊打造成国内第二家、山东首家“国际和平城市”。

图为在博物馆现场，两位老人驻足凝视。



## 微观山东

编者按 稳住外贸基本盘，是落实“六稳”工作的内在要求。面对复杂的国际形势，山东一些企业迎难而上，开拓多元化国际市场，实现逆势增长。街景科技成立四年，从以餐车起家的企业发展到行业领军企业，产品销往26个国家；七河生物借力大数据实现智能化生产，1-7月香菇菌棒出口销售量平均增长30%。

### 街景科技成立四年捧回“金奖”，产品销往26国

# “造景”企业拿下海外订单

□ 本报记者 张蓓 都镇强 本报通讯员 郭卫杰 于志君

在车间搭建的集装箱组合办公室，年轻的创业团队，不断推出的新产品新创意……这些，让从北京跳槽到家乡潍坊工作的街景科技规划设计院院长申洪常感到很熟悉：“这里和北上广的科技公司一样，充满了浓浓的创新风。”

凭着这股创新风，这家创立仅四年的企业，在非商业设施制造领域做出了大文章。8月26日，在我省第三届“省长杯”工业设计大赛颁奖典礼上，位于潍坊经济开发区的山东街景智能制造科技股份有限公司斩获金奖，董事长李文君作为主创人捧回了“山东省五一劳动奖章”。

从2016年成立至今，街景科技从一个以餐车起家的企业，发展到行业领军企

业，开发输出了1万多套移动店铺和设施，助力200多个文旅乡村项目、300多个城市商街和夜间集市，服务超过500个社区。产品销往26个国家。今年1到7月份，企业成交2583台移动商铺，总成交额8953万元。

“我们这个行业较为边缘，一度没有行业标准来参考，想发展只能自己不断创新。只有跑得快，其他企业才没法赶超。”李文君说。2019年，街景科技成立街景规划设计院团队，设立杭州街景设计院，打造主题商业街、近郊亲子度假营地、轻奢独家酒店、光影嘉年华夜市等，为用户提供场景规划和设计服务。其中就有舟山潮生夜市、重庆九街、沈阳吉祥街等一批“夜经济”网红打卡地。

从餐车到景观车再到方案设计，创新给街景科技打开了新的世界，海外订单也

纷至沓来。在日本冲绳，一座小岛的运营商为如何建设度假村伤透脑筋，土地有限、生态保护、住宿体验……样样都是考验。这一难题被街景科技给出的方案化解。短短27天，第一批150辆定制房车按规划陆续开进小岛各处，有的聚集形成住宿区，替代了酒店，有的进了露营地，变身豪华帐篷或海边小屋，初步落成一座移动度假村。

这个巨大的“造景”方案，全部依靠街景科技对移动商铺的研发设计和智能制造生产线完成。从功能到景观，从卖产品到卖方案，历经两次进化，街景科技通过产品创新实现了转型升级发展。在产品开发设计上，已申请和获得专利357项，其中发明专利8项，并且每年新增近百项，让产品持续引领。

“个性化定制”景观车如何进行大规模

生产？街景的做法是智能制造。记者在一款该公司研发的订单系统APP上体验发现，用户通过操作可以自行设计产品外观、颜色、尺寸等，还能直接生成效果图和生产指令，直达供应链和生产线。

在街景科技的生产线，架体制造系统全自动地将产品设计架体制造完成，工期由5天减至6小时；壳体全自动生产线可将多个工序一次性完成，工期由1.5天缩短至15分钟。实现了一台景观车最快3-7天下线。

李文君介绍，借助自主研发的工业互联网平台，街景科技将在全球设立互联网工厂，以潍坊工厂建立5G+工业互联网创新中心，进行全球数字化工厂集群运行管理，向全球用户提供特色化产品服务。目前，埃及工厂正在加紧建设，意大利都灵的街景产业园已进入装修阶段。

□ 本报记者 吕光社 本报通讯员 马文 原晓洋

# 专家人才在外地，却为我所用

当下物联网技术应用广泛，发展迅猛，济宁中科智城电子科技有限公司研发的物联网通信模组很受市场欢迎，但时常会碰到电磁兼容、天线干扰等问题。今年，公司在西安电子科技大学设立了专家工作站，借助该校史凌峰教授及其团队，超高速设计与电磁兼容重点实验室的全力支持，将问题一一化解。

“济宁市支持企业设立专家工作站，帮助我们跟西安电子科技大学的专家建立了长期稳固的联系，而且还给予一定的资金奖励，节省了公司的专家费用。”8月29日，该公司总经理寻建辉介绍，专家的技术支持给产品开发和销售带来很大的帮助，今年上半年公司实现销售收入800多万元，全年有望实现2000万元。下半年，公司将继续依托专家工作站解决相关技术产品电磁兼容、设备长连接的稳定性等问题，为物联网通信模组产品提供技术支持。

济宁是内陆城市，在吸引人才上存在一定劣势。为破解广大企业尤其是中小企业的引人用人难题，济宁市创新实施“人才飞地”政策，打破地域藩篱，加快柔性引才。济宁市科技局局长李斌介绍：“实施‘人才飞地’政策，旨在通过在国内外重点城市等创新资源聚集区设立科技孵化器、研发机构和专家工作站，建设以科技成果转化、人才引进、技术转移等为目标的人才平台。”

济宁市出台了“人才飞地”管理服务暂行办法，被认定为“人才飞地”的科技孵化器和研发机构，按照A、B、C三个层次，市财政分别给予100万、50万、20万元的奖励资金；被认定为“人才飞地”的专家工作站，每年考核一次，合格的每年给予5万元奖励。

济宁市明确了“人才飞地”的申报条件：科技孵化器需要具有开展国内外科技合作的能力和基础，具有一定的孵化器运营经验及相关人才储备，可以为拟进驻的济宁市企业提供工位不少于20个；研发机构需要有稳定的经验来源、固定的办公和科研场地，以及一定的研发技术力量；专家工作站需要与专家签订3年以上的聘用协议，专家每年能为申报单位提供1项以上新技术，解决3项以上技术难题。

目前，经资格审查、专家论证、公示等环节，济宁市认定了首批“人才飞地”35家，其中研发机构14家，专家工作站21家。

如今，“人才飞地”已成为济宁企业提升研发能力的重要助推剂。山东良福制药有限公司济南研发中心承担了3个研发项目，今年上半年公司又向济南研发中心投入810万元用于新项目研发；山东常生源生物科技有限公司驻四川省农科院土壤与肥料研究所专家工作站主持承担科研项目8个，引进珍优食用菌6余种，新申请发明专利2项，解决食用菌技术难题10余项，企业上半年销售收入增加4000余万元；山东瑞芝生物科技股份有限公司与郑金铠教授合作的“灵芝提取物绿色制备工艺技术及生理学功能研究”项目，灵芝提取物的提取率提高了4%以上。

## 我省发布放心消费示范单位 创建六项细则标准

□ 记者 赵小菊 报道

本报济南讯 为深入推进“放心消费在山东”创建活动，以更高标准、更加精细化的要求引领高水平创建，近期，省市场监管局对商场、商店、电子商务经营者、专业市场、农贸市场、乡村六大经营场所，制定发布了六项有针对性的《放心消费示范单位创建指南》细则标准。

此次发布的六项细则标准对六大经营场所参与放心消费创建活动的创建内容、创建要求、创建程序等方面进行了规范，围绕商品质量、交易行为、交易价格、经营场所、管理服务、售后服务、投诉处理等售前、售中、售后管理和售后服务活动进行全链条规范和指引。此外，在各项创建标准中增加了疫情防控常态化工作要求条款，对经营场所环境消杀等提出具体要求，以确保有关经营场所和服务消费安全放心。下一步，省市场监管局还将会同有关部门制定街区、景区、物业、药店、通信、金融消费、教育培训等领域放心消费示范单位创建标准，进一步完善放心消费创建标准体系，推进放心消费创建活动深入开展，促进消费提质扩容升级。

## 中国创新创业大赛(山东赛区) 新材料领域现场晋级赛举行

□ 记者 李广寅 报道

本报东营9月3日讯 第九届中国创新创业大赛(山东赛区)暨2020年山东省中小微企业创新创业行动计划(新材料领域)现场晋级赛今天在东营光谷未来城启动。全省新材料领域共有202家企业正式报名参赛，其中61家进入现场晋级环节。此次大赛为期两天，新材料领域参赛企业分为初选组和成长组先后进行，企业代表采用现场路演的方式对参赛项目进行展示，技术专家、创投专家等围绕技术和产品、行业及市场、财务分析等指标进行现场提问、评价打分，最终确定晋级企业。

截至目前，东营市建成省级以上科技企业孵化器14家、众创空间23家，孵化面积达到84.2万平方米，在孵企业1790家，创业团队1302个。

### 拍鸟晨鸟



矶鹬 野外特征：成鸟：嘴深灰，眉白，头和上体暗褐色具黑斑纹。下体白，胸具细纵纹，翼前具白斑纹。翼不及尾。脚短，橄榄绿色。飞翔时，翼具白色翼带，腰无白色，外尾羽无白色横纹。翼下具黑色及白色横纹。(单凯 拍摄)

□ 本报记者 刘磊 本报通讯员 闫盛霆 仇慧清

“首批4万多香菇菌棒长势很好！”近日，山东七河生物科技股份有限公司(以下简称“七河生物”)波兰子公司负责人毕舒童通过视频连线，与同事分享这一好消息。

位于淄博市淄川区的七河生物是一家以经营香菇为主的外贸企业，香菇菌棒年产量达7500万棒，年产值6亿元，年创汇5500万美元，出口韩国、日本、美国、德国、加拿大等30多个国家和地区。这家公司的产品，国外市场份额占到90%以上。今年5月15日，七河生物在波兰买下一个旧农场，6月9日开始施工翻建香菇出菇房，7月27日香菇菌

棒上架培养……从施工到投产，不到50天就完成了波兰香菇基地建设。

受疫情影响，许多企业出口订单被撤、库存饱和，面临生存难题。作为国内最大香菇菌棒出口企业，七河生物危中求机，实现逆势突围。今年1-7月，该公司香菇菌棒出口销售量平均增长30%，出口欧洲、日本、韩国分别增长142%、60%和42%。

“前两个季度对日本出口量翻了一倍，尤其是3月单月出口量达350万棒，创历史新高。”七河生物公司总经理苏建昌说。

今年，在国外已有8个子公司的基础上，七河生物又在“一带一路”沿线波兰下西里西亚省格沃古夫市设立子公司。

积4万多平方米的香菇产业基地。”毕舒童介绍，目前七河生物波兰子公司新建了香菇出菇棚10栋3000平方米，年产香菇可达45万公斤；翻建香菇出菇棚5栋400平方米，年产香菇30万公斤；改建冷库、餐厅及其他配套设施共1000平方米。基地项目达产后，预计年销售食用菌150万斤，销售收入可达450万美元。

为减轻疫情对农产品出口的影响，七河生物提高自身管理，将技术、标准等产业链做强。走进七河生物智慧工厂，自动化的香菇菌棒生产流水线高速运转，电脑控制系统实时记录并传输产品数据，偌大车间只有几名员工在值守……企业运用智能控制系统，通过5G网络实时进行数据采集、

传输、挖掘分析，形成大数据AI，进一步保障产品质量、提高时效。

通过智能化生产，七河生物生产效率提高4倍，运营成本降低30%，实现产品质量全程可追溯。现在，员工减少了三分之二，产能却提高50%以上。

前不久，七河生物还投资5000万元，成立七河生物技术研究院，与上海农科院、华中农大、山农大等高校院所密切合作，培育具有自主知识产权、适合工厂化生产的优良品种。

苏建昌表示，依托智能化发展，企业计划利用十年左右时间，在国内建设100个香菇产业基地，国外产业基地拓展到100个国家，销售收入将达到100亿元。