

保市场主体 促创新发展 迎四海宾客

——访山东省省委常委、青岛市委书记王清宪

落实“六稳”“六保” 权威访谈

我国首批沿海开放城市、我国重要制造业基地、肩负打造“一带一路”国际合作新平台重要使命……山东省青岛市在落实“六稳”“六保”方面采取了哪些措施，效果如何？山东省省委常委、青岛市委书记王清宪作出权威解答。

问：市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力，青岛市在这方面采取了哪些措施？

答：青岛市把保市场主体作为“六稳”“六保”的重中之重。今年2月，青岛市制定促进企业恢复正常生产经营的政策，相继采取“减免缓”税费等措施，上半年新增减税降费159.07亿元，激发市场主体活力。

同时，青岛市梳理稳岗就业、财税扶持、房租减免等惠民惠企政策，制作成“青岛政策通”二维码海报，张贴于市场、车站、商超、社区等场所，让老百姓知晓政策像买菜一样方便，倒逼政策兑现落实。

此外，青岛市开展“千名干部联系服务万户企业”“千名金融服务专员联系万户企业”活动，助推企业复工复产、达产

增效。截至目前，24家金融机构为1.7万户企业累计放款2195亿元，累计授信4498亿元。1月至7月，青岛城镇新增就业47.39万人，增长3.89%。

今年3月开始，青岛市开展“我爱青岛·我有不满·我要说话”民声倾听主题活动，已收到97万余条诉求和意见，让全体市民都参与到“六保”工作中。

问：在外经济环境不确定性因素增加背景下，做好“六稳”“六保”工作，关键要靠投资、靠项目，青岛市如何依靠投资来稳增长预期？

答：年初，青岛市向全球发出“青岛·我们在线等您”的招商邀请，积极开展网上招商、线上洽谈、远程签约，每月举办“网上签约周”，上半年网上签约项目588个，总投资6608.8亿元；签约5亿元以上重点项目218个，同比增加5.8%。6月，青岛市发起抓项目促投资“百日攻坚”行动，下更大气力招引更多大项目、好项目、高端项目。

1月至7月，青岛市固定资产投资增长4.8%，高于全国6.4个百分点。其中，民间投资增长11.8%，增速居山东首位；规模以上工业增加值同比增长1.7%，高于全国2.1个百分点。

问：今年青岛市提出打造“世界工业互联网之都”，这与落实“六稳”“六保”有何内在逻辑与联系？

答：面对疫情及严峻复杂的国际形势，工业互联网是推动供给侧结构性改革、保产业链供应链稳定的重要路径、方式、动力和工具。

目前，海尔卡奥斯平台已成为全国工业互联网领域“独角兽”，山东4.8万家、青岛1.13万家企业正通过海尔卡奥斯平台赋能发展。青岛市抓住疫情下企业信息化、数字化改造需求更为迫切的“窗口期”，充分发挥海尔卡奥斯平台优势，大力营造工业互联网全产业链生态，打造“世界工业互联网之都”。

青岛市研究出台了支持工业互联网发展的“一揽子”政策，发布首批500个“工业赋能”场景清单，成立人工智能产业共同体、青岛工业互联网学院、青岛市工业互联网产学研合作联盟，依托海尔、海信等头部企业带动引领中小微企业深度融入产业链条，推动产业、资本、人才、技术、企业、市场等资源要素，在“双循环”新发展格局下集聚、互动、耦合，加快打造工业互联网产业生态、智慧城市产业生态。

问：稳外贸、稳外资是“六稳”的重要内容，作为我国重要沿海开放城市，青岛市在这方面如何作为？

答：青岛市坚定不移以开放促进创

新，以创新倒逼改革，用足用好青岛建设中国—上合组织地方经贸合作示范区、中国（山东）自由贸易试验区青岛片区等国家战略叠加优势，更有针对性地做好稳外贸、稳外资工作。

青岛市大力推进“国际客厅”建设，为有意进入的国际市场主体，以及有意对接国际市场的中国企业、地方政府，打造集展示、推介、路演、接洽、交易等功能于一体的平台。目前，日本、韩国、德国、以色列“国际客厅”，以及“山东会客厅”已开门迎客，与上合组织国家的“国际客厅”和央企“国际客厅”也将于今年开业。

通过“国际客厅”，全球的人流、物流、资金流、信息流、技术流源源不断地走进青岛、走进山东、走进黄河流域，乃至整个中国和“一带一路”更广阔的空间。

此外，青岛市出台《关于稳外贸保主体若干政策措施的通知》，提出支持外贸企业开拓国际市场、发挥出口信用保险保障等6方面的39项具体措施。1月至7月，青岛市外贸进出口3418.1亿元，增长2.7%。其中，青岛市对“一带一路”沿线国家进出口增长13%，对东盟进出口增长21.4%，对欧盟进出口增长9.9%。

（新华社青岛9月3日电）

省政协开通“民声连线” 建言“十四五” 期待“金点子”

□记者 魏然 报道

本报济南9月3日讯 “十四五”规划与每个人的未来发展息息相关。山东省政协十二届常委会第十四次会议将围绕“为编制‘十四五’规划建言献策”进行专题议政。省政协即日起开通“民声连线”，向社会广泛征集意见建议。

本次常委会专题议政，贯彻落实习近平总书记对山东工作重要指示要求和省委、省政府决策部署，聚焦“十四五”时期前瞻性、全局性、战略性重大问题，围绕山东经济建设、制造强省、数字经济、实体经济、创新型省份建设、乡村振兴、海洋强省、区域协调、深化改革、对外开放、公平法治、思想文化、教育卫生、就业创业、收入分配、社会保障、社会治理、防灾减灾、应急安全、生态文明、军民融合、党的建设等方面，广泛开展调研协商，凝聚各方意见建议，为科学谋划全省“十四五”发展，推进新时代现代化强省建设建言资政。

征集到的“金点子”，将作为省政协专题议政的重要决策参考以及省政协优秀“百姓提案”的候选，建议人也有机会入选省政协“百姓智库”。请将意见建议发送至minshenglianxian@163.com，或登录山东省政协网站、“山东政协”微信公众号“民声连线”板块留言。

省报协发出倡议 开展“公益广告助力脱贫攻坚”活动

本报济南讯 在日前召开的山东报业广告年会上，山东省报业协会向全省报业媒体发出倡议：在做好脱贫攻坚宣传报道的同时，推出“公益广告助力脱贫攻坚”活动，为决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会贡献媒体力量。

开展“公益广告助力脱贫攻坚”活动的主旨，是依托各报社媒体平台，以“报、网、端、微、屏”融媒呈现方式，集中刊发以脱贫攻坚为主题的公益广告，营造良好舆论氛围，引导全社会更加关心关注、积极参与脱贫攻坚行动，齐心协力夺取全面建成小康社会的胜利。公益广告主要内容，一是特色农产品、扶贫产业、乡村旅游等脱贫攻坚成果展示；二是脱贫攻坚典型案例、模范人物、先进经验等介绍。刊发方式，各家报纸安排5个以上专版，刊发全省或本行业、本市扶贫公益广告，并加挂“报业公益广告助力脱贫攻坚”统一标识。新媒体矩阵跟进报纸刊发公益广告内容，并同步更新至客户端开机广告、客户端开设“公益广告助力脱贫攻坚”专题刊播。还可推出“公益广告助力脱贫攻坚”H5产品，包括扶贫地区扶贫人物、扶贫对象、扶贫产业、扶贫成果等内容，或以“公益广告助力脱贫攻坚”为主题，推出短视频产品。活动时间为2020年9月—2020年12月，对各单位刊发的助力脱贫公益广告，省报协将会同有关部门组织评选，对获奖单位、作品进行表彰。

本次全省报业广告年会在安丘市召开。会议举行了2019年“景芝酒业杯”公益广告设计大赛和公益征文比赛获奖作品颁奖仪式，与会代表分享了抗疫形势下宣传、经营两手抓的成果和经验，并就推进媒体融合转型进行交流研讨，山东大众日报融媒传播有限公司、临沂日报报业集团、日照报业传媒集团、齐鲁晚报、淄博日报社、菏泽日报社等单位作了重点发言。全省26家报业媒体单位负责同志出席会议。

菏泽市报告新增境外输入 无症状感染者1例

□实习生 曲国慧 通讯员 高晖 记者 王凯 报道

本报济南9月3日讯 今天，山东省卫健委发布消息：2020年9月2日0时至24时，山东无本地住院疑似病例、确诊病例。累计报告确诊病例763例，死亡7例，治愈出院756例。

山东无新增境外输入疑似病例、确诊病例。累计报告境外输入确诊病例68例，累计治愈出院53例。

菏泽市报告埃塞俄比亚输入无症状感染者1例。全省正在隔离观察治疗的无症状感染者26例（均为境外输入）。

新增境外输入无症状感染者晁某，女，46岁，山东省菏泽市牡丹区人，受公司派遣在埃塞俄比亚工作。于8月15日乘坐ET606航班从广州入境，在入境口岸城市集中隔离医学观察14天，8月15日和18月29日检测核酸阴性，于2020年8月30日解除隔离。当日乘坐CZ3703航班至济南机场，经市指挥部和开发区指挥部派专车“点对点”接送至开发区集中服务点。入境以来无发热及呼吸道症状，8月31日核酸检测阴性，9月1日核酸检测阳性，市疾控中心复核核酸检测阳性。9月2日凌晨由120负压救护车转往市中医医院救治，结合临床症状、经专家组会诊，确诊为新型冠状病毒无症状感染者。同车返荷11名密切接触者已经全部追踪到并集中隔离医学观察。

目前，全省共追踪到密切接触者24875人，尚有164人正在接受医学观察。

（上接第一版）重温中华民族不屈不挠、英勇抗战的伟大精神。

国歌唱毕。全场肃立，向在中国人民抗日战争中英勇牺牲的烈士默哀。

默哀毕，军乐团奏响深情的《献花曲》，14名礼兵抬起7个花篮，缓缓走进中国人民抗日战争纪念馆序厅，将花篮摆放在象征中华民族团结抗战的大型浮雕《铜墙铁壁》前。

习近平等缓步登上台阶，走进纪念馆序厅，在花篮前驻足凝视。火红挺拔的花烛、缤纷绽放的兰花、芬芳吐蕊的百合，寄托着对抗战烈士的深切缅怀和崇高敬意。

习近平迈步上前，仔细整理花篮上的缎带。随后，其他领导同志和各界代表依次进入纪念馆序厅献花。蔡奇主持仪式。丁薛祥、许其亮、张又侠、陈希、黄坤明、张春贤、肖捷、马飏，以及李作成、苗华、张升民出席仪式。

中央党政军群有关部门和北京市负责同志，各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表等参加仪式。

（上接第一版）他说，要积极稳妥抓好美丽宜居乡村建设，坚持

以产业振兴带动乡村全面振兴，实现群众稳定脱贫致富。随后，杨东奇深入黄河滩区迁建项目现场，要求确保工程质量，打造群众满意工程、百年工程。杨东奇还主持召开省派“四进”攻坚工作组座谈会，听取乡村振兴、重点项目建设等情况。

在菏泽市召开了“菏泽乡村振兴工作会议”重点任务调度推进会，听取菏泽市和省有关部门工作情况汇报。杨东奇强调，要持续推动“突破菏泽”政策措施落地落实，抓住鲁南经济圈一体化发展机遇，加强政策统筹和组织实施。要统筹抓好乡村“五个振兴”，坚持因地制宜，突出区域特色，确保乡村振兴健康有序进行。要努力克服疫情影响，落实防止返贫致贫机制，坚决打赢脱贫攻坚战收官战。要扎实抓好美丽宜居乡村建设问题整改，细化工作清单，制定台账、销号管理。要积极推进农村人居环境整治，抓好村庄清洁行动、农村“厕所革命”、垃圾污水治理等重点任务落实。

副省长于国安主持有关会议。

遇电梯故障，拨96333救援更快

我省“96333”平台电梯覆盖率全国第一，救援人员到达现场平均用时9.95分钟

权威发布

□记者 赵小菊 报道

本报济南9月3日讯 记者从省政府新闻办今天召开的新闻发布会上获悉，截至今年7月1日，我省“96333”电梯应急处置服务平台已全面建成运行。截至目前，全省“96333”平台共纳入电梯47.9万余台，覆盖率99.2%，居全国第一位。

电梯往往是人们“日常出行第一步”，目前全省电梯数量已达48.3万余台，并以每年10%以上的速度增长，据保守估计，全省每天有1亿人次乘坐电梯。但随着电梯保有量持续增长，老旧电梯逐年增多，电梯困人、停运等故障时有发生，影响人民群众出行安全，也为电梯运行带来安全隐患。

省市场监管局副局长贾峰介绍，“96333”平台的建成运行实现了应急协调指挥、风险监控、咨询服务、社会监督四大功能。呼叫更便捷，改变了多个救援号码并存、人民群众记忆困难且电话难以接

通的情况，群众拨打96333报警电话更畅通，提高了电梯应急救援便捷性；响应更迅速，被困群众只要报出电梯编号，救援人员就能快速精准锁定电梯位置，迅速到位，提高了电梯应急救援效率；救援更专业，以前电梯被困救援多采用直接破门方式，不但会破坏电梯，还容易发生人身伤害事故，现在多由专业维保人员实施救援，提高了救援的专业性、安全性。此外，平台通过向社会公开故障率较高的电梯品牌、维保单位、运营使用单位等数据信息，可倒逼企业落实主体责任，提高电梯服务质量和水平。

“自7月1日0时正式运行到8月31日24时，“96333”平台累计处置困人故障3702起，应急救援呼叫3分钟响应率99.35%，救援人员到达现场平均用时9.95分钟，现场救援平均用时5.02分钟。”贾峰介绍。

大数据分析显示，15年以上的老旧电梯故障率较高，为0.91%；15年以下的电梯故障率为0.83%。造成电梯故障的原因，排在前三位的是人为因素、外部因素和电梯门系统因素。其中，生活垃圾导致

开关门受阻、超载、阻挡关门时间过长等人为原因占26.59%，停电、电器部件进水、机房温度过高等外部原因占37.86%，电梯门锁失效等门系统原因占14.10%。

下一步，我省将积极推进电梯“按需维保”改革试点，对能够通过物联网或其他信息化手段，实时监测运行状况和开展在线检查维护的电梯，现场维保周期可由现在的半个月延长至1到3个月。同时，科学调整电梯定期检验周期，6年以内的电梯，定期检验周期可延长至3年，6年以上15年以内的电梯，定期检验周期可延长至2年，同时对不实施检验的年份每年进行一次检测。对发生故障电梯实行闭环管理，全部查清故障原因、落实整改，并将检查和整改信息录入平台。

又讯 有的住宅小区电梯频繁出现故障，特别是一些老旧电梯发生故障较多，影响群众安全出行。这一问题该如何解决？省市场监管局副局长贾峰，在今天召开的省政府新闻发布会上进行了解答。

贾峰表示，目前出现这方面问题的，多是一些无物业管理单位、无维保单位、

无维修资金的“三无”电梯，还有一些使用年限长的老旧电梯。由于电梯没有落实小区物业管理或者缺乏维修资金，导致电梯不能及时维修保养。

根据省政府办公厅《关于加强电梯质量安全工作的通知》有关规定，无小区物业的应由所在乡镇、街道协调落实小区物业，由小区物业落实电梯维保单位对电梯进行专业维修，解决运行故障；缺乏维修资金的，由小区业主成立相应组织，通过业主集资、使用专项维修资金和政府补贴等方式进行解决。对运行15年以上的老旧电梯（据统计目前全省有1万余台），各地要在组织安全评估的基础上，提出维修资金使用的政策和缺失资金的筹措机制，推进老旧电梯更新改造大修。省市场监管局依据相关法律法规要求，总结电梯安全评估的经验，于今年3月31日发布了《老旧电梯及其主要部件安全评估导则》地方标准，为我省老旧电梯安全评估工作提供了标准支持。为确保电梯安全，对使用未经定期检验或检验不合格电梯的行为，市场监管部门将进行查处。

全国首条“长效雨夜标线”亮相京台高速 雨夜行车不用担心 看不清标线

□记者 常青 报道

本报德州讯 由山东高速集团投资建设的京台高速改扩建德州至齐河段晏城立交匝道，近日首次施划“全寿命周期长效雨夜标线”（右图），标志着国内首条搭载“长效雨夜标线”的高速公路诞生。

目前国内多省市设立的雨夜标线试验段，均是依托面撒雨夜陶瓷珠来实现雨夜反光性能，尚未发现在潮湿或连续降雨状态下反光性能持续3个月以上的雨夜标线。

山东高速集团依托所属公路养护板块组建标线研发团队，创新采用高性能反光玻璃珠，通过新型双撒施工工艺，成功研制出“全寿命周期长效雨夜标线”。此次提出的全寿命周期长效反光是指标线施划开始，直到标线寿命止（日均车流量8万，4年以上），标线在干燥、潮湿及连续降雨状态下均保持较好的反光性能，这在全国尚属首创。



“双段长”将挑普速铁路沿线治理重担

我省年内全面建立相应工作机制

□记者 方全 报道

本报济南9月3日讯 为加强普速铁路沿线环境治理长效机制，省住房城乡建设厅和中国铁路济南局集团有限公司近日联合印发指导意见，提出要充分利用全省高速公路“双段长”工作机制经验，于2020年底前，在全省全面建立普速铁路沿线路地“双段长”工作机制。

普速铁路沿线路地“双段长”将按照“路地联动、各负其责、协同推进”的原则，坚持“安全第一、预防为主、防治结合、综合治理”的方针，整治本辖区内铁路沿线环境和安全隐患问题，确保普速铁路“安全有保障、卫生无死角、观瞻有形象”的运营环境，实现全

省普速铁路沿线环境长效治理。

组织体系方面，按照普速铁路沿线各市、县（市、区）、乡镇（街道）、村（社区）行政区划，由地方、铁路各确定一名段长（由各层级相关负责人兼任），协同负责普速铁路沿线环境和安全隐患日常管理工作。建立四级路地对应“双段长”：一级为地市级“地方段长”，对应中国铁路济南局集团公司级“铁路段长”；二级为县（市、区）级“地方段长”，对应工务段级“铁路段长”；三级为乡镇（街道）级“地方段长”，对应工务段车间级“铁路段长”；四级为村（社区）级“地方段长”，对应工务段工区级“铁路段长”。

“双段长”主要负责各自责任区域铁路沿线环境日常巡视检查、隐患问题排查整治和安全管控工作。地方段长负责普速铁路栅栏外单侧100米控制区，部分区段延伸至500米可视范围内；铁路部门段长负责普速铁路栅栏内、车站、在建铁路施工场所及巡检站房等设施周边区域。

《意见》明确要建立问题跟踪整治机制，三、四级“双段长”，即乡镇（街道）级和村（社区）级“地方段长”与铁路工务段车间级和工区级“铁路段长”，每月至少开展一次联合巡查，排查辖区内铁路沿线环境问题和安全隐患，并做好问题记录，建立问题台账。排查发现危及铁路安全的隐患问

题，要按照职责分工立即整治；所发现的影响环境但暂不危及铁路安全的隐患问题，由三级或四级“双段长”共同进行现场调查，分析制订整治方案，共同确定整治责任和整治时限，建立问题跟踪整治机制，并根据需要及时向上级“双段长”请示汇报相关工作情况，确保整治到位。

环境问题和安全隐患问题整改后，由三级“双段长”，即乡镇（街道）级“地方段长”与铁路工务段车间级“铁路段长”共同确认销号，在问题清单上签字留存。环境问题和安全隐患问题整改期间，“双段长”要保持信息互通，遇重大问题及时向上级“双段长”汇报。

环境问题和安全隐患问题整改后，由三级“双段长”，即乡镇（街道）级“地方段长”与铁路工务段车间级“铁路段长”共同确认销号，在问题清单上签字留存。环境问题和安全隐患问题整改期间，“双段长”要保持信息互通，遇重大问题及时向上级“双段长”汇报。