2020年全省推出288家制造业高端品牌培育企业

共建“好品山东”招数有哪些

大众视点

□ 本报记者 李文明 张晓帆

“质量标准是用户定义的，检验合格并非标准，用户满意才是标准。”9月2日在青岛举行的山东省2020年“质量月”启动仪式暨质量提升现场观摩会上，海尔集团总裁周云杰作主旨演讲时说，现代产品（服务）的质量好坏，已经从能买得到、产品不坏，向服务好、用户参与、用户体验层面升级。

海尔的观点，体现了山东企业新的质量观。我省实施的质量提升行动，推动众多企业质量观念发生深刻变化。

抗“疫”大战交出质量答卷

新冠肺炎疫情暴发后，我省迅速提供抗疫所需的合格应急产品。在不到两个月的时间内，检验各类医用口罩809批次。这期间，全国共增发医用防护服注册证书43个，山东有10个；医用防护口罩注册证书106个，山东有14个，均居全国前列。

海尔COSMOPlat工业互联网平台在抗疫中大放异彩。1月30日，海尔第一时间上线抗疫供需平台，提供物资匹配对接，保障医院医疗物资供需更透明、更准确、更及时。在企业复工后，海尔COSMOPlat将供需平台快速迭代为企业复工服务平台，在线提供全员防疫职能管理、疫情数据智能采集等14大复工全场景解决方案，从人、机、料、法、环全要素全流程全产业链为企业赋能，解决企业疫情防控及复工复产需求。

“为打好质量提升攻坚战，今年初我们制定了《山东省质量提升2020年行动计划》，聚焦农业、食品药品、制造业、服务业、建设工程等‘八大领域’，统筹协调、督导39个省直部门和16市共同落实，完成3年提升任务目标。”省市场监管局局长侯成君接受媒体采访时表示。

质量提升行动为我省经济发展注入活力。目前，全省新兴行业新建标准122项，公用计量标准4954项，位居全国第二。主导制定3项国际标准、2项国家标准。全国唯一“国际标准化论坛”落地青岛。质量提升深入推进，15个市创建为省级以上食品安全市，农产品检测合格率稳定在98%以上，药品抽检合格率达99.6%。目标任务持续跟踪评估，锁定《实施方案》中的八大领域、24个行业模块、122项具体任务，实施精准政策评估。评估问效的做法在国务院召开的深入推进质量提升行动座谈会上进行了交流，国家市场监督管理总局先后多次点名表扬山东，并在全国推广“山东经验”。

高端品牌引领质量提升

以品牌培育带动产业转型，是山东省推动质量强省战略的重要抓手。

山东省省长质量奖的评选，与时俱进，体现新旧动能转换、新的生产要素在其中发挥的作用。全省16市也都设立了市长质量奖，鼓励广大企业提质量、创品牌。山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组还组织对历届省长质量奖的获奖企业和获奖个人，开展“省长质量奖回头看”活动，通过提炼、推广先进管理模式和方法，带动其他企业提升质量管理水平；通过调查分析省长质量奖企业质量管理状况，看其是否持续保持获奖条件，并提出改进意见和建议。目前，全省已有31898家企业完成了新版质量管理体系标准的换版升级，帮扶2900家大中型企业导入卓越绩效管理模式，83家龙头企业争创中国质量奖、省长质量奖，质量标杆的示范引领作用成效明显。

在发挥质量品牌标杆单位引领带动作用的同时，我省进一步增强各级政府、生产经营单位和社会各界的质量意识、品牌意识，推动全省企业质量管理水平的提升。截至2019年底，山东省拥有中国质量奖两个，提名奖14个；省长质量奖单位48家、个人27名，提名奖单位53家、个人21名；全省有效注册商标突破130万件，驰名商标781件；地理标志保护产品79件，地理标志商标737件，是全国首个突破地理标志商标700件的省份；中华老字号66家，山东老字号280家；省知名农产品企业产品品牌、区域公共品牌分别为400个、47个；创建全国质量强市示范城市10个，国际自主品牌312个；30家省长质量奖企业品牌价值总计达4400亿元；中国500最具价值品牌榜单，山东省品牌入围数量同比增长43.2%。

2020年，全省共推出288家山东省制造业高端品牌培育企业、67家山东省服务业高端品牌培育企业。在推动优质农产品地理标志品牌提升工作中，山东省完成第五批省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌遴选工作，遴选出13个省知名农产品区域公用品牌和100个企业产品品牌。

“好品山东”打造质量强省建设新名片

立足于把各部门的区域品牌优势转化为整体发展优势，构建品牌体系、打造标准体系、完善技术创新体系、夯实质量基础设施建设体系、创新质量评价体系、深化信用体系、搭建运营推广体系等“七大体系”，打造“好品山东”区域品牌，推动“好品山东”竞争力迈入全国区域品牌前列。

围绕“好客山东”建设，山东省将线上线下结合起来，成功举办了“冬游齐鲁·好客山东惠民季”、“山东人游山东”、山东六好优质文化和旅游产品暨2020年中国旅游日山东省活动发布会、“好客山东精品民宿”调研和采风活动等。

山东开展了以“好品山东、榜样力量”为主题的2020年山东省“中国品牌日”活动。通过系统研究“好品山东”建设，将蕴含“品行好、品质好、品牌好、品格好、品味好”内涵的“好品山东”打造成质量强省建设的新名片、新平台，在创新引领、标准领跑、质量领先、品牌领军上下功夫，形成了政府部门、企业、社会协同用力、共建共享“好品山东”的格局。

与此同时，我省开展省级优质产品基地创建。自2009年以来，共创建优质产品基地12批，涌现出150个优质基地，成长出241家龙头骨干企业，形成“产业集群+龙头企业”推进态势。

相关新闻

山东省2020年“质量月”启动

□记者 李文明 张晓帆 报道

本报青岛9月2日讯 由省市场监管局会同省委宣传部、省发展改革委、青岛市政府共同举办的山东省2020年“质量月”启动仪式暨质量提升现场观摩会，今天在青岛举行。

今年“质量月”活动主题是“物联世界 质量强省”。随着“万物互联”的物联网时代的到来和智能生产、智慧生活的开启，“物联网+质量”日益成为持续推进质量提升和品牌创新的重要手段。山东抢抓机遇，以“物联网+质量”持续推进质量提升，构建科学合理、运行高效的质量、品牌发展、品牌保护、社会协同体系，推动我省实现由大到强的战略性转变。

近年来，山东坚持新发展理念，大力实施质量强省及品牌战略，扎实开展质量提升行动，全面推进国家标准化综合改革试点建设，质量总体水平不断提升。全省工业产品抽检合格率连续4年保持在96%以上；2019年主要农产品质量安全和食品安全整体合格率均在97%以上，药品评价性抽检合格率达99.78%。质量技术基础不断增强，家电、新一代信息技术、纺织服装、新材料行业新增团体标准数量均在30个以上。

活动现场，还进行了山东省质量提升三年行动成果展示、“好品山东”形象标识、山东省创建优质产品基地成果展示。

聆听运河支队抗战故事

□记 者 张环泽
通讯员 李 想 报道

本报枣庄9月2日讯 今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年。今天下午，枣庄市薛城区铁道游击队党性教育基地举办了以“铭记抗战历史 诵读红色经典”为主题的读书会活动。

75名舜耕中学高二学生依次向铁道游击队纪念碑敬献了菊花，缅怀牺牲的抗日英烈。接着，孩子们走进铁道游击队纪念馆胜利大厅，朗诵了抗战英烈们的家书。然后，举行读书会，分享抗战书籍阅读心得。

当日上午，在薛城区周营镇运河支队纪念馆广场，陶官小学75名小学生围坐一起，聆听运河支队第一任支队长孙伯龙次子孙继龙老人讲述当年父亲英勇抗战、保家卫国的故事（右图）。

薛城区是八路军115师铁道游击队诞生地，去年建成了高标准的铁道游击队纪念馆，成为全市党性教育基地。薛城区周营镇是八路军115师运河支队诞生地，今年建成了运河支队纪念馆。

A股上市公司业绩改善，折射出中国经济潜力大韧性强的特点

半年报中的经济密码

热点直击

截至8月31日，A股绝大多数上市公司如期完成2020年半年报披露。从一季度受疫情冲击大幅下滑，到二季度随疫情防控进入常态化阶段出现显著改善，上市公司上半年业绩表现折射出中国经济稳健发展“密码”。

二季度业绩复苏明显

据中证金融研究院统计，上半年，3900多家A股上市公司共实现营业总收入23.46万亿元、净利润1.85万亿元，同比分别下降1.84%、18.03%。

A股上市公司上半年营收和净利润同比双降，显示疫情和国内外经济环境变化的影响仍在延续，不过，二季度数据出现积极变化。

“虽然上半年上市公司营业总收入和净利润出现负增长，但与一季度相比降幅均收窄6.25个百分点。”中证金融研究院公司金融部副研究员孙即表示。

与此同时，上市公司盈利面较一季度明显扩大，深市上市公司近八成实现盈利，沪市主板公司超八成实现盈利。

上市公司作为实体经济的“基本盘”，是资本市场发挥“晴雨表”功能的基石。上市公司业绩的改善，与二季度以来经济向好态势相一致。

受疫情冲击，一季度我国GDP同比下降6.8%。随着疫情防控进入常态化阶段和各项“六稳”“六保”政策的落实，实体经济获得有力支撑，二季度GDP同比增速转正，增速为3.2%，带动上半年GDP降幅收窄至1.6%。

“今年以来国家大力实施减税降费，出台企业纾困政策，这是促使上市公司净利润边际改善的一个重要原因。”孙即说。

专家认为，在疫情冲击和国内外经济环境变化挑战下，A股上市公司业绩改善，折射出中国经济潜力大、韧性强的特点。

消费升级推动业绩增长

整体来看，在部分传统行业因需求不振业绩承压的同时，消费升级成为稳定和推动上市公司业绩增长的重要驱动力。

“上市公司中报业绩出现明显的复苏迹象，与消费行业在国民经济中的比重不断提升密切相关。”光大证券金融产品总部首席投资顾问滕印指出。

改革开放40多年来，伴随群众生活水平不断提升，消费作为经济增长主动力的作用进一步显现。国家统计局数据显示，2019年最终消费支出对GDP增长的贡献率达到57.8%。

今年以来，我国商品零售额增速逐月回升，特别是7月份实现年内首次正增长，增速为0.2%。尽管疫情一定程度上影响了民众消费的节奏和速率，但消费升级的趋势并未改变，消费升级类商品保持较快增长。

深圳莱宝高科技股份有限公司是一家为笔记本电脑提供电容式触摸屏的上市公司。“受益于全球笔记本电脑需求旺盛，公司销售收入较上年同期大幅增长，结合产能挖潜，公司产品销售毛利大幅增加。”莱宝高科有关人士告诉记者。

数据显示，莱宝高科2020年上半年实现营业收入27.7亿元，同比增长26.6%，归属于上市公司股东净利润2.3亿元，同比增长143.7%。

国家统计局数据显示，今年上半年，我国人均购买家用台式电脑和笔记本电脑支出分别增长19.4%和79.6%。

随着汽车消费在二季度回暖，汽车制造业上市公司业绩有所改善。据中证金融研究院统计，汽车制造业上市公司上半年营收、净利润降幅较一季度分别收窄21.6个和57.1个百分点。

作为消费升级类商品，化妆品类、体育娱乐用品类等产品销售保持快速增长，A股相关上市企业得以较快摆脱疫情影响，且长期增长潜力被看好。受益于消费需求恢复带动，创业板数字创意产业二季度净利润环比增速达64.20%。

部分传统产业需求尚待提振

被视为新经济和科创企业“聚集地”的创业板及科创板上半年大幅“跑赢”沪深主板。据中证金融研究院统计，上半年创业板、科创板公司营收同比分别增长0.20%、5.75%，净利润同比分别增长13.03%、30.73%。

这表明，在创新驱动战略下，无论是科创板、创业板先后试点注册制，还是减税降费等一系列扶持政策出台，都对科技行业发展产生了积极的促进作用。

与此同时，上市公司研发投入持续加大。上半年科创板公司共计投入研发资金129亿元，研发投入占营业收入比重的平均值为18.53%，比去年全年提高6个百分点。

在新经济蓬勃发展之际，部分传统产业需求尚待提振。从沪市主板情况来看，煤炭、有色、钢铁、化工等传统支柱行业恢复进程较为缓慢。

“相比之下，传统周期性行业业绩表现弱于新经济行业。采矿业、工业原材料行业二季度净利润有所改善，但同比降幅仍较为显著。受疫情冲击较大的航空、线下服务业上市公司业绩仍未见明显起色。”孙即表示。

专家认为，当前应着力提升扩大内需政策的实际效果，不断提高市场需求的回升速度。

从近期数据看，经济发展持续向好态势。7月主要经济指标继续改善，中国制造业采购经理指数（PMI）已连续6个月站在50%的荣枯线之上。

前海开源基金首席经济学家杨德龙说：“预计下半年中国经济将继续复苏，上市公司整体盈利有望转为正增长。”

（据新华社北京9月2日电）

建言资政

省政协十二届常委会第十三次会议举行大会发言

加强基层社会治理 有效化解社会矛盾

□ 本报记者 魏然

9月1日，省政协十二届常委会第十三次会议在济南召开。围绕“加强基层社会治理，有效化解社会矛盾”，周云平常委代表省工商联、侯桂华常委代表民盟山东省委、赵立元代表济南市章丘区政协、张开兴常委、刘德明委员作大会发言。

赋能商会 协同共治

商会是构建社会治理新格局的重要主体。目前，全省工商联所属商会组织3109个，会员22万余个，遍布各个行业领域。但目前商会参与社会治理大多还处于自主自发状态，存在法律地位不明确、社会认可度较低、扶持激励政策兑现难等问题。为此，周云平常委代表省工商联发言时建议：

坚持地方先试，开启立法“加速器”。在我省部分市开展立法试点，对商会参与社会治理的责任义务予以明确，自下而上推进法律制度建设。坚持深度参与，当好矛盾“减压阀”。完善政策引导激励机制，发挥商会在预防化解矛盾、构建和谐劳动关系等方面的重要作用。坚持协同共治，搭建政企“连心桥”。开展赋能商会改革试点，以信访、工信、民政等作为赋能试点先行单位，选择运转成熟、管理规范、会员覆盖面广的商会，以委托、授权、购买服务等形式，推进社会治理职能实质性转移。坚持正向激励，落实政策“真实惠”。挖掘和推广商会参与社会治理的先进人物和典型事迹，引导更多民营经济人士争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。加强对商会自发自觉捐赠行为的认证，研究确定会员企业承担社会责任的免税抵扣政策。坚持诚信自律，塑造自身“好形象”。加强对商会工作的评估，组织优秀商会与行业企业一同构建社会承诺制度，助推社会诚信体系建设。

多给网格成长一些滋养

“网格服务作为社会治理新生‘细胞’，越来越受重视。‘小网格’成长为‘大事业’，需要阳光雨露的滋养。”综合对我省11市的调研情况，侯桂华常委代表民盟山东省委发言时建议：

给管网格的“正名”。目前，我省不少地方探索建立了网格化服务管理机构，建议强化统筹指导，统一以“网格化服务管理中心”来命名，完善入驻职能部门清单、工作职责清单，统筹调配人员、场所等基本要素，加快中心规范化建设。

给干网格的“赋权”。尽快厘清机构改革后仍存在的职能重叠交叉问题，提高社会治理精准化水平，确保权责明确、推送精准、办理高效。完善网格化服务管理中心协调联动机制，鼓励中心工作人员、专职网格员考取社工等资格证书，切实保证“小事不出网格，大事不出镇街”。

给网格员队伍“蓄力”。目前，各市专职网格员队伍建设呈现三个不一：进度不一、整体较慢，均衡不一、东强西弱，结构不一、参差不齐。建议各地从选拔录用、培训管理、考核奖惩等全过程出发，建立网格员责权清单，完善薪酬待遇保障和职业发展晋升机制，激活“一池春水”。

给网格数据“拆墙”。建议开放网格资源和应用场景，打破部门围墙，开放系统端口，增加平台主动发现、被动发现、智慧发现力度，打造事件上报、分流、办理、反馈的闭环流程。运用大数据、信创等新技术搭建智慧化管理平台，打通基层“发声”渠道。

无讼——让社会更美好

现代社会矛盾纠纷错综复杂，司法不是纠纷解决的唯一通道。张开兴常委建议，探索新形势下矛盾纠纷多元化解新路径，加大宣传，倡导通过非诉手段解决矛盾纠纷。

调解为先，织密三层分级“过滤网”。筑牢人民调解“第一道防线”，夯实行业性调解“第二道防线”，织密行政调解“第三道防线”，构建起“社会调解优先，法院诉讼断后”的递进式、分层过滤的纠纷化解体系。

多方融合，搭建一键“云解纷”平台。以低成本、高效率化解纠纷为导向，依托大数据、云计算等技术，由法院牵头，建立一站式云解纷平台（ODR）。依托多元化解机制，实现多种资源在云平台的聚合，真正实现矛盾纠纷精细分流、专业调处、彻底化解。

加强培育，壮大“和事佬”队伍。大力支持工商联、商会、行业协会、民办非企业单位、仲裁机构等设立调解组织，建立具有民间性和公益性的矛盾化解机制；建立“群众议事会”“家事调解室”等民间调解组织，加大对民间调解组织的经费投入。

用好基层协商“新法宝”

近年来，“有事好商量，众人事情众人商量”经由各地探索，越来越成为推进基层社会治理的有力武器。济南市章丘区政协主席赵立元建议：

坚持把党的领导作为基层协商稳舵正帆的“定海神针”，依法完善顶层设计，建立健全“党委领导、政府支持、政协搭台、多方参与、服务群众”的协商工作格局，全面养成同人民群众商量着办事的习惯。各级党委成立协商民主工作领导小组或工作机构，明确牵头部门和职责任务、考核办法，统筹谋划基层协商，健全分层协商机制。围绕“组织发起、协商人员、协商内容、协商流程、协商成果转化、成效评价”等关键环节，细化基层协商规范，促进基层协商迈入“民事、民议、民决、民监督”的制度化轨道。

人民政协作为协商民主重要渠道和专门协商机构，是推动基层协商创新发展的重要力量。建议推动协商平台延伸，搭建起固定的、群众身边的常态化协商平台。依托政协协商组织性强、制度化和规范化程度高、协商主体专业等优势，把成熟的协商制度规范推广到基层协商之中。发挥政协人才荟萃、智力密集优势，围绕群众关切开展调查研究，广泛参与基层社会治理。

下好物业服务融入社会治理的“先手棋”

刘德明委员认为，推动物业服务融入基层社会治理，下好“先手棋”至关重要。

为物业服务“树旗”。依托物业行业管理部门建立行业党组织，统一推进行业党建工作，引导物业服务企业建立健全党组织，实施“党建引领小区治理”，小区党组织加强对业主委员会的领导，指导监督小区物业服务活动，打通基层社会治理的“毛细血管”。组织动员业主、业主委员会、物业服务企业、社会组织、志愿者等参与小区治理，建立健全多方议事协调机制，打造共建共治共享的治理格局。

为物业服务“赋能”。明确部门监管责任，厘清物业服务与政府管理、行政执法、公共服务等责任边界，确保管理执法延伸到小区、资源下沉到小区、服务拓展到小区。压实街道属地管理责任，统筹辖区内物业服务活动。赋予物业服务企业社会治理职能，依法落实应急预案和各项应急措施，并给予物资保障和资金支持。

为物业服务“助力”。街道办事处指导监督业主大会、业主委员会依法履行职责，推动物业服务有人“谋事”。探索赋予业主委员会民事主体地位，实行统一赋码，试点授予一定额度内住宅小区公共收益支出、专项维修资金使用决策权，推动物业服务有钱“干事”。推动社区“两委”成员、业主委员会成员和物业公司人员，通过法定程序实现交叉任职，形成解决问题、化解矛盾、凝聚共识的合力，推动物业服务有机制“成事”。