



七年挺进全球前三,亿盛咋做到的?

一心一意攻技术,挂大联强谋合作

后,产值可达30亿元,帮助企业将总产值提升至60亿元,跃居行业首位。

亿盛技术上的突破和产品前景先后吸引了5家公司找上门来合作。亿盛最终选择了实力雄厚的上游供应商——江苏七洲绿色化工股份有限公司,以交叉持股方式推进二期项目建设。

“我们能从七洲那里获得低成本中间体原料,而七洲通过我们的产业基础转化成最终产品,双方一拍即合。”龚伟说。双方合作后,共同研发了一条高端生产线,不仅常温常压下可以生产,投资也是外国公司的五分之一。这使得原材料成本从建厂初期的接近30万元一吨,降低到4万元一吨,进一步

增强了企业竞争力。

技术创新效应远不止这些。双方达成合作没多久,七洲就在济宁成立了七洲绿色化工(济宁)有限公司,投资30亿元建设新的生产基地,成为目前为止金乡经济开发区新材料产业园引入的该板块投资额最大的项目。

强势攻坚 看项目

□ 本报记者 王浩奇 美国乐
本报通讯员 王伟 孙喜正

7年时间能干成什么?山东亿盛实业股份有限公司给出的答卷是从建厂零起步做到全球第三。自2013年成立以来,公司不断推进研发创新,聚焦科技攻关,同时挂大联强,实现跨越发展,目前其拳头产品草铵膦(一种灭草剂)产量已位居国内第二、全球第三。

“技术永远是企业的命脉,没有它,即使名头再大也迟早会被卷进整合重组的大潮。”8月18日,记者来到位于金乡经济开发区新材料产业园的亿盛厂区,“80后”总经理龚伟开门见山。当年,亿盛是以草铵膦全产业链项目进驻新材料园区,面临的最大压力就是工艺上的不成熟,加之原材料成本高、融资困难,公司发展举步维艰。当时世界上最成熟的草铵膦生产技术是德国拜耳公司的13步生产法,对资金和技术要求相当高。为了谋求生存,亿盛硬着头皮按照德国拜耳公司的标准,在园区投资新建了生产线。

“模仿别人,就势必被人家牵着鼻子走。要想做大做强,就必须有自己的真东西。”年轻的龚伟展现出超常的魄力。接下来的两年里,龚伟团队执着于科技创新和研发攻关,学习吸收国内外多家企业不同环节的技术特长,并优化提升为自身的核心技术,将13步生产法减少为9步生产法,成为全球草铵膦生产环节最少、过程最省的工艺。龚伟说,技术创新大大提高了产品质量和生产效率,2016年,公司草铵膦产品成本降低40%,到2018年产品成本又降低20%,产能稳居全国前三,业内优势已极为明显,各车间全天候满负荷生产。

“我们生产的草铵膦通过抑制杂草的光合作用实现灭草,打到土壤里边会自动分解,对土壤没有污染,兼具低毒、高效、广谱等特点,有着广阔的市场前景。”山东亿盛实业股份有限公司研发总监王永昌介绍。经过7年马不停蹄的奋斗,公司已发展成为国家农业部原药定点企业、国家级高新技术企业、山东省瞪羚企业、省级“专精特新”企业,不仅建有西安交通大学博士创新中心,还成为全市草铵膦工程技术研究中心、生物技术工程研究中心。

8月18日下午的亿盛车间,一座座反应釜发出“嗡嗡”的声音,在工人的忙碌下,一辆货车上整整20吨草铵膦缓缓驶出厂区。王永昌说,现在每天都能保证出这些货,月销量达600多吨,明年国庆节后,这一数量还将大幅增加。公司去年投资新建了二期项目,向下游拉长增厚产业链,建设了“20000吨/年草铵膦、10000吨/年精草铵膦、10000吨/年氯虫苯甲酰胺、1000吨/年苯唑草酮”高端精细化工项目,已纳入省优选项目库。二期项目建成



□ 记者 孟一
通讯员 陈曙光 报道
8月25日,由国家图书馆(国家古籍保护中心)、山东省文化和旅游厅主办的“传习经典 融古慧今——2020年中华传统晒书活动”启动仪式在孔子博物馆举办。

本次晒书活动由鲁壁出土、孔子博物馆典籍祭孔和晒书活动启动仪式三部分组成。启动仪式后,“传承经典文化经典”沙龙、以书会友——儿童读书、古籍装帧等活动也同日开展。

据了解,晒书活动是中国古代民间传统习俗。史料记载,在汉代农历七月七日,人们便拿出自己的藏书进行晾晒,防止虫蛀,七月七这一天也约定俗成地成为了“晒书节”。第二届中华传统晒书活动由10个省联合举办系列活动,历时一个月,在全国范围内南北联动。

济宁开启淮海经济区与鲁南经济圈旅游合作对接

□ 记者 孟一 通讯员 高震 报道

本报济宁讯 8月19日至8月21日,济宁赴枣庄、徐州、菏泽三市召开旅游推介合作对接会,向当地推荐济宁市的四大主题旅游线路和六大体验活动。

推介活动现场,济宁市旅游界与当地旅游界就旅游合作、线路开发、市场推广等进行了沟通,并对政策进行了解读,当地旅游企业也对济宁市旅游推广及景区营销提出了意见建议。活动共达成旅游合作协议9个,组团意向27个。

枣庄、菏泽与济宁同属鲁南经济圈城市,徐州与济宁同属淮海经济圈城市,三市与济宁交通便利、资源互补,互为重要的客源地和目的地。此次活动,是济宁市落实鲁南经济圈一体化发展策略的一项重要举措,对于强化鲁南经济圈、淮海经济区城市之间旅游合作发展具有积极推动作用。

微山湖上文艺轻骑兵：“汽车开不到，我们撑船去”

□ 记者 王浩奇 通讯员 宋永习 王恒 报道

本报微山讯 “年龄大了,也不会摆弄手机,节目能上我们这儿来演,大家都高兴。没想到我们船上的渔民,能在家门口看到这么精彩的文艺表演!”近日,微山县高楼乡渭河村迎来了“文艺轻骑兵”志愿服务队文化惠民惠民进村(社区)汇演活动,偏远小渔村里唱响了文化大戏,村民杨大爷笑得合不拢嘴。

微山县地域狭长,有些偏远的湖区村位置十分偏僻,车辆无法到达,群众文化活动匮乏。对此,微山县组织有文艺特长的干部职工和社会上热心公益的文艺爱好者成立了“微山湖上文艺轻骑兵”志愿服务队,秉承“汽车开不到的地方,我们撑船去”的奉献精神,利用周末、假期赴偏远湖区村送文艺演出。

微山县文化馆副馆长张涛介绍,去年,“文艺轻骑兵”志愿服务队每个月至少两次赴村文艺演出,自南向北,遍布132公里水上路程。今年,当地组织文艺志愿者创作了疫情防控微视频三部曲,多种形式宣传疫情防控,让群众乐在脸上,记在心里。下一步,微山县“文艺轻骑兵”志愿服务队将走进全县542个村(社区)开展文化惠民。

邹城：倡导文明就餐 杜绝餐饮浪费

□ 记者 吕光社 通讯员 张长青 张场 报道

本报邹城讯 “粒粒皆辛苦,请珍惜粮食”“文明餐桌、厉行节约”,在邹城市行政中心机关食堂,随处可见倡导“光盘行动”的温馨提示。该食堂通过推行小份菜、分餐制等措施,让“节约光荣 浪费可耻”的理念深入人心。

邹城市机关招待所所长翟天松介绍:“工作日来这里吃饭的近1000人,为积极响应光盘行动,我们在保质保量的前提下,增加了花样、品种,推行小份餐,让大家吃得好吃得饱,又不造成浪费。”

为倡导杜绝浪费的节约用餐理念,该市餐饮企业还推出了各项激励活动,对于点餐吃完或者打包的客户进行打折或赠送优惠券、小礼品。“结合新时代文明实践,在食堂、酒店等重点场所广泛开展文明就餐、杜绝浪费宣传教育,持续深化光盘行动,共同打造餐桌文明。”邹城市文明办副主任李晓说。

任城区汉文化博物馆启用

□ 记者 王浩奇 通讯员 范培倩 报道

本报济宁讯 8月25日,济宁市任城区汉文化博物馆及汉园文创中心启用,标志着任城区推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展迈上了新的台阶。

任城区汉文化博物馆是全国唯一一所非国有汉文化博物馆,收藏的汉碑和汉画无论数量还是质量都居全国前列。汉文化博物馆文创中心集汉文化研究、传承、创作于一体,与国内20余家高等院校建立良好的合作关系,与百余位艺术家、工艺美术师保持着积极的互动。

任城区汉文化博物馆文创中心是一家专门讲述汉文化故事的文创园区。园内设有汉文化创意中心、文创产品展示厅、儒学讲堂、书画装裱中心等8个文创与研学机构,以及程子艺术陈列馆、权衡博物馆、千印阁陈列馆等3座博物馆。

倡导文明新风 不要彩礼更出彩

□ 记者 吕光社 报道

本报梁山讯 为倡导群众节俭操办婚丧喜宴,梁山县水泊街道着力抓好移风易俗工作,营造文明节俭的新风尚。水泊街道成立了16个红白理事会,引导群众节俭办事,抵制婚嫁陋俗,倡导文明新风,深受群众欢迎。在水泊街道杏花村社区有这么一对新人,他们结婚时响应号召,简办婚事,不要彩礼,成为了社区里的模范典型。“最近孩子刚结婚,他们俩感情一直很好,十分懂事孝顺,结婚的时候就跟我们说不需要准备彩礼,婚事简办。儿媳也对我说,她看中的是我儿子这个人,嫁的是人不是钱。他们会通过自己的努力过上好日子。”新郎母亲任春玲告诉记者。

“我们还开展了‘好媳妇好婆婆’‘不要彩礼的好媳妇好岳母’评选活动,通过示范带动,推动了社会主义核心价值观在家庭落细落小落实。”水泊街道妇联主席石梦璇介绍。

农行济宁分行 助力乡村振兴

□ 记者 吕光社 通讯员 赵亮龙 报道

本报济宁讯 农行济宁分行紧紧围绕济宁打造乡村振兴“齐鲁样板引领区”战略部署,积极探索服务路径,持续加大信贷投放。

该行聚焦农村“补短板”重点领域,服务农村饮水安全工程,累计投放水利贷款9837万元,新审批水城水供水一体化项目、鱼台北控污水处理项目,已发放贷款1600万元。积极推广农村人居环境绿色金融服务模式,审批微山光大环保垃圾焚烧项目贷款2.8亿元。创新推广“强村贷”专项产品,截至7月末,已发放“强村贷”1748万元,支持合作社37个。聚焦特色产业,创新推出“一产业一方案一授权”模式,实施农担担保、集中准入,批量运作,改变了以往“零敲碎打”的低效服务模式。截至7月末,已对接邹城蘑菇、金乡大蒜、鱼台龙虾、梁山鲁西黄牛等产业集群37个,“金融农担贷”余额达到5.3亿元,余额、增量均居全省农行系统首位。

鱼台特色农产品走高效之路

“五统一”绿色稻米突破12万亩

□ 记者 吕光社
通讯员 缪学振 报道

本报鱼台讯 受疫情影响,今年的小龙虾行情不及去年,效益自然受到很大的影响。但从事小龙虾养殖的山东孝贤食品有限公司却通过小龙虾加工获得额外收益。8月25日,公司总经理梁亚伟介绍:“今年,我们加工小龙虾成品11万盒,现在已经销售了9万多盒,中秋节前就能销售一空。”

鱼台是中国生态龙虾之乡,稻(藕)虾共作生态种养面积已达13.5万亩。为了延伸龙虾产业链,鱼台规划建设了龙虾广场、龙虾科普馆、龙虾美食街,鼓励企业开发龙虾成品、半成品,提高龙虾产业竞争力和龙虾附加值。今年新增孝贤食品、辣否鱼台食品两家公司,它们与麦金地集团、磨鸭时代等

国内餐饮巨头合作,将鱼台龙虾送到大城市。梁亚伟高兴地介绍:“麦金地在全国服务政府与全国500强企业超过500家,而且都是中高端客户,与他们合作,我们的产品不愁销。”

鱼台县水资源丰富,农产品富有特色,拥有大米、甲鱼、龙虾、毛木耳、杞柳5个中国地理标志保护产品。该县发挥资源优势,不断培植壮大龙虾、大米等优势特色农业产业,发展“五统一”绿色稻米,实施“小龙虾大产业”、毛木耳和杞柳产业“提档增效”计划,“五统一”绿色稻米产业年产值6亿元、龙虾产业年产值20亿元、毛木耳产业年产值15.6亿元、杞柳产业年产值5亿元,擦亮了特色农业品牌。2019年鱼台县荣获全省县域经济高质量发展差异化评价

“乡村振兴战略”专项评价先进县称号。

作为全国最大的毛木耳栽培县,鱼台在大力推广现代优质毛木耳新技术与优新品种、高产高效栽培技术的同时,引导食用菌“多峰发展”,发展平菇、榆耳、鸡枞菌、羊肚菌等品种1050亩,避免了品种单一、抗风险能力差等问题。在杞柳产业上,优化调整杞柳品种产业结构,创新杞柳产品品种,规模以上杞柳加工企业发展到7家,开发100多个系列1000多个品种花样,产品远销欧洲、日本、加拿大等多个国家和地区。

为了提升大米品质,鱼台制定绿色稻米产业发展规划,建设绿色稻米生产基地,实行统一供种、统一育秧、统一管理、统一订单收购,统一品牌销售“五统一”。目前“五统一”绿色稻米已突破12万亩。

兖州社会治理有个“网管家”

建立网格化信息平台,社会治理实现一网统筹、一图呈现、一云分析、一网通办

□ 本报记者 王浩奇
本报通讯员 张美荣 李海波

社会治理怎么进行?济宁市兖州区给出的答案是点点手机、动动鼠标这么简单。不信你看——

“兖州旧关西城南门口路面存在破损,一名初中学生因路面破损骑车摔倒,请尽快处理。”8月13日,一位市民赶路时发现路面存在安全隐患,便随手点开手机,通过“网事如究”微信公众号上报了这件事。另一端,距离事发地点3.7公里的区网格化联动指挥中心,社会治理网格化信息平台实时滚动着市民反映内容。正在值班的兖州区网格化联动指挥中心工作人员夏甜根据平台智能分析研判,立即启动绿色通道快速办理程序,拖动鼠标将此事转办至区综合执法局。20分钟后,网格员

通过网格化联动指挥手机端系统发回结果:损坏路面已维修完毕。

看似简单,实则背后有超常的付出。“我们通过区联动指挥中心的联动处置机制,借助区网格化信息平台这个智能化载体,让群众心声、社情民意第一时间汇聚到平台,让原来‘看得见管不了’‘管得了看不见’的社会治理,变成了清晰明确、各司其职的联动治理,让群众在参与社会治理的过程中体会到责任感和获得感。”兖州区委政法委副书记袁永锋介绍。今年6月,兖州区建立网格化信息平台,整合监控探头8600多路,组建930人的网格员队伍,为网格化管理装上了大脑、眼睛和手脚。同时录入房屋17.4万座,人口信息54万余条,重点场所2800余处,城市部件等基础信息近3万余条,将人、地、事、物、情、组织等一网统筹。

袁永锋介绍,他们通过打造全域覆盖、边界清晰、责任到位、多方联动的“全科网格”,打造“一网一图一朵云”的社会治理新模式。在线下,各相关部门相继进驻区联动指挥中心,实现“1+10”联动指挥。网格员或网格群众不仅可以通过终端系统实现与政务服务平台的互联互通,在线办理养老证等八大类民生事项,还可以通过手机APP终端、“网事如究”微信公众号、热线电话等各种方式报送相关问题,并可全流程查看处置情况。

除此之外,区联动指挥中心工作人员还能通过平台在全区进行线上巡逻,发现问题立即交办相关单位整改、办理。同样在8月13日,联动指挥中心工作人员在视频巡查时发现,有几家幼儿园存在后厨操作间工作人员不佩戴口罩进行切菜、配餐的情况。中心

立即对监控图像进行截图形成事件,上报至网格化信息平台,并将此事件交办给市场监管部门核实办理。市场监管部门受理事件后,马上对涉事幼儿园下达整改通知,并开展了行业专项整治行动,从源头上进行了治理,消除食品安全隐患。

“我们打造了两级联动中心,融合了三类基础信息,接通了4部应急热线,联通了六类监控资源……既握指成拳,又分工明确,这样才能有力量。”袁永锋说。兖州区社会治理联动指挥机制采取“集中指挥、分级响应、条块处置,合力攻坚”的事件处置模式,一方面分级负责、高效办理,另一方面联动指挥,合力攻坚,形成政府、社会、社区和居民联动共治的工作局面。运行两个多月以来,平台累计受理各类网格事件2300余件,结案率超过96%。

一个行业一个党建圈,济宁高新区——

“青春党建” 点燃创新活力

□ 本报记者 孟一
本报通讯员 张嘉村 孟丹

纯白的桌布,犹如点点繁星的暖光氛围灯,充满文艺气质的小手工艺品……8月26日入夜,当记者来到位于济宁高新区的印象吟龙湾,一个充满了梦幻气质的创意市集正在初秋的微风下悄然开市。在活动发起人山东豆神动漫有限公司总经理赵立军的组织策划下,10余家新媒体类企业联手为济宁市民奉上了一场别具一格的文化盛宴。

“过去,同类企业多把彼此视为竞争对手,有点好想法、好创意都是藏着掖着,生怕别人学会了。”青春党建”的牌子立了起来,不仅企业间的联系越来越密切,优质资源的整合利用也愈发频繁,激发了产业创新的活力。”提起创意市集从美好愿景到华丽落地的经过,赵立军把很大一部分功劳归给

了高新区围绕“新阶层”专门推出的“青春党建”服务模式。

作为济宁创新创业的前沿阵地,济宁高新区汇聚了众多中小微企业,仅产学研基地范围内,就有100多家创业企业进驻。高新区党工委组织部通过调查发现,这些企业有着不同于大企业的鲜明特征:比如高层次人才聚集,这些年轻人才不关注保险但离不了年假;比如企业管理层对技术了然于胸,谈起创业政策却一窍雾;又如企业各自为战的发展倾向突出,很多企业渴望与同行深入交流却苦于无从下手……当聚沙成塔成为新兴产业发展的必然趋势,过去被很多企业忽视的党建工作的作用,却在潜移默化中发挥了至关重要的作用。

时代在变,市场在变,党建服务的需求也在变。面对创业领域中涌现出的民营科技企业的创业人员和技术人员、受聘于外资企业

的管理技术人员、个体户、私营企业主等“新阶层”,济宁高新区大胆创新党组织组建和活动开展方式,一方面对规模大、党员数量较多的企业实行单独组建,对规模较小、只有个别党员的企业,按照园区功能分区,采取楼宇联建、产业联建、行业联建等形式组建企业联合党支部;另一方面摒弃不受年轻人欢迎的授课、开会等传统活动形式,积极探索以行业圈为基础的组建模式,侧重组织主题沙龙、企业联谊、文雅集等具有时代感的新活动,充分激活了创业企业的党组织活力。

按照一个行业一个“青春党建圈”、一个“圈子”自成一个“圈主”的思路,济宁高新区正围绕新媒体、民营经济、社会组织 and 自由创业者等四大类核心创业群体建立四个“党建圈子”,以圈为盟、以“圈主”为活动策划主导,设计和推出行业企业喜闻乐见的活动。以“新媒体圈”为例,“圈主”豆神动漫规模较大且有

着较高的行业号召力、影响力,通过创业沙龙、高新区动漫节、创意集市等活动的策划开展,有企业主动开放动画渲染设备,也有企业开始携手接洽业务……不仅域内兄弟企业的协作大幅提升,党组织的优越性也自然而然地渗透人心。

“服务新阶层,就要有新理念和新思路。如果还是照搬照抄原来的党建活动,不仅很难解决企业实际需求,更难以让党组织走进年轻人的心里。”济宁高新区人力资源部副部长程华伟表示,济宁高新区正把加强青年群体思想政治建设作为“青春党建”的首要任务,不断改进青年思想政治工作的方式方法,积极为创业企业搭建干事创业的平台,并以“圈子”概念激发企业主动策划组织活动的积极性和可持续性。今年上半年,济宁高新区发起或参与举办各类公益活动30余次,青年党员参与200人次。