

靶向出击重点产业、行业旗舰、三大区域——

肥城：链式招商释放产业集聚红利

□李胜男 时梦莹

“从接触到签约，再到仅用半天的时间就完成了项目工商注册、银行开户、税务登记等各项手续办理，其间肥城市相关领导和工作人员20余次对接中的靠上服务让我们坚定了投资信心！”8月19日，两岸高端智能制造产业园项目负责人、全国台企转型升级委员会副秘书长吴明祥说。

该项目是肥城市引进的重点产业突破项目之一，计划总投资20亿元。吴明祥表示，将建设精密机械、电子信息、新能源汽配、日本工业园四大产业组团，引进40家以上国内知名企业、台商，以及日商、韩商等优质产业链上下游企业落户肥城，打造上下游衔接、链条互补的一流电子产业集群。

近年来，肥城市围绕重点工作打攻坚战，直面“扩大产业规模”这一实际，发挥“双招双引”优存量、扩增量的重要作用，坚持线上、线下“双线作战”，走出去、引进来“双向发力”，用好企业、专业队伍，在外肥城人才“三力量”，千方百计招大引强、招高引新。重点围绕省、市新旧动能转换“十强”产业，依托本市“八大产业”基础，聚焦“行业旗舰”，紧盯京津冀、江浙、济南三大重点地域，瞄准产业链条关键部位靶向出击、精准招引，着力强化企业间纵向关联强度和横向配套密度，每年策划

100个重点招商项目重点对外宣传推介、招引项目，为产业发展、产业集群培育提供了重要活力动力。

如何抓好“双招双引”这个“一号工程”？肥城市委副书记、市长殷锡瑞说：“我们瞄准高端招大引强、面向未来招高引新，不断做大各条产业链的‘朋友圈’，推动项目集聚、产业集群，为我市高质量发展提供强劲动力支撑。”

城市经济的发展靠产业，产业的优势靠链条。肥城围绕主导产业链式招商，形成既有大项目带动，又有中小微企业支撑的产业链，更好发挥项目集中、企业集聚、产业集群的乘数效应。

8月20日，笔者在位于肥城高新区的智能装备制造和消费电子产业园看到，一张张线路板产品整装待发。该产业园是肥城市崑山区集中招商中第一个落地开工的项目，以此为源头，计划拉伸上下游产业链条，打造以集成电路、显示面板、智能终端为主的百亿级新兴产业集群。项目全部达产后，可实现销售收入31亿元，利税7.5亿元。

高新区是肥城最早成立的产业园区，也是当地重点打造的新旧动能转换先行区。不只该项目，就在7月份，肥城高新区集中签约的总投资170.4亿元的30个项目格外耀眼，所签合同全部为省新旧动能转换“十

强”产业项目。其中过10亿元项目7个，签约数量、投资额度均远超去年全年。“我们依托骨干企业，招引的大多是强链、补链的好项目，并且通过不断完善配套功能，提升园区平台承载力，全面推动形成以高端装备、新材料、食品加工和装配式建筑为主的4个百亿级产业集群。”高新区党工委书记、管委会主任张德奇介绍。

精准招引、建设，让肥城产业优势有增无减，项目之间的建链、补链、强链的集聚效应凸显。

7月25日，石横镇集中签约13个重点项目，总投资达到117.2亿元，其中过10亿元项目6个，所签合同均为化工产业园中精细化工、装备制造、特种材料三大支柱产业的链上产业，为优化石横乃至全市产业结构、加快实现产业突破增强了后劲力量。5月16日，仪阳街道集中签约的泰安建工集团、蓝城·桃源里、泰杭生态科技等9个重点项目，总投资47.5亿元，项目涵盖建筑安装、高端装备、文化创意、新型材料等多个领域，成为仪阳街道打造肥城市核心区、新兴产业集聚区的重要支撑力量。老城街道围绕锂电链条发展，在山东瑞福锂电三元锂电池制造项目基础上，又引进了50万吨锂电辉石加工、西安航天源动力锂电池回收及综合利用等4个在建项目，与瑞福锂电共同形成锂电新材料的

上、中、下游及配套产业……

“我们把园区作为‘双招双引’的主战场，不断完善配套功能，提升平台承载力，为企业集聚、产业集群、要素集约创造良好的条件，吸引了一大批央企、国企、知名民企来肥城投资兴业。”肥城市商务局局长董军向记者介绍。

行业龙头企业在产业链条中无疑居于核心位置，对此，肥城市目标“再锁定”、目光“再聚焦”，把重点招引对象锁定在央企国企、500强民企、行业龙头、知名品牌企业上，主动对接了解企业战略布局规划、产能扩张计划、产业转移方向，全方位招大引强、招高引新。先后有中节能集团循环经济产业园、安徽安美利特得尔欣真空石产业园、葛洲坝集团空气压缩储能电站等一批大项目、好项目签约落地。特别是去年底，肥城市与华为公司、征途科技公司举行项目签约仪式，标志着华为肥城工业互联网创新中心正式落户肥城。该项目将以5G、云计算、工业互联网、人工智能等技术为核心，通过新技术与发展产业融合，为本土企业注入新动能，建设打造全省第一个工业互联网创新中心。

据统计，今年以来，肥城共签约招商引资项目146个，总投资619.15亿元，其中过亿元项目121个，产业集聚红利持续迸发。

6家社区图书馆服务社区家庭3.4万余户

肥城：在家门口图书馆尽享“悦”读“识”惠

□李胜男 时梦莹

“这里不仅学习氛围好，还定期有这样的公益活动，志同道合的朋友可以分享交流读书感悟，取长补短。”8月3日下午四点半，在泰安肥城市阳光社区图书馆，一场关于阅读方法指导的公益课后，大三学生杨雨涵表示收获满满。

据了解，自去年以来，肥城依托城区已建成的6家社区图书馆，常态化开展丰富多彩的阅读活动，引导市民多读书、读好书、善读书，在全市倡导全民阅读。如今，社区图书馆已成为孩子们读书学习、年轻朋友充电、家长培养亲子关系的好去处，实现家门口阅读、交流互动。

“我认为阅读是一个阅读主体用自己的心灵、视觉等全面感知这个世界和他人思想的过程，这个过程必须要加上客观思考和知行合一，否则你的生命是没有办法在这个阅读过程中得到全面滋养的。”在河西小学任教14年的语文教师张凤玲对阅读深有感悟。在她做“阅读推广人”的一年多时间里，依托自身专业优势，累计在各社区图书馆开展19次亲子阅读、经典诵读活动，吸引带动1000余名市民读书、借书。

据介绍，为更好以文化人才集聚人气，活跃文化阵地，该市依托社区图书馆，招募社区内文化名人、文学爱好者、文化工作者、资深教师等200余人，成立“阅读推广人”队伍，并颁发聘书，充分发挥他们的示范引领作用，每周开展经典诵读、讲座、沙龙等活动。

桃都社区图书馆作为“母亲素质提升”实践基地，定期开展亲子活动、亲子教育讲座和心理咨询等公益活动，得到妈妈们的支持。阳光社区、伊家沟社区成立“亲子阅读协会”，共享育儿知识，交流教学经验，培养孩子从小爱上书籍、爱上阅读。各社区图书馆根据不同时间节点，积极开展“小小朗读者·诗歌朗诵会”“新时代文明实践读书分享沙龙”“分享智慧·成长幸福”等专题阅读活动。市诗词学会、作家协会定期到各馆开展创作分享、经典诵读等活动，吸引了众多社区文艺文学爱好者参与。

肥城市委常委、宣传部部长付玲说：“社区图书馆不仅仅是我市公共文化事业的重要组成部分，更希望借此提升城市文化素质和文明程度，让阅读成为肥城人触手可及的生活方式，真正实现书香满城。”

伴随着社区图书馆服务社区居民的作用日益凸显，其他社区的图书馆建设步伐也逐渐加快。今年以来，河西社区、龙山社区等多家社区图书馆已经选址结束，并相继进入装修阶段，年内11家社区图书馆将相继投入使用，最终惠及30万城区居民，市民在家门口就能尽享“文化盛宴”。

截至目前，肥城市各社区图书馆累计开展各类阅读活动86期，万余人共享“悦”读带来的“识”惠。

四方共建在社区 便民惠民进社区

肥城：社区服务“快人一步”

□李胜男 周鑫明

“大娘，您的血压有点高，可得按时吃药，千万别忘了。”肥城市人民医院的青年志愿者对前来体检的张大妈说道。这是发生在肥城市尚庄社区里的一幕，8月10日上午，笔者跟随肥城市委、市人民医院、义工协会来到这里，参与“关爱慰问老党员 义诊义诊进社区”公益活动正在举行。志愿者为社区50余位老人测量血压、开展常规检查，向居民宣讲常见慢性病的预防和治疗知识，耐心细致地回答居民提出的问题。

“我们社区居住的老年人较多，很多人的子女不在身边，社区一直计划给老年人集中体检。这不，咱市里的包保单位和志愿者想到我们前头去了，有了大家的支持，社区更有底气为老百姓服务好。”尚庄社区第一书记杜康说。

在肥城，像这样的“进社区”活动几乎每天都有，在社区、包保单位、双报到党员和志愿者共同努力下，形成“四方联动，情系群众”的生动局面。肥城持续做实社区工作，打通服务群众“最后一百米”，真正成了居民家门口的“服务站”。

肥城市委副书记、市长殷锡瑞说：“社区建设是一项重大的民心工程。凡事都要想在群众前面，当群众需要的时候能够有求必应、及时响应、善于回应，打造畅通、文明、安定、和谐的宜居宜业城市，切实增强人民群众的归属感、自豪感、幸福感。”

党群服务中心是社区工作的重要阵地，肥城市先从不解决社区办公场地不足这一问题入手，采用政府资产调剂、租赁、购买、社会共用、村社共建的方式，累计投入1.5亿元，全面升级全市12个城市社区党群服务中心。仅用1年左右时间，就由原来平均面积不足200平方米，全部达到1000平方米以上。在此基础上，设立完善党建、民政低保、社会救助等服务窗口，梳理依法履职、协助工作和便民服务等3大类107项事项，规范党群服务中心服务事项，实现了居民办事“小事不出社区、大事不出街道”的“一站式”服务。

前段时间，河西小区居民王先生拿着一叠住院单据，到社区咨询报销事宜。细心的社区工作人员了解到，他有两个儿子，小儿子得了白血病，与其15岁的哥哥配型成功，正等待骨髓移植手术。为了帮助这家人渡过难关，社区特事特办，派出工作人员对接市医保局咨询报销事宜。由于二次报销没有达到报销上限，社区第一时间组织辖区居民“爱心捐款”，仅用5天时间，就筹款4万余元，并专程送到病号在济南所住医院，缓解了王先生一家燃眉之急。“社区治理如何精细化？我们始终把最贴心的为民服务作为最好的治理。”肥城市河西社区党总支书记孙迎说。

政策便民暖人心，文化惠民润人心。为让群众在家门口就享受到“文化大餐”，肥城市实施社会组织“孵化引领”工程，建成街道、社区社会组织孵化中心13个，入驻社会组织84家，开展社区共建活动80余场次，服务居民3万余人次。为丰富群众暑期生活，肥城市还精心策划了群众文化系列演出，10项精彩的文化活动，将为社区居民带来一场场文化盛宴。

眼下在肥城，24个城市社区为民、便民、惠民服务蔚然成风，群众满意度节节攀升。

肥城市湖屯镇张店村

“四点半学校”：

为家长分忧 助孩子成长

□吕国园

走进肥城市湖屯镇张店村文明实践“四点半学校”，就能听到一阵阵琅琅的读书声。村内的教师志愿者正义务带领孩子们读书写字、朗诵古文。

据了解，2019年，肥城市湖屯镇张店村被确定为泰安市乡村振兴示范村和肥城市新时代文明实践示范村，该村紧紧抓住乡村振兴东风，打造“四点半学校”，实现学校、家庭、社会“三位一体”，为村民打造起一个“温馨港湾”。

张店村是一个搬迁村，搬迁上楼后，村里多数群众都在附近工厂或园区务工，家长下班时间和学生放学时间不一致问题突出。为了解决困扰家长多年的“四点半难题”，也为了丰富孩子们的课后生活，张店村在学习成熟经验的基础上，结合本村新时代文明实践工作的开展，充分发挥村内离退休干部、在职教师以及大学生志愿者的力量，每周一到周五下午四点半至六点，安排志愿者为学生提供作业辅导、兴趣培训、图书阅读、游戏陪伴等服务，既丰富了孩子的课余时间，也让家长全身心地投入工作，真正顺应了群众需求。

张店村就“四点半学校”建立了严格管理制度，对开放时间、志愿者上下班时间、孩子接送等方面作出了详细规定。按照有组织机构、有志愿者队伍、有活动场所、有长效机制、有村民认同的工作要求，确保制度健全，长效开展。同时，张店村将“四点半学校”同积分制“文明银行”有机结合，参与“四点半学校”的志愿者无论是不是张店籍，一并纳入“文明银行”积分范围，持积分卡到新合作超市购物抵顶现金，进一步激发了志愿者的参与热情。

为了更好地为孩子提供服务，张店村在硬件设施方面投资15万元，采购图书1000余册，电脑、空调、阅览桌等设施一应俱全。每天下午四点半，走进教室，孩子们跟随村里的退休教师志愿者学习书法，从软笔书法工具、书法格式的了解如何握笔、运笔，孩子们听得津津有味。结束了书法学习，孩子们还跟随村里的志愿者上了一堂别开生面的音乐课。暑期托管班还集中开设了书法、绘画、音乐、文化课辅导，并开展“暑期防溺水关爱活动”“童心绘家乡”等特色活动。1年多来，“四点半学校”已开展服务时长1100小时，受益学生100余人，惠及村民2000余人，解决了农村教育“最后一公里”问题，受到广大家长一致好评。



肥城品桃正当时

金秋肥城桃源美，累累肥桃压枝头。8月15日上午，中国肥城第十三届金秋品桃节在刘台桃花源景区启动。肥城一年四季都有桃，从现在起至9月上旬是被誉为“群桃之冠”的佛桃成熟最佳时期，此时果肉细嫩，口感纯正，游客可到刘台桃花源景区、中央桃行景区等种植园，采摘品尝正宗肥桃。

(□宋杰)

20多个省区市6000余件作品参评

肥城举办全国桃木旅游商品创新设计大赛暨全国桃文化旅游商品评展活动颁奖典礼

□李胜男 李红燕

8月24日，2020全国桃木旅游商品创新设计大赛暨全国桃文化旅游商品评展活动颁奖典礼在肥城举行。

作为今年第十三届品桃节的“重磅”活动之一，本届大赛吸引了来自全国20多个省区市的6000余件作品踊跃参赛。经过专家评审委员会的严格评审，本次活动共评出特别大奖1个，金奖10个，银奖17个，铜奖30个，优秀奖80个，最佳网络人气奖12个。“本届大赛，一大批独具地方特色、富有文化品

位的桃文化旅游商品脱颖而出，许多作品所呈现的创新思路、设计理念和企业文化元素，既体现了最新审美取向，又准确把握、深刻诠释了桃文化主题，对提高桃文化旅游商品自主创新、研发能力，培养旅游商品设计领军人才起到了积极推动作用。”中国旅游协会旅游商品与装备分会副会长兼秘书长陈斌点评道。

据介绍，肥城依托丰富的桃文化资源，以“打造国内领先、国际知名的桃木旅游商品生产研发基地”为目标，扶龙头、建园区、搭平台、培小微，在壮大产业、增强活力、培育人才、打造品牌等方

面持续发力，推动肥城桃木旅游商品产业集群化发展，现已形成集研发、设计、生产、销售于一体的全产业链条，成为全国桃木旅游商品集散中心。

今年的全国桃木旅游商品创新设计大赛，以“文旅融合、协同创新”为主题，突出文化性、工艺性、实用性、创新性、市场性，顺应文旅融合新趋势，有力地推动乡村振兴和新旧动能转换，激发文化传承创新活力。肥城市不断以大赛集聚创新力量，努力促成成果转化，落到实处、作用于实体，为加快肥城桃木旅游商品产业转型升级汇聚新能量。

共享文明福利，共建文明城市——

肥城：“文化大餐”烹出四季“味道”

□李胜男 时梦莹

8月10日晚七点半，在泰安肥城市新城街道沙窝社区广场，欢快而富有乡土气息的舞蹈《丰收麦田》拉开了当天“文化进社区 共创文明城”消夏广场文化活动的帷幕，精彩的合唱《中国军魂》、独唱《大地飞歌》等节目更是把活动现场一次次推向高潮。

“您知道志愿精神的内容吗？”“我知道，是奉献、友爱、互助、进步。”主持人话音未落，社区居民王华就准确、干脆抢答完毕，赢得观众叫好。“我做志愿者3年了，这些内容早就烂熟于心了，没想到今天答题还收获了奖品！”王华言语间透着喜悦。

肥城今年消夏广场文化活动如期而至又充满“新意”，除了突出“文化进社区 共创文明城”活动主题，还在演出中特别设置知识抢答赢礼品环节，现场市民表示更有参

与感和认同感。

自7月份以来，随着肥城新时代文明实践“弘扬君子文化 共创文明城市”十大群众文化系列活动全面展开，消夏广场文化活动、市民才艺大赛、新时代文明实践文化志愿服务队“七进”文化惠民活动等丰富多彩轮番上演。全民化、广角化、个性化的文化“大餐”在酷暑时节为市民增添清凉和愉悦的同时，也拉近了邻里之间的距离，营造了和谐肥城大家建、文明和谐在身边的良好氛围，成为肥城群众文化的一大亮点。据了解，此系列活动将持续到今年年底。

肥城市文化和旅游局局长刘力告诉笔者，今年该市还创新采用文艺小分队形式，走进社区、小区开展消夏广场文化活动，与社团组织、社区居民同台表演，秀才艺、展风采，同时宣传普及文明城市创建和文明行为知识，让群众共享文化发展的成果，让更多的人参与到文明城市创建中来。“说肥城，唱肥城，喜人的变化三天三

夜说不清。全民参与干劲大，市容市貌大变化。新城步子走在前，旧城面貌换新颜，村镇整洁文明好，社区靓丽似花园……你说舒坦不舒坦。”市民周文创作的快板《城市环境听我赞》脍炙人口，唱出了群众对环境改善的深切感受。

城市环境更好，文明素质更高，爱好文艺的肥城市民创作动力更足，参与度更高。安临店镇文艺创作组创作的山东梆子《美丽乡村换新颜》、王瓜店街道穆戏班创作的山东柳琴《喜看光荣榜》、孙伯镇村民创作的表演《四个老汉逛孙伯》等富有乡土气息的作品，文艺形式多样，展现了这些年来肥城的文明进程，每次在现场都引得台上台下热情互动，赢得阵阵叫好。

一年四季，肥城烹任的“文化大餐”从不缺席，“味道”也应时、应势而变。今年上半年，考虑到疫情原因，该市创新“大餐”烹饪供给方式，精心制作了一系列线上文化“大餐”，丰富广大群众

居家抗疫期间的精神文化生活。由该市群文干部、文化志愿者示范并主讲的《文旅大师》《文艺讲堂》等主题系列课程，内容涵盖戏曲、舞蹈、绘画、书法等，满足了市民多元化文化需求，截至目前课程已全部更新播出，累计观看达万余人次。春季开展的“云”赏桃花直播活动，让120万人次足不出户同品10万亩粉花花海盛宴。为提升城市品位和市民素质，肥城在城区设立了社区图书馆，全年为社区居民提供读书学习、休闲阅读、借阅图书等服务，还定期开展公益阅读课、亲子教育讲座和心理咨询等公益活动，大大丰富了社区居民的文化生活……

肥城市委常委、宣传部部长付玲说：“每一场文化大餐都是一扇了解肥城的文明窗口，背后都有一个关于肥城的故事。我们致力于以文化人，也希望以人兴文，从而提升广大市民的精神风貌，提高整座城市的文明程度。”