

从“汗水经济”迈向“智慧高地”，“连钢创新团队”用坚守与拼搏实现梦想

新时代“振超精神”的践行者

□ 本报记者 赵琳

山东港口青岛港自动化码头的对面，有一座海拔115米的山。码头建设期间，为了整体规划，“连钢创新团队”不知道多少次站在山顶，俯瞰海岸。张连钢在这里畅想：“三期工程都建成，自动化码头有2088米长。”

记得2018年初，他发现吊桥双小车的平台访问逻辑出现问题，作业效率大受影响。大家分析生产数据，怎么也找不到症结所在。到现场去看看。李永翠克服“恐高”的心理障碍，爬上56米高的吊桥大梁，和团队成员连续观察两个小时，完整看到设备配合的全过程后，解决方案浮出水面。

在全自动化码头，团队的通力协作尤为重要，每个人都不敢懈怠。8月26日一大早，记者见到了山东港口青岛港自动化码头操作部副经理管廷敬。2017年3月15日，全自动化码头一期工程首船测试成功。就在首船测试前，管廷敬的母亲突然去世，他没能见上最后一面。提及往事，管廷敬红了眼眶。

乐”纪录是用来打破的”“干就干一流，争创第一”……采访时，团队成员的话里流淌着胆气和干劲儿。他们向难题叫板。660米×430米的堆场内，高低差控制在正负2.5毫米之内，解决了“码头堆场不均匀沉降和平面度”这一世界难题。

聚焦首届中国文旅博览会

文旅博览会 14家分会场已开放

□记者 赵琳 报道

本报济南8月29日讯 记者今天获悉，首届中国文旅博览会执行专班办公室认定百花洲历史文化街区等14家单位作为本届博览会分会场。在主会场11大展区的基础上，博览会分会场的活动与主会场展览展示形成良好互动，让观众在“家门口”感受博览会精彩，欣赏多元济南文化。

经区县推荐、专家评审以及现场考察，首届中国文旅博览会执行专班办公室最终确定百花洲历史文化街区、CCPARK创意港、石圃寨景区、济南国际文化创意产业街区、新世界文化艺术品基地、印象济南·泉世界、方特东方神画、胶济铁路博物馆、华夏书信博物馆、山东省柳子戏艺术保护传承中心东柳戏院、济南沃泰耐火材料有限公司龙山窑创意园、济阳区博物馆、济南平阴芳蕾“玫瑰水乡”田园综合体、阡陌书店14家单位为首届中国文旅博览会分会场。

据介绍，博览会分会场对主会场是一个很好补充，为宣传推介济南文化企业、文化产业园区、文化市场、各类博物馆、文化馆，促进文化消费市场发展，提高博览会的市民参与度，扩大博览会影响力搭建起新的平台。

对话山东—中日现代农业产业对接交流洽谈会举办

□记者 毛鑫鑫 韩适 都镇强 报道

本报潍坊讯 8月28日9:00，东京时间10:00，“对话山东—中日现代农业产业对接交流洽谈会”在山东潍坊和日本千叶同时开幕。通过视频连线，山东与日本相关机构、企业向对方表达出十足诚意和合作意向。

“我到山东调研过，先进的农业技术以及蓬勃发展的农业产业给我留下了深刻印象。”日本农林水产省国际专门官中国区负责人本部浩司说，山东农业与日本农业有很强的互补性，合作空间广阔。山东主动融入国家开放大局，农产品出口规模超千亿元，连续21年领跑全国。

值得注意的是，潍坊国家农综区注重与日本开展农业领域的全方位合作，中日韩现代农业示范园、中日现代农业“双园双园”项目已完成选址并启动规划编制，土地流转已完成，将在潍坊设立“日本高端果蔬种植园区”，在日本设立“海外潍坊(日本)高端果蔬种植园区”。

洽谈会上，中日渔业合作项目、中日茶文化深度合作项目、日本现代农业技术引进及优质品种选育项目、共建农产品质量安全检测技术联合实验室项目、中日精致农业合作项目5个项目以线上线下相结合的方式进行了签约。

讲好中国故事创意传播大赛山东站启幕 壹点视频电商基地成立

□大众报业记者 范佳 报道

本报济南讯 8月28日下午，2020讲好中国故事创意传播大赛山东站暨“山东有我”短视频展播、壹点视频电商基地&齐鲁传媒MCN耀视齐鲁活动启幕。现场，壹点视频电商基地揭牌成立，2020讲好中国故事创意传播大赛山东站启动仪式正式启幕。

本次活动由中国外文出版发行事业局、山东省人民政府新闻办公室作为指导单位，当代中国与世界研究院、中国互联网新闻中心、大众报业集团(大众日报社)主办，齐鲁晚报·齐鲁壹点承办。据了解，大赛将形成“地方分站赛+系列主题赛+大讲堂”三位一体的架构，通过丰富多彩的山东故事，展现新时代的“山东之变”，传递新时代的“山东机遇”。

开幕现场，壹点视频电商基地揭牌成立，基地内16个直播间同时开放现场直播。据悉，壹点视频电商基地立足于电商直播服务和齐鲁传媒MCN两大业务主线，占地总面积3000平方米，目前已实现5G网络覆盖，音视频设备齐全，16个场景直播间能够全方位满足多层次、多风格直播需求。此外，齐鲁传媒MCN已实现多平台的签约进驻，目前已签约100多位网红主播，储备素人主播300多名，将致力于原创视频账号的打造和平台粉丝流量吸引。同时，主办方与百县百台、MCN机构、供应链方、高校签订战略合作协议。自此，壹点视频电商基地&齐鲁传媒MCN的全线业务将充分启动，与合作方建立长期的、牢固的合作关系，共同打造各自专业领域的创新业态。

波米科技有限公司暨李永航院士工作站落户阳谷

□记者 李梦 孙亚飞 通讯员 郭素彦 商贺 报道

本报聊城讯 近日，山东阳谷波米科技有限公司开业暨李永航院士工作站揭牌仪式在阳谷举行，标志着李永航院士团队护航的国内唯一一家光敏性聚酰亚胺电子材料与液晶取向剂生产企业全面进入生产阶段。

位于阳谷的波米科技有限公司由北京波米科技有限公司投资建设，是国内唯一一家光敏性聚酰亚胺电子材料与液晶取向剂产业化企业，可年产1500吨液晶取向剂、300吨光敏性聚酰亚胺电子材料。目前，公司正在与国内液晶面板制造大鳄共同合作研究高世代液晶取向剂，与武汉长江飞集团共同开发的聚酰亚胺特种光纤已进入市场，打破了国外特种光纤行业垄断，华为等高科技企业正与阳谷波米科技有限公司对接。

同日落户的中科院李永航院士工作站，将保障“聚合物太阳能电池材料”以及“液晶取向剂和光敏性聚酰亚胺电子材料”研发及产业化生产，护航波米科技有限公司的科技创新能力和科学研发水平。

山东工会普惠职工4.1亿元

□通讯员 丁秀胤 葛红普 记者 刘一颖 报道

本报烟台讯 “一个多小时直播中，收看人次达51.2万，参与活动并交购车订金684单，预约试驾104单，订单销售逾1.02亿元。”这份亮眼成绩单诞生在省总工会联合烟台总工会、烟台广播电视台近日开展的助力上汽通用烟台东岳基地复工复产直播带货活动中。

今年以来，省总工会积极推进“智慧工会”建设，发挥“齐鲁惠”APP作用，在全省线上线下开展助力消费集中行动。通过发放消费券、开展“消费惠职工”活动等措施，激发全省广大职工消费热情和潜力释放，并先后开展“助力新疆英吉沙消费扶贫20万份优惠券免费送”“助力贫困地区决战决胜脱贫攻坚2万份指定农副产品消费券、优惠券领取活动”等消费扶贫活动，直接带动消费5000多万元。省总工会还联合全省16市总工会推出了“山东职工游山东”等惠工游活动。截至目前，山东各级工会围绕服务职工开展线上普惠活动1万多场，参与职工3000余万人次，累计普惠金额达4.1亿元。

千村万户看小康

引水修路、种植林果，后峪子村拔“穷根”奔小康

“干巴村”过上滋润生活

□ 本报记者 赵德鑫 本报通讯员 高铭阳 孙国华



图①：后峪子社区居民种植的李子喜获丰收。图②：后峪子社区俯瞰图。

□记者 赵德鑫 通讯员 孙国华 高铭阳 报道

从临沂市沂南县依汶镇出发，走过十余里蜿蜒曲折的盘山公路，记者来到依汶镇后峪子社区。只见青山脚下整齐排列着一栋栋红顶白墙的二层小楼，干净整洁的街道旁数位村民在树荫下闲聊着家常，处处显示着这个远近闻名的“小康村”里滋润的生活。

后峪子村恰如其名，村落过去分布在8条山岭里，曾是一穷二白的山区村。“过去俺们村在山上，只有一口井。小时候遇上天旱得拿着泥罐子走七八里路到汶河接水，因为山路难走，泥罐子常在半路就摔坏了，有时候一天跑好几趟都填不满家里的水缸。”村民尹传凤回忆道，缺水是后峪子村的“穷根”，因为没有水，外村的闺女不愿嫁过来，当时的后峪子村被邻村人戏称为“干巴村”“光棍村”。

“俺们村的变化还得从1988年引水入山说起。”尹传凤依然记得那年村民大会上后峪子村党支部书记梁兆利的表态，“不管吃多少苦也得把咱们村从‘穷窝’里拽出来。”

说干就干的梁兆利带领两委发动群众、分工到户，夜以继日地挖机井、修水渠，经过一个多月的苦干，清澈的汶河水终于引入了后峪子村，打开水龙头，清冽的自来水喷涌而出，终于医好了后峪子村村民的“心病”。

成本亩收入能有一万块钱，这对于山地来说已经很不错了。”尹传凤说。如今后峪子村栽植林果1700亩，成为临沂市最大的帅李种植基地，“阳都帅李”还获得了国家级有机生态林果认证。村里的森林覆盖率达90%以上，成为远近闻名的生态农业村。围绕生态农业富民，后峪子村成立了“峪乐旅游专业合作社”打造“千亩李花”观光带，建设了2处精品林果采摘园。据了解，2019年，后峪子村集体收入39万元，人均可支配收入2.6万元，全村贫困户75户118人于2018年底全部脱贫。

“日子好了，更要树立村里的好风气。”据梁兆利介绍，在后峪子村有着几条特殊的村规：连续8年被评为“好媳妇”“好婆婆”等荣誉称号的农民，作为纳新对象，优先入党；连续12年以上被评为“好媳妇”的可以被评为“明星媳妇”……几十年如一日的评选树立起良好的村风，使后峪子村成为远近闻名的“文明村”“平安村”。

“解决吃水难只是第一步。面对庄稼浇水难的问题，村党支部连续召开了几次村民大会，把引水上山的事向大家伙儿说明白。”后峪子社区妇女主任魏光霞告诉记者，为了筹集经费，梁兆利卖掉了自己的农用车，村民们有的拿出了闺女的孝顺钱，有的拿出了卖鸡蛋的钱，仅用五天时间，全村筹集了14万元工程款，两个月里硬是把汶河水提升了80多米，让全村80%的土地都变成了水浇地。

20世纪90年代以前，后峪子村不仅没有能运输的生产路，也没有像样的出村路。“过去俺们村没有小学，上学的话到了活动会场。他表示，自己刚买了两袋德州脱骨扒鸡，希望带回北京给家里人尝尝。一次大型活动给企业带来的不只是销量。当前，贸易保护主义、单边主义抬头，国际和国内两个市场的驱动力量呈现出此消彼长的态势。”打造国内大循环要靠内需特别是消费市场的带动。山东省宏观经济研究院战略规划研究所所长刘德军分析，消费模式的创新是一把打开内需市场的“金钥匙”，而“山东消费年”活动无疑是山东在消费模式方面的一次积极探索。

“您觉得企业做国内市场现在最需要的是什么？”“平台！”

“我们把帮双立人代工的产品贴上我

们自己的澳德莉品牌，同样的品质，双立人可以卖到2000元一套，而我们200元一套都没人买。”马花芹表示，常年耕耘国外，缺乏国内市场的口碑积累，使得公司尝试出口转内销时感觉到吃力。

上得到了印证。“我们公司这次来参会就是想测试顾客对每款产品的感兴趣程度。”在淄博艾莎轻工制品有限公司摊前，公司本次展会负责人乔成伟告诉记者，艾莎轻工过去主要向国外出口玻璃杯和陶瓷杯，今年上半年出口订单下降了一半，目前正重新设计一些符合国内市场的产品深挖国内市场。

探索消费模式创新，“山东消费年”助力企业打开内需市场

一晚卖了14亿!“山东好货”爆单了

新消费·爱生活 山东消费年

□ 本报记者 孙源泽

“1457258275元!”伴随着央视主持人康辉的一声口令，8月28日晚11点，“新消费·爱生活——山东消费年”的重要活动之一“买遍中国·山东站”带货直播的成交金额出炉。这个数据刷新了央视新闻客户端直播带货销售纪录。

“我们的货都快供不上了。”周村烧饼有限公司宣传部主任宋轶说，由于周村烧饼都是现场手工制作，每天产量有限，而这次直播当晚10点订单量就已经超过了2000套，几乎接近于全天产能。

线上直播也点燃了线下消费。8月29日晚，泉城广场游人如织。从北京出差来济南的冯先生就是被广场夜晚的灯光吸引，赶

到了活动会场。他表示，自己刚买了两袋德州脱骨扒鸡，希望带回北京给家里人尝尝。一次大型活动给企业带来的不只是销量。当前，贸易保护主义、单边主义抬头，国际和国内两个市场的驱动力量呈现出此消彼长的态势。”打造国内大循环要靠内需特别是消费市场的带动。山东省宏观经济研究院战略规划研究所所长刘德军分析，消费模式的创新是一把打开内需市场的“金钥匙”，而“山东消费年”活动无疑是山东在消费模式方面的一次积极探索。

“您觉得企业做国内市场现在最需要的是什么？”“平台！”

“我们把帮双立人代工的产品贴上我

们自己的澳德莉品牌，同样的品质，双立人可以卖到2000元一套，而我们200元一套都没人买。”马花芹表示，常年耕耘国外，缺乏国内市场的口碑积累，使得公司尝试出口转内销时感觉到吃力。

上得到了印证。“我们公司这次来参会就是想测试顾客对每款产品的感兴趣程度。”在淄博艾莎轻工制品有限公司摊前，公司本次展会负责人乔成伟告诉记者，艾莎轻工过去主要向国外出口玻璃杯和陶瓷杯，今年上半年出口订单下降了一半，目前正重新设计一些符合国内市场的产品深挖国内市场。

山东财经大学教授、山东省中国特色社会主义理论体系研究中心首席专家董长瑞分析，进行供给侧结构性改革，要以需求为导向，调整产业、产品结构，满足消费结构消费方式变化的需求，在这个过程中，政府搭台显得尤为重要。

“我们把帮双立人代工的产品贴上我

们自己的澳德莉品牌，同样的品质，双立人可以卖到2000元一套，而我们200元一套都没人买。”马花芹表示，常年耕耘国外，缺乏国内市场的口碑积累，使得公司尝试出口转内销时感觉到吃力。

上得到了印证。“我们公司这次来参会就是想测试顾客对每款产品的感兴趣程度。”在淄博艾莎轻工制品有限公司摊前，公司本次展会负责人乔成伟告诉记者，艾莎轻工过去主要向国外出口玻璃杯和陶瓷杯，今年上半年出口订单下降了一半，目前正重新设计一些符合国内市场的产品深挖国内市场。