

聚焦首届中国文旅博览会

“文化+科技”打造直播带货新玩法

□记者 赵琳 报道

本报济南8月28日讯 VR、AR、大数据、云计算、人工智能技术、直播技术……令人眼花缭乱的科技不仅带给人们感官上的冲击,更为厚重的文化带来新的生命力。在即将举办的首届中国国际文化旅游博览会上,大量富含科技元素的产品项目将亮相“文旅+”展区。

记者从首届中国文旅博览会执行专班办公室获悉,本届博览会设置“文旅+”展区,展现文旅与科技、体育、金融、通信、农业、工业、商业等行业融合发展的最新成果。推介一批文化旅游领域的龙头企业、瞪羚企业、独角兽企业,以及重点文旅产业园区、基地和项目。

本届博览会上,腾讯将通过直播间、选品区、全民直播打卡互动等多内容融合体验地,为参展者打造技术与生活交融的一站式体验。此外,小米也将举办以“一往无前”为主题的新品品鉴会。在喜马拉雅展位,“小雅智能家居”“听书体验馆”等系列体验项目也将与观众见面。

在丝路文旅展位,一批高科技、沉浸式CG体验将“强势袭来”。据悉,丝路文旅主题创意、前沿科技融合历史和时尚文化,利用实景、舞美等打造夜游和演艺产品,创造出沉浸式的奇幻视觉体验。除了沉浸式体验,机器人也必不可少。有集自主交互、自主导航等多项功能于一体的机器人“小胖”,还有可以展区讲解、智能引领的机器人“小天使”。

山东省理论宣讲比赛举办

□记者 赵琳 崔凯铭 报道

本报济南8月28日讯 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动掀起《习近平谈治国理政》第三卷学习宣讲热潮,省委宣传部在全省广泛开展理论宣讲比赛。经过层层选拔推荐,今天,来自讲师团、党校、社科院、高校马克思主义学院的28名优秀青年专家学者参与比赛。经过角逐,6名选手获得一等奖,11名获得二等奖,11名获得三等奖。

山东省理论宣讲比赛由省委宣传部主办,省委讲师团、“学习强国”山东学习平台承办。通过开展理论宣讲比赛,层层选拔、现场练兵,锻炼和培养高素质理论宣讲人才,积极探索让党的创新理论“飞入寻常百姓家”的路径。

比赛中,选手们结合学习《习近平谈治国理政》第三卷,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想,紧紧围绕党的基本理论、基本路线、基本方略,紧密结合国际国内形势和社会热点话题,用大众化通俗化语言讲理论、讲政策、讲案例,以小切口展现大主题,以小故事讲明大道理,让理论宣讲更加内容丰富、启迪人心。

第四届中华老字号(山东)博览会开幕

□记者 赵小菊 报道

本报济南8月28日讯 今天上午,第四届“中华老字号(山东)博览会暨老字号品牌发展高峰论坛”在山东国际会展中心开幕,本届老字号博览会以“老字号 新国潮”为主题,旨在鼓励老字号把握新国潮风口,开拓年轻人市场。

本届博览会共有25个省市612家企业参展,设置了各省团展区、品牌荟萃区、美食展区等八大展区,共计5000余家采购商到会参观、洽谈。省商务厅副厅长王洪平介绍,中华老字号(山东)博览会已连续成功举办三届,累计1105家企业参展,现场实现销售额超过4223万元,意向订单突破13.5亿元,线上销售额超过6532万元,取得了显著成果。

本届博览会创新引入省内百余家外贸企业打造“外贸企业出口转内销专区”,推进品牌和品质、外贸和内贸的融合。同时,首次以发放抵金券方式撬动现场消费,博览会组委会和参展企业联合通过“电子券”和“纸质券”两种形式发放价值1000万元的代金券。

(上接第一版) 抓紧抓实科技创新,抓紧抓实改革开放,抓紧抓实共建共治共享,更好实现政府治理同社会调节、居民自治良性互动。要增强本领、提升能力,深学笃用马克思主义政治经济学特别是习近平新时代中国特色社会主义思想,学好用好《习近平谈治国理政》第一、二、三卷,不断汲取智慧和力量,提高领导经济发展的能力和水平,加快推进新时代现代化强省建设。

(上接第一版) 着力优化人才成长途径,集聚一批高水平领军人才和创新团队,推进产学研用一体化发展,加快中药新药创新研究与产业化,推动中医药事业和产业高质量发展。

会议原则通过《关于加强国土空间规划保障 服务“六稳”“六保”工作的通知》。会议强调,要坚持依法依规、从严从紧、坚守底线、节约集约的原则,按照国土空间规划“一张图”要求,对现行土地利用总体规划和城市(镇)总体规划进行一致性处理,确保在法律法规允许范围内,用好计划指标,“多审合一”、“多证合一”,标准地出让、存量土地盘活利用等各项政策,切实保障各类省级重点项目和民生工程落地实施。

会议原则通过《山东省清洁生产促进条例》等六件地方性法规修正案(草案),决定经进一步修改完善后,按程序提请省人大常委会会议审议。

会议还研究了其他事项。

(上接第一版) 扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,确保夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。

会议指出,要聚焦打赢打好秋冬季疫情防控攻坚战,坚持人物共防、多病同防,健全及时发现、快速处置、精准管控、有效救治常态化防控机制,下功夫提升重点人群管理、重点场所防控、监测预警处置、应急准备等方面的能力,抓实抓好核酸检测、防控物资储备,各级各类学校疫情防控等工作。要着力扩消费、强投资、稳外贸,维护产业链供应链安全,强化形势研判、政策储备、督促指导,切实把各类数据搞真实、搞准确,千方百计巩固好、发展好经济运行企稳回升向好的势头。要强化底线思维,增强忧患意识,守住守牢民生保障、安全生产、粮食和能源安全、食品药品安全、环境安全、金融安全、意识形态安全等各条底线,严密防范化解各类风险,全力保安全、护稳定。要进一步压紧压实责任,强化协同配合,坚持实事求是、求真务实,坚决防止形式主义、官僚主义,全力以赴完成好各项任务。

省领导王书坚、任爱荣、孙继业、范华平出席会议。

(上接第一版) 同步开展了直播带货活动。

启动仪式后,李干杰等参观了现场展销区。

下午,中央广播电视总台与山东省政府在济南签署了合作框架协议。根据协议,双方将在文化产业发展、品牌形象推广、重点文化产业项目建设以及山东省经济社会发展成就传播等方面开展合作。

省和济南市领导孙立成、于杰、刘强、任爱荣、孙述涛,中央广播电视总台央视副总编辑、总经理室总经理彭健明参加相关活动。

(上接第一版) 议题选得好,时机抓得准。要坚持高质量办会,精心打磨建议案,积极推进成果转化落实,确保常委会会议开出成效。近期要筹备开好《习近平谈治国理政》第三卷学习座谈会和全省市县政协工作经验交流会,切实加强理论学习,总结交流工作经验,推动政协工作提质增效。要按照省委要求,围绕“六稳”“六保”任务落实,干部队伍作风改进、营商环境改善、黑臭水体治理四个方面,组织开展好监督检查性视察活动;深化“建言”活动,引导委员围绕“六稳”“六保”任务,九大改革攻坚行动,打造对外开放新高地反映情况,提出建议,及时报送省委省政府供决策参考。

省政协副主席吴翠云、郭爱玲、赵家军、唐洲雁、王艺华、韩金峰、王修林、程林和秘书长刘永巨出席会议。

刺激消费热情、释放消费潜力,“山东消费年”鸣锣开市

“山东好货”上架 线上线下一“抢单”

新消费·爱生活
山东消费年

□本报记者 孙源泽 王建

8月28日晚七点半,济南泉城广场灯光璀璨,伴随一声锣响,由中央广播电视总台、山东省政府共同主办的“新消费·爱生活—山东消费年”活动在泉城广场“鸣锣开市”。

主会场:

商家摩拳擦掌 促销手段层出

走进现场展销区,记者看到74个展台整齐排开,满满当当摆满了智能家电、食品、纺织工艺品、特色农副产品等上百种产品。据了解,本次活动吸引了包括海尔、海信、青岛啤酒、九阳、好当家、小鸭、张裕、喜旺食品等在内的诸多山东企业参展。

青岛啤酒促销部主管王媛媛表示,青岛啤酒拿出全品类产品参与此次活动,青岛啤酒经典1903、青岛纯生、奥古特、复古罐等众多广受好评的产品,将纷纷亮相。为吸引游客促进消费,青岛啤酒还将市场上较为少见的“收藏款”百年之旅摆上柜台。

海信拿出了影院级体验的激光电视、超画质ULED电视等创新产品。海信视像科技股份有限公司公关部门相关负责人介绍,海信为此次直播活动作了充足准备,也给出了最大幅度的优惠折扣。比如80英寸激光电视优惠幅度高达4000元,65英寸ULED超画质大屏电视



8月28日晚,“新消费·爱生活—山东消费年”在济南泉城广场拉开帷幕。

□记者 陈辉 巩娟 报道

优惠高达1000元。

农特产品是本次活动的主力产品之一,好当家这次带来了干参和冷冻参两个种类约10款商品。“活动上的价格比平时打7折。”山东好当家海洋发展股份有限公司副总裁胡炜介绍,目前好当家最受欢迎的产品是海韵海参,平时的价格约为5000元一斤,折后价格约为3500元,消费者可以少花一大笔钱。

直播间:

主播火力全开 刷屏爆款不断

专家点赞山东——

打造“新消费”,有智慧有办法

□记者 于新悦 报道

本报济南8月28日讯 今天晚上,由中央广播电视总台、山东省政府联合举办的“新消费·爱生活—山东消费年”活动正式启动。直播中,商务部研究院区域研究中心主任张建平点赞山东,他表示,山东人杰地灵,在促进消费发展方面,对于服务能力以及消费模式的打造非常有智慧、很有办法,山东庞大的消费主体对促进新消费的形成非常关键。

“提到山东,我的第一印象是人民勤劳、民风淳朴,以及山东人民豪爽好客的精神。”张建平表示,自己多次来过山东,对这些年山东涌现出的新变化、展现出的新风貌深有体会。

山东新消费新在哪里?张建平认为,新在业态,也新在模式。直播带货、网购是目前信息消费中的两大热点。此外,网游、短视频等网络娱乐,对新消费支持作用越来越大,比重也越来越高。临沂市出台多项政策支持直播

产业发展,探索形成了具有地方特色的临沂电商发展模式。

“涉及到衣食住行各个方面的新模式也不断涌现。”张建平说,以旅游为例,现在的旅游已经不再是单纯的旅游,文化和旅游融合程度在加深,旅游、休闲、度假都结合了起来。现在的民宿,尤其是高端、有特色的民宿,供不应求。对山东来说,正在多措并举打造乡村旅游精品,培育旅游民宿聚集区。

作为海洋强国战略的主战场,写好海洋经济这篇文章对促进消费发展具有重要意义。张建平认为,在国家海洋战略的实施过程当中,山东对发展海洋经济高度重视。“现在的形势下,通过发展海洋经济,我们要推动海洋新能源产业的发展,以及新材料、新医药等新兴产业的发展。”张建平十分看好山东在上述新行业中的表现,认为新的增长点和高科技产业潜力巨大。

创新敢为天下先

□本报评论员

创新就是生产力,企业赖以强,国家赖以盛。从追踪到赶超,从跟跑到领跑,从“掌握核心技术”到“创造核心科技”,山东港口集团“连钢创新团队”,走了一段布满荆棘的自主创新之路,创造了港口建设史上的奇迹,实现了综合竞争力的“弯道超车”。他们勇攀科技高峰的坚毅品质、笃定精神,令人赞叹,鼓舞人心,值得学习。

创新,意味着敢闯敢干、敢为人先。有梦想才有追求,敢冒险才有突破。长期

以来,中国的自动化码头技术一直受制于人,为了打破西方技术封锁,“连钢创新团队”在无经验、无资料、无外援的“三无”情况下,始终坚持自主创新,艰辛探索,敢于向难题挑战,向权威叫板,硬生生蹚出一条“中国路径”,为全球智慧港口建设运营提供了“中国经验”“中国方案”。事实证明,关键核心技术并非高不可攀。许多时候,不是我们缺乏创新的潜力,而是缺乏创新的胆识和魄力。敢想别人不敢想的事,敢走前人没走过的路,勇敢地去做、去试、去干,就一定能够突出重围,在攀登现代科技高峰的道路上创造

非凡业绩。

创新,意味着勇于担当、矢志攻坚。创新的道路并非一帆风顺,攻关核心技术技术更是如此,尤其需要有那么一股子“一往无前、一干到底”的劲头,一股子“一锤接着一锤敲、一茬接着一茬干”的精神。“连钢创新团队”面对失败,不气馁、不妥协,越挫越勇,在一遍遍的推倒重来中攻坚克难,实现关键核心技术的自主可控;面对成就,奋斗不止步,攻坚不停歇,把无限热情投入到更高水平的研究中,直至迈向世界科技最前沿。这种持之以恒的“挑山工”精神,展现了我省科研工作者的非凡定力和不懈坚守,

是我们创新创造的强大动力,更是实现高质量发展不竭源泉。

榜样如灯,照亮前行之路。当前,山东正处于由转型发展向创新发展加速迈进的关键时期,实现腾笼换鸟、凤凰涅槃,塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展,我们需要更多投身于科技创新的优秀团队和人才。以“连钢创新团队”为榜样,勇担时代重任、勇于改革创新、勇攀科技高峰,用爱国之志点燃创新激情,把报国之情转化为创造之力,我们就一定能汇聚起源源不断的新发展动能,书写无愧于时代的创新答卷。

激活传统节俭基因,加强劳动实践教育

从心底树立起节俭意识

坚决制止
餐饮浪费行为
大家谈

□本报记者 周学洋

一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。记者采访有关专家学者,他们认为,制止餐饮浪费现象,一方面需要激活传统文化当中的“节俭”基因,一方面需要用好现代文明规则。

“制止餐饮浪费,得首先明确哪个地方存在浪费现象。”山东政法学院传媒学院院长、教授蒋海升观察发现,餐饮浪费主要集中在饭店请客吃饭。在迎来送往中,有时来了客人,招待吃饭,如果不多点几个菜,就好像自己没有诚意,热情度不够。另一方面,餐后不好意思打包,则是害怕别人说自己“不慷慨”“不大气”,更是怕别人认为自己穷,这就造成了餐饮浪费中的“面子”问题。

山东大学哲学与社会发展学院教授、博士生导师、山东大学儒学高等研究院副

院长颜炳罡从小在农村长大,对食物短缺有着清晰的记忆。“那时候村里人见面第一句问候语都是:你吃了没?这句话能成问候语,说明了曾经的物质短缺状况。”

我国优秀传统文化中的“节俭”资源丰富,诸子百家在崇俭戒奢、勤俭节约方面皆有共识。“传统文化中的节俭基因,需要一定的形式和仪式才能激活。”颜炳

罡表示,要善于从优秀传统文化中汲取有益的营养,一代代传承下去。

在沂源县的乡村,临街墙壁上都绘有中华传统美德图,其中包括勤俭持家的内容。颜炳罡说,这种“文化墙”会对人们的言行起到潜移默化的引导作用。

蒋海升认为,学校应开设劳动实践课,而且应该到田间地头,让学生们体验农业

生产的不易,只有亲历“汗滴禾下土”的滋味,才会从心底树立起节俭意识。

“一粒小麦的生产要经历深秋、整个冬天和春天、夏初四个时段,其中饱含着农民的辛劳与不易,我们走上餐桌吃饭的时候,要心怀恭敬,认真对待。”颜炳罡认为,应该把节俭文化传承作为一种“生命教育”,贯穿日常生活的点点滴滴。

相关新闻

“分餐”“光盘”“半价”,杜绝浪费有妙招

□记者 赵念东
通讯员 田加冠 東方 报道
本报济南讯 为切实培养节约习惯,巨野县政府餐厅及各餐饮单位,积极采取有效措施杜绝餐饮浪费行为。

政府餐厅作为巨野县政务活动的主阵地,深入开展“光盘行动”,积极推行“分餐制”“公筷制”。通过重新设计菜单,调整菜品数量、分量,提供“小份菜”“半份菜”服务,合理搭配菜品,坚决制止餐饮浪费行为。

“我们开餐前会例行推行客人N-2点餐服务,例如10位客人会为客人提供8个人的菜单,9位客人会主动为客人提供7个人的菜单,零点客户例如两位,一位的客人,会主动为客人推荐小份菜和半份菜单,饭后我们服务人员会主动提醒和建议客人打包菜品,免费提供打包餐盒。”巨野县政府餐厅行政总厨王怀东告诉记者。

“厉行勤俭节约,反对餐饮浪费”重在全民参与,在巨野县其他餐饮单位,还推行了适量点餐模式,打破以往消费水准持平、大人小孩一个量的问题。

“消费者可以根据自己需要,选择大份和小份,不再统一标准,量力而行是消费者和店家都受益的结果,让用餐更加人性化、多元化。”巨野县祥泰罐子汤店长高丽说。

巨野县小江南饭店经理石凤娟告诉记者:“现在我们推出了半份菜,半份菜的量是整份菜的一半,价格也是按照对半进行折价的,也可以根据订餐人数,按人数进行取量。”