

管道龙头，多拉链条企业一把

30多家本地建设类企业齐聚东宏，新品内推拉动区域产业链整体升级

□ 本报记者 孟一 美国乐
本报通讯员 王晓华 王君君

巴基斯坦塔耳煤矿工程、印度尼西亚OBI镍钴项目深海填埋工程、哈萨克斯坦湿法炼铜工程……作为一家土生土长的A股上市公司，山东东宏管业股份有限公司凭借其高品质的管道产品和定制化的管道设计、安装方案，早早地乘着“一带一路”的东风迈出了国门。在公司刚出炉没多久的半年报中可以看到，东宏今年不仅没有受到疫情影响，利润反而逆势上涨47.25%，超10亿元的订单更是使其区域产业龙头的架势越来越足。

而让人意想不到的是，8月18日下午，订单接到手软、生产加班加点的东宏，竟把技术和营销骨干全部召回总部，面对30多家济宁本地建设类企业举办了一场精心筹划的新品发布会，其专业程度，不亚于公司做的任何一场国际推介和洽谈。东宏缘何在这个时候从国际“回归”家门？

疫情加剧了市场的不确定性，国内外经济形势愈加错综复杂，并不是所有企业都能像东宏一样化危为机，尤其是科技含量不足的中小微企业，很多几乎陷入“风暴”的中心。为稳定区域市场，发挥龙头企业在产业链和区域经济中的带动作用，东宏这场新品内推的发布会应运而生。

“对东宏这种不愁销路的大企业而言，市场是完全敞开的，不论内外都大有可为。既然如此，我们就想鼓励和引导他们多回家做项目，一方面巩固根据地，另一方面拉链条企业一把。”济宁市工信局党组书记、局长刘刚表示，市场是培育、完善，提升产业链条的第一动力，有计划地开展本地工业产品对接本地市场活动，有助于拉动区域产业链的整体升级。

保市场主体、保产业链供应链稳定，是当前经济工作的重中之重。对此，济宁市依托像东宏一样的本地龙头企业，制订了《关于开展本地工业产品对接本地市场推介活动的实施方案》，持续开展本地工业产品对接本地市场推介活动，全链条拓展本地市场。东宏打响第一炮后，其它龙头企业也将挥舞起各自领域的“号令旗”，在确保产品质量和同等条件的前提下强化抱团意识，鼓励相互推介产品，相互使用产品，在合作共赢中增强经济发展的韧性和潜能。

记者在推介会现场看到，到场的30多家济宁本地建设类企业都与东宏的管道产品有着密切的链条关系，而东宏在民用、矿用等管道领域的全覆盖，也为其进一步拓展本地市场打下了坚实的基础。

日前，梁山城乡供水一体化工程宣告正式竣工，672个行政村的80多万居民喝上了放心水，这样一个庞大的工程，不仅需要东宏多年来做大项目、攻克大难题的经验，同样离

不开极强的资源整合能力。按照强化本土合作的项目建设思路，东宏在设计施工过程中，大量采用本地优质链条企业的配套产品，并聘用梁山本地施工队伍，在高标准完成整体项目的同时，有效带动了当地经济和相关企业发展，双赢效果初步显现。

强化本土合作不意味着因陋就简。为保证合作质量，东宏根据企业自身需求在发布会上提出了包括利用公司资金优势拉动模式，成立合资公司，参股公司模式等在内的四种合作模式，为合作指明了符合市场规律的路径。“合作的基础依旧是市场本身，我们的

主要任务还是搭平台、促对接、搞服务。”曲阜市工信局党组书记翟德军表示，为企业服务，就要当好推销员，注重供需对接效果，引导有需求的企业理直气壮地使用本地产品，同时通过对接活动，倒逼产品生产企业用心做好产品，在竞争中以实力胜出。



□ 记者 吕光社 通讯员 王洪玮 报道
兖州区在新时代文明实践中心投资建设了近50平方米的固定献血站，配备国内先进设备和储存设施，卫生条件达到国家标准，方便居民、志愿者献血。8月20日，献血站正式启用。

兖州区：厚养薄葬成文明新风尚

□ 记者 吕光社
通讯员 王洪玮 束靖冉 报道

本报济宁讯 “如今村里办红白喜事，都比过去简单多了，这次给老人置办丧事儿省了9000元。”8月11日，济宁市兖州区颜店镇刘家街村民刘胜利专门到村红白理事会表示感谢。

“这都是咱村新时代文明实践站发挥了作用，红白喜事的规矩一目了然，解了群众相互攀比的心结，村里渐渐形成了厚养薄葬的文明新风尚。”刘家街村党支部书记、新

时代文明实践站站长刘清华表示，“过去，定亲要有重重的彩礼，给老人发丧也要扎纸、订鼓乐、摆酒席，否则就被人说三道四，顶着压力也得花钱办。如今，红白喜事有标准，大家都把劲儿用在孝敬老人和辅导、教育孩子上哩。”

自去年开始，兖州区依托10个镇街新时代文明实践分中心，397个村居实践站持续推动移风易俗，倡导喜事新办、丧事简办、厚养薄葬，他们发挥文明实践志愿服务队的

作用，开展为孤寡老人清理一次室内卫生、整理一次厨房、清洗一次衣物等“七个一”活动，带动了孝老爱亲文明新风。最近，兖州区还基本完成了10个“幸福食堂”示范点建设任务，为老人幸福生活创造条件。

金乡县鱼山街道荆庄村27岁党支部书记上任后倾力发展村集体经济

小村独创黑蒜啤酒

决胜小康 我们村的年轻“领头羊”

□ 本报记者 王浩奇
本报通讯员 王伟

当黑蒜遇上麦芽会发生什么？金乡县鱼山街道荆庄村27岁的党支部书记荆亚标给出的答案是黑蒜精酿啤酒。8月18日，记者来到荆庄村采访，品尝到了这款黑蒜原浆啤酒——麦芽清香中裹挟着一股发酵过的蒜香，去除了大蒜刺激性味道的黑蒜啤酒口感细腻，醇厚有回甘，别具一格。荆亚标说，短短3个月时间，销量已经超过10吨。

荆庄村曾是县里的软弱涣散村，如今酿出了黑蒜啤酒，很多人都不相信。“这都是新书记的主意，年轻人脑子活，乍一听很离谱，实际上是个好点子。”村民荆来喜说。他们村有242户800人，原来的村“两委”班子成员老

化严重，村容村貌脏乱差，村民们多以种地和到附近企业务工为生。去年9月，有过当兵和辅警经历的荆亚标响应街道“村村都有好青年”薪火工程号召，放下手头的大蒜生意回村干起了村党支部书记。

年轻轻接了这么个“烂摊子”，荆亚标起初不知从哪里下手。经过几个晚上的失眠，他渐渐想通：说一千道一万，还是兜里没有钱。要想摘掉“软弱涣散村”这顶帽子，首先得让村里富起来。地处大蒜之乡，自己又做着大蒜生意，蒜头和大蒜产品整天在眼前晃来晃去，时间长了，他就琢磨着将营养成分丰富的黑蒜和啤酒结合起来，酿造一款黑蒜啤酒。

说干就干。去年底，荆亚标在金乡县行政审批服务局派驻第一书记的帮助下，首先成立了村集体经济合作社，注册了“蒜都小镇”黑蒜精酿啤酒商标，并成立金乡蒜都小镇商贸有限公司进行产品经销。荆亚标召集村“两委”班子开会商定：前期先找工厂代加工，看看生产和销售的情况再作长远规划。想法逐渐成熟，本想今年大干一场，不料遇上了疫情。

疫情期间，荆亚标他们也没闲着，一边防控疫情，一边完善方案，选定位于淮坊的一家啤酒生产厂家合作，并初步拟好合同。等4月份疫情稍一缓和，他就和3名村干部带着黑蒜原料赴淮坊谈合作。根据他们的要求，厂家从口感、质量、包装设计等方面提供全套服务。

“这是全村的大事，事关800名老少爷们儿，来不得丝毫马虎。”荆亚标说。黑蒜啤酒，关键在口味。为了调出好口味，他们连续两天靠在厂里，亲眼看着师傅进行调配，在尝试了黄啤、白啤、黑啤、果啤等多种后果后，四人还是摇头。最后，在他们的争取下，厂家师傅沿用了一款荷花啤酒的搭配比例，采用英格兰世涛酿造工艺，酿造出了让大家点头称赞的黑蒜啤酒。

“黑蒜啤酒营养成分丰富，含有一定量的低分子糖、氨基酸和维生素C、维生素H和维生素G等，氨基酸含量比普通啤酒要高3到4倍。”荆亚标介绍。因为极具蒜乡特色，今年6月，黑蒜啤酒还走进了县直播助农行动的直播间，得到了带货直播。“我们目前处于打品牌的阶段，不求有很高的利润，更看重产品推广。”荆亚标说，现阶段销路还没完全打开，主要

通过当地特产店、亲戚朋友推广等方式销售，下一步将在村里培训一支年轻、专业的销售团队，进攻更大的市场。

代工只是权宜之计，要想长远发展还得有自己的工厂。黑蒜啤酒上市以后引起了省派金乡县羊山镇乡村振兴服务队的注意，服务队队员、济宁学院教师胡树慧和荆庄村对接并达成共识，下一步带领科研团队为建厂提供技术支持。与此同时，荆亚标利用自己生意上的资源，和在金乡做生意的一位温州客商建立联系，确定了黑蒜啤酒规模生产后的销路。眼看代工的12吨黑蒜啤酒即将销售一空，目前，他们正马不停蹄筹备建厂的各项事宜。

付出就有回报。荆亚标上任不到1年来，集中精力围绕增加村集体收入开展工作。目前包括黑蒜啤酒盈利在内的各项村集体收入已突破10万元。利用集体收入，他带领村民整治村容村貌，疏通排水沟，修建公共纪念堂等，受到村民的认可和欢迎。“我的目标是尽快建成村里的黑蒜啤酒厂，不仅吸收村民进厂打工，还让大家人人入股分红，共同富裕。”荆亚标说。

从静态公开到动态公开 从结果监督到流程监督

邹城：“村居财务通”捅开账目窗户纸

□ 本报记者 美国乐 孟一
本报通讯员 张长青

这头村里理财会大刚开完，那头就能拿出手机查询花销明细、资产处置，这样的村级账目网上即时公开，如今已在邹城市所有村居实现。

7月初，一笔16280元的扶贫产业资金分红打到了邹城市太平镇夹道村的村级账目上，对于这样一笔关系群众切身利益的大钱，很多村民都盯得紧。7月13日，6-7月的理财财大会准时召开，不仅村里的各项收支很快将清清楚楚，会上整理好的财务信息，村民们也都能通过扫描二维码第一时间进行全面了解。提起村里新的财务公开形式，村民刘华雷直言：“参加会议的镇、村代表有谁，具体账目经手人和证明人是谁都白纸黑字写得很清楚，还按着红手印，看着这样的

信息，咱还有啥不放心的。”

随着“村账镇管”和村监督委员会的成立，村级财务监管机制正日益健全。然而，“大问题不多、小毛病一堆”的状况依然给快速壮大的村集体埋下了重重隐患。

“村账镇管”后，过去的村会计化身报账员，不再负责记账业务，取而代之的是专业会计，这些会计基本上能还村里一本明白账。

既然“村账镇管”行之有效，那当下影响其精度的因素又是什么呢？邹城市通过细致的走访调查发现，因为工作量较大，各镇街经管站大都以人事代理形式聘用专业会计，这些会计虽然专业过硬但缺少对村级事务的了解，而且流动性大，容易出现工作错位、缺口。另一方面报账员需要不停在村镇间奔波，辛苦不说效率还很低。

针对这些问题，邹城市于2018年在大家

镇启动了村级财务代理试点，“专业的人干专业的事”，委托第三方会计公司——财信众联会计服务股份有限公司进行“在线村居财务服务”，并借助该公司研发的“村居财务通”APP对所有村级财务信息进行网上审核、网上记账、网上公开。第三方启用了手机拍照报账和远程审核记账机制，报账员只须严格按照规定拍照上传，即可完成报账，省去了来回奔波的麻烦，也便于查漏补缺和信息纠错。与此同时，财信众联“会计工厂”所有专业会计上岗前全部经过为期2个月的村务知识培训，避免了专业人士的水土不服。

“第三方采用了前中后端同步的财务管理机制。前端向乡镇派驻专职会计，进行手把手的技术和业务指导，后端负责远程记账，联动起来效率很高。”夹道村党支部书记张佃中告诉记者，前端会计还会亲自参加村里

的理财会，出现了不符合农村“三资”管理要求的项目现场就能纠正或叫停。

从过去在村口黑板上简单公示收支数字，到触网后实时动态公开；从出了财务问题直接处理人，到提前发现问题提前处置，既保障财务规范又保护基层干部……这两个变化，直接促成了今年上半年邹城市村级财务问题的归零。

“过去，一个下辖60个村的镇需要聘请6名专职会计，街道会更多，全市聘请的专职会计超过百人。按照每人每月4000多元的薪资，加上办公费用，一年全市就得投放600多万元，还不能完全保证质量。”邹城市农业农村局分管农经工作的负责人姜广坦表示，如今400余万元整体打包委托，除有效规范的会计队伍管理外，还以科学考核的形式形成了良性进出机制，并借助现代化的数字手段一举捅开了村级账目的窗户纸。

济宁能源 上榜中国煤炭企业50强

□ 记者 吕光社 通讯员 时培立 报道
本报济宁讯 日前，中国煤炭工业协会发布了2020年中国煤炭企业50强榜单，济宁能源发展集团位居榜单第42位，行业排名同比2019年晋升7个位次。

济宁能源作为市属骨干企业，连续多年上榜中国煤炭企业50强榜单。2017年-2020年，集团公司分别位列中国煤炭企业50强第48位、第44位、第49位、第42位，营业收入连续增长。

近年来，济宁能源深入践行新发展理念，以加快济宁资源城市转型为己任，以打造国内一流的综合能源集团为目标，实施“一体两翼、双轮驱动+园区经济”战略，按照“稳步发展煤电产业，迅速壮大港航物流产业，做优做强制造业，培育发展现代服务业”的思路，积极推进产业结构调整 and 转型升级，企业发展呈现稳中有进的良好态势。2019年以来，济宁能源发展集团在稳步发展煤电主业的同时，先后开工建设梁山物流二期项目、艾坦姆流体控制阀、山防电磁、信发液压等重点项目，组建运营港航集团，培育港航物流、精密制造产业新动能。

在一系列转型升级措施支撑下，济宁能源发展集团产业结构不断优化，已初步形成了煤电、港航物流、精密制造、现代服务业四大板块协同发展的产业体系。经济发展质量稳步提升，2019年实现营业收入近110亿元，其中煤炭板块收入占比由2016年的68%下降到2019年的51%，“一煤独大”的结构不平衡问题有效缓解，新动能支撑发展成效明显。

4700个车位年底前投入使用 打开手机就能了解车位情况

□ 记者 王浩奇 报道
本报济宁讯 城区智能公共停车场建设项目是今年济宁市人民政府为民办十件实事之一。济宁市主城区疏堵保畅工作指挥部办公室协调多部门多次实地考察调研，并根据专家指导建议，首先确定了27处公共停车场选址，其中23处智能公共停车场已经开工建设。

新建停车位将全部实行智能化管理，市民有望足不出户就可以知道目的地周边停车位的情况。“这个平台是今年智慧停车项目的一部分，除了停车场的建设，平台的建设也很重要。”济宁城投智慧停车运营管理有限公司总经理倪侃介绍。今年建设的27处停车场建成之后要全部接入系统，以后这个社会停车场还有商业停车场也可以接入，市民打开APP就可以看到你想去的地方旁边有无车位，有无停车场。

济宁市主城区疏堵保畅工作指挥部办公室成员宋保坤告诉记者，今年中心城区预计新增泊位4700多个，截至目前开工建设的23处，其中完工7处，在建16处，所有公共停车场年底前全部竣工。

“走进济宁 对话运河” 文化名家主题采风活动启动

□ 记者 孟一 报道
本报济宁讯 8月17日下午，“走进济宁 对话运河”文化名家主题采风活动启动仪式在香港大厦举行。

据了解，8月17日至22日，8位参加“走进济宁 对话运河”主题采风活动的国内文化名家，深入济宁市境内运河两岸最具代表性的文化遗产、重点项目进行实地采风，以文学大家的视野深挖大运河文化遗产内涵，讲述济宁运河故事，突出展现济宁作为“运河之都”的历史地位和独特魅力。

相关工作人员介绍称，采风活动为阐释、弘扬大运河文化的精神特质，涵养和生成更多社会正能量，光耀大运河文化创造了宝贵契机。

嘉祥推进 廉德文化“十进”工程

□ 记者 吕光社
通讯员 程小振 报道

本报嘉祥讯 “岳峰秀，俺们更习惯称呼他岳振九，岳飞第二十三世孙，为官清廉，康熙皇帝钦赐朝服朝靴，是俺老家孟姑集镇岳楼村人。”；“高斗光，是俺卧龙山街道高海村人，进士出身，文武兼备，明朝的大清官。”8月18日，几位市民在“清廉嘉祥文化一条街”其中一处名为“嘉祥廉政史鉴”的廉政景观前边欣赏边“炫耀”自己家族的光荣史。

今年8月，嘉祥县在城区昌盛街建成“清廉嘉祥文化一条街”，景观漂亮，内容丰富，吸引了当地群众驻足观看，有的扫码添加关注，有的拍照合影留念。“清廉文化一条街”是嘉祥县廉德文化“十进”工程建设的一个缩影。“十进”工程包括廉德文化进机关、进校园、进社区、进企业、进农村、进家庭、进景区、进公园、进网络、进新型社会组织。

今年以来，嘉祥县纪委监委加强“明德亲民·清廉嘉祥”品牌建设，推出廉德文化“十进”实施方案，高标准创建金屯镇“正心园”、纸坊镇“廉德广场”、益大针状焦科技有限公司“益大焦傲-廉洁文化馆”等廉德教育示范点16处；还组织开展了家风家训征文、清廉家庭创建等一系列活动，利用电视台、网站、微信公众号开设了《廉政视窗》《典型倡廉》《史说嘉祥廉政》等教育专栏6个。

昭阳街道“二点四线三片区” 整治农村人居环境

□ 记者 王浩奇 通讯员 白文娟 报道
本报微报讯 初秋，走进微山县昭阳街道爱湖村，葱茏草木隐隐露出白墙灰瓦，大片荷花簇拥着湖边亭榭，在柳条轻抚下的阳光茶社小憩，清风拂面，荷香怡人。难以想象，如此美丽宜居的村庄，在5年前还顶着“脏乱差”的帽子。

转变源自农村人居环境整治。昭阳街道确立了“二点四线三片区”的整治思路，即巩固提升爱湖村、打造薛河村两个人居环境示范点，同时以提升形象为基础，集中整治爱湖线、湖东堤沿线、南庄中心路、国道104沿线等4条道路沿线的环境卫生，并重点攻坚东三管区各村人居环境整治工作，补齐短板。

昭阳街道成立了人居环境整治工作组，开展“村庄清洁百日攻坚行动”，为每个管区拨付5万元资金，各个管区“各显神通”，开展志愿服务和“美丽庭院”“文明家庭”等评比活动，通过“整、比、评、补”提升人居环境，组织各管区交叉互评，毫不留情指出问题。