

大众日报
客户端大众日报
微信

学科建设在全省实力强劲医院中脱颖而出，济宁市第一人民医院—— “三个第一”是如何斩获的

□汪天娇 周静

收治病种数(1342种)第一，冠状动脉旁路移植术第一，20.76万出院病人编码准确率第一！近日，山东省三级综合医院住院服务绩效分析报告揭晓，在全省54家三级综合医院中，山东省区域医疗中心济宁市第一人民医院斩获3个“第一”。同时，医院医疗服务效率综合全省排名第二，在所有参评的市级医院中排名第二，还有2个学科获得第二名，3个学科获得第三名。

坐落在济宁的这家市级医院，为何能在众多实力强劲的医院中脱颖而出？济宁市卫生健康委员会党委书记、济宁市第一人民医院党委书记、院长孙树印介绍：“这是我们医院长期坚持学科建设的成果，这一成果充分反映了医院强大的医疗技术实力和综合服务水平。”

近年来，济宁市第一人民医院秉承百年医院底蕴文化，按下了医院现代化的“快进键”，跑出了“加速度”！医院坚持以病人为中心，强化项目管理，不断加大医疗人才队伍建设，积极引进先进医疗设备，对患者实施人文关怀，不断提升医院重点学科建设，同时以点带面，带动医院全面发展，开创了“院有名科、科有名医”新局面。

目前，济宁市第一人民医院拥有国家“十二五”重点建设项目1个(中西医结合儿科)，山东省临床重点专科15个，山东省医药卫生特色专科(重点专业)7个，山东省中医药重点专科2个和山东省临床精品特色专科2个。16个学科影响力跻身全国地级城市医院100强，名列前20位。去年，医院又通过了国家胸痛中心认证，质量通报全国排第28位，全省第二。

百年文化熏陶人 现代管理激励人



济宁市第一人民医院是一家有着120多年历史的“百年老店”，从美国教会巴可门医院到山东省立医院第三分院，再到现在一院三区(总院区、东院区和西院区)，经过124年的发展，医院已成为鲁西南地区学科门类齐全、医疗设备先进、专业特色突出的全国首批三级甲等大型综合公立医院。

作为省立医院第三分院，早年医院集聚了一批知名专家，经过数十年积淀发展，医疗技术水平“节节高升”，且代代传承，老专家手把手地“传、帮、带”，在学科建设中不断涌现出名家、名科，这些年医院更是名家名医层出不穷，形成医院品牌集群效应，吸引了山东、江苏、安徽、河南4省30个县市的患者前来就诊，成为济宁及周边地区医疗急救和保健康复中心。

在这次山东省综合医院住院服务绩效评比中，产科的顺产和剖腹产获得好成绩，分别列第2位和第3位。产科主任韩英杰深有体会地介绍，妇产科始创于1932年，省立医院下派专家刘宝玖副主任医师任首任妇产科主任，在刘宝玖、王志、白淑贞等历任科主任的带领下，产科现已成为力量雄厚、技术精湛的省内一流科室。科里还成立妊娠期代谢性疾病、妊娠期高血压疾病、胎盘相关疾病、早产、重症产科、胎儿医学等专病医疗组，提高专科诊疗水平。产科先后获得国家级母婴安全优质服务单位和山东省儿童早期发展示范基地两个牌子。韩英杰说：“这两块牌子都很难拿到，代表了我们的技术水平已走在全省前面。”

除了文化传承和积淀，医院现代化的项目管理制度也起了至关重要的作用。济宁市第一人民医院加强对医护人员的绩效考核，围绕国家重点监控的55项考核指标，利用RBRVS和DRGs、成本监测系统等信息化管理手段，进行精细化管理，对医生和护士工作进行量化，对难度系数大的工作给予高赋分，体现多劳多得。“这3个系统同时使用的医院全国比较少见。”医院经管部主任魏震介绍，实施项目管

理，最主要的目的是让患者花最少的钱看好病、治好病。



人才瞄向高层次 医疗技术再上新台阶

“一院三区、同质化服务”，济宁市第一人民医院在发展中壮大，在壮大中谋求更快发展。东院区、西院区相继投入使用，医院治疗环境明显改善提升。正如“大学之大不在于大楼之大，而在于大师之大”一样，医院的医疗技术水平和医疗服务水平关键在人才。

济宁市第一人民医院坚持把人才放在首位，确立“外引两头、力培中间”的人才发展战略，加大人才培训与引进力度，坚持“走出去、请进来”，每年都引进博士、硕士等高层次人才。医院目前拥有高级专业技术人员830人，其中，国务院政府特殊津贴专家2人，泰山学者青年专家2人，济宁市有突出贡献中青年专家11人，济宁名医30人，济宁知名专家63人。

比如，医院从华西医科大学引进的年轻博士吕超亮，创新性地开展椎间孔镜微创手术，并将这一手术变为常规手术，病人手术后，第二天即可下床。这一手术的开展带动了脊柱外科的全面发展。吕超亮因此也被破格提拔为脊柱外科主任，成为医院年轻的

“80后”科室主任。

医院还有许许多多名家名医，仿佛“潜龙在渊”。2007年引进的上海中医药大学博士蒋树龙，牵头组建了中医肿瘤门诊，利用中医药克服肿瘤耐药性，提高化学治疗和放射治疗疗效，并减轻化疗的副作用，而且由于中医药治疗费用较低，极大地减轻了患者的经济负担，社会效益显著。从黑龙江到浙江到新疆都有慕名而来的患者，其中有个肺鳞癌患者，经过他的治疗已奇迹般地生存了12年。2015年，蒋树龙获得中国博士后国际交流计划派出项目资助(全国获选100名，其中中医专业仅1人)，赴美国MOFFITT癌症中心研修2年。前年他被评为“齐鲁卫生与健康杰出青年”，去年又被评为“泰山学者青年专家”。

济宁市第一人民医院副院长乔森介绍：“我们的学科建设齐全，每个学科都有学科带头人，他们在学术上都有很深的造诣。医院的好多科主任都是山东省医学会相关分会的副主任委员，有的还在中国医学会担任重要职务。”

胸外科积极开展微创胸外科手术及胸部肿瘤外科综合治疗，整体实力在省内领先，并跻身国内先进行列。以胸外科的单孔充气式重割气镜食管癌手术为例，他们不开胸做食管癌手术是全省首例，而且到现在的手术总量也是全省第一。胸外科主任张康介绍：“医院重视科研队伍建设，我们与中山大学第五医院、山东大学齐鲁医院等知名医院加强合作与学术交流，科室队伍不断壮大，技术实力不断提升。”

以人为本

提高医疗服务水平和质量

“一切为了患者！”这句话不仅融入全体一院人的日常，更深刻入骨髓。

每天六点半准时到办公室，七点半准时查房；不当“学霸”，每天平均两台手术。带头培养梯队；实行精细化管理，术前检查、术中

麻醉，全程跟踪每一步。这是济宁市第一人民医院心外科主任张申的“日常”。张申深有感触地说：“我们的手术数量在全省第一，但我们医院的治疗费用却倒数第三。这一点充分体现了医院‘一切以病人为中心’的治疗理念。”

济宁市第一人民医院秉承“诚信厚德，至善求精”的院训，以服务医疗改革发展和服务群众健康为中心，以无微不至的人文关怀和热情周到服务赢得患者、家属以及社会各界的广泛好评。

“一分钟可能是一两条生命”，产科实行分级管理，建立快速反应团队，妇科、麻醉科、新生儿科、血液科、B超、磁共振等多学科参与救治急危重症，同时实行分娩陪伴、无痛分娩，尽力避免剖腹产，“让孕妇肚子上少留一道疤痕”；急诊科实行急救患者到达医院之前病情到、信息到“双到”和集束治疗，心梗患者从入院到血管开通时间，从半小时提高到15分钟，大大缩短了抢救时间，中毒患者力争实现“只要活着到院，就能活着出院”的目标；消化内科秉承重点突出、分工明确、团结协作的理念，在消化内镜技术、功能性胃肠病、胰腺疾病、消化道肿瘤、肝脏疾病等各种常见胃肠道疾病诊断和治疗上搞出了“名堂”。

一心一意谋发展，矢志不渝抓学科建设！济宁市第一人民医院不忘初心、牢记使命，勇于创新，砥砺前行，学科建设实现“百花齐放满园”，必将更好地造福于济宁及周边百姓！

- ① 专家在查房
- ② 应急直升机常驻医院
- ③ 专家传帮带
- ④ 济宁市第一人民医院东院区



买车等9月！ 齐鲁国际车展规模、阵容双升级

9月3日—7日，由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的第四十二届齐鲁国际车展将在山东国际会展中心盛大开幕。随着车展开幕时间的临近，展位抢订的激烈程度也愈来愈白热化。各品牌厂家和经销商积极抢订心仪展位，制定车展专属政策，力争在金秋九月的齐鲁国际车展上收获销量硕果。

□张雪

规模升级 厂家力拼秋季车展

受疫情影响，今年的汽车市场上半年表现一直不尽如人意。车企销量目标完成不达标，经销商压力愈来愈大，以至于下半年车市需要承担更大的销售压力。虽然在6月齐鲁国际车展的带动下，本地车市得到了一次“解渴”机会，但随着每年7、8月份常态化的“车市淡季”到来，低迷的市场态势让各汽车厂商无论在线上、线下虽用尽各种营销手段，但仍未有太大起色。在这种车市整体下行的形势下，各大主流汽车品牌对本届秋季齐鲁国际车展抱有势在必得的决心，对秋季车展全力出击：加大车展投入，追加展位面积，加大优惠力度……通过各种方式发力齐鲁国际车展，放手一搏。

齐鲁国际车展主办方负责人韩亮介绍：“由于山东疫情控制得较好，政府重视复工复产，使得各行业也逐渐恢复正常节奏。加之我们6月份的齐鲁国际车展，无论在客流还是销量方面，都达到了前所未有的效果，参展商都表示非常满意。因此，9月份的秋季车展大家热情更为高涨，展位的抢订也是空前激烈：不但许多缺席6月车展的品牌这次都积极参加，参加过的品牌此次更是主动要求扩增面积、引进厂家高规格展具，甚至搭建二层展具的品牌都不在少数：像东风日产展位增至1000平方米，长城汽车携旗下哈弗、WEY、欧拉、皮卡也拿下1000平方米展位，其次上汽荣威、MG共同组成900平方米展位，还有奔驰、宝马、上汽大众、广汽本田、别克、一汽丰田、北京汽车、长安汽车等主流品牌纷纷抢走800平方米的大展位。总体规模较上届增加了3000—4000平方米。相信本届车展将会重新为低迷的汽车市场注入一针强心剂，拉动消费。”

截至目前，主流品牌已完成展位预定。除上述品牌之外，广菲

克、北京现代、东风悦达起亚、长安福特、一汽大众、雪佛兰、广汽三菱、斯巴鲁、长安马自达、斯柯达、一汽马自达等合资品牌早早选定心仪展位，相比以往展位面积都有大幅扩增；比亚迪、奇瑞、五菱宝骏、广汽传祺、领克等自主品牌也都携旗下全系车型及车展专属优惠政策回馈广大消费者。更值得一提的是，本届秋季齐鲁国际车展的豪华展厅，除红旗、林肯、沃尔沃、雷克萨斯、英菲尼迪、路虎捷豹等车展“常客”悉数亮相之外，保时捷、玛莎拉蒂、阿尔法·罗密欧、凯迪拉克、进口大众、理想、蔚来、威马等豪华品牌以及新能源品牌也将悉数亮相，为车展增色添彩。

专属补贴 百万礼券优惠空前

看新车要选对时间，买便宜车更要选对时间。下半年历来是汽车厂商冲量的黄金节点，因此也成了消费者选车购车的最佳时机。“车展上买车能比平时便宜多少，现在知道吗？”“车展上的SUV车型多吗，我们家想换一辆……”“紧俏车型在车展上能提车吗？”“购车优惠幅度有多大？”……随着车展的临近，车展组委会的电话变得格外烫手，很多已锁定购车目标的消费者，早已眼巴巴等着车展的优惠政策了。

齐鲁国际车展历来是山东车市价格洼地，由于参展品牌多、车型全，竞争更加激烈。只有在价格上更具冲击力，拿出货真价实的优惠力度，才能在销量上抢占先机。这种价格竞争对于购车者来说则是买车的最好时机。

值得一提的是，除参展商带来的车展专属优惠政策之外，本届车展，主办方更是大手笔回馈消费者。签到礼、订车礼、百万礼券大抽奖、购车大礼包等，线上线下活动多种多样，更有针对教师以及战“疫”一线人员制定的1000元购车专属现金补贴政策。



2020齐鲁国际车展
9月3日—7日 山东国际会展中心