

文化视点

我省图书入选中宣部2020年主题出版重点出版物选题

□记者 赵琳

本报济南讯 日前,中宣部公布2020年主题出版重点出版物选题入选目录,我省3种图书入选:山东人民出版社的《为了新中国——革命烈士纪念碑文敬读》,山东画报出版社的《撑起希望:解海龙自述》,青岛出版社的《写给青少年的党史》。

此次评选,全国各地共上报主题出版选题2233种,其中图书选题1911种、音像电子出版物选题322种。最终确定2020年主题出版重点出版物选题125种,其中图书选题110种、音像电子出版物选题15种。

新中国成立后,各地陆续建起革命烈士纪念碑,所刻碑文使革命烈士的英雄事迹得以代代流传。为此,《学习时报》开设了“为了新中国——革命烈士纪念碑文敬读”专栏,深切缅怀英雄。《为了新中国——革命烈士纪念碑文敬读》即是该专栏的结果。

《撑起希望:解海龙自述》由中国希望工程纪实摄影拍摄者解海龙的摄影生涯为线索,讲述了希望工程救助失学儿童的故事。本书汇集解海龙的代表作品,众多独家珍藏罕见的老照片也是首次面世。

《写给青少年的党史》由著名党史专家邵维正将军主编,中央党校、国防大学等多位专家组成创作团队,中国史学会会长李捷、中国共产党史学会副会长张建华担任学术顾问。该书以提问的方式,梳理归纳了当代青少年最为关注的60个问题,按历史阶段分编成《中国有了共产党》《红色星火燎原》《战火中成长》《中国人民站起来了》《春天的故事》《筑梦新时代》6卷,通过讲述生动形象的党史故事,帮助青少年更好地了解党史。

美妆视频助推敦煌文化“活起来”

据新华社,高光、阴影、腮红……在镜头前,班锐像美妆博主一样,一步一步展示着变美的过程。不同的是,她的妆容灵感来自敦煌壁画。

新冠肺炎疫情发生以来,利用网络平台讲好敦煌故事,成为班锐的新选择。“在网络上讲解莫高窟,应该更活泼一些。能不能把壁画中的有趣故事和当下流行的美妆视频结合?”

化妆镜、美妆工具、闪烁的背景灯,在临时搭建的“直播间”里,班锐开工了。“‘敦煌仿妆’好了,我们一起去看看壁画原作吧!”镜头一转,班锐从美妆博主成了穿着工作服的讲解员。化妆是引子,讲述敦煌故事才是关键。班锐进入莫高窟第428窟,讲解起1400多年前的壁画。“在敦煌早期洞窟中,流行的绘画技法是起源于古印度的凹凸晕染法。”班锐说,古代画工会先用线条勾勒人物轮廓,再分部分逐层晕染达到立体化的效果。画工使用白色颜料在眼皮、鼻梁等处描摹,就像化妆的高光效果。

“现在人们常常模仿欧美美妆、日韩妆。但在敦煌可以看到,很多流行元素都源自古人。”班锐说。

近年来,敦煌研究院积极探索,力求让敦煌文化“活起来”。“一面是古老的敦煌,一面是时代的新需求,好创意、新技术是‘桥梁’。”敦煌研究院新媒体中心副主任杜鹏说。

杜鹏介绍,疫情防控期间,他们加强了网上推介,推出了《一眼千年 云游莫高》等十余场直播,单场浏览量最高达到2500多万次。“云游敦煌”小程序、网络“云展览”和“云讲国宝”视频等也取得良好效果。

纪录片《一村一寨总关情》即将播出

据新华社,由中央新闻纪录电影制片厂摄制的系列纪录片《一村一寨总关情》第一批(10集)将于8月24日起在总台央视农业、中文国际、纪录新闻四个频道同步播出。该片反映了新冠疫情突发、脱贫攻坚任务经受严峻考验的形势下,全国各地乡村镇村寨脱贫攻坚的成就变化。

据中央新影厂介绍,《一村一寨总关情》计划摄制30集,每集20分钟,以村寨为单位,介绍全国各地扶贫工作的状况,覆盖了所有中西部、东北部省份及华北、华东、华南的部分省份。

据介绍,该片全面介绍了扶贫工作的具体内容和形态,从易地搬迁、对口支援,到科技扶贫、产业扶贫、新经济推广,再到教育扶贫、法治扶贫等,反映了从中央到地方、从集体到个人,群策群力、层层推进、精准到位的扶贫工作和脱贫成果。

这组系列片采用跟拍人物的方式,通过村民故事串起过去和今天,既有对以往的回顾,也有对现状的展示,同时加入资料影像进行今昔对比,以展示中国脱贫攻坚的历史进程和成果。

140余件青铜器展现早期中国多彩文明

据新华社,最早出现“中国”一词的西周早期著名礼器何尊,记载武王伐纣准确时间的国之重宝利簋……近日,“宅兹中国——宝鸡出土青铜器与金文精华”亮相中国国家博物馆,遴选宝鸡及其周边地区出土的青铜器精品140余件,展示早期中国绚丽多彩的文明成果。

本次展览分为金文的艺术、金文的故事、金文中的智慧3个单元,展品均具有非常显著的代表性,其时代涵盖商周秦汉等中国青铜时代的主要时期。

据介绍,青铜器是我国商周时期最具代表性的物质遗存,其表面铸刻的文字被称为吉金文或金文,代表了中国文字发展历程中的重要一环,也是见证中国古代历史事件的重要物证。陕西是中华民族和华夏文明重要发祥地之一,宝鸡是著名的“青铜器之乡”,出土了大量有代表性的重要青铜器。本次展览将持续至10月中旬。

(□记者 张依盟 整理)

媒介素养:新媒体时代的“必修课”

文化观察

□王倩 莫非

当下,人与大众媒介的联系愈发紧密。

在全国人民众志成城抗击新冠肺炎疫情的背景下,信息传播媒介成为人们日常工作和生活的必需品。网课、网络会议、网上办公、网络购物,各种App和新软件,密集地出现在社会生活中。传媒不仅为抗击疫情书写了浓墨重彩的一笔,也为人们封闭的家庭防疫生活打开了一扇窗。今年的高考作文,普遍关注传播相关话题。全国1卷、2卷与新高考2卷设置了读书交流会、论坛演讲、电视栏目多个场景,要求写发言稿、演讲稿、主持词;江苏卷着眼于智能社会中,人们因偶被兴趣引导而习惯性接触更多同类信息,导致将自身定型出现的“信息茧房”现象;北京卷材料二以“一条信息”为题,强调了信息爆炸背景下,细心甄别新闻价值的难能可贵;天津卷则悉数列举“中国面孔”,谈到对外传播中国形象的输出。

可见,媒介无时不在,传播无孔不入,处理好媒介关系至关重要。

媒介是柄双刃剑

大众传播时代,互联网以其复合性的特征和交互性的功能优势,融各种媒介于一身,成为人与外部世界沟通关联的新兴媒介平台,带来了从用户阅读兴趣、使用习惯到内容生产方式、服务方式的一系列变革。作为网络原住民的青少年,其出生和成长伴随着互联网的发展。处在情感与智力发育期的他们,好奇心和求知欲格外旺盛,因此也更容易受到网络平台的吸引和影响。中国互联网中心2019年发布的《中国青少年上网行为调查报告》显示,我国青少年网民规模已达2.56亿,占整体网民数量41.5%,占青少年群体71.8%。这些数字近年逐渐攀升,并不断向低龄群体渗透。

在家庭、学校、媒介这三大影响青少年社会化进程的力量中,媒介已成为唯一不间断的社会化主体,对青少年成长的作用越来越大。他们可以运用网上的各种渠道获取所需要的信息,倾听多种声音,这无疑有利于其自身丰富思想,提高辨别能力,使多样化的学习、娱乐和社交需求最大限度地获得满足。与此同时,互联网的传播方式和传播内容对青少年的生活方式、思想观念、道德品行、审美情趣的形成和发展均产生重要而深刻的影响。在青少年世界观、人生观和价值观形成的关键时期,这一影响不仅是广泛的,而且是巨大和无法回避的。然而,面对排山倒海、良莠不齐的信息潮,青少年群体也是抵抗力较差的弱势群体。他们涉世未深,思想单纯,易受经验局限的束缚,被各式各样的流量噱头和娱乐软件吸引而迷失方向。近年来,青少年群体中因沉迷网上虚拟世界而与现实环境脱节所导致的精神空虚、文化断裂、学业荒废、人际关系冷漠等问题屡见不鲜。

人媒关系处理不当不仅影响个体成长,还可能危害社会。在网络所提供的虚拟空间中,很难形成与现实世界一样强烈的社会规范,有些行为也难以受到法律的明确约束。如果青少年由于缺乏辨别能力而把一些不合情理和超越经验世界的虚拟内容合理化接受而导致行为上的偏差和失误,把在网络世界中养成的任性、放纵、不负责任、不守规矩等不良习惯应用于现实世界,便会给社会带来负面影响。当下已进入“人人手里有话筒”的时代,过去的受众变为用户,信息接收者同时也是信息传播者。建设健康的网络环境人人有责,这方面的教育必须从青少年抓起。

宋钧窑鼓式洗:入窑一色,出窑万彩

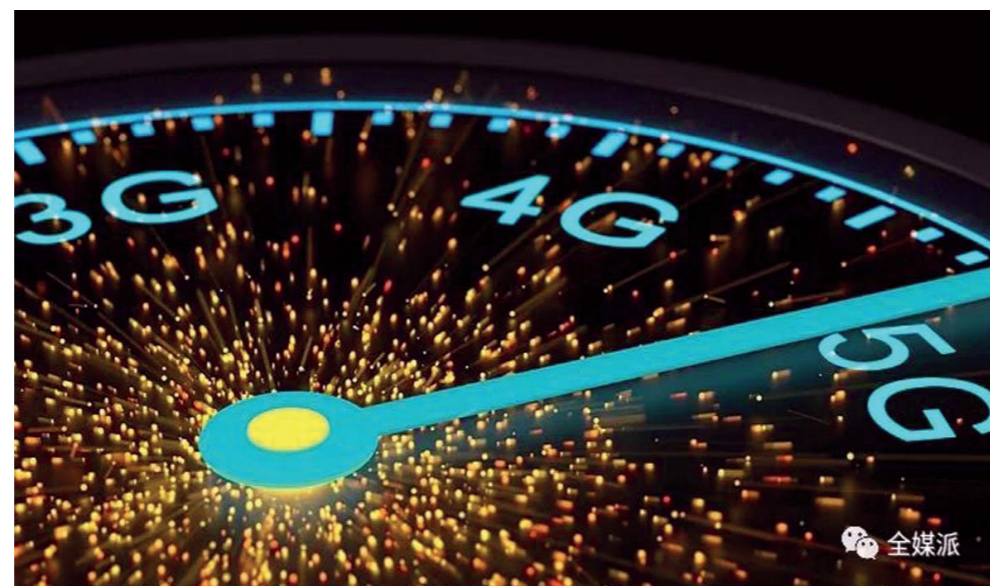
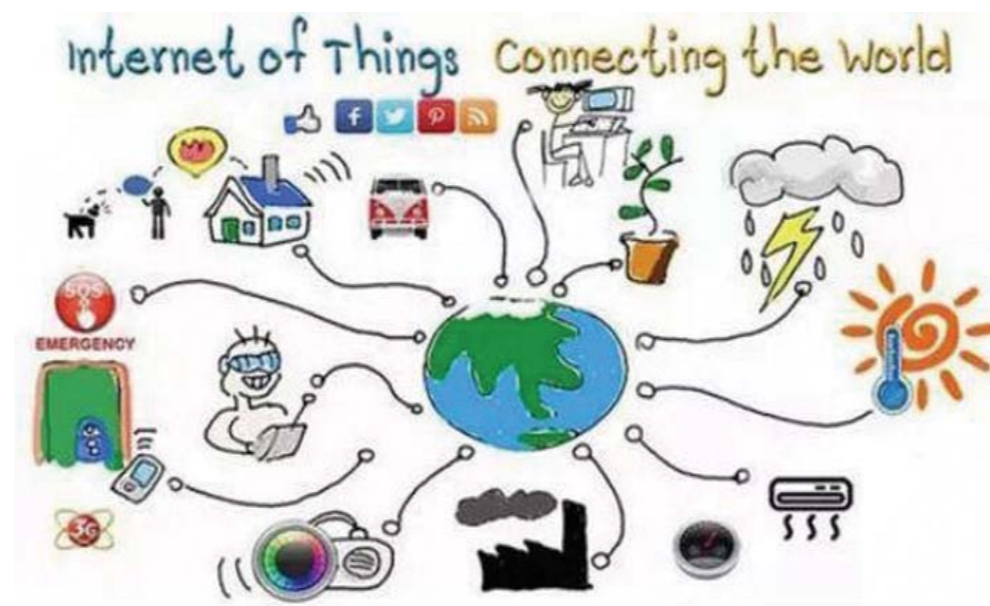
文物志 镇馆之宝

□本报记者 张依盟 本报通讯员 孙刚

釉料中加一点铜,在素胎上施厚釉,再入窑高温烧制,“窑变”魔幻般色彩——钧窑是中国宋代五大名窑之一,以釉色艳丽多变而著称,自古就有“黄金有价钧无价”“纵有家产万贯,不如钧瓷一件”的说法。在青岛市博物馆,就珍藏着一件宋钧窑鼓式洗(右图)。

洗是中国古代的文房用品,专门用来洗毛笔。这件鼓式洗口径23.8厘米、底径17.5厘米、高9.1厘米,外形呈鼓式。外壁有两道弦纹,上下腹部各装饰20颗和18颗乳钉,足部由三个兽头组成。看上去既古朴端庄,又莹润秀丽。

窑变是钧窑最有名的特征之一。入窑一色,出窑万彩。釉色自然天成,人为无法设定,正因如此,每一件钧窑瓷器都独一无二,故而有“钧瓷无双,窑变无双”的美誉。宋钧窑鼓式洗集多种釉色于一身,口沿、弦纹、乳钉以及器足转折处为酱紫色釉,内壁为天青色釉,外壁则呈现紫红色,各种釉色相互交融,过渡十分自然,是窑变“佳作”。



媒介素养教育势在必行

提起媒介素养教育,许多教育者和家长会感到陌生。其实,这项以青少年为主要教育对象的活动已在世界范围内蓬勃开展,并在许多国家发展为终身教育。

媒介素养是指人们对于媒介传播的各种信息的选择能力、理解能力、质疑和评估能力、创造和生产能力以及思辨性回应能力。其发轫于上世纪三十年代,最初目的是训练青少年抗拒现代流行文化所提供的“低水平满足”,保护本国传统文化价值观念。后来随着大众传媒业的迅猛发展,教育重心逐渐转向帮助青少年提高信息识别能力和有效运用现代传媒的能力。上世纪七八十年

年代,这一教育内容在西方发达国家已得到教育部门和学者的广泛关注与深入研究,之后逐渐形成共识:应尽可能将媒介教育纳入到国家正式教育体系以及非正规教育与终身教育之中。换言之,传媒素养教育被认为是必须从娃娃抓起且贯穿终身的教育。联合国教科文组织二十世纪初于《世界交流报告》中倡导在全世界范围开展该项教育,并开发出“大众媒介教育课程模型”。2014年,第一届欧洲媒介与传媒素养论坛通过了全面探讨传媒素养教育理念及具体实践方向的《巴黎宣言》,标志着该项教育体系化的展开。目前,英国、美国、加拿大、澳大利亚、法国、德国、挪威、芬兰、瑞典等国已将传媒素养教育设为全国或国内部分地区中、小学的正常教学内容。

我们还可以看到,在它的釉层上有一种特殊的纹路,弯弯曲曲,像蚯蚓在泥土中爬行后留下的痕迹。专家称其为蚯蚓走泥纹,由于钧窑瓷器釉层较厚,素烧过的坯体在施釉后,再次入窑高温烧制时就会产生裂纹,当釉在窑中

融化后又将裂纹填平,这样就形成了蚯蚓走泥纹,这也是钧窑瓷器的一种独特风格。

北宋钧窑瓷器还有一个特征就是器底刻有数字,它来自宋代钧窑工匠对器型大小的标记,器型越大,标记的数字越小,反之器

从欧美发达国家的媒介素养教育实践来看,该项教育主要包含了三个方面的内容。一是帮助人们建立对信息的批判性反应模式,即如何理性地识别信息的真伪、价值,不盲目相信、采用和进行二次传播。二是发展人们关于大众传播媒介的思想,以形成对媒介全面客观的认识,正确评价媒介的性质、功能和存在的局限。三是培养人们建设性地使用媒介的能力,通过媒介素养教育培养媒介使用者的主动性,使得他们运用媒介的能力得以提高并从媒介使用中受益。

我国的媒介素养教育尚处于起步阶段。现有的青少年教育课程中缺少专门的媒介素养教育内容,更谈不上对其他人群众开展媒介素养教育和这一教育的终身化。在5G技术取得突破的中国,未来的大众传播媒介也将随之升级,我们面临着对外开展跨文化传播、对内净化媒介环境的迫切需求。媒介素养教育有益于人才储备与公民整体素质的提升,也是展现国家核心竞争力、推动社会发展的重要一环。

媒介素养教育的建构思路

结合我国现实国情,笔者认为,我国的媒介素养教育应从两个方面切入。

一是打造家庭、学校、社会三位一体的媒介素养培育体系。家庭是人在早期阶段接触大众传播媒介的首要场所,孩子在家庭中通过观察与父母长辈的言行举止并模仿他们的行为来完成社会学习。在媒介使用习惯的建立中,孩子的行为受父母长辈潜移默化的影响,逐步建立起自己的使用模式。因此,家长应以身作则,率先学习媒介知识,检查自身的媒介使用动机和习惯,并反思对孩子的影响。家长还应引导孩子养成良好的媒介使用习惯,并就媒介传播的内容与孩子展开讨论,鼓励他们发表自己的见解,对媒介信息辩证思考,遵守网络道德规范。学校是青少年接受系统化、专业化教育的专门场所,应充分评估媒介对青少年发展的深远影响,分层次开设相关课程,指导学理解媒介环境与现实环境的区别和联系,了解信息传播流程,建构反思和批判意识,培育他们对媒介的应用能力。社会相关组织如政府机构、文化场馆、社区、公益组织的存在促进了社会的整体发展与稳定运行。从发达国家相关经验来看,青少年媒介素养教育的开展离不开社会组织的多方支持。我们应充分发挥社会力量,通过开展相关公益讲座和展览、举办专业论坛、出版书籍、宣传手册、建设网站、运营公众号、提供咨询等方式营造健康的媒介环境,助推青少年媒介素养水平的提升。

二是发挥新媒体平台的实践基地作用和主流媒体的引领作用。一方面,运用新媒体的参与性为青少年媒介素养的培育提供锻炼平台。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》明确将参与式教学列为中小学的三大教学方式之一。在开展青少年媒介素养教育的过程中,应充分发挥新媒体参与性强的特征,让学生不仅借助新媒体接收和查询信息、开展社交、获取娱乐,而且制作和发布作品、参与网上讨论,在实际应用中培养思辨性反应能力,做一个成熟的信息接受者和传播者。另一方面,要强化主流媒体在多元文化形态中的引领作用。青少年注重媒介的参与性和交互性,追求自身主体性的充分发挥。因此,传统主流媒体宜顺应新的传播形势,不断创新传播模式,与新媒体平台开展“跨界联动”,以活泼新颖的方式打造适合青少年的高品质传播内容,并赋予他们更多的参与机会,借此实现主流媒体的文化引领,为青少年传媒素养水平的提升和素质教育的开展打下坚实基础。

(作者单位:山东师范大学)

