

筑牢“大粮仓” 做强“大产业”

山东粮食生产创新高，储备充足、供应充裕、产业兴旺

权威发布

□ 本报记者 毛鑫鑫

“洪范八政，食为政首。”粮食安全是国家安全的重要基础。作为粮食生产大省、加工大省、消费大省和储备大省，山东如何扛牢维护国家粮食安全责任？记者从省政府新闻办8月14日召开的新闻发布会上了解到，山东着力抓生产、促流通、强产业，全省粮食生产稳定、储备充足、供应充裕，粮油市场和价格保持总体平稳，粮食产业发展质量和效益明显提高。

夏粮总产、单产双创历史新高

“今年，山东夏粮再获丰收，总产、单产双创历史新高。”省发展改革委副主任梁文跃介绍，全省夏粮总产量513.84亿斤，比上年增加3.18亿斤，增长0.6%；单产435.23公斤/亩，比上年增加9.97公斤/亩，增长2.3%。

面对今年以来疫情防控、病虫害多发的复杂形势，我省坚持“藏粮于地、藏粮于技”战略，建设和完善5247万亩粮食生产功能区，建成高标准农田5548.5万亩，生产全省约70%的粮食。“高标准农田可以说是耕地中的‘精华’，能有效提高粮食产量。”梁文跃介绍，根据测算，高标准农田建成后，粮食产能平均提高一到两成，亩均粮食产量能够提高100公斤左右。

给农业插上科技的翅膀，我省加大良种繁育和关键增产技术推广力度，实现良种良法配套、农机农艺结合，良种覆盖率提高到98%以上，关键增产技术推广率达到80%以上。省农业农村厅总农艺师鲁波介绍，全省累计组织52万名各级农业技术人员深入田间地头，指导农民580万人次。大力推广优良品种和先进技术，小麦单产大幅提高。

针对今年小麦条锈病呈偏重发生趋势，我省早预警、早谋划，开展统防统治、群防群治、联防联控，累计投入防治资金5.92亿元、人力200多万人次、防控机械220万台(套)，防控面积7400万亩



次，有效遏制了小麦条锈病蔓延和危害，为夏粮丰收赢得了主动。

另外，秋粮生产事关全年粮食丰收，我省秋粮面积、产量均占全省粮食面积和产量的52%。从调度情况看，今年全省秋粮面积稳中有增，播种基础好，土壤墒情适宜，长势总体良好，为全年粮食丰收奠定了坚实基础。

粮食储备充足，市场购销两旺

当前，我省夏粮收购稳健有序，全省已累计收购新小麦598万吨，平均收购价格1.2元/斤，基本保持平稳。“我省筹措收购资金300亿元，准备收购仓容1000万吨，分两批确定托市收储库点114个，仓容120万吨。”梁文跃说。

确保农民“种粮卖得出”，山东各地加大金融支持：滨州市建立粮食收购贷款信用保证基金，淄博市联合邮储银行推出小额贷款产品，有效缓解了企业收购资金压力。同时，我省充分发挥粮食产后服务体系作用，积极开展“五代”(代清理、

代烘干、代储存、代加工、代销售)服务。2019年，粮食产后服务项目为农民增收1.6亿元，代农清理烘干处理粮食819万吨。

粮食储备是稳定粮食市场的“压舱石”，是确保粮食安全的重要防线。截至7月31日，全省粮食商品库存725万吨，其中，小麦商品库存320万吨，玉米商品库存190万吨，大豆商品库存110万吨。辖区内各类粮食库存统筹，可满足全省城乡居民一年的口粮。

为增强粮食储备能力，我省大力实施“粮安工程”，加大基础设施整合力度，基本形成了省市级大中型储备库、县级中心库和基层收纳库三级有效衔接、互为补充的粮食储备基础设施网络化布局。目前，全省粮食完好仓容达到4170万吨。另外，我省率先建成云计算架构的粮食流通管理一体化综合性电子政务平台，完成了全省400多家地方储备粮库的智能升级，实现了省内互联互通以及省平台与国家平台互联互通。

同时，我省不断完善粮油市场监测预

警体系和应急保障体系，截至2019年，全省粮食应急供应网点2157家，应急加工企业283家，应急配送中心207家，应急储运企业208家，主食加工企业56家，应急保障能力不断增强。“我们将加大市场监测预警，充分发挥86家国家级价格监测点和1000家省级价格监测点作用，建立定期调度制度，密切跟踪市场形势。”梁文跃说。

粮食产业总产值全国居首

“全省粮食产业总产值、销售收入、加工转化能力、产品产量等主要指标多年来高居全国首位。”省粮食和物资储备局局长王伟华介绍，今年上半年，全省粮食产业实现销售收入1953亿元，同比增长9.1%。

我省粮食产业不仅规模体量大，且聚集化程度高。据介绍，全省主营业务收入过百亿的企业集团达5家，过30亿的企业达24家。以龙头骨干企业为依托，我省形成一批特色粮油产业园区，带动产业集聚发展。目前，全省较大规模的粮油产业园区13家，年营业收入过1000亿元，占全省粮油加工业总收入的25%以上。

“科技创新已成为粮食产业快速发展的重要驱动力。”王伟华说，目前，全省粮油加工行业规模以上企业技术中心44个、国家级科技创新平台6个，研发投入超过20亿元，制定发布山东粮油团体标准7个。小麦、玉米、大豆三大国家级技术创新中心落户我省，已申报专利61项。全省玉米深加工产品已达300多个品种，13个面粉品种获得“中国好粮油”产品称号，领先全国。

通过高起点规划、全方位宣传、高标准营销，我省全力打造“齐鲁粮油”公共品牌。去年，“齐鲁粮油”荣获“中国粮油影响力公共品牌”。“好粮有网”交易平台上线运行，进驻企业300多家，上线产品3400余种。全省粮食行业涌现出一批有较强市场竞争力的粮油品牌，夏津荣获“中国面粉大县”称号，莱阳、邹平分别荣获“中国花生油之乡”“中国玉米油之乡”称号。品牌建设推动产业迅猛发展，进一步提高了山东粮油的知名度、美誉度和影响力。

“我爱山东，我为家乡代言”主题活动发布式举行

□记者 张依盟 通讯员 王玲 报道

本报济南8月14日讯 今天下午，由省委宣传部、团省委联合开展的“我爱山东，我为家乡代言”主题活动发布式在济南百花洲举行。

“我爱山东，我为家乡代言”主题活动将依托“山东好青年”主题宣传活动，讲好青年人奋发有为的“山东故事”，开展原创短视频作品大赛，全方位发掘“山东之美”，设立各新媒体平台“爱我山东”话题，营造新时代奋力发展的“山东形象”，展现齐鲁当代青年的“山东活力”。发布式现场发出了“我爱山东，我为家乡代言”倡议，举行主题曲《齐鲁》首发式。

据了解，为积极营造爱山东、爱家乡的浓厚氛围，7月下旬，团省委在微博、抖音、快手等新媒体平台发起了“爱我山东”话题，截至目前累计阅读量已逾1.4亿，线上青年参与热情高涨，逐渐形成了全网覆盖、全网传播、全网关注的正能量宣传格局。

我为家乡代言·山东好青年

■编者按 青年兴则国家兴，青年强则国家强。我省各行各业涌现出大批优秀青年，在新时代现代化强省建设中展现担当作为。本报今起开设“我为家乡代言·山东好青年”栏目，由这些优秀青年人代表讲述奋斗故事，亮出榜样力量，敬请关注。

潮起宜踏浪 风正可扬帆

□ 海洋试点国家实验室超算平台研发工程师 苏亮

我是土生土长的山东人，出生于1986年。多年的海外求学经历，让我深知只有自主研发关键、核心技术，才能掌握发展的主动权。幸运的是，2016年我取得博士学位时，恰逢青岛海洋科学与技术试点国家实验室这种新型综合型创新平台快速建设时期，它在青岛蓝谷，它全新的体制机制和创新形态对我有很大吸引力，让我“学成回国，建设家乡”得偿所愿。

作为第一批入驻实验室的技术人员，我有幸遇到了太多的“第一次”，也在这么多的“第一次”中不断提升自己。工作前期，我主要从事机房运维，那时机房刚刚建设，很多系统都处于调试阶段，多次出现高温报警。我和团队成员第一时间冲进机房，冒着危险排查故障原因，实现了全年正常运行。凭着年轻人的一股闯劲和韧劲，我完成了超算集群运维体系建设和完善集群拓扑等任务。

之后，我作为负责人承担了实验室公共科研平台首个个人技术开发项目“船岸一体化系统”开发。该项目最初只是计算机程序员与科考队员技术交流的火花：能否开发一个信息系统来协助深远海科学考察团队，实现信息化与智能化管理，协调来自不同机构的科考船协同工作，高效地执行航次调度、设备管理和资源共享任务？经过多轮反复讨论与验证，该项目技术方案和技术路线得到了实验室的支持，我们青年技术团队立刻投入了系统开发、端设备研发等攻关。

系统开发期间，令我印象最深的是两次参与“问海计划”，前往世界最深处马里亚纳海沟。第一次“问海计划”，是协助科考调查队开展设备调试，我在海上航行期间顶着严重晕船反应，坚持代码编写和系统海上调试工作，一个航次下来体重降了15斤。第二次是与实验室各团队配合完成大规模无人组网观测任务，对中尺度涡与台风观测、区域模式同化取得了突破。

在系统不断完善和升级过程中，团队成员们都铆足干劲、迎难而上，目前已经建立起包含数百台海上装备的观测集成平台，并作为纽带将岸端超级计算机与海上科考观测相连接，为船队船时共享、水下组网观测、海上水文气象预报保障等科研任务的实施提供了重要的技术支撑，协助完成现代化科考船队体系的建设。

我们所在的岗位就是我们的平台；我们怎样，平台就怎样。同样，我认为，我们年轻人如何，我们山东的未来就如何。我们“85后”是跟随国家改革开放成长起来的一代人，见证了家乡的蓬勃发展，也知道未来仍需加倍努力。作为勤劳肯干的山东人，我们相信与家乡在一起，把个人的发展融入家乡的建设中，就会有光明的未来。

(□记者 张依盟 整理)

观念转变是第一步

大众时评

□ 本报评论员 李岳岳

厉行节俭，人人有责。切实培养节约习惯，营造浪费可耻、节约为荣的良好氛围，第一步就是要转变观念，让节约理念从“舌尖”走进“心间”，实现从“要我节约”到“我要节约”的转变。

当前，一些地方“舌尖上的浪费”触目惊心，再次为我们敲响警钟。比如，商务宴请中，片面追求“上档次”，用餐“只点贵的，不选对的”；自助餐里，眼大胃口小，不管能不能吃完先拿一堆；婚丧嫁娶活动中，“点得多、吃得少”的现象，依然大量存在。

剖析起来，种种浪费行为背后，总少不了排排场、摆阔气、盲目攀比等陋习的影子，少了一些似是而非的片面错误认识。有人觉得，“生活富了、腰包鼓了，浪费一点也无妨”。有人振振有词，“花自个儿的钱，关别人什么事？”甚至还有人认为，“浪费不正好能拉动消费吗？”殊不知，浪费不是阔气，节约绝非小气，对资源的非必要消耗，实则是对消费之名行浪费之实。

制止餐饮浪费，根本是要转变消费观念。任由扭曲的消费观滋生蔓延，大家这样、我也这样，必然助长奢靡之风。只有从源头做起，把讲究适度、健康的消费理念深植于人心，才能真正让厉行节约、反对浪费成为全社会的一种价值取向、一种文明素养、一种生活方式。

观念的转变，习惯的养成，最终要落实到行动上。无论是各级政府部门，还是每家餐厅、每间食堂、具体个人，都需要从自身做起，从现在做起，从小事做起，自觉抵制“舌尖上的浪费”，把节约理念、节俭新风融入生活点滴。如此一来，浪费才能和阔气绝缘，节约才能和美德挂钩，我们的餐桌就会更文明，人间烟火气就会更有幸福味道。

党端看点

视频 > 今天，你“光盘”了吗？



8月13日，枣庄市市中区文苑小区幼儿园开展“勤俭节约 从小做起”主题教育活动，通过识五谷、比赛看谁吃得干净等活动，培养孩子们节约粮食的意识。(□记者 张环泽 通讯员 吉喆 报道)

全省餐饮行业组织开展“厉行节约 反对浪费”专项行动

顾客点餐明显超量，饭店应劝止

坚决制止 餐饮浪费行为

□记者 孙源泽 报道 本报济南8月14日讯 为坚决制止餐饮浪费行为，切实培养节约习惯，省商务厅今天下发通知，在全省餐饮行业组织开展“厉行节约 反对浪费”专项行动。

通知要求，各市商务部门要充分发挥职能作用，广泛组织发动本地餐饮企业和从业人员加入到“厉行节约 反对浪费”行动中，大力宣传节约用餐理念，营造节约用餐氛围，倡树行业新

风。各级餐饮行业协会要充分发挥行业引导作用，探索制定餐饮业节约公约，加快研究餐饮业绿色发展相关标准，引导餐饮企业主动履行社会责任，大力强化行业自律，使制止餐饮浪费成为餐饮行业常态化经营行为。餐饮企业要完善节约用餐的各项制度，制定节约供餐服务规范，开展节约服务专门培训，实施从点餐到打包的全流程服务，切实把制止餐饮浪费贯穿到加工、服务各个环节，形成可复制可推广的典型经验，发挥示范引领作用。

省饭店协会、省餐饮与住宿行业协会等6家省级行业协会近日向全省餐饮企业和广大消费者发出《关于坚决制止餐饮浪费行为，切实培养节约习惯的倡

议书》。倡议书提出，各饭店餐饮企业要将厉行节约作为饭店餐饮业常态化发展重要任务。各类餐饮经营者要转变经营方式，推动健康消费；倡导信息透明，方便顾客选择。

倡议书提出，要建立惩戒机制，制止浪费行为。各饭店餐饮企业在点餐环节，要对顾客履行提醒义务，对于明显超量的需求应及时劝止；对待顾客的中途加餐，餐饮企业应及时回应；对于取用自助餐造成浪费的行为，餐饮企业应事先告知加收餐费或服务费。

此外，各市饭店餐饮行业协会要积极引领绿色饭店餐饮业发展方向，打造节约型饭店餐饮，倡导“厉行节约、反对浪费”的社会风尚，深入开展“光盘行动”。

青岛海关和济南海关入选跨境电商B2B出口监管试点

□记者 孙源泽 通讯员 陈星华 报道

本报青岛8月14日讯 记者今天从青岛海关获悉，海关总署决定进一步扩大跨境电商企业对企业出口监管试点范围。在现有试点海关基础上，海关总署将在全国增加12个直属海关开展跨境电商B2B出口监管试点，青岛海关和济南海关入选。

跨境电商B2B在试点海关出口将拥有专门的通关方式。企业可以通过网上上传订舱或订舱单等信息，简化企业申报手续，实现报关全程信息化；企业可以选择时效更强、组合更优的方式运送跨境电商货物，还能享受优先查验的便利；企业可以实现跨境电商批量出口，节省出口前人工操作和物流成本。此外，试点海关将为中小微出口企业提供申报便捷通道和简化申报等便利化措施，减少申报项目，进一步降低企业通关成本，提升通关效率。

据统计，前7个月，我省跨境电商进出口总值46.2亿元，增长29.3%，其中出口23.3亿元，增长46.9%。

(上接第一版)《通知》要求，要实施“厉行节约 反对浪费”文明实践专项行动。依托文明实践中心、融媒体中心，深化“讲文明讲卫生 改陋习树新风”活动，积极开展有针对性精神文明教育，推进“倡导绿色生活，反对铺张浪费”文明实践志愿服务，倡导珍惜粮食、尊重劳动，推行分餐自助、公筷公勺等文明就餐方式，引导群众不做“必剩客”，争当“光盘族”，科学理性消费。

《通知》要求，深入推进文明餐桌、“光盘行动”等专项行动。各类餐饮企业、单位食堂在显著位置张贴放置“宣传文明节俭消费理念”的宣传标语，倡导“餐前适量点餐、餐后主动打包”的用餐文化。鼓励餐饮企业、单位食堂科学合理设计菜单，调整菜品数量份量，提供“小份菜、半份菜”，推出免费打包等服务。

《通知》明确，要发挥群众性精神文明创建活动作用。深化文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建活动，突出勤俭节约要求，强化测评导向，发挥精神文明创建先进的示范带动作用，推动制止餐饮浪费全覆盖。