

济青：创建国际消费中心城市正当其时

打造更多

“国字号”步行街

□ 董长瑞

促进商超等传统消费载体向消费体验中心、文化时尚中心等新型消费载体转变,促进创意文化等新产业新业态发展,推动经济高质量发展。

国际消费中心城市,是加快高水平对外开放的新高地。它是世界区域经济中的重要节点,是促进国内外经济社会文化交流的桥梁和纽带,是引领世界消费业态发展的风向标。

因此,培育建设国际消费中心城市,对于进一步提高城市国际化水平,打造新一轮对外开放新高地,促进国内外市场双循环,更好满足人民日益增长的美好生活需要,具有重要意义。

济青有何优势

省十三届人大四次会议提出支持济青创建国际消费中心城市,并将其列入未来5年十项重点工作,这是山东推动消费升级、扩大消费开放的重要战略选择。

从整体经济实力来看,山东是经济大省,经济总量优势明显,能够支撑济青国际消费中心城市建设。

2018年,济南市经济总量首次进入“亚洲城市50强”,跻身全球二线城市。2019年,济南市GDP总量为9443.4亿元。青岛是我国东部沿海经济中心城市及港口城市,2018年、2019年青岛市分别实现地区生产总值12001.52亿元和11741.31亿元,经济总量稳居山东省首位,全国计划单列市前三位。

从人口规模来看,济青人口基数大,是拉动消费市场的重要力量。2019年末,山东省常住人口1亿多人,全国排名第二。济南是山东省会城市,青岛是副省级城市,计划单列市。济青常住人口规模都近千万,占全省人口比重较大,增幅最快。

济青两市拥有高等教育机构近百所,在校大学生120万人。可观的人口规模和高层次年轻人群,为未来城市发展储备了新生消费群体和优质消费资源。

从交通区位来看,济青交通便利,国际通达能力强,是重要的国际综合性交通枢纽城市。

济南每天有300多个高铁车次直达全国各地,有162条国际航线通达五大洲,周边城市居民购物往来频繁,青岛是中国沿海重要中心城市、国际性港口城市。青岛港是全球第七大港口,开通了150多条国际航线,与180多个国家和地区的700多个港口有贸易往来关系。青岛机场有160多条国内航线与神州各地相通,有30多条国际航线与世界紧密相连。

从消费实力来看,济青消费势头旺盛,消费潜力大。济青国际消费中心城市,可着重将商业与教育、体育、旅游观光相结合,创新包含消费、艺术、文化、旅游等要素在内的多元组合消费业态;注重线上线下的互动与融合,不断完善“互联网+”时代的消费业态体系,打造智能消费为核心的数字

力推动消费扩容提质,2019年吸引超过1.09亿人次国内外游客,实现旅游消费1955.9亿元。

从对外开放度来看,济青面向全球消费市场,正在不断延伸国际消费辐射半径。

济南着力创建国家跨境电子商务综合试验区,培育一批进口商品展示交易平台、跨境电子商务中转站,拓宽国际中高端消费品购买渠道,构建“买全球卖全球”开放格局,建设国际消费目的地。青岛地处欧亚大陆桥东部重要节点,2019年设立上合示范区和自由贸易试验片区,赋予了青岛东西双向互济、陆海内外联动的对外开放战略地位。

双城融合,互动互促

打造国际消费中心城市,是一项系统工程,应做好顶层设计,统一规划,坚持短期效益与长远发展相统一,重点突破与整体推进相结合,既要有引领国际的文化和时尚内涵,又要有跨行业、多元素的业态支撑;既要软硬件设施方面优化消费环境,更要彰显地域消费特色和优势。

引领国际风尚,打造魅力商圈。国际消费中心城市不仅要打造购物空间,更要注重服务升级换代。在这里,消费者不仅消费商品,也在享受体验。因此,国际消费中心城市应彰显历史文化特色,重视核心商圈、商业文化、街区保护、服务优化等建设发展,体现商圈的文化魅力和时尚潮流,提升商圈的国际影响力。

济南市可努力提升泉城路、国际金融城等核心商圈品质,并将泉城古韵和齐鲁文化元素根植于各种商圈场域。同时,积极鼓励国际国内商业品牌“首店”落户济南,支持其在济设立总部或职能总部。

青岛市可精心打造海洋文化节、原创音乐节、夜间演艺等一系列活动,营造载体多样、层次丰富的青岛市夜经济商圈,并通过国际帆船周、日韩(青岛)进口商品博览会等丰富多彩的国际节庆,打造“青岛购物”城市品牌,吸引海内外消费者前来体验青岛的时尚魅力。

依托产业发展,行业融合互动,升级消费业态。

国际消费中心城市,离不开强大的产业支持。应主动聚焦山东优势产业集群和新旧动能转换“十强”产业,对接“八东发展战略”,将消费业态纳入供应链、产业链。

国际消费中心城市是商业、旅游、文化、体育、会展等多个行业联动发展的有机整体,需要各行各业的融合互动。

济青国际消费中心城市,可着重将商业与教育、体育、旅游观光相结合,创新包含消费、艺术、文化、旅游等要素在内的多元组合消费业态;注重线上线下的互动与融合,不断完善“互联网+”时代的消费业态体系,打造智能消费为核心的数字

消费经济体;通过跨行业跨区域多元素的化学反应,共同创造出独特的消费场景,赋予城市生活以新的情感共鸣,推动更多新的消费模式和新的消费产品。

完善基础设施,创新体制机制,优化消费环境。

一方面,应继续提升济青两市交通网络的通达性。重视基础设施建设,完善以空港、海港为枢纽的网络化交通体系,密切与国内外城市各方面的互联互通。同时,注重强化城市内交通设施与商业消费空间的结合,健全服务老年人以及特殊群体的公共设施,提升服务的人性化程度。利用现代信息技术提升消费智能性、数字性和便利性,实现城市内免费Wi-Fi全覆盖,随时定位显示商家位置、即时高效获取服务信息等。

另一方面,应制定完善促进消费的相关政策,稳妥推进健康医疗、教育文化、休闲娱乐等消费领域和相关服务业对外开放。可借鉴国际通行做法,提升通关和签证便利化程度,延长过境停留时间,优化境外旅客购物离境退税服务,促进国际消费便利化。

济南可发挥省会城市作用,强化数字化建设工程,提升“智慧园区”整体建设规模,以生活性服务业数字化带动全省消费升级。青岛可充分发挥示范区作用,为消费中心城市建设提供可借鉴、可复制、可推广的体制机制经验。

最后,发挥济青优势,强化内外循环,打造消费新高地。不同类型的国际消费中心城市,应根据其城市禀赋、自身特点,发挥竞争优势,形成发展特色。

如济南可依托国际医学科学中心建设等项目,探索国际医疗资质互认,打造具有中国特色的国际医疗康养名城。青岛可实施国际消费平台打造工程,将自身打造为国际时尚消费的“新高区”、国际消费资源汇聚的“自贸港”、国际商务交流的“会客厅”、国际旅游休闲的“欢乐岛”。

同时,济南和青岛同为山东消费扩容提质的增长极,应充分利用高速铁路的同城化优势,双城融合,互动互促,优势互补,合力构建国际消费中心城市共同体。

(作者系山东财经大学教授,山东省中国特色社会主义理论体系研究中心首席专家)

更多内容,请扫码关注

山东深观察



政府数据开放,山东何以走在前列

□ 刘 瑾

7月23日,复旦大学联合国家信息中心数字中国研究院发布了《2020中国地方政府数据开放报告》及“2020中国开放数林指数”。

在全国省级开放数林指数排名中,山东省位列第3位。地级城市排名中,山东省有7个城市入围全国前20名,是入围数量最多的省份。

政府数据具有大规模、高质量、持续性强等特征,这些优质数据的开放,可以为个人、企业和社会团体所使用,助力经济转型升级,也有利于建设法治政府、阳光政府、创新政府和服务型政府。

在政府数据开放上,山东走在了全国前列,靠的是什么?又该如何“百尺竿头,更进一步”?

打通“数据动脉”

山东在政府数据开放上能够取得显著成效,首先得益于设置了负责数据开放的专门机构,并在此机构的牵引下搭建了架构合理的数据开放平台。

2018年,山东省政府成立大数据局,主管全省电子政务、数字政府建设等方面的工作。之后,济南、青岛等地陆续设立大数据局或者大数据管理局。

大数据局的成立,有助于统筹规划全省的数据资源,建立完善的政府数据开放平台,制定数据资源开放的具体方案和标准,保障数据开放安全。在大数据局的统筹协调下,山东搭建了省级政府数据开放平台,16个地级市也全部搭建了市级政府数据开放平台。

从平台层级设置来看,山东的省级平台和市级平台采取了“独立运营+互联互通”的方式进行建设,即省级平台和16个市级平台分别由各级的大数据局或相关部门负责搭建,具有独立的网站。

独立的市级平台有利于市级政府部门释放更多数据。同时,由于省、市政府平台互通,市级平台的数据可以全部汇总到省级平台上,从而充分实现了省市之间政府数据的共享。

省市之间“数据动脉”的打通,使用户从省级平台和市级平台获取的数据具有一致性,提高了平台使用的便利程度。这种设置,也有利于政府之间实现全面的数据共

享,为解决“数据烟囱”“数据孤岛”问题提供了途径。

从平台建设方式来看,由于规划上的协调统一,16个市级政府数据开放平台按照一致的功能模块进行搭建,均包含数据目录、API超市、应用商店、地图服务、开放指数、互动交流、开发者中心7个功能模块,在页面展示上也高度相似。

这样设计的优点是,便于用户对比不同市级平台之间的内容差异。例如,在济南市和青岛市的数据目录栏目下,用户可以迅速获取两个市的数据集数量,然后进行对比。相似的页面,还可以使用户快速适应不同市级平台的网页,为用户进行查询、筛选、对比提供了便利。

数字政府和电子政务的发展,山东也应逐步推动乡镇级和村级的数据开放。

在保证数据质量方面,则应从数据采集、数据清洗、数据上线、数据更新等多个环节同时进行把控,政府要明确相关主体的责任,在数据采集环节保持准确性、全面性和及时性;在数据清洗环节注重隐私保护和信息安全;在数据上线环节多提供原始数据。同时,应提供包含数据名称、数据采集时间等完整要素的元数据信息;在数据更新环节确保大部分数据能够以一定频率进行更新。

拥有海量、优质的数据,还必须做好数据的开发和利用。政府公共数据资源的开发方式可以分为两种,一种是政府或者企业开发应用产品,包括网页应用和移动客户端应用,另一种是政府通过组织数据应用类比赛来挖掘数据潜能,促进数据使用。

当然,这项工作的前提,是保证数据的可获取性和可读性,从而让公众无差别地、便捷地、大量地获取政府数据。

目前,山东省的省级政府数据开放平台的应用产品数量较多,但市级平台的应用产品数量较少,超过半数的市级平台没有提供此类服务。

数据应用是数据真正发挥价值的阶段。为此,各级政府应鼓励相关部门、企业、高校、社会团体等进行数据开发,并对应用的下载情况和使用情况使用评价,为优秀应用产品提供宣传服务。同时,还可以组织数据应用创新创业比赛,促进社会数据和政府数据融合,助力成果转化。

以法护航,行稳致远

数据开放要想行稳致远,还离不开技

术标准与政策法规的保驾护航。

山东省政府十分重视数据质量,职责划分、隐私保护和数据安全,在标准和政策的制定过程中,对政府数据开放涉及各个方面进行了较为全面的考虑。

山东省发布的《公开数据开放标准》包括三部分:《基本要求》明确提出要将全省的开放数据集集到公共数据开放资源中心,然后再通过省级和市级平台向公众提供数据资源;《数据脱敏指南》提出数据要进行分级和分类,经过脱敏处理的数据才可以开放;《开放评价指标体系》构建了包含基础层、数据层和应用层3个一级指标,10个二级指标和42个三级指标在内的开放数据评价体系,给出了评价政府数据开放工作成效的标准,有助于引导数据开放水平的提升。

在省级层面,山东省政府出台了多项政策来推动数字政府的建设,在强调完善省级和市级数据开放平台的同时,注重数据汇集和数据使用,明确要求打通省、市、区县之间的数据通道,实现数据的全面开放。从平台建设成效来看,制度规范起到了关键作用。

在市级层面,《济南市公共数据管理办法》已经在征求意见阶段,该管理办法生效后属于行政法规规范性文件。青岛、威海等多个市政府也都印发了政府数据开放规范性文件。

随着数字资产价值的提升,明晰开放数据界限,加强数字资产保护和利用,将成为政府的重要工作之一,而这无疑需要更加专业的法律法规。但是,到目前为止,山东省尚未出台政府数据开放方面的专业性法律法规。

相比法律法规,规范性文件约束性较差。同时,由于许多文件的印发时间较早,文件内容较为简单,对数据治理、隐私保护等方面的关注不够。

未来,山东各级政府应积极推动专业法律和政策出台,从顶层设计上进一步完善当地数据开放的路径,制定数据采集、数据开放、数据使用、数据安全等各方面的标准和规范,将数据开放工作提高到新的高度。

(作者系国务院发展研究中心信息网

刘瑾

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾,山东深观察

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾

刘瑾