

世界卫生组织宣布：新冠疫情仍然构成“国际关注的突发公共卫生事件”

美“龙”飞船离开空间站

送两名宇航员回地球

据新华社华盛顿8月1日电 在国际空间站停留约两个月后,美国太空探索技术公司的“龙”飞船1日离开国际空间站,搭载两名美国宇航员启程返回地球。

据美国航天局介绍,“龙”飞船于美国东部时间1日19时35分(北京时间2日7时35分)离开国际空间站。其发动机两次点火,帮助飞船脱离空间站,将宇航员道格拉斯·赫利和罗伯特·本肯及部分物资送回地球。这是由私营企业建造和运营的飞船在将美国宇航员送入空间站后,首次搭载他们返回地球。

按计划,“龙”飞船将在飞行约19个小时后,于美国东部时间2日14时41分(北京时间3日2时41分)在佛罗里达州海岸附近溅落。美航天局表示,这将为载人“龙”飞船约2个月的试飞任务画上句号。



新华社/法新

8月1日,人们在波兰华沙参加纪念华沙起义76周年活动。

当日,人们在波兰首都华沙举行活动,纪念华沙起义76周年。1939年9月,德国法西斯军队入侵波兰,华沙在德军的进攻下陷落。为抗击侵略,华沙抵抗运动战士、军人和居民组成起义军。1944年8月1日,华沙军民5万余人举行大规模武装起义,反抗纳粹占领军。

日美或秋季启动

新一轮军费分摊谈判

据新华社电 日本和美国新一轮军费分摊谈判原定今年夏季启动,受新冠疫情影响,可能推迟至秋季。共同社1日报道,韩国与美国军费分摊谈判迟迟没有结果,日美军费分摊谈判可能同样艰难。

围绕2021年至2025年驻日美军军费分摊比例,双方原定夏季启动正式谈判,因疫情推迟。日本政府打算在今年12月底决定2021年度财政预算案以前与美方达成协议。

美国总统唐纳德·特朗普曾先后多次提及军费分摊比例不公平,要求日方多掏钱。美国前总统国家安全事务助理约翰·博尔顿在回忆录中说,特朗普要求日本每年支付80亿美元驻日美军经费,相当于日本目前负担额度的4倍多。

预计疫情持续时间较长,需要长期应对措施

新华社日内瓦8月1日电 世界卫生组织8月1日宣布,新冠疫情仍然构成“国际关注的突发公共卫生事件”,预计疫情持续时间较长,需要长期应对措施。

据5月1日世卫组织宣布新冠疫情仍然构成“国际关注的突发公共卫生事件”已过去3个月。根据《国际卫生条例》规定,世卫组织突发事件委员会7月31日召开会议,对疫情现状进行讨论和评估,更新疫情应对建议,并于8月1日发表会议声明。

根据声明,突发事件委员会一致同意目前新冠疫情仍然构成“国际关注的突发公共卫生事件”,同时强调疫情估计将持续较长时间,社区、国家、区域、全球等层面的持续应对努力十分重要。

委员会在声明中建议世卫组织继续动员全球和区域多边组织以及合作伙伴,推进新冠疫情的预防和应对工作,以支持世卫组织会员国维持卫生服务,同时加速研究并最终获得诊断工具、疗法和疫苗。

委员会建议会员国支持研究工作,包括通过资助并参与“获得抗击新冠肺炎工具加速器”国际合作倡议等举措,共同努力使诊断工具、疗法和疫苗能够公平分配;各国在资源不足、较脆弱或高风险环境中,加强新冠病例识别和接触者追踪的公共卫生监测,从资金、物资供应、人力资源等方面着手维持基本卫生服务;各国根据风险评估实施相应的旅行措施和建议,并定期审查这些措施。

世卫组织总干事谭德塞表示接受委员会的建议。他表示,新冠大流行是“百年一遇的健康危机,其影响将持续数十年”。

另据新华社报道,世界卫生组织8月1日公布的最新数据显示,全球新冠累计确诊病例达17396943例。

世卫组织每日疫情报告显示,截至欧洲中部时间1日10时(北京时间16时),全球确诊病例较前一日增加289321例,达到17396943例;死亡病例增加6142例,达到675060例。

美国两党相争殃及失业人员

失业救济金已“断粮” 新一轮援助未谈拢

根据美国国会3月底批准的约2万亿美元新冠疫情纾困计划,联邦政府在各州失业救济金的基础上,为失业人员提供的每周600美元额外失业救济金于7月底正式到期。

然而,截至8月1日,国会民主、共和两党尚未就新一轮财政援助达成一致。经济学家警告,若不及时出台新的救济计划,已陷入衰退的美国经济将遭受更严重打击。

共和党人于7月27日发布1万亿美元新一轮新冠疫情纾困计划草案。白宫官员和两党领袖就此多次谈判,但仍分歧明显。额外失业救济金到期当天,两党领袖互相指责,称对方是造成救济金“断粮”的原因。

国会参议院多数党(共和党)领袖麦康奈尔在社交媒体推特上表示,共和党人尝试了几种办法延长失业救济,而民主党人阻止了所有提案。众议长、民主党人佩洛西则在记者会上说,此前民主党人就已通过一个应对疫情的方案,而共和党人想“暂停一下”,但病毒却没有停。佩洛西所指为众议院5月中旬通过的一项总额高达3万亿美元的援助计划。

据美国政治新闻网站《政治报》报道,白宫官员和民主党领袖于8月1日在国会山进行了谈判,会后双方都表示取得了进展,但离达成协议尚存距离。

据《华尔街日报》报道,目前约有2500万人领取了额外失业救济金。在共和党人日前发布的新一轮纾困计划草案中,这一

额外失业救济金被削减到每周200美元。

民主党人对此强烈反对,他们希望将600美元额外失业救济金延期至明年1月。佩洛西此前在推特上表示,美国民众需要购买食物、支付房租,共和党人不应在这个问题上讨价还价。

白宫和共和党方面多次表示,每周600美元的额外失业救济金降低了民众工作积极性。但这一说法遭到不少经济学家的质疑。美国智库彼得森国际经济研究所所长亚当·波森对新华社记者表示,人们不会因为福利太慷慨而不去工作,暂时削减或者暂停发放失业救济的政策没有用。诺贝尔经济学奖得主保罗·克鲁格曼认为,即便额外失业救济金降低民众工作积极性,影响也是微小的,但救济金能刺激消费需求,从而降低失业率。

共和党人的1万亿美元草案还包括新一轮的给工薪阶层每人1200美元现金补贴,对小企业贷款项目的数十亿补充资金,对雇主的责任豁免保护,以及对学校的援助等。值得注意的是,民主党此前在3万亿方案中提议向在疫情中面临财政压力的州和地方政府提供近1万亿美元援助,而共和党人的方案没有针对州和地方政府的新拨款。

在两党忙着互相指责、新一轮纾困计划前景不明的时,美国新冠确诊病例继续激增,多项经济数据亮红灯。美国约翰斯·霍普金斯大学实时统计数据显示,截至当地时间1日晚,美国累计新冠确诊病例已超过460万例,累计死亡病例超过15.4万例,均居全球之

首。美国商务部7月30日公布的首次预估数据显示,受新冠疫情影响,美今年第二季度实际国内生产总值(GDP)按年率计算萎缩32.9%,萎缩幅度远高于上一季度的5%,为1947年有记录以来最大降幅。劳工部数据显示,首次申请失业救济人数过去两周连续上升,逆转了此前三个多月持续下降的趋势,这表明美国就业市场复苏已出现反复。

穆迪分析公司首席经济学家马克·赞迪日前警告,如果将额外失业救济金削减至每周200美元,到今年年底失业率将高出0.6个百分点。

根据富国证券经济学家的测算,在没有额外失业救济金的情况下,美国家庭总收入每月将减少约720亿美元,很可能对消费支出造成显著影响。

美联储主席鲍威尔日前表示,美国经济前景充满不确定性,在很大程度上取决于能否成功控制住疫情。近来美国新冠确诊病例增加,控制疫情蔓延的新举措开始对经济活动造成压力。鲍威尔也指出,当前美国经济需要更多的财政政策支持。

波森告诉记者,尽管目前两党僵持不下,他认为在国会8月休会前两党有望达成一致。他预计新一轮纾困政策规模将在2万亿美元左右,将包含失业救济金延期、针对州和地方政府的援助等内容,并能对美国起到一定的积极作用。但他同时提醒,控制住疫情才是促进经济复苏的关键。

(新华社华盛顿8月1日电)

相关新闻

最新经济纾困磋商

“取得进展”

据新华社电 围绕最新经济纾困计划,美国众议院议长南希·佩洛西、参议院民主党领袖查克·舒默1日在国会与美国财政部长史蒂文·姆努钦、白宫办公厅主任马克·梅多斯会谈3个小时。

这一计划规模估计约1万亿美元。舒默当天会后说:“这是我们之间最长的一次会谈,比其他会议更有成效。”虽然仍存在非常明显的问题,但“现在彼此知道自己的位置”。

舒默告诉媒体记者,就达成短期协议还是更为全面的协议,双方“僵持”。磋商预计3日继续。

美联社说,舒默表态较之前显现乐观。如果最新计划获得通过,很可能是美国11月总统选举前为应对新冠疫情通过的最后一份法案。

围绕是否延长这笔额外救济,共和党先前立场强硬。共和党方面认为,每周额外发放600美元,只会鼓励人们宅家而非出去工作。为提高谈判筹码,控制参议院的共和党人5月以来就磋商按下“暂停键”。然而,随着美国疫情严重反弹,每周额外救济金到期以及共和党内部矛盾加剧,共和党展现出更大灵活性。

“百年之旅”超高端系列新品问世

青岛啤酒：艺术酿造魅力质量，引领高端消费升级

□方晓

酒体香醇、惊艳舌尖、琥珀原色、设计臻美……7月31日,在青岛国际会议中心,青岛啤酒重磅发布“百年之旅”超高端系列艺术酿造新品,开启青岛啤酒艺术酿造魅力质量的新篇章,引领啤酒行业消费向高端化升级。

中国轻工业联合会副会长陶小年,中国酒业协会秘书长兼啤酒分会理事长何勇,青岛啤酒集团党委书记、董事长黄克兴,以及青啤合作伙伴和消费者代表,共同见证了青岛啤酒“百年之旅”的上市发布。

此次青岛啤酒“百年之旅”新品问世,被业界视为青岛啤酒引领高端化、场景化消费升级的标志性之举。将有满足消费者从使用产品到享受生活、从物质满足到精神愉悦的消费需求。

据介绍,青岛啤酒“百年之旅”独一无二的琥珀原色酒液,源自其EBC20(European Brewing Convention 欧洲酿造协定)色度,填补了国内深色啤酒色度调控的技术空白。

在原料选用上,“百年之旅”由酿酒大师选定全球仅200公顷的专属特色大麦产地,从全球麦芽风味库上百种优选风味麦芽的数万款组合中,确定4款麦芽黄金比例组合,同时使用欧洲王室专用“贵族酒花”多款品种秘配,青啤百年始祖酵母。

在生产酿造上,青啤回归古法的两罐式低温长时慢发酵工艺,酿造时间延长

20%,德国顶级制麦大师恪守家族传统工艺烘焙;30年经验高级技师精准手工投料;独家赋予头道麦汁6轮品评测试;酒花大师风味加持;酿酒大师亲调,多维度解析酒液色度与色彩……极致的匠心追求,使“百年之旅”被赋予艺术标签。

“它不仅是一瓶酒,在我眼中,它是一款内外兼修的艺术品,看上去简约低调,但内在却是口感高度协调的集大成者,让人震撼。”发布会现场,资深啤酒客吕先生被“百年之旅”所折服。

“顶级好啤酒”的背后,是行业顶级研发团队的支持。“百年之旅”超高端新品开发过程中,青岛啤酒组成了近百人的研发团队,国家级酿酒大师领衔研发、酿制,国家级品酒师全程品评把控,国家级重点实验室博士团队顶配配方解析。该研发历程逾2年,历经52轮次测试酿造实验、900多轮次专家品评、126次口味优化,成品经历1800道检验关口……每一串数字,都彰显了“百年之旅”酿造团队臻于化境的匠心追求。

“百年之旅”系列艺术酿造新品,是青岛啤酒117年来打磨极致匠心,打造“魅力质量”的里程碑之作;是充分发挥国家重点实验室的研发优势,高度整合上下游产业链稀缺要素,创新协同的突破之作;这也是青岛啤酒引领消费升级新需求,驱动高质量发展的创新之作。

何勇认为,当前国内啤酒市场出现阶段性高点进入结构性调整,消费升级所带来的消费结构转型持续,引导啤酒市场结

构和产品结构转变速度加快,啤酒消费正在从价格到品质,从大众化到个性化,从社交分享到个人享受,从豪饮到自酌等多层面发生转变。在生活品质不断升级的今天,品质至上的“悦己型”消费盛行,新、奇、特、稀,成为啤酒产品的未来标签。“作为青岛啤酒用百年匠心铸就的一张重磅名片,‘百年之旅’将引领中国啤酒行业的超高端产品发展。”

“青啤‘百年之旅’,是中国啤酒迈向世界级品牌的一大步。”发布会现场,人文财经观察家秦朔表示,对于行业领导者来说,市场发展的正道不是竞争,而是不竞争,是把企业和行业带到新高度、创造新价值、做好大蛋糕,从而提升与扩大每个消费层级的价值。他认为,中国将成为全球最大消费市场,更加依赖内需,而高端产品将起到引领作用,为市场打开向上空间。“青啤‘百年之旅’具备了高端产品必备三要素,也就是卓越功能、非凡体验、文化符号,满足了新消费群体潮流与分享的选择标准。”

“当下,产品被重塑,消费场景在崛起,产品的文化属性、场景化精神享受到消费者的重视。”黄克兴表示,青啤啤酒将以艺术酿造为起点,在与时代的深入互动中,以坚守匠心的定力、激发创新的活力、深化品牌的魅力,用青啤啤酒高质量跨越式发展的全新姿态,持续向社会输送具有时代特征的品牌精神,持续引领行业高质量发展开辟新思路,为美好生活贡献新方案。



- ① “百年之旅”新品发布现场
- ② “百年之旅”独一无二的琥珀原色酒液
- ③ 青岛啤酒拥有行业唯一的国家重点实验室
- ④ 青岛啤酒“百年之旅”新品上市