

文化视点

电视文艺见证着脱贫攻坚的火热当下

据光明日报，立足决战脱贫攻坚的重要节点上，“扶贫”“助农”等词语成为社会关注的热点。同时也为电视传播提出了新的命题方向。在决战脱贫攻坚的关键年，电视能做什么？影像和镜头不仅要成为时代的见证者，更要成为社会发展过程中脚踏实地的参与者。

电视节目，不仅有娱乐大众的属性，更要引领社会风尚。眼下，主流电视媒体关切现实的扶贫节目层出不穷，成为风向标，有《极限挑战》等国家级综艺借助自身社会影响力聚焦扶贫，也有精品电视剧整合各类丰富的“决战决胜”影视资源，远方的田野不再被观众抛诸脑后，凋敝、毫无生气的刻板印象正在逐步打破，山村到都市的距离正在被拉近。电视节目在贫困中抓取到走出贫困的智慧和勇气，在闭塞中打破闭塞与外界相连，让更多观众从关注到参与，留下扶贫的力量与记忆。

扶贫类节目要让观众看到的不仅是贫困的过往，要博得的也不是观众的同情与惋惜，而是要让观众愿意主动了解乡村现状并主动参与，为脱贫攻坚与乡村振兴贡献力所能及的力量。电视节目除了追逐热点与笑声之外，也找到了与扶贫主题相契合的表达方式，从贫困中走出的人们拥有更多的画面，在时代的洪流中改变着生活的走向。

全国基层戏曲院团网络会演 暂定8月下旬举办

据新华社，为展示基层院团传承发展戏曲艺术的优秀成果和服务人民群众、助力脱贫攻坚的良好精神风貌，中宣部、文化和旅游部将共同主办2020年全国基层戏曲院团网络会演。

据悉，本次会演将用文艺的形式宣传、展示脱贫攻坚取得的重大成就以及人民群众幸福美好生活。主办方将从全国基层院团中组织约34台优秀戏曲剧目参加网络会演，参演单位以全国地市级、县级专业戏曲表演团体为主，鼓励仅有1个国办团体支持的戏曲剧种所属院团和民营戏曲表演团体参加。与此同时，开展基层戏曲院团调研活动，了解院团生存状况、发展态势、主要困难、政策需求等，以便更好指导院团发展。

据了解，会演暂定于2020年8月下旬举办，以文化和旅游部政府门户网站为视频播出平台，统一发布参演剧目全剧视频和每台剧目精彩片段。

首个邮轮母港音乐节举行

据中新网，全国首个邮轮母港音乐节——“南沙湾区邮轮音乐节”近日在广州南沙国际邮轮母港举行。这是“广州欢迎你”文旅复苏助力百业复兴欢乐周系列活动之一，也是新冠肺炎疫情下广州复工复产以来，首次举行的线下音乐节活动。

当日，这场逾5小时的周末音乐狂欢派对，从16时10分正式开场，汇聚了潮流音乐、美食文化、创意娱乐、休闲旅游等多种玩法。音乐节现场，不仅有科技感与梦幻感兼具的绚烂舞台，还有层次感与通透感兼具的舞美效果，同时，说唱、电音、轻核、流行、朋克等多元的类型音乐，也是音乐节的一大特点。音乐节现场除了表演，还有车尾箱市集创意市集，多家商户DIY的文创品琳琅满目，供游客选购，游客还可以和商户交流创作心得。

“教育部推荐”图书 系虚假信息

据经济日报，近日，教育部教材局在教育部网站发表严正声明：教育部从未以“教育部推荐”“新课标指定”“统编教材必读书目、推荐书目”“统编教材延伸阅读”以及类似名义出版、推销有关图书。请各地、学校及相关人员提高警惕，谨防上当。今后如遇到类似情况，请直接向当地市场监督管理部门举报（12315）。

网上查询发现，打着“新课标推荐”旗号的教辅数量庞大，某电商网站上，搜索“新课标”，对应的商品数量达47.9万条之多，还有3.9万件商品直接关联了“教育部推荐阅读”。有些出版社出版的普通图书，封面使用“教育部新课标推荐书目”“教育部新课标指定书目”“中小学语文新课标必读书系”“新课标课外指定阅读丛书”“教育部重点推荐”“教育部推荐”或“新课标重点推荐”“新课标推荐”等名称，传递有关图书是教育部推荐的虚假信息，严重误导学生和家长。

露天电影回归 点亮申城燃情夏夜

据文汇报，近日从大宁音乐广场开始，市民熟悉的“露天电影”升级回归。考虑到疫情防控的需要，今年上海国际电影节举办期间，在黄浦、静安、松江、浦东和普陀5个区的七大商圈，以及浦东36个街道社区放映点共放映150场左右的露天电影。

出示蓝色观影入场券，经过实名认证，出示随申码、测量体温“三部曲”后，在网上预约成功的市民们成为大宁音乐广场“露天影院”的第一批观众。

露天放映，或许可以唤起不少市民的集体记忆。夏日夜晚，绿树成荫，聚集在雪白的幕布前，回味童年时与乡邻同看电影的乐趣，免费享受一场欢愉的精神大餐。“露天放映是本届电影节创新之举，在夏夜特殊的环境中，希望用最传统的方式，让影迷与电影重逢，让更多市民亲近他们所钟爱的影片。”上海国际电影节中心副主任王晔说。（口记者 刘一颗 整理）

业内人士认为，汹涌的流媒体，不会杀死影院，更不会杀死电影——

我们为什么需要电影院

文化观察

□ 本报记者 戴玉亮

截至7月26日，全国已有超过5200家影院恢复营业，复工率接近50%；复工首周七天，418万人次到影院观影。复工后第八天（7月27日），全国超过5300家影院恢复营业，共排映约11万场，观影人数约70万。山东地区影院复工率超过70%，列全国第一，排在后面的是江西和浙江。8月1日，复工后次周六，全国有超过7000家影院恢复营业，共排映超18万场，观影人次超140万。

7月27日，第23届上海国际电影节“第七届全球电影产业链发展论坛”举行。华谊兄弟联合创始人、副董事长兼CEO王中磊表示，希望电影市场尽快恢复。从8月开始的各个重要档期，华谊兄弟将拿出有质量、有吸引力的电影，用实际行动吸引观众回到电影院。

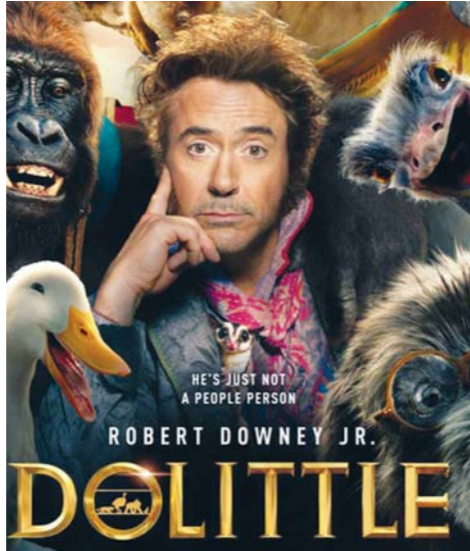
去影院看电影，一度成为人们的第一休闲和娱乐方式。时光飞逝，电影的龙头地位，先后被电视、录像带和光盘替代，但却从未消失。移动互联网时代，看电视的人少了，录像带和光盘几乎消失。移动端和流媒体异军突起，成为人们主要的娱乐工具，但电影和电影院仍然没有消失。

在《电影与社会》一书中，哲学家伊恩·贾维提出一组问题：“谁看电影，怎样看电影，为什么看电影？”这些问题，随时代不同答案不尽相同。其实，早在20世纪50年代的西方，电视就已经逐渐取代电影，成为最重要的大众娱乐媒介，观众的观影方式也产生了变化。对很多人来说，看电影不再是习惯，而是有计划的外出活动。“去电影院”，变成了“去看一部片子”。

腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武认为，虽然通过网络和移动终端，人们获得娱乐内容的门槛越来越低，但走进影院的仪式感却始终无法被替代。程武说：“虽然电影不是人类生存的必需品，但是人们追求美好生活的必需品。当一群人带着期许，走进一个相对封闭、黑暗的空间，通过一束光，伴随着电影剧情推进，找到愉悦、温暖和感动，这是电影带给我们最独特的价值。我们需要这种有仪式感的、独特的观影体验。这也是万千电影人在如此大的挑战下，依然坚持在这个行业最重要的原因。”程武的话，道出了电影最大的魅力之一：体验感和仪式感。

古希腊哲学家柏拉图提出过一个理论——“洞穴理论”。大体意思是：在黑暗的洞穴里，几个人背对洞口而坐。洞口有一束火把，把人与物的影子投射到他们面前的洞壁上。当他们看到眼前的影子，便产生镜花水月般的错觉，以为活动的影子才是真实的世界。“洞穴理论”，可以很好地解释观众和影院的关系。影院类似洞穴，洞壁就像银幕，而活动的影子则对应银幕上放映的电影。观众当然知道影院外的世界才是真实的，但他们喜欢沉浸在黑暗的影厅内，感受虚幻的影像。那一刻，虚幻有如真实。

从传播学角度讲，影院最珍贵之处，就是体验感。在黑暗的空间里，互不相识的人坐在一起，观看同一个故事，共同体验此情此景。在两个小时左右的时间里，众人形成某种紧密的情感链接，以及暗合的情绪共振。这种情绪共振，是共通的，也是独特私密的。



同时，影院观影充满仪式感。克里斯托弗·诺兰导演今年撰文称：“人们的天性就喜欢聚在一起。现在大家被迫分隔起来，背离天性，这让所有人都觉得非常艰难。也许，你跟我一样，曾以为自己去看电影是为了看明星，为了环绕音，为了零食、汽水和爆米花。但其实不是，我们去影院，更像是完成一种仪式，一种类似与多个陌生人约会的方式。”

好莱坞大导演马丁·斯科塞斯为流媒体巨头Netflix拍摄的黑帮大片《爱尔兰人》，去年11月27日上线播放。尽管是专门为Netflix打造的，但本片依然在线上专门在美国几家影院进行放映。一方面，是参评各类电影节的实际需要，也是为了完成仪式。这种仪式，既是电影本身的需要，也是观众的需要，因为有人非大银幕不看。与此同时，马丁·斯科塞斯呼吁：“我在制作这部影片时，就在为观看它的方式考虑。在理想情况下，我当然推荐你去大银幕看。我希望你们别用手机观看。实在不行，用iPad，用大一点的iPad。”一部史诗大片，用手机，哪怕是家里的投影看，都是不完美的。

中国电影股份有限公司总经理、华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清表示，把观影的仪式感保持好，就是要把电影不同于其他视频产品的差异化特色做出来。

尽管像马丁·斯科塞斯这样的老派大导演，都开始选择与流媒体合作，但实体影院依然有其独特优势。除了观影体验和仪式感外，视听效果和放映技术显然是众多流媒体所无法替代的。正如济南百丽宫影城经理董文欣所说：“看电影不只是看故事。电影院能给人带来非同一般的视听享受。”

从胶片时代到数码时代，每一次技术的革新，都伴随着“电影已死”这一话题。著名电影学者戴锦华曾提出“影院在，电影在；影院亡，电影亡。”而当下数字时代电影工业来看，不如说是“技术在，影院在；技术亡，影院亡。”

业内人士认为，为了与流媒体竞争，保持自己的产业优势，实体影院对技术的依赖越来越强。法国电影理论家、《电影手册》杂志创始人巴赞在《摄影影像的本体论》中提出“电影是现实的渐近线”，电影技术在为电影美学拓宽新的疆域的同时，又将电影与现实无限拉近。

在当代，观众对电影画面的细腻逼真度和沉浸感的需求日益强烈。除了数字特效、CG仿真等制作技术外，沉浸式和临场感的观影体验成了影院放映系统不断追求的技术目标。从詹姆斯·卡梅隆导演的《阿凡达》开创真正的3D电影时代起，数字电影技术一

“文化济南”，从黄河故事讲起

文化访谈

□ 本报记者 田可新



▲按下“重启键”，济南文旅市场逐渐复苏回暖。济南方特东方神画举办的“华服节”古韵十足。图为汉服爱好者合影留念。

7月12日至14日，济南市代表团赴浙江省杭州市、宁波市、嘉兴市，围绕加快打造“五个济南”进行学习考察、招商引资。

“五个济南”（科创济南、智造济南、文化济南、生态济南、康养济南）既要塑形，更要铸魂。文化作为一种最基本、最深沉、更持久的力量，能以其先导性、战略性为“五个济南”提供精神激励、智慧支持和道德滋养。

作为国家历史文化名城，泉城济南文脉绵长、底蕴深厚，有着发展文化事业、壮大文化产业的天然禀赋和独特优势，更具备无限的潜力。

站在高起点上打造“文化济南”，该怎么干？记者近日采访了济南市文化和旅游局局长郗良。

据郗良介绍，围绕“文化济南”的打造，济南市不断明确，将推动与泰安、曲阜共享文化旅游资源，打造世界级“山水圣人”中华文化中枢，以此为抓手，保护传承优秀传统文化，使黄河文化、齐鲁文化、泉水文化等文化标识更加鲜明，把济南建设成为全国非遗发展基地、黄河文化保护传承弘扬高地、世界文明交流互鉴重要门户；要大力实施先进文化引领、文化特色树立、文化符号增强、文化设施建设、文明程度提升、文旅融合发展工程，全面提高济南文化软实力，加快构筑全国重要的文化高地；到2025年，培育50个全球文旅交流打卡地，文化及相关产业增加值超过650亿元，旅游年收入突破1700亿元、接待游客超过1.2亿人次；到2035年，建成具有世界影响力的国际旅游目的地……而这其中，针对丰富的黄河文化遗产，济南特别强调将坚持保护与利用相协调、传承与创新相融合，谋划落地一批

黄河文化项目，打造黄河文化保护传承弘扬高地，加强与沿黄省市的文化协作，当好黄河文化对外交流传播的使者，打造世界级文化交流平台和黄河文化国际体验示范区，不断提升黄河文化的全球吸引力、辐射力和感召力。

“我们将以‘文化济南’建设为引领，以‘打造黄河文化名城’为目标，坚持‘东强、西兴、南美、北起、中优’城市发展布局，突出特色优势，强化文旅融合，推动文化旅游业高质量发展。”郗良表示。

其间，“如何讲好黄河文化故事”是一项重大课题。未来，济南也将自此破题起势。郗良告诉记者，济南市文旅局将全面梳理黄河文化遗产资源，建立黄河文化遗产名录和黄河文化遗产资源数据库，推动系统保护传承。济南还将发挥“山东省黄河流域城市文化旅游联盟”作用，加强与省内沿黄其他八市交流合作，打造黄河流域文旅区域协同发展示范城市，并推动成立“黄河流域省会城市阅读推广联盟”，联合开展三大板块十个文化项目，打造沿黄省际文化交流合作品牌；还将高水平承办2020山东省旅游发展大会、首届中国国际文化旅游博览会、第六届中国非物质文化遗产博览会，精心策划黄河文化展示专区，促进黄河文化交流、传播、据悉，济南市将策划举办“千里走黄河”系列活动，大力弘扬黄河地域文化，并在省内沿黄九市打造黄河自驾游露营地，穿珠成链，形成精品旅游线路。

与此同时，济南市文旅局还将聚力“文化济南”建设，打造齐鲁文化新高地。还将加快省会都市圈文旅资源整合，加强与泰安、济宁文化旅游协同发展，统筹“山水圣人”世界级文化遗产，将济南打造成“山水圣人”中华文化旅游枢纽龙头城市、世界文明交流互鉴高地；认真落实济南淄博文旅同城化战略合作协

议，推动两市文旅互联互通、文旅产业融合发展。“我们还要大力推动艺术创作繁荣发展，建设‘济南戏曲大码头’，打造百花齐放的曲艺之城，积极创建‘东亚文化之都’，加快推进济南市非遗馆、市博物馆新馆、泉城书房等一批文化旅游公共服务设施和项目。今年，计划建成5个济南海外文旅交流驿站、4个亚洲文旅交流合作新平台、12个高品质‘泉城书房’。”郗良说。

济南市还在着力推动文旅深度融合，打造世界级知名旅游目的地。2020年上半年，济南市在文旅产业发展、融合方面已有不少亮点。组织开展了“济南市2020年文化和自然遗产日非遗购物节”活动，48个非遗项目、1200余种非遗产品亮相非遗购物节，新签约文旅项目47个，总投资额180亿元。如今，山东德云综合演艺中心落户济南，融创文旅城、明水古城、华侨城锦绣河湾、融创综合体等重点在建文旅项目进展顺利。济南还推荐章丘区创建国家全域旅游示范区，新创建3家省级文化旅游示范基地、2家省级中医药健康旅游示范基地，市财政将连续5年每年安排2000万元作为扶持民宿业发展专项资金，全市46家“泉城人家”民宿集中授牌，全市精品民宿客房达到近800间。

“我们将以创建国家全域旅游示范区为抓手，引导、支持旅游区创建一批A级景区，持续推进乡村旅游提档升级。”郗良表示，济南将加快推进融创文旅城、明水古城、华侨城锦绣河湾文旅综合体、华山历史文化公园等重大文旅项目建设，打造文旅产业集群；积极开展国家文化和旅游消费示范城市、夜间文旅消费集聚区创建工作，办好文化惠民消费季活动，打造更多的高品质休闲旅游街区、旅游特色小镇、精品民宿集聚区。